



हमारे मूल्यों को जीना

Ingredion में शामिल आचार संहिता

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं [INGRethics.com](https://www.ingredion.com/INGRethics.com)



परिचय

देखभाल पहले

पसंदीदा बनें

हर कोई संबंधित है

साहसपूर्वक नवाचार करें

मालिक की मानसिकता

हमारे मानक

सीईओ का संदेश



हमारी कंपनी के मूल्य हमारे प्रकाश-स्तंभ हैं। वे काम पर हमारे दैनिक कार्यों का मार्गदर्शन करते हैं और यह सुनिश्चित करने में हमारी सहायता करते हैं कि हम अपने मूल उद्देश्य को पूरा करें। मूल्यों और उद्देश्य का हमारा अनूठा संयोजन हमें हर दूसरी कंपनी से अलग करता है- यह हम हैं। इस प्रकार, हम सभी से अपने मूल्यों से जीने की अपेक्षा की जाती है, और यह आचार संहिता दस्तावेज़ हमें ऐसा करने के बारीक बिंदुओं को समझने में मदद करता है।

हालांकि यह मार्गदर्शिका व्यापक है, लेकिन यह हर उस स्थिति का समाधान नहीं कर सकती, जिसका आप Ingredion में सामना कर सकते हैं। दस्तावेज़ को पढ़ना और न केवल शब्दों को समझना महत्वपूर्ण है, बल्कि शब्दों के पीछे की मंशा भी है। यह आपको उन स्थितियों में मार्गदर्शन करने में मदद करेगा जिन्हें यहां स्पष्ट रूप से कवर नहीं किया गया है।

जब यहां कवर की गई किसी भी कार्रवाई की प्रकृति के बारे में संदेह हो, तो बोलें। अपने प्रबंधक या मानव संसाधन प्रतिनिधि से पूछें, या केवल Ingredion [Business Ethics Line](#) से संपर्क करें। हम मानते हैं कि संभावित नैतिकता उल्लंघन की कोई भी रिपोर्ट कंपनी के सर्वोत्तम हित में बनाई गई है, और हम संभावित उल्लंघन की रिपोर्ट करने वाले किसी व्यक्ति के लिए किसी भी प्रकार के प्रतिशोध को बर्दाश्त नहीं करते हैं।

आप हमारे मूल्यों को जीकर हमारी आचार संहिता का पालन करने के लिए प्रतिदिन जो कुछ भी करते हैं, उसके लिए मैं आपको धन्यवाद देता हूं। जब हम इस बीकन का अनुसरण करते हैं, तो हम कंपनी के लिए और हमारे भविष्य के विकास के लिए एक साथ सही काम कर रहे हैं।

भवदीय,

James P. Zallie

अध्यक्ष और मुख्य प्रशासक अधिकारी

हमारे मूल्य



देखभाल पहले

हम अपने लोगों की भलाई, हमारे उत्पादों की गुणवत्ता, और विश्वास और सत्यनिष्ठा के लिए हमारी प्रतिष्ठा की रक्षा और सक्षम करने के लिए सक्रिय रूप से काम करते हैं।



पसंदीदा बनें

हम ग्राहक अनुभव के हर टचपॉइंट पर पारस्परिक स्थायी मूल्य प्रदान करके ग्राहक-पसंदीदा होने का अधिकार अर्जित करते हैं।



हर कोई संबंधित है

हम विविधता को स्वीकार करते हैं और एक समावेशी कार्य वातावरण को सक्रिय रूप से बढ़ावा देते हैं जहां प्रत्येक व्यक्ति को महत्व दिया जाता है और अपना सर्वश्रेष्ठ योगदान देने के लिए प्रेरित महसूस करता है।



साहसपूर्वक नवाचार करें

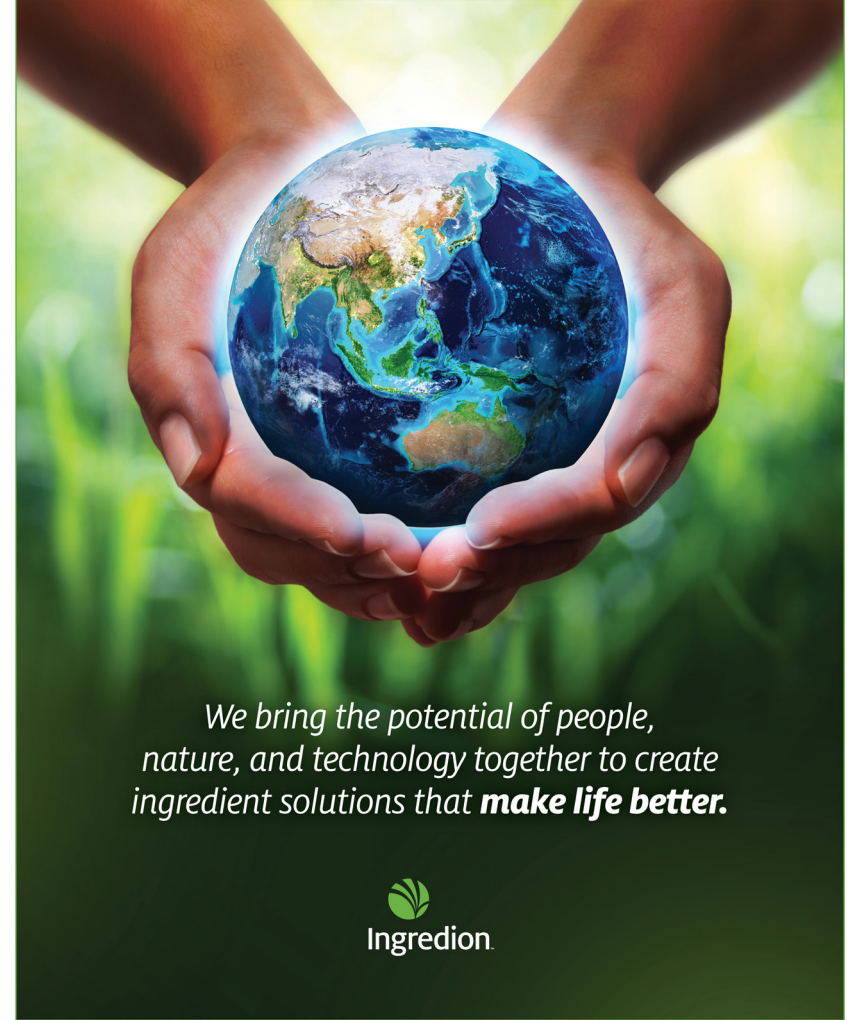
हम अपनी अथक जिज्ञासा, साहसिक सोच, निर्णय लेने की गति और चुस्त निष्पादन द्वारा संचालित सफलता नवाचारों के लिए साहसपूर्वक प्रयास करते हैं।



मालिक की मानसिकता

हम मालिकों की तरह सोचते हैं और कार्य करते हैं- जहां हर कोई चुनौतियों का अनुमान लगाने, अवसरों की तलाश करने और कंपनी के सर्वोत्तम हित में निर्णय लेने के लिए व्यक्तिगत जिम्मेदारी लेता है।

हमारा उद्देश्य



We bring the potential of people, nature, and technology together to create ingredient solutions that **make life better.**



Ingredion.

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं [INGRethics.com](https://www.ingredion.com)

विषयवस्तु

हमारे मूल्यों को जीना: Ingredion की आचार संहिता का परिचय	5
हमारे पास एक कोड क्यों है	6
संहिता के अंतर्गत कौन शामिल है	6
आपको क्या करने की जरूरत है	6
रिपोर्टिंग चिंताएं	7
गैर-प्रतिशोध नीति	7
देखभाल पहले	8
गुणवत्ता और खाद्य सुरक्षा	9
पर्यावरण, स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा	10
मानव अधिकार	11
स्थिरता	12
व्यक्तिगत जानकारी की गोपनीयता और सुरक्षा	13
रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार विरोधी	14
पसंदीदा बनें	16
काफी प्रतिस्पर्धा	17
उपहार और मनोरंजन	18
हितों का टकराव	19
राजनीतिक गतिविधि और योगदान	20
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अनुपालन	21
हर कोई संबंधित है	22
विविधता और समावेशन	23
उत्पीड़न और भेदभाव	24
हिंसा विरोधी, धमकी और प्रताड़ना	25
साहसपूर्वक नवाचार करें	26
बौद्धिक संपदा और कंपनी की संपत्ति	27
ईमेल, इंटरनेट और सूचना प्रणाली	28
मालिक की मानसिकता	29
पुस्तकों और अभिलेखों की शुद्धता	30
भेदिया व्यापार	31
बाहरी संचार और सोशल मीडिया	32
गोपनीय जानकारी	33
हम लगातार सत्यनिष्ठा और उच्च नैतिक मानकों का प्रदर्शन करते हैं	34
हमारी आचार संहिता	35
नीतियों, कानूनों और विनियमों का अनुपालन	35
व्यावसायिक सत्यनिष्ठा, नैतिकता और अनुपालन कार्यक्रम	35
संपर्क	36





हमारे मूल्यों को जीना: Ingredion आचार संहिता का परिचय

हमारे पास एक कोड क्यों है

Ingredion में, हम मानते हैं कि हमारे मूल्य परिभाषित करते हैं कि हम एक संगठन के रूप में कौन हैं और हम कैसे व्यापार करते हैं। हमारे मूल्य हमारे संगठन को मजबूत करते हैं और हमारी संस्कृति को आकार देते हैं। हम अपने मूल्यों को जीने के लिए प्रतिबद्ध हैं: हर दिन सही काम सही तरीके से करना।

हमारी संहिता हमारे मूल्यों, हमारी नीतियों और कानून के अनुसार नैतिक रूप से और लगातार व्यवसाय करने के लिए कंपनी की अपेक्षाओं की व्याख्या करती है।

संहिता के अंतर्गत कौन शामिल है

हमारी संहिता कर्मचारियों, अनुबंध कर्मचारियों, एजेंटों, कंपनी के अधिकारियों और निदेशकों सहित दुनिया भर में Ingredion और उसके सहयोगियों पर सभी पर लागू होती है। कुछ मामलों में, संहिता तीसरे पक्ष और कंपनी की ओर से काम करने वाले अन्य लोगों पर लागू होती है।

आपको क्या करने की जरूरत है

यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं कि कोई विशेष कार्य करना सही है, तो अपने आप से पूछें:

- क्या यह कानूनी है?
- क्या यह हमारी आचार संहिता के अनुरूप है?
- क्या यह हमारी नीतियों का पालन करता है?
- क्या यह केवल व्यक्तिगत हितों को ही नहीं, बल्कि समग्र रूप से कंपनी को लाभ पहुंचाता है?
- यदि कार्रवाई को सार्वजनिक कर दिया जाता तो क्या आप सहज होते?

अगर आपने इन सभी सवालों का जवाब हां में दिया है, तो शायद कार्रवाई ठीक है। यदि आपने इनमें से किसी का भी उत्तर नहीं दिया है या यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं, तो रुकें और सलाह लें:

- अपने प्रबंधक के साथ इस मुद्दे पर चर्चा करें;
- किसी अन्य प्रबंधक के साथ इस मुद्दे पर चर्चा करें;
- मानव संसाधन, कानूनी, या क्षेत्रीय या कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग से संपर्क करें; या
- अपनी भाषा में चिंताओं की रिपोर्ट करने या प्रश्न पूछने के लिए व्यावसायिक नैतिकता रेखा का उपयोग करें (यदि आप चाहें तो गुमनाम रूप से)।

जबकि हम सभी संहिता का पालन करने के लिए जिम्मेदार हैं, प्रबंधकों की यह सुनिश्चित करने की विशेष जिम्मेदारी है कि संघ की आचार संहिता का पालन किया जाए। प्रबंधकों को चाहिए:

- नैतिक व्यावसायिक आचरण का एक सकारात्मक उदाहरण स्थापित करें;
- संहिता और कंपनी के मूल्यों को बढ़ावा देना;
- अपनी टीम के सदस्यों को संहिता के अक्षर और भावना का अनुपालन करने में सहायता करना;
- एक खुली संस्कृति बनाएं जो लोगों को बोलने के लिए प्रोत्साहित करे; तथा
- इस संहिता के किसी भी उल्लंघन के बारे में स्थानीय अनुपालन टीम या कानूनी टीम को सूचित करें, न कि व्यक्तिगत रूप से समस्या से निपटने के लिए।

कंपनी की नैतिक अपेक्षाओं और आचार संहिता के असंगत व्यवहार के परिणामस्वरूप Ingredion और संहिता के अंतर्गत आने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए गंभीर परिणाम हो सकते हैं। कंपनी के लिए, इसका मतलब जुर्माना, जांच और प्रतिष्ठा को नुकसान हो सकता है। व्यक्तियों के लिए, यह अनुशासनात्मक या कानूनी कार्रवाई और यहां तक कि रोजगार की समाप्ति का कारण बन सकता है। संहिता के अंतर्गत आने वाले प्रत्येक व्यक्ति से यह अपेक्षा की जाती है कि वह इसका अनुपालन करे और कंपनी द्वारा की गई जांच में पूर्ण सहयोग करे।

रिपोर्टिंग चिंताएं

आपकी आवाज मायने रखती है। हम में से प्रत्येक Ingredient की सत्यनिष्ठा की संस्कृति के निर्माण और सुरक्षा के लिए जिम्मेदार है। इस आचार संहिता, कंपनी नीति, या कानून के उल्लंघन का संदेहास्पद उल्लंघन एक गंभीर मामला हो सकता है। हम उम्मीद करते हैं कि हर कोई किसी भी संभावित उल्लंघन के बारे में बात करेगा।

कंपनी उन लोगों के खिलाफ प्रतिशोध को बर्दाश्त नहीं करती है जो सद्भाव में बोलते हैं या जांच में भाग लेते हैं।

यदि इस संहिता के बारे में आपका कोई प्रश्न है या यदि आप संभावित उल्लंघन के बारे में चिंतित हैं, तो आपके पास कई विकल्प हैं:

- अपने प्रबंधक के साथ इस मुद्दे पर चर्चा करें;
- किसी अन्य प्रबंधक के साथ इस मुद्दे पर चर्चा करें;
- मानव संसाधन, कानूनी, या क्षेत्रीय या कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग से संपर्क करें; और
- अपनी भाषा में चिंताओं की रिपोर्ट करने या प्रश्न पूछने (अनाम रूप से, यदि आप चाहें) के लिए व्यावसायिक नैतिकता रेखा का उपयोग करें।

इंटरनेट के माध्यम से बिजनेस एथिक्स लाइन से संपर्क करने के लिए [INGRethics.com](https://www.ingredion.com) पर जाएं या Ingredient की इनसाइट इंटरनेट साइट पर देश के अनुसार टोल-फ्री नंबर देखें। साइट 24 घंटे एक दिन, सप्ताह में 7 दिन उपलब्ध है।

गैर-प्रतिशोध नीति

सामग्री प्रश्न पूछने या आचार संहिता के संभावित उल्लंघनों के बारे में सद्भावपूर्ण चिंताओं को उठाने के लिए प्रतिशोध को बर्दाश्त नहीं करती है। चिंताओं को बहुत गंभीरता से लिया जाता है और हम सभी रिपोर्टों की समीक्षा करते हैं और संभावित उल्लंघनों की जांच करते हैं, जिसमें बोलने में विफलता भी शामिल है। Ingredient की गैर-प्रतिशोध की प्रतिबद्धता के बारे में अधिक जानकारी के लिए, स्पीकिंग अप/गैर-प्रतिशोध नीति देखें। जब तक हमें कानून द्वारा प्रकटीकरण करने की आवश्यकता नहीं होती, तब तक सभी रिपोर्ट और जांच को गोपनीय रखा जाता है।





देखभाल पहले

हम अपने लोगों की भलाई, हमारे उत्पादों की गुणवत्ता, और विश्वास और सत्यनिष्ठा के लिए हमारी प्रतिष्ठा की रक्षा और सक्षम करने के लिए सक्रिय रूप से काम करते हैं।

इस अनुभाग में:

गुणवत्ता और खाद्य सुरक्षा

पर्यावरण, स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा

मानव अधिकार

स्थिरता

व्यक्तिगत जानकारी की गोपनीयता और सुरक्षा

रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार विरोधी

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं INGRethics.com



गुणवत्ता और खाद्य सुरक्षा

हम ऐसे उत्पाद और सेवाएं प्रदान करते हैं जो हमारे ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करते हैं और लागू सरकारी आवश्यकताओं को पूरा करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम सुरक्षित और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद, सेवाएं और समाधान प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, और ग्राहकों की इच्छाओं और जरूरतों के बारे में लगातार अप-टू-डेट रहने की आवश्यकता है। हम सक्रिय रूप से ग्राहकों की प्रतिक्रिया प्राप्त करने और फिर सुनने के लिए देखते हैं।

यदि हमारे कार्य कर्तव्यों में Ingredient उत्पादों के विकास, संचालन, पैकेजिंग या भंडारण का कोई पहलू शामिल है, तो हमें यह करना चाहिए:

- लागू गुणवत्ता मानकों, नीतियों और कार्यविधियों को जानें जो लागू विनिर्माण स्थान पर उत्पादों पर लागू होते हैं;
- अच्छी विनिर्माण परिपाटियों और परीक्षण प्रोटोकॉल का पालन करें; तथा
- सभी लागू सामग्री निर्माण सुरक्षा नीतियों, और सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन करें, जैसे कि सुरक्षा और गुणवत्ता से संबंधित।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: एक ऑपरेटर के रूप में, आप पाते हैं कि एक संभावना है कि धातु के छोटे टुकड़े एक उत्पाद को दूषित कर सकते हैं, जिसका उद्देश्य खाद्य ग्रेड होना है। आप मानते हैं कि स्क्रीनिंग प्रक्रियाओं के लिए हमारी प्रक्रियाएं ऐसी हैं कि यह संभावना नहीं है कि धातु से दूषित उत्पाद ग्राहक को दिया जाएगा, तथापि, आप जानते हैं कि कंपनी के कुछ ग्राहकों के पास धातु के लिए स्क्रीन करने के लिए पर्याप्त साधन नहीं हैं यदि दूषित उत्पाद वितरित किया गया था. क्या आप संभावित संदूषण पैदा करने वाले उपकरणों को बंद कर देते हैं, भले ही इसका मतलब उत्पादन में मामूली कमी ही क्यों न हो?

उत्तर : हाँ। हम गुणवत्ता या खाद्य सुरक्षा से कभी समझौता नहीं करते हैं, और उत्पाद सुरक्षा या गुणवत्ता के बारे में किसी भी चिंता के बारे में तुरंत (उपयुक्त चैनलों के माध्यम से) रिपोर्ट करते हैं। याद रखें कि यह रिपोर्टिंग सामग्री के बारे में गोपनीय जानकारी होगी। उत्पाद सुरक्षा और गुणवत्ता के संबंध में अपनी चिंताओं पर चर्चा करने के लिए अपने स्थानीय गुणवत्ता प्रबंधन प्रतिनिधि से संपर्क करें।





पर्यावरण, स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा

हम पर्यावरण की रक्षा करने का प्रयास करते हैं और अपने कर्मचारियों को एक सुरक्षित और सुरक्षित कार्यस्थल प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हम शून्य चोटों के लिए प्रयास करते हैं और कार्यस्थल सुरक्षा में वैश्विक नेता बनने का प्रयास करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

पर्यावरण प्रबंधन, कार्यस्थल की सुरक्षा और सुरक्षा हमारी संस्कृति के अभिन्न अंग हैं। हमारी प्रतिबद्धता में शामिल हैं:

- जिन देशों में हम काम करते हैं, वहां पर्यावरण कानूनों और विनियमों के अनुपालन में कार्य करना;
- हमारे कार्यस्थलों पर लागू पर्यावरण और सुरक्षा नीतियों, परिपाटियों और प्रक्रियाओं का पालन करना;
- प्राकृतिक संसाधनों की सुरक्षा, हमारे पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने, अनुपालन से परे जाने, और उत्पाद सुरक्षा और गुणवत्ता मानकों को कायम रखते हुए दक्षता पैदा करने के तरीकों की लगातार तलाश करके पर्यावरणीय चुनौतियों के लिए एक सक्रिय दृष्टिकोण अपनाना;
- कार्यस्थल सुरक्षा में सुधार के लिए संवाद और नवाचार को बढ़ावा देना;
- असुरक्षित या अस्वास्थ्यकर स्थितियों या व्यवहारों के साथ-साथ ऐसी घटनाओं की रिपोर्ट करना और सुधारना जो फैंल, रिलीज, या पर्यावरणीय गैर-अनुपालन का कारण बन सकती हैं;
- कार्यस्थल में अवैध ड्रग्स या नियंत्रित पदार्थों का उपयोग नहीं करना या रखना या ड्रग्स या अल्कोहल के प्रभाव में काम करना या जब हम किसी नौकरी से संबंधित गतिविधि में लगे हों।

i अधिक जानें

Ingredient ने एक पर्यावरण, स्वास्थ्य, सुरक्षा और सुरक्षा प्रबंधन प्रणाली (EHSS-MS) लागू की है जो हमारे संचालन के EHSS जोखिमों को कम करने पर ध्यान केंद्रित करती है और निरंतर सुधार पहल और गतिविधियों को बढ़ावा देती है। ईएचएसएस-एमएस में एक नीति, मानक और दिशानिर्देश शामिल हैं जो हमारे काम को निर्देशित करते हैं, न्यूनतम मानदंड निर्धारित करते हैं और ईएचएसएस उत्कृष्टता को बढ़ावा देते हैं।

मानव अधिकार

हम ठेकेदारों और आपूर्तिकर्ताओं सहित अपनी पूरी आपूर्ति श्रृंखला में कामगारों के अधिकारों का सम्मान करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम अपने कर्मचारियों और जिनके साथ हम व्यापार करते हैं उनके अधिकारों को सम्मान और सम्मान के साथ और लागू कानूनों के अनुसार मान्यता देते हैं। हम अपने व्यापार भागीदारों से भी ऐसा ही करने की उम्मीद रखते हैं। हम बच्चों के शोषण या जबरन श्रम या मानव तस्करी के उपयोग को बर्दाश्त नहीं करेंगे। मानवाधिकारों के प्रति हमारे सम्मान का अर्थ है:

- व्यापार और मानव अधिकार पर संयुक्त राष्ट्र के मार्गदर्शक सिद्धांतों को कायम रखना;
- संभावित व्यापार भागीदारों पर उचित उचित परिश्रम करना;
- नए आपूर्तिकर्ताओं का चयन करते समय हमारी खरीद नीतियों का पालन करना;
- सामूहिक रूप से संगठित होने और सौदेबाजी करने के कर्मचारियों के अधिकारों का सम्मान करना;
- बाजार में उचित रूप से भुगतान करना और कर्मचारी वेतन और लाभों से संबंधित सभी कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करना या पूरा करना।

Ingredion के आपूर्तिकर्ता भागीदारों को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके कार्यबल बाल श्रम और दास, गिरमिटिया, बंधुआ, जेल श्रम, या मानव तस्करी के किसी भी रूप सहित किसी भी प्रकार के जबरन श्रम से मुक्त हैं।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: आपूर्तिकर्ता के खेत पर हमारे उचित परिश्रम से पता चलता है कि किसान कानूनी न्यूनतम मजदूरी से कम का भुगतान कर रहा है। क्या करें?

उत्तर: कॉर्पोरेट स्थिरीकरण के प्रमुख से संपर्क करें। इस किसान को श्रमिकों को काम किए गए प्रत्येक घंटे के लिए कम से कम न्यूनतम मजदूरी का भुगतान करना होगा।



अधिक जानें

इसकी समीक्षा करें:

Ingredion सामाजिक जवाबदेही प्रबंधन प्रणाली
सामाजिक जवाबदेही 8000
नैतिक व्यापार पहल आधार कोड

स्थिरता

हम एक अनुकरणीय कॉर्पोरेट नागरिक और समुदाय के सदस्य बनने का प्रयास करते हैं और हम उन समुदायों पर सकारात्मक, स्थायी प्रभाव डालने के लिए काम करते हैं जहां हम काम करते हैं और रहते हैं।

हम ग्रह, अपने कर्मचारियों और उन समुदायों के लिए देखभाल और सम्मान के साथ काम करते हैं जिनमें हम काम करते हैं। हम अपने हितधारकों को साझा मूल्य प्रदान करते हुए एक बेहतर, अधिक टिकाऊ व्यवसाय बनाने में विश्वास करते हैं। और हम आज व्यापार को इस तरह से संचालित करने में विश्वास करते हैं जो भविष्य में व्यापार करना जारी रखने की हमारी क्षमता की रक्षा करता है।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम अपने पूरे संगठन में स्थायी परिपाटियों को बढ़ावा देने और जहां भी हम व्यापार करते हैं उच्च नैतिक और नैतिक मानकों का पालन करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

हमारे उच्च सुरक्षा मानकों से लेकर परिचालन उत्कृष्टता में हमारे निवेश तक,

पर्यावरण संरक्षण में हमारे प्रयासों, और हमारी सामुदायिक प्रबंधन गतिविधियों के लिए,

हम मानते हैं कि स्थायी तरीके से संचालन करने से हमारे व्यवसाय से अधिक लाभ होता है; यह उन समुदायों को लाभान्वित करता है जहां हम काम करते हैं।



कार्रवाई में हमारे मूल्य

कृषि स्थिरता:

Ingrediention कृषि और कृषि कार्यों की दीर्घकालिक स्थिरता का समर्थन करने में विश्वास करता है जो हमें कच्चा माल प्रदान करते हैं। इसके लिए, हम चाहते हैं:

- हमारे कच्चे माल की आपूर्ति करने वाले किसानों के बीच फसलों के उत्पादन, भंडारण, हैंडलिंग और वितरण में सुरक्षा को बढ़ावा देना;
- संभावित पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने, पानी के प्रभाव को कम करने और आने वाली पीढ़ियों के लिए कृषि और जैव विविधता की व्यवहार्यता का समर्थन करने के लिए खेती और संबंधित गतिविधियों में प्राकृतिक संसाधनों के कुशल उपयोग को प्रोत्साहित करना;
- अनुमोदित जैव प्रौद्योगिकी (जो एक देश से दूसरे देश में भिन्न हो सकती है) के उपयोग का समर्थन करते हैं, और आनुवंशिक रूप से संशोधित जीवों के संबंध में उपभोक्ता की प्राथमिकताओं को समझते हैं;
- स्थानीय कानूनों और विश्व स्तर पर स्वीकृत मानकों के अनुसार बाल और जबरन श्रम के उपयोग का विरोध;
- हमारे कृषि आपूर्तिकर्ताओं के साथ व्यापार करने वाले प्रवासी श्रमिकों के जिम्मेदार व्यवहार को बढ़ावा देना;
- जिन समुदायों में हम व्यवसाय करते हैं, उनके आर्थिक कल्याण को बढ़ावा देने के लिए निष्पक्ष और नैतिक व्यापार परिपाटियों का अभ्यास करें; तथा
- कीटनाशकों के उपयोग में कमी का समर्थन करना और एकीकृत कीट प्रबंधन को बढ़ावा देना।

जल प्रबंधन और जलवायु संबंधी जोखिम:

संघनन सभी लोगों के स्वच्छ जल के अधिकारों को मान्यता देता है, और पर्यावरण के अच्छे प्रबंधक के रूप में, हम निम्न द्वारा जलवायु पर अपने कार्यों के प्रभावों को कम करने का प्रयास करते हैं:

- यह मानते हुए कि पानी हमारी प्रक्रियाओं में एक महत्वपूर्ण, प्रमुख कच्चा माल है और पानी की कमी वाले क्षेत्रों में अन्य जरूरतों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है;
- हमारे सभी कार्यों में पानी और कार्बनडाइऑक्साइड की तीव्रता को कम करने के लिए लक्ष्य निर्धारित करना;
- ग्लोबल कॉम्पैक्ट के हस्ताक्षरकर्ता के रूप में पर्यावरण पर सार्वभौमिक रूप से मान्यता प्राप्त सिद्धांतों के साथ हमारे वैश्विक संचालन को संरेखित करना;
- संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम के सतत विकास लक्ष्यों को एक बेंचमार्क के रूप में उपयोग करना ताकि हमारे सतत प्रयासों को समाज की अधिक आवश्यकताओं के साथ बेहतर ढंग से संरेखित किया जा सके;
- पर्यावरण की दृष्टि से उपयुक्त आपूर्ति श्रृंखलाओं को डिजाइन और संचालन करना और हमारी आपूर्ति श्रृंखला में स्थिरता को शिक्षित करने और सुधारने के लिए हमारे आपूर्तिकर्ताओं के साथ काम करना;
- उन क्षेत्रों में स्थायी रूप से स्रोत सामग्री की खरीद करना जहां हम अपने आपूर्तिकर्ताओं को प्रभावित करने की क्षमता रखते हैं;
- जल संरक्षण के महत्व पर हमारे समुदायों को शिक्षित करना;
- जल संरक्षण और ऊर्जा दक्षता प्रयासों सहित हमारे संचालन के पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए अभिनव समाधानों की खोज के माध्यम से निरंतर सुधार के लिए हमारी प्रतिबद्धता को आगे बढ़ाना।

व्यक्तिगत जानकारी की गोपनीयता और सुरक्षा

हम कंपनी को सौंपी गई व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा करते हैं।

व्यक्तिगत जानकारी क्या है?

व्यक्तिगत जानकारी ("पीआई") कोई भी डेटा है जो संभावित रूप से किसी विशिष्ट व्यक्ति की पहचान कर सकता है। पीआई को उसके सुरक्षित निपटान तक संरक्षित किया जाना चाहिए। पीआई के उदाहरणों में संपर्क जानकारी शामिल है, जैसे आवासीय पते, फ़ोन नंबर, या ईमेल पते; सरकार ने पहचान संख्या सौंपी; वित्तीय जानकारी जैसे बैंकिंग विवरण, वेतन और अन्य मुआवजे की जानकारी; और रोजगार डेटा, जन्म तिथि सहित।

हमारे मूल्यों को जीना:

हमें सौंपी गई व्यक्तिगत जानकारी हमारे कर्मचारियों, ग्राहकों या बाहरी संगठनों से संबंधित हो सकती है। व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित रखना हमारे कर्मचारियों, हमारे व्यवसाय और हमारी प्रतिष्ठा के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है। कुछ Ingredient कर्मचारी अपनी नौकरी के हिस्से के रूप में PI (विशेष रूप से संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी, जैसे स्वास्थ्य जानकारी सहित) के साथ काम करते हैं। यदि आप पीआई के साथ काम करते हैं, तो इस जानकारी के उपयोग, हस्तांतरण और उपयोग के संबंध में कंपनी की लागू नीतियों का पालन करें। याद रखना:

- स्थानीय डेटा सुरक्षा और गोपनीयता कानूनों का पालन करें;
- केवल आपकी नौकरी के लिए आवश्यक व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच, संग्रह और उपयोग करें और जिसे आप वैध व्यावसायिक कारणों से देखने के लिए अधिकृत हैं;
- व्यावसायिक उद्देश्य के लिए व्यक्तिगत जानकारी को आवश्यकता से अधिक समय तक न रखें;
- केवल उन अधिकृत व्यक्तियों को व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा करें जिनके पास जानकारी जानने का वैध व्यावसायिक कारण है और जो इसे सुरक्षित रखने के लिए बाध्य हैं;
- लागू नीतियों और कानूनों के अनुसार व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहीत, संचारित और नष्ट कर सकता है; तथा
- यदि आपके पास आईटी विभाग, मानव संसाधन, आपके स्थानीय कानूनी विभाग, या आपके क्षेत्र में डेटा संरक्षण अधिकारी को किसी भी वास्तविक या संदिग्ध अनधिकृत पहुंच, डेटा उल्लंघन, या व्यक्तिगत जानकारी के अन्य जोखिमों की तुरंत रिपोर्ट करें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मेरा मानना है कि मेरा एक सहकर्मी एक मार्केटिंग कंपनी को कर्मचारी ईमेल पते बेच रहा है। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: कर्मचारी ईमेल पता सूची गोपनीय है और इस तरह से खुलासा नहीं किया जा सकता है। इस मुद्दे पर आपके पास मौजूद सभी जानकारी अपने प्रबंधक, मानव संसाधन प्रतिनिधि, कॉर्पोरेट अनुपालन या कानूनी विभाग के किसी सदस्य को प्रदान करें।

रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार विरोधी

हम अपने कर्मचारियों, उत्पादों और सेवाओं की सत्यनिष्ठा के साथ-साथ वाणिज्यिक उत्कृष्टता और हमारे द्वारा प्रदान किए जाने वाले असाधारण ग्राहक अनुभव के आधार पर व्यवसाय जीतते हैं। Ingredient सभी लागू मनी लॉन्ड्रिंग रोधी (AML) और आतंकवादी वित्त कानूनों, नियमों और विनियमों का पूरी तरह से पालन करने के लिए प्रतिबद्ध है। हम अपने ग्राहकों या सरकारी अधिकारियों के निर्णय को भ्रष्ट करने की कोशिश करके व्यापार की तलाश या रखरखाव नहीं करते हैं। यह हमारी ओर से कार्य करने के लिए लगे अन्य पक्षों पर समान रूप से लागू होता है। हम रिश्वतखोरी को बर्दाश्त या संलिप्त नहीं करते हैं। अर्थात्, हम सरकारी प्रभाव या व्यावसायिक लाभ प्राप्त करने के लिए भुगतान का आदान-प्रदान नहीं करते हैं।

अधिकांश देशों में रिश्वत विरोधी कानून हैं जो एक सरकारी अधिकारी को रिश्वत देने पर रोक लगाते हैं। कुछ देश कानूनों के तहत, जैसे कि यूके रिश्वत अधिनियम, किसी और को रिश्वत देना (वाणिज्यिक रिश्वतखोरी) भी एक अपराध है। इसके अलावा, सभी Ingredient कर्मचारियों को, व्यक्तिगत स्थान या व्यवसाय के स्थान की परवाह किए बिना, अमेरिका में स्थित मूल कंपनी "Ingredient" के परिणामस्वरूप अमेरिका विदेशी भ्रष्ट आचरण अधिनियम (FCPA) का पालन करना चाहिए। एफसीपीए सरकारी अधिकारियों को रिश्वत देता है एक अपराध है और जहां कहीं भी Ingredient व्यापार करता है वहां लागू होता है।

रिश्वत विरोधी कानूनों का पालन करने के लिए, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी भी सरकारी अधिकारी या उसके प्रतिनिधियों को व्यवसाय प्राप्त करने या बनाए रखने के लिए किसी भी प्रकार का उपहार, मनोरंजन, प्रलोभन, या मूल्यवान वस्तु की पेशकश न करें; व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करना; या अनुचित लाभ प्राप्त करना।

ये प्रतिबंध हमारे व्यापार संचालन, भागीदारों, और एजेंटों, सलाहकारों, आपूर्तिकर्ताओं और ठेकेदारों सहित हमारी ओर से कार्य करने वाले किसी भी व्यक्ति पर लागू होते हैं।

कुछ सरकारी भुगतान प्रतिबंधित नहीं हैं। उदाहरण के लिए, किसी सरकारी संस्था को व्यापार के सामान्य क्रम में, करों का भुगतान करने के लिए या जब सरकारी संस्था ग्राहक या आपूर्तिकर्ता है, भुगतान किया जा सकता है। तथापि, किसी भी देश में किसी सरकारी अधिकारी को किसी भी प्रकार की रिश्वत देना या भुगतान की सुविधा देना प्रतिबंधित है। भुगतान की सुविधा देना सरकारी अधिकारियों को विवेकाधीन भुगतान है जिसका उद्देश्य नियमित कार्यों को तेज करना या सुनिश्चित करना है - जैसे लाइसेंस, परमिट या वीजा जारी करना। यदि आपको किसी सरकारी अधिकारी से रिश्वत या भुगतान की सुविधा के लिए अनुरोध प्राप्त होता है, तो आपको भुगतान करने से मना कर देना चाहिए, जब तक कि आपके पास उचित सद्भावनापूर्ण विश्वास न हो कि भुगतान करने में विफलता आपको या दूसरों को शारीरिक नुकसान पहुंचा सकती है। आपको रिश्वत के अनुरोध या भुगतान की सुविधा के लिए तुरंत और सीधे अपने प्रबंधक, कानूनी विभाग, कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग, या व्यावसायिक नैतिकता लाइन के माध्यम से रिपोर्ट करनी चाहिए।

ध्यान दें कि कुछ सरकारी एजेंसियों के पास शुल्क का भुगतान करने के औपचारिक प्रावधान हैं, उदाहरण के लिए, परमिट की समीक्षा में तेजी लाने के लिए। वे लेन-देन, जहां भुगतान परमिट पर अंतिम निर्णय को प्रभावित नहीं करता है और प्रसंस्करण में तेजी लाने के लिए आवश्यक संसाधनों और कर्मियों के भुगतान के लिए उपयोग किया जाता है, भुगतान को सुविधाजनक नहीं माना जाता है।

एक सरकारी अधिकारी कौन है?

एफसीपीए विदेशी अधिकारी को "किसी विदेशी सरकार या किसी विभाग, एजेंट या उसके साधन के किसी भी अधिकारी या कर्मचारी" के रूप में परिभाषित करता है। सरकारी अधिकारी में वह व्यक्ति शामिल होता है जो किसी सरकारी या सरकारी स्वामित्व वाली या सरकार द्वारा नियंत्रित इकाई के लिए काम करता है या उसका एजेंट होता है। सरकारी अधिकारियों के उदाहरणों में शामिल हैं:

- किसी सरकारी संस्था, विभाग या एजेंसी का अधिकारी या कर्मचारी;
- राज्य के स्वामित्व वाले व्यवसाय, स्कूल, अस्पताल या अन्य संस्था का एक अधिकारी या कर्मचारी;
- किसी राजनीतिक दल का अधिकारी, कर्मचारी या अधिकारी;
- राजनीतिक कार्यालय के लिए एक उम्मीदवार;
- एक अधिकारी, कर्मचारी, या किसी सार्वजनिक अंतरराष्ट्रीय संगठन का अधिकारी, या ऐसे संगठनों का कोई विभाग या एजेंसी (जैसे आईएमएफ या विश्व बैंक);
- एक सरकारी इकाई की ओर से आधिकारिक क्षमता में कार्य करने वाला व्यक्ति;
- राज्य के स्वामित्व वाले या राज्य-नियंत्रित वाणिज्यिक उद्यम का एक अधिकारी या कर्मचारी; या
- सरकारी प्रभाव वाले अन्य व्यक्ति, जैसे किसी सरकारी अधिकारी के साथ घनिष्ठ व्यक्तिगत या पारिवारिक संबंध रखने वाला व्यक्ति।

जैसा कि सूची में अंतिम आइटम से पता चलता है, सरकारी अधिकारी की परिभाषा हमेशा केवल सरकारी नौकरी रखने वाला व्यक्ति नहीं होती है।

हमारे मूल्यों को जीना:

भ्रष्टाचार कई रूप ले सकता है। यह महत्वपूर्ण है कि हमारे भागीदार और हमारी ओर से कार्य करने के लिए लगे कोई भी व्यक्ति हमारे मानकों और अपेक्षाओं के अनुरूप हों और सत्यनिष्ठा के साथ और लागू कानूनों के अनुसार व्यापार करने की हमारी प्रतिबद्धता को बनाए रखें। बाहरी संगठनों के साथ काम करते समय, चेतावनी के संकेतों से अवगत रहें, जिनके लिए बाहरी संघ के किसी व्यक्ति को काम पर रखने या उसके साथ काम करने से पहले आगे की जांच की आवश्यकता होती है, जैसे:

- Ingredient वैश्विक मानकों या भ्रष्टाचार विरोधी अनुबंध प्रावधानों से सहमत होने से इनकार;
- उचित परिश्रम प्रक्रिया में विसंगतियां या गलत बयानी या सहयोग करने की अनिच्छा;
- असामान्य भुगतान व्यवस्था के लिए अनुरोध, जैसे नकद में भुगतान या किसी तीसरे पक्ष के मध्यस्थ को किए जाने वाले भुगतान (उदाहरण के लिए, सेवा प्रदान करने वाले विक्रेता को नहीं);
- धर्मार्थ दान करने का अनुरोध;
- एक सरकारी अधिकारी द्वारा एक पार्टी की सिफारिश;
- किसी सरकारी अधिकारी के किसी रिश्तेदार को काम पर रखना या यहां तक कि रिश्तेदार को इंटरशिप का प्रस्ताव देना;
- चालू दर से अधिक कमीशन या शुल्क;
- संदिग्ध व्यावसायिक परिपाटियों के लिए एक प्रतिष्ठा;
- सरकारी अधिकारी के साथ घनिष्ठ सामाजिक, व्यावसायिक या पारिवारिक संबंध।

आपूर्तिकर्ताओं का चयन और रखरखाव करते समय, हमेशा:

- हमारी लागू बोली-प्रक्रिया, बातचीत और अनुबंध प्रक्रियाओं का पालन करें;
- आपूर्तिकर्ताओं के साथ संभावित या वास्तविक हितों के टकराव से बचें;
- सभी Ingredient आपूर्तिकर्ता अनुबंधों में एफसीपीए खंड शामिल करें;
- यह निर्धारित करने के लिए कि क्या आपूर्तिकर्ता एक वैध उद्यम है, ईमानदारी और नैतिक व्यवहार के लिए प्रतिष्ठा रखता है, सरकार या सरकारी संगठन से किसी के साथ जुड़ा हुआ है, या यदि आपूर्तिकर्ता कभी भी गैरकानूनी गतिविधियों में लिप्त रहा है, तो यह निर्धारित करने के लिए उचित सावधानी बरतें।

आपूर्तिकर्ता के उचित परिश्रम पर मार्गदर्शन के लिए, अपने स्थानीय कानूनी संपर्क से संपर्क करें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: यह सुझाव दिया गया है कि मैं एक सरकारी स्वामित्व वाली टेलीफोन कंपनी के एक कर्मचारी को \$20 "टिप" देता हूँ ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि कंपनी के कार्यालय में समय पर टेलीफोन लाइन स्थापित हो। क्या अपनी जेब से भी इतनी छोटी राशि देना कानून के खिलाफ हो सकता है?

उत्तर: हाँ। आपको अपने स्थानीय कानूनी विभाग, कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग, या व्यावसायिक नैतिकता लाइन से संपर्क करने की आवश्यकता है। लेन-देन को एक सुविधाजनक भुगतान माना जाएगा, जो हमारी Ingredient नीतियों के तहत प्रतिबंधित होगा, चाहे राशि कुछ भी हो। Ingredient की ओर से अपने स्वयं के धन से भुगतान करने से भुगतान की प्रकृति में कोई परिवर्तन नहीं होता है। यह एक रिश्वत है। भले ही, बिना सोचे-समझे, भुगतान पहले ही किया जा चुका हो, फिर भी कंपनी के खातों में इसकी सूचना दी जानी चाहिए।

प्रश्न: एक स्थानीय निरीक्षक नियमित रूप से Ingredient संयंत्र का दौरा करता है। हाल ही में, निरीक्षक ने कहा कि उन्होंने कमियां पाईं और संयंत्र को बंद करने की धमकी दी, जब तक कि संयंत्र प्रबंधक निरीक्षक को नकद भुगतान करने के लिए सहमत नहीं हो जाता। संयंत्र प्रबंधक उत्पादन में किसी प्रकार की बाधा को लेकर चिंतित है। चूंकि अनुरोध की गई राशि छोटी है, इसलिए वह सोचती है कि यदि संयंत्र चालू रहता है तो भुगतान करना ठीक रहेगा। क्या वह सही है?

उत्तर: नहीं। संयंत्र प्रबंधक सोच सकता है कि वह संयंत्र में व्यवधान से बचकर Ingredient की मदद कर रही है। तथापि, इन परिस्थितियों में निरीक्षक को कुछ भी मूल्य देना रिश्वत माना जाएगा, क्योंकि भुगतान का उद्देश्य निरीक्षक की सुविधा की समीक्षा को प्रभावित करना था। उसे भुगतान करने के लिए सहमत नहीं होना चाहिए—और उसे तुरंत कानूनी विभाग, कॉर्पोरेट अनुपालन, या व्यावसायिक नैतिकता लाइन से संपर्क करना चाहिए।



अधिक जानें

रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार विरोधी नीति की समीक्षा करें और यूके रिश्वत अधिनियम और अन्य आवश्यकताओं के बारे में अधिक जानकारी के लिए लिंक करें।



पसंदीदा बनें

हम ग्राहक अनुभव के हर टचपॉइंट पर पारस्परिक स्थायी मूल्य प्रदान करके ग्राहक-पसंदीदा होने का अधिकार अर्जित करते हैं।

इस अनुभाग में:

उचित रूप से प्रतिस्पर्धा करना

उपहार और मनोरंजन

हितों का टकराव

राजनीतिक गतिविधि और योगदान

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अनुपालन

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं INGRethics.com



उचित रूप से प्रतिस्पर्धा करना

हम निष्पक्ष रूप से प्रतिस्पर्धा करने में विश्वास करते हैं। हमारे ग्राहकों को उनके स्थानीय बाज़ार में उपभोक्ता-पसंदीदा, विजेता उत्पाद बनाने में सक्षम बनाने वाले घटक समाधान प्रदान करने के हमारे प्रयास में, हम प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए कभी भी अवैध या अनैतिक साधनों का उपयोग नहीं करते हैं।

प्रतिस्पर्धी खुफिया जानकारी प्राप्त करना

सार्वजनिक रूप से उपलब्ध स्रोतों, जैसे मीडिया रिपोर्ट, ट्रेड जर्नल, वार्षिक रिपोर्ट, सरकारी फाइलिंग, कंपनी के अधिकारियों के भाषण, और प्रतिस्पर्धी प्रस्तावों को पूरा करने के संदर्भ में ग्राहकों से प्रतिस्पर्धी खुफिया निष्पक्ष और नैतिक रूप से प्राप्त किया जा सकता है।

प्रतिस्पर्धात्मक खुफिया जानकारी कभी भी गलत बयानी, अतिचार, चोरी, गोपनीयता के हनन, या पिछले नियोक्ताओं के बारे में सहकर्मियों से जानकारी प्राप्त करने के माध्यम से प्राप्त नहीं की जानी चाहिए।

प्रतिस्पर्धियों के साथ व्यवहार करते समय, कीमतों या बिक्री की अन्य शर्तों को निर्धारित करने के लिए कभी भी औपचारिक या अनौपचारिक, लिखित या मौखिक कोई समझौता न करें; समन्वय बोलियां; ग्राहकों, बिक्री क्षेत्रों, या उत्पाद लाइनों को आवंटित करें; या किसी अन्य गतिविधि में शामिल हों जो लागू अविश्वास या प्रतिस्पर्धा कानूनों का उल्लंघन करती हो। हम किसी प्रतियोगी के साथ ऐसे विषयों पर कभी भी चर्चा नहीं करते हैं, यहां तक कि एक अनौपचारिक सेटिंग जैसे कि ट्रेड शो या ग्राहक कार्यक्रम में भी। यदि आपको कोई चिंता है, तो अपने स्थानीय कानूनी विभाग से संपर्क करें।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम अपने उत्पादों की गुणवत्ता के आधार पर जोरदार प्रतिस्पर्धा करते हैं, जिसका लक्ष्य हमारे ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करना या उससे अधिक करना है और बेहतर घटक समाधान प्रदान करना है जो हमारे ग्राहकों को सफल होने में मदद करेगा। निष्पक्ष रूप से प्रतिस्पर्धा करें:

- प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए अवैध या अनैतिक साधनों का उपयोग न करें;
- कीमतों को तय करने, बोली लगाने, या उत्पादों, क्षेत्रों, ग्राहकों या बाजारों को गैरकानूनी रूप से विभाजित करने, या उत्पादों के उत्पादन या बिक्री को सीमित करने के लिए सहमत नहीं हैं;
- हमारी कंपनी, उसके प्रतिस्पर्धियों या उनके उत्पादों के बारे में झूठी, आधारहीन या भ्रामक टिप्पणी न करें;
- अनुचित या अवैध तरीकों से प्राप्त जानकारी का उपयोग न करें;
- प्रतिस्पर्धात्मक जानकारी प्राप्त करने के लिए किसी तीसरे पक्ष को शामिल न करें जो कि सीधे Ingredient द्वारा एकत्र किए जाने पर गैरकानूनी होगा।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मेरा एक अच्छा दोस्त है जो एक प्रतियोगी के लिए काम करता है। एक ट्रेड शो में, मेरे मित्र ने हम में से प्रत्येक के लिए क्षेत्रों को विभाजित करके बिक्री बढ़ाने के लिए एक रणनीति का प्रस्ताव रखा। क्या मुझे योजना के साथ जाना चाहिए?

उत्तर: नहीं। प्रतिस्पर्धियों के बीच ग्राहकों या भौगोलिक क्षेत्रों को आवंटित करना कानून का उल्लंघन हो सकता है। यदि कोई प्रतियोगी कभी भी क्षेत्र आवंटित करने के बारे में चर्चा शुरू करता है, तो बातचीत को तुरंत रोक दें*। अगर आप किसी ट्रेड शो में हैं और इस तरह की बातचीत शुरू हो जाती है, तो बातचीत को तुरंत खत्म कर दें। प्रतिस्पर्धा-विरोधी व्यवहार पर चर्चा करने के किसी भी प्रयास की सूचना तुरंत कानूनी विभाग को दें।

*आपके लिए बातचीत को रोकना और सलाह देना उचित है कि "हम इस प्रकार की चर्चा नहीं कर सकते हैं, और यदि इसे रोका नहीं गया है, तो मैं अभी चला जाऊंगा!"



अधिक जानें

Ingredientमेला प्रतियोगिता नीति की समीक्षा करें

उपहार और मनोरंजन

हम यह सुनिश्चित करने के लिए ज़िम्मेदार हैं कि ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य व्यावसायिक भागीदारों के साथ हमारे संबंध वस्तुनिष्ठ निर्णयों पर आधारित हैं और उपहार या मनोरंजन ऑफ़र से प्रभावित नहीं हैं। यह अनुभाग हमारे भागीदारों या तृतीय पक्षों पर भी लागू होता है, जो Ingredient की ओर से काम कर रहे हैं।

भोजन, मनोरंजन, या उपहार देना या स्वीकार करना कब ठीक है?

एक उपहार की आम तौर पर अनुमति तब तक दी जाती है जब तक वह:	एक उपहार आम तौर पर निषिद्ध है यदि वह:
<ul style="list-style-type: none"> स्थानीय कानून या प्राप्तकर्ता के व्यावसायिक मानकों का उल्लंघन नहीं करता है; प्राप्तकर्ता को बाध्य महसूस नहीं कराता या किसी दायित्व का आभास नहीं देता; मांगा नहीं गया है; दुर्लभ है; आम तौर पर स्वीकृत स्थानीय व्यापार परिपाटियों से अधिक नहीं है; व्यापार संबंधों के लिए एक उचित पूरक है; Ingredient की आचार संहिता के अनुरूप है; तथा कर्मचारी की व्यय रिपोर्ट और Ingredient की पुस्तकों और अभिलेखों में सटीक रूप से परिलक्षित होता है 	<ul style="list-style-type: none"> अवैध है; एक कर्मचारी को बदले में कोई एहसान देने या प्राप्त करने का कारण बना सकता है - या कारण का आभास दे सकता है; परिस्थितियों में असाधारण है; क्रय या बिक्री निर्णयों के साथ मेल खाता है, क्योंकि ये निर्णयों को अनुचित रूप से प्रभावित कर सकते हैं; नकद या नकद समकक्ष जैसे उपहार कार्ड, उपहार प्रमाण पत्र, या मूल्यवर्गित व्यय राशि वाले वाउचर देना या स्वीकार करना शामिल है; अस्वाभाविक, यौन उन्मुख, या आक्रामक है।
<p>किसी भी घटना में किसी भी Ingredient बिजनेस पार्टनर से उपहार, एहसान, या मनोरंजन का अनुरोध (या अपेक्षा) न करें। ध्यान रखें कि सरकारी अधिकारियों के साथ बातचीत करते समय विशेष नियम लागू होते हैं।</p>	

सरकारी अधिकारियों को उपहार और मनोरंजन

किसी सरकारी अधिकारी (या किसी सरकारी अधिकारी के साथ करीबी व्यक्तिगत या पारिवारिक संबंध रखने वाले व्यक्ति) को एक साधारण उपहार या भोजन देना या देना, स्थानीय और अमेरिकी कानून का उल्लंघन हो सकता है (और, यदि आप अमेरिका में नहीं हैं, तो लागू कानून जिस देश में आपका व्यवसाय स्थित है, वह भी)। किसी सरकारी अधिकारी (या किसी सरकारी अधिकारी के साथ करीबी व्यक्तिगत या पारिवारिक संबंध रखने वाले व्यक्ति) को कोई उपहार, भोजन या मनोरंजन देने या देने से पहले कानूनी विभाग या कॉर्पोरेट या स्थानीय अनुपालन विभाग से संपर्क करें - और इससे पहले कि आप उपहार प्राप्त करने के लिए सहमत हों।

ऋण

कार्यकारी अधिकारियों, निदेशकों और कर्मचारियों को कंपनी की नीति द्वारा स्पष्ट रूप से अधिकृत किए जाने के अलावा, कंपनी से ऋण प्राप्त नहीं हो सकता है या कंपनी द्वारा गारंटीकृत दायित्व नहीं हो सकते हैं।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैं एक मौजूदा आपूर्तिकर्ता के साथ नवीनीकरण अनुबंध पर काम करने वाली टीम का हिस्सा हूँ। वार्ता के दौरान, आपूर्तिकर्ता ने नियमित सीज़न बॉलगेम के लिए चार टिकटों की पेशकश की। जबकि व्यक्तिगत टिकट बहुत महंगे नहीं थे, उनका मूल्य मेरे स्थान पर मामूली राशि से अधिक था, ऐसा माना जा सकता था। साथ ही टीमों के खेलने के कारण टिकट मिलना भी मुश्किल है। स्थिति को देखते हुए, मैंने अपने प्रबंधक को सूचित किया। हमने तय किया कि टिकट न लेना ही बेहतर है। क्या हमने सही काम किया?

उत्तर: हाँ। इस उपहार को स्वीकार करने से पहले अपने प्रबंधक से मार्गदर्शन लेना, जो कि मामूली मूल्य से अधिक है, स्थिति के लिए सही दृष्टिकोण था। परिस्थितियों को देखते हुए, आपूर्तिकर्ता के प्रस्ताव को अनुबंध के नवीनीकरण के परिणाम को प्रभावित करने के प्रयास के रूप में देखा जा सकता है।

i अधिक जानें
सामग्री की उपहार और मनोरंजन नीति की [समीक्षा करें](#)

हितों का टकराव

हम Ingredion के सर्वोत्तम हित में कार्य करते हैं और अपने व्यावसायिक निर्णयों को व्यक्तिगत या पारिवारिक हितों या मित्रता, या हमारे अन्य संबंधों से प्रभावित होने या प्रभावित होने की अनुमति नहीं देते हैं।

हितों का टकराव क्या है?

हितों का टकराव किसी भी समय उत्पन्न होता है जब कोई व्यक्तिगत या निजी हित बिना पक्षपात या अनुचित प्रभाव के निष्पक्ष और नैतिक रूप से किए जा रहे कार्य में हस्तक्षेप करता है, या हस्तक्षेप करने का आभास देता है। कुछ उदाहरण स्पष्ट हैं, जैसे कि एक प्रबंधक के रूप में एक करीबी रिश्तेदार या एक प्रतियोगी के बोर्ड में एक निदेशक के रूप में सेवा करना।

कई स्थितियों में संघर्ष उत्पन्न हो सकते हैं, और हमारी संहिता संभवतः उन सभी का समाधान नहीं कर सकती है। जब कोई संदेह हो, तो कोई भी कार्रवाई करने से पहले अपने प्रबंधक, कानूनी, कॉर्पोरेट अनुपालन, स्थानीय अनुपालन समिति, मानव संसाधन या व्यावसायिक नैतिकता लाइन से संपर्क करें।

याद रखें, हितों का टकराव होना अनिवार्य रूप से हमारी आचार संहिता का उल्लंघन नहीं है, लेकिन इसका खुलासा करने में विफल होना अनिवार्य है।

हमारे मूल्यों को जीना:

हितों के टकराव Ingredion की प्रतिष्ठा और व्यवसाय को नकारात्मक रूप से प्रभावित कर सकते हैं, और व्यक्तियों के लिए भी नकारात्मक परिणाम हो सकते हैं। हितों के टकराव के नकारात्मक परिणामों से बचने में मदद करने के लिए:

- कभी भी हमारे व्यावसायिक निर्णयों को व्यक्तिगत या पारिवारिक हितों या मित्रता से प्रभावित या प्रभावित न होने दें;
- ऐसी किसी भी स्थिति से बचें जो ऐसा लगे कि यह आपके निर्णय को प्रभावित कर सकती है;
- कभी भी ऐसी किसी मूल्यवान वस्तु का अनुरोध या स्वीकार न करें जिसे व्यावसायिक निर्णय को अनुचित रूप से प्रभावित करने के साधन के रूप में माना जा सकता है;
- सर्वोत्तम मूल्य और शर्तों पर सर्वोत्तम उत्पाद और सेवाएं प्राप्त करने के लिए केवल योग्यता के आधार पर व्यवसाय का पुरस्कार देना;
- हमेशा कंपनी के उद्देश्यों और प्राथमिकताओं के आधार पर Ingredion से संबंधित निर्णय लें;
- व्यक्तिगत लाभ या Ingredion के अलावा किसी अन्य इकाई के लाभ के लिए Ingredion के साथ अपने काम के माध्यम से खोजे गए किसी भी व्यावसायिक अवसर का पीछा कभी न करें; तथा
- प्रबंधक, कानूनी, कॉर्पोरेट अनुपालन, मानव संसाधन, या व्यावसायिक नैतिकता रेखा से संपर्क करके हितों के संभावित टकरावों का तुरंत खुलासा करें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: डॉन मक्के की खरीद का काम करता है। उन्हें हाल ही में उनके गृहनगर के पास एक संयंत्र में स्थानांतरित किया गया था और प्रबंधक के रूप में पदोन्नत किया गया था। उनके चाचा के पास पास में खेत है, और उन्हें पता चला है कि वे कभी-कभी Ingredion को मकई बेचते हैं। डॉन को चिंता है कि ये लेन-देन उसकी नई भूमिका के साथ हितों का टकराव पैदा कर सकते हैं या पैदा कर सकते हैं। क्या डॉन को संभावित संघर्ष का खुलासा करना चाहिए?

उत्तर: हाँ। डॉन की चिंता जायज है और उसे स्थिति को अपने प्रबंधक, कानूनी विभाग या स्थानीय अनुपालन समिति के ध्यान में लाना चाहिए। प्रकटीकरण के बाद, कंपनी स्थिति की समीक्षा कर सकती है और यह निर्धारित कर सकती है कि क्या यह वास्तव में हितों का टकराव है।



अधिक जानें

Ingredion की हितों के टकराव नीति की समीक्षा करें

राजनीतिक गतिविधि और योगदान

हम राजनीतिक गतिविधियों और प्रकटीकरण आवश्यकताओं के संबंध में सभी लागू कानूनों का पालन करते हैं।

पक्ष जुटाव

लॉबिंग अधिकारियों के कार्यों, नीतियों या उनके दैनिक जीवन में निर्णयों को प्रभावित करने का एक प्रयास है। कोई भी कर्मचारी, ठेकेदार या एजेंट, देश या क्षेत्र के लिए जिम्मेदार सरकारी मामलों के पेशेवर या कानूनी सलाहकार के साथ पूर्व लिखित अनुमोदन और समन्वय के बिना, संघ की ओर से किसी भी पैरवी गतिविधियों में शामिल नहीं हो सकता है। कोई भी स्वीकृत लॉबिंग गतिविधियां लागू कानूनों के पूर्ण अनुपालन में होनी चाहिए। यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं कि किसी सरकारी अधिकारी के साथ आपके संचार या बातचीत को लॉबिंग माना जाता है, तो देश या क्षेत्र के लिए जिम्मेदार सरकारी मामलों के पेशेवर या कानूनी सलाहकार से संपर्क करें।

राजनीतिक भागीदारी और योगदान

Ingredion उम्मीदवारों, राजनीतिक दल संगठनों, राजनीतिक समितियों, या राजनीतिक संगठनों को व्यक्त या निहित आधिकारिक कृत्यों के बदले में राजनीतिक योगदान नहीं देता है।

हमारे मूल्यों को जीना:

कई देश जिनमें Ingredion व्यवसाय करता है, लॉबिंग गतिविधियों को सख्ती से नियंत्रित करता है। याद रखना:

- देश या क्षेत्र के लिए जिम्मेदार सरकारी मामलों के पेशेवर या कानूनी सलाहकार के साथ पूर्व लिखित अनुमोदन और समन्वय के बिना कभी भी संघ की ओर से पैरवी में शामिल न हों;
- लॉबिंग गतिविधियों को लागू संघीय, राज्य और स्थानीय कानूनों के पूर्ण अनुपालन में होना चाहिए।

यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं कि किसी सरकारी अधिकारी के साथ आपके संचार या बातचीत को लॉबिंग गतिविधि माना जाता है, तो देश या क्षेत्र के लिए जिम्मेदार सरकारी मामलों के पेशेवर या कानूनी सलाहकार से संपर्क करें।

व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधियाँ और योगदान

Ingredion कंपनी के साथ काम करने वाले कर्मचारियों और अन्य लोगों के अधिकार का सम्मान करता है कि वे काम के बाहर अपने समय पर राजनीतिक गतिविधियों में भाग लें। जहां कानून द्वारा व्यक्तिगत राजनीतिक योगदान की अनुमति है, कंपनी के साथ अपने संबंधों से संबंधित निम्नलिखित अतिरिक्त शर्तों को समझें:

- कंपनी के फंड से योगदान न करें;
- प्रतिपूर्ति के लिए कंपनी को व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधियों के लिए खर्च जमा न करें;
- राजनीतिक गतिविधि में भाग लेते समय कंपनी के संसाधनों का उपयोग न करें या Ingredion की गोपनीय जानकारी का खुलासा न करें; तथा
- किसी भी तरह से यह न बताएं या सुझाव दें कि आप व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधि (जैसे, सोशल मीडिया पर) में संघ का प्रतिनिधित्व कर रहे हैं।

उपरोक्त नियम किसी भी व्यक्तिगत ठेकेदारों और अन्य लोगों पर भी लागू होते हैं जो संघनन के लिए काम करते हैं।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मुझे एक स्थानीय राजनीतिक अभियान पर काम करने के लिए कहा गया है। क्या मैं ऐसा कर सकता हूँ?

उत्तर: हाँ! हमारी कंपनी राजनीतिक प्रक्रिया में भागीदारी को प्रोत्साहित करती है। तथापि, यह महत्वपूर्ण है कि आपकी राजनीतिक गतिविधियाँ कार्यस्थल से अलग रहें, जो आपके अपने समय पर और आपके अपने खर्च पर की गई हों। इसलिए, व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधियों पर काम करते समय, आप कंपनी के संसाधनों का उपयोग नहीं कर सकते हैं, जिसमें काम के घंटे, कंपनी के वाहन, कंपनी के कंप्यूटर नेटवर्क या टेलीफोन का उपयोग, या कंपनी के नाम या अन्य संपत्ति का उपयोग शामिल है।



अधिक जानें

सरकारी अधिकारियों के साथ बातचीत करने की नीति की समीक्षा करें

अंतरराष्ट्रीय व्यापार अनुपालन

हम आयात सीमा शुल्क घोषणाओं और निर्यात नियंत्रण कानूनों सहित देशों के बीच माल के आदान-प्रदान के दौरान हमारे व्यापार पर लागू होने वाले सभी व्यापार नियमों, समझौतों और प्रतिबंधों का पालन करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

यदि आप Ingredient उत्पादों की आवाजाही के लिए जिम्मेदार हैं, या सीमाओं के पार गैर-व्यावसायिक सामग्री के प्रस्तावक हैं, तो आपको लागू यूएस और यूएस के बाहर के किसी भी स्थानीय कानूनों से परिचित होना चाहिए और उनका पालन करना चाहिए, चाहे आप वास्तव में कहीं भी हों या स्थित हों। याद रखना:

- Ingredient उन देशों या तीसरे पक्षों के साथ अनधिकृत व्यापार नहीं करता है जो व्यापार प्रतिबंधों या आर्थिक प्रतिबंधों (जैसे, ईरान, सीरिया, उत्तर कोरिया) के अधीन हैं;
- यू.एस.-आधारित कंपनी के रूप में, Ingredient बहिष्कार में भाग लेने से प्रतिबंधित है (उदाहरण के लिए, किसी विशेष देश में स्थित ग्राहकों को बेचने से इंकार) जिसका समर्थन संयुक्त राज्य सरकार नहीं करती है;
- सामग्री के आयात को संबंधित पार्टि लेनदेन के लिए खरीदी गई लागत (भुगतान की गई कीमत) या लेनदेन मूल्य (Ingredient हस्तांतरण मूल्य निर्धारण नीति) के आधार पर सटीक मूल्यांकन का उपयोग करके टैरिफ से शुल्क का उचित मूल्यांकन करना होगा;
- आप जिस देश और स्थान पर काम करते हैं, उसके लिए प्रासंगिक अपनी स्थानीय व्यापार अनुपालन नीतियों और प्रक्रियाओं का पालन करें;
- अपने स्थानीय व्यापार अनुपालन प्रतिनिधि या अपने स्थानीय कानूनी विभाग से संपर्क करें यदि कोई ग्राहक, आपूर्तिकर्ता, या अग्रेषण एजेंट Ingredient को बहिष्कार में भाग लेने या प्रतिबंधित या प्रतिबंधित पार्टियों के साथ व्यापार करने के लिए कहते हैं। याद रखें कि प्रतिबंध बदल सकते हैं और बदल सकते हैं। कोई भी कार्रवाई करने से पहले हमेशा नवीनतम पदों के लिए सलाह लें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: अपने देश में सीमा शुल्क का भुगतान करने से बचने के लिए, एक अंतरराष्ट्रीय ग्राहक ने यू.एस. में एक कर्मचारी को मूल घोषणा या मूल प्रमाण पत्र पर हस्ताक्षर करने के लिए कहा है जो यह पहचानता है कि कंपनी के उत्पाद मेक्सिको में उत्पन्न हुए हैं। मुझे पता है कि उत्पाद मेक्सिको में पैक किया गया था, लेकिन मैं निर्माण प्रक्रिया से अवगत नहीं हूँ और उत्पाद मूल रूप से कहाँ बनाया गया था। क्या मैं दस्तावेज़ पर हस्ताक्षर कर सकता हूँ?

उत्तर: नहीं, कॉर्पोरेट या अमेरिका/कनाडा ट्रेड अनुपालन टीम या आपके स्थानीय व्यापार अनुपालन संपर्क के पूर्वानुमोदन के बिना नहीं। मूल घोषणाएं और मूल के प्रमाण पत्र स्थानीय और अंतरराष्ट्रीय कानूनों द्वारा शासित होते हैं और उन्हें नियमों के एक स्थापित सेट के तहत निर्माण प्रक्रिया के विस्तृत विश्लेषण की आवश्यकता होती है। गलत बयान के परिणामस्वरूप सीमा शुल्क अधिकारियों को झूठी घोषणाएं हो सकती हैं और कंपनी को महत्वपूर्ण जुर्माना और दंड के अधीन किया जा सकता है, भले ही Ingredient आयातक या निर्यातक न हो।



अधिक जानें

Ingredient की व्यापार अनुपालन प्रबंधन प्रणाली



Everyone Belongs

हर कोई संबंधित है

हम विविधता को स्वीकार करते हैं और एक समावेशी कार्य वातावरण को सक्रिय रूप से बढ़ावा देते हैं जहां प्रत्येक व्यक्ति को महत्व दिया जाता है और अपना सर्वश्रेष्ठ योगदान देने के लिए प्रेरित महसूस करता है।

इस अनुभाग में:

विविधता और समावेशन

उत्पीड़न और भेदभाव

हिंसा विरोधी, धमकी और धमकी

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं INGRethics.com



विविधता और समावेशन

हम अपने व्यवसाय और ग्राहकों के व्यवसायों में मूल्य जोड़ने के नए तरीके खोजने के लिए अपने कार्यबल की विविध प्रतिभाओं और दृष्टिकोणों का लाभ उठाते हैं।

हम अपनी टीमों की विविधता को शामिल करने और मजबूत करने के लिए काम करते हैं क्योंकि यह हमें एक सकारात्मक कर्मचारी अनुभव बनाते हुए मजबूत और बेहतर व्यावसायिक परिणाम प्राप्त करने में मदद करता है।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम मानते हैं कि हमारा विकास और नवाचार एक कंपनी संस्कृति पर निर्भर करता है जो विविधता और समावेश को महत्व देता है और बढ़ावा देता है। कंपनी की दीर्घकालिक सफलता के लिए विचार, दृष्टिकोण, पृष्ठभूमि और अनुभवों की विविधता आवश्यक है। हम:

- हमारे लोगों की विविध प्रतिभा को महत्व दें;
- एक दूसरे के लिए सम्मान प्रदर्शित करें;
- सक्रिय रूप से विभिन्न राय और दृष्टिकोण की तलाश करें;
- पक्षपात (दोनों सचेत और अचेतन पूर्वाग्रह) सतह और उपचार के लिए लगातार प्रयास करते हैं; तथा
- हमारी विविधता और समावेशन रणनीतियों को हमारे व्यापार परिपाटियों में एकीकृत करके विकास और नवाचार को बढ़ावा देना।



कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैंने सुना है कि विविधता का मतलब है कि किराए और पदोन्नति के लिए तरजीही व्यवहार किया जाएगा। क्या ये सही है?

उत्तर: नहीं। भर्ती और पदोन्नति के फैसले पूरी तरह से कौशल, योग्यता, प्रदर्शन और व्यावसायिक जरूरतों जैसे कारकों पर आधारित होते हैं-व्यक्तिगत विशेषताओं पर नहीं।

i और अधिक जानें:
विविधता और समावेश नीति की समीक्षा करें

उत्पीड़न और भेदभाव

हम कार्यस्थल को उत्पीड़न, भेदभाव और किसी भी अन्य आक्रामक या अपमानजनक आचरण से मुक्त बनाए रखने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

हम गैर-नौकरी से संबंधित विशेषताओं की परवाह किए बिना किसी व्यक्ति के कौशल, क्षमता, योग्यता, प्रदर्शन और आकांक्षाओं के आधार पर प्रतिभा की भर्ती, प्रशिक्षण और प्रचार करते हैं।

उत्पीड़न और भेदभाव क्या है?

उत्पीड़न किसी व्यक्ति की कानूनी रूप से संरक्षित विशेषताओं, जैसे कि जाति या लिंग से संबंधित कोई भी अवांछित आचरण है, जो एक शत्रुतापूर्ण या अपमानजनक कार्य वातावरण बनाता है। उत्पीड़न मौखिक, दृश्य या शारीरिक हो सकता है।

यौन उत्पीड़न में यौन प्रकृति का मौखिक, दृश्य या शारीरिक आचरण शामिल हो सकता है जो अवांछित है या जो किसी को असहज महसूस कराता है। यह कई रूप ले सकता है, जैसे:

- यौन अग्रिम, यौन पक्ष के लिए अनुरोध या तारीखों के लिए अवांछित मांग;
- यौन उन्मुख चुटकुले, चित्र, पाठ, या ईमेल संदेश;
- उपस्थिति के बारे में स्पष्ट या अपमानजनक टिप्पणियां; या
- अश्लील तस्वीरें या अश्लील साहित्य का प्रदर्शन।

भेदभाव का अर्थ है किसी व्यक्ति की नस्ल, रंग, धर्म, आयु, सेक्स, लैंगिक पहचान, लैंगिक अभिव्यक्ति, स्थिति, यौन रुझान, पूर्व सैनिक का दर्जा, विकलांगता, सैन्य सेवा जैसे अवैध, गैर-नौकरी से संबंधित मानदंडों के आधार पर रोजगार से संबंधित निर्णय लेना। या कानून द्वारा संरक्षित कोई अन्य वर्गीकरण।

हमारे मूल्यों को जीना:

हमारी कंपनी अपने कर्मचारियों की विशिष्टता का जश्न मनाती है और ऐसी स्थितियां बनाकर उच्च प्रदर्शन करने वाली टीमों का निर्माण करती है जो प्रत्येक व्यक्ति को अपना सर्वश्रेष्ठ काम करने के लिए प्रेरित करने की अनुमति देती हैं। अपने मूल्यों को जीने में, हम:

- लोगों के साथ उचित व्यवहार करें और उस मूल्य पर ध्यान केंद्रित करें जो वे Ingridion में लाते हैं;
- योग्यता के आधार पर भर्ती, प्रशिक्षण और पदोन्नति के बारे में निर्णय लेना;
- भेदभाव या उत्पीड़न के किसी भी बहाने को स्वीकार करने से इंकार करना।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मेरे एक सहकर्मी ने मुझे और मेरे विभाग के कुछ अन्य लोगों को एक अनुचित चुटकुला ईमेल किया। मुझे यह आपत्तिजनक लगता है, लेकिन मुझे नहीं पता कि मुझे अपनी चिंता के साथ अपने सहकर्मी से संपर्क करना चाहिए या नहीं। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: हम सभी का दायित्व है कि हम यह सुनिश्चित करें कि Ingridion सभी के लिए काम करने के लिए एक बेहतरीन जगह है। अनुचित चुटकुलों को ईमेल करने जैसा आपत्तिजनक व्यवहार स्वीकार्य नहीं है। यदि आप अपने सहकर्मी से सीधे बात करने में असहज महसूस करते हैं, तो अपने प्रबंधक, मानव संसाधन, या स्थानीय कानूनी विभाग से संपर्क करें।

हिंसा विरोधी, धमकी और प्रताड़ना

हम हिंसक व्यवहार, लोगों या संपत्ति को धमकी, या शारीरिक धमकी या जबरदस्ती बर्दाश्त नहीं करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

- हम कार्यस्थल पर हिंसा, मौखिक हमले, धमकी, या शत्रुता, धमकी, आक्रामकता, या जानबूझकर किसी को शर्मिंदगी महसूस कराने वाले किसी भी कृत्य में शामिल नहीं होते हैं। हमारी कंपनी कार्यस्थल में हथियार रखने पर भी प्रतिबंध लगाती है।
- हम तुरंत बोलते हैं और उत्पीड़न और संभावित हिंसा की धमकियों की तुरंत रिपोर्ट करते हैं। यदि हिंसा की संभावना हो तो तत्काल इसकी सूचना दें।





Innovate Boldly

साहसपूर्वक नवाचार करें

हम अपनी अथक जिज्ञासा, साहसिक सोच, निर्णय लेने की गति और चुस्त निष्पादन द्वारा संचालित सफलता नवाचारों के लिए साहसपूर्वक प्रयास करते हैं।

इस अनुभाग में:

बौद्धिक संपदा और कंपनी की संपत्ति

ईमेल, इंटरनेट और सूचना प्रणाली

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं INGRethics.com



बौद्धिक संपदा और कंपनी की संपत्ति

हम अपनी कंपनी की बौद्धिक संपदा और कंपनी की अन्य संपत्तियों की सुरक्षा करते हैं, और हम कंपनी के संसाधनों का जिम्मेदारी से उपयोग करते हैं।

कंपनी की संपत्ति क्या है?

एक कंपनी की संपत्ति एक संसाधन या मूल्य की चीज है जो Ingredion के स्वामित्व में है। एक कंपनी की संपत्ति कई रूप ले सकती है, जैसे:

- सूचना संपत्ति: हमारे उत्पादों, व्यवसाय से संबंधित कोई भी डेटा, या हम अपने कार्यों का संचालन कैसे करते हैं, इस पर ध्यान दिए बिना कि इसे कैसे बनाया, वितरित, उपयोग या संग्रहीत किया जाता है।
- वित्तीय संपत्ति: पैसा और कुछ भी जिसे पैसे में बदला जा सकता है, जैसे स्टॉक, बॉन्ड और बैंक डिपॉजिट।
- भौतिक परिसंपत्ति: कंपनी के स्वामित्व वाली कोई भी वस्तु जो हमारे व्यवसाय के संचालन के लिए उपयोग की जाती है (जैसे, सुविधाएं, मशीनरी, उपकरण, कंप्यूटर, मोबाइल फोन, कच्चा माल, वाहन, कार्यालय उपकरण, और आपूर्ति)।
- अगोचर संपत्ति: हमारी प्रतिष्ठा, विचार, आविष्कार, बौद्धिक संपदा, डिजाइन, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, पेटेंट और व्यापार रहस्य।
- काम का उत्पाद: आपका कार्य उत्पाद Ingredion से संबंधित है यदि इसे बनाया या विकसित किया गया है - पूरे या आंशिक रूप से - कंपनी के समय पर, आपके कर्तव्यों के हिस्से के रूप में या कंपनी के संसाधनों या जानकारी का उपयोग करके।

हमारे मूल्यों को जीना:

हमारी कंपनी की संपत्ति अत्यंत मूल्यवान है। वे नवाचार चलाते हैं, हमारी कंपनी की प्रतिष्ठा की रक्षा करते हैं, और बेहतर उत्पाद, सेवाएं और समाधान प्रदान करने में हमारा समर्थन करते हैं। हम जिम्मेदारी से अपनी कंपनी की संपत्ति की सुरक्षा और उपयोग करते हैं:

- भौतिक संपत्तियों को ठीक से सुरक्षित करना और हमारी नौकरियों पर लागू होने वाली सभी सुरक्षा प्रक्रियाओं का पालन करना;
- कंप्यूटर, लैपटॉप और अन्य इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों को ठीक से सुरक्षित करना;
- Ingredion ब्रांड दिशानिर्देशों का पालन करना और Ingredion-ब्रांडेड संचार जारी करने से पहले उचित अनुमोदन प्राप्त करना;
- कंपनी की गोपनीय जानकारी को ठीक से सुरक्षित करना और कंपनी के बाहर किसी को भी गोपनीय जानकारी का खुलासा नहीं करना, जब तक कि हमारे पास स्पष्ट स्वीकृति न हो (उदाहरण के लिए, जानकारी एक गैर-प्रकटीकरण समझौते द्वारा कवर की जाती है); तथा
- लंबित या प्रत्याशित मुकदमेबाजी, जांच, या लेखा परीक्षा के लिए आवश्यक किसी भी फाइल, दस्तावेज या अन्य जानकारी को सुरक्षित करना और हटाना नहीं।



अधिक जानें

बौद्धिक संपदा नीति की समीक्षा करें
ब्रांड दिशानिर्देश डेटा वर्गीकरण नीति

ईमेल, इंटरनेट और सूचना प्रणाली

हम कंपनी ईमेल, इंटरनेट एक्सेस और अन्य सूचना प्रणालियों का जिम्मेदारी से उपयोग करते हैं और अपनी सूचना प्रणालियों की सुरक्षा की रक्षा करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

कंपनी का ईमेल, इंटरनेट एक्सेस और सूचना प्रणाली महत्वपूर्ण उपकरण हैं जो साहसपूर्वक नवाचार करने के लिए आवश्यक हैं। कर्मचारियों को कंपनी के सिस्टम का उपयोग करने में अच्छा निर्णय लेना चाहिए:

- केवल अधिकृत व्यक्तियों को और केवल जब तक आवश्यक हो, एक्सेस प्रदान करें;
- मजबूत पासवर्ड का उपयोग करने और पासवर्ड की सुरक्षा के लिए उचित कदम उठाएं;
- कंपनी के संसाधनों, ईमेल और इंटरनेट एक्सेस का उपयोग दूसरों को ठेस पहुंचाने, परेशान करने या धमकी देने या अवैध या आपत्तिजनक सामग्री तक पहुंचने, भेजने या संग्रहीत करने के लिए न करें;
- कंपनी के उपकरणों और प्रणालियों का केवल उचित, आकस्मिक व्यक्तिगत उपयोग करना;
- Ingression कंप्यूटर या मोबाइल उपकरणों पर अनधिकृत या बिना लाइसेंस वाला सॉफ्टवेयर कभी भी डाउनलोड न करें;
- कंपनी के उपकरणों की सुरक्षा के लिए उचित सावधानी बरतें, जैसे कि लैपटॉप, यात्रा के दौरान उन्हें लावारिस न छोड़ें या ऐसे स्थानों पर जहां उन्हें चोरी किया जा सकता है;
- किसी अन्य के ट्रेडमार्क, कॉपीराइट, लाइसेंसिंग या अन्य बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन करने वाली सामग्री को पुनः पेश करने, प्रदर्शित करने, वितरित करने या संग्रहीत करने के लिए कंपनी सूचना प्रणाली का उपयोग न करें; तथा
- संदिग्ध डेटा उल्लंघन, या ऐसी किसी भी स्थिति की रिपोर्ट करें जिसमें आपको लगता है कि डेटा से समझौता किया गया है या हो सकता है, जिसमें लैपटॉप या मोबाइल डिवाइस की हानि या चोरी शामिल है, तुरंत आईटी सेवा डेस्क को रिपोर्ट करें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैंने अपने कंपनी द्वारा जारी कंप्यूटर का उपयोग मुफ्त सॉफ्टवेयर डाउनलोड करने के लिए किया था जिसे मैं अपने काम में उपयोग कर सकता हूँ।

उत्तर: कभी भी ऐसे उपकरणों पर एप्लिकेशन या सॉफ्टवेयर इंस्टॉल न करें- कंपनी के स्वामित्व वाले या अन्यथा- जो Ingression की सूचना प्रौद्योगिकी संपत्तियों की सुरक्षा को कमजोर कर सकते हैं। एप्लिकेशन को सीधे इंस्टॉल करने से कंपनी नेटवर्क में वायरस या अन्य दुष्ट प्रोग्राम शामिल हो सकते हैं जो नुकसान पहुंचा सकते हैं। इसके अलावा, अज्ञात स्रोतों से ईमेल में लिंक पर क्लिक न करें, क्योंकि आप अनजाने में कंपनी के नेटवर्क में संभावित हानिकारक कोड के प्रवेश की अनुमति दे सकते हैं।



अधिक जानें

Ingression की आईटी स्वीकार्य उपयोग नीति की [समीक्षा करें](#)



Owner's Mindset

मालिक की मानसिकता

हम मालिकों की तरह सोचते हैं और कार्य करते हैं- जहां हर कोई चुनौतियों का अनुमान लगाने, अवसरों की तलाश करने और कंपनी के सर्वोत्तम हित में निर्णय लेने के लिए व्यक्तिगत जिम्मेदारी लेता है।

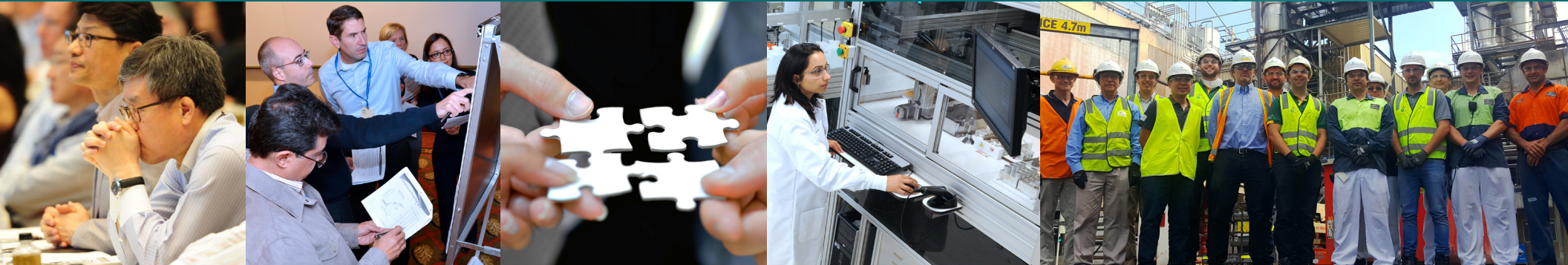
इस अनुभाग में:

पुस्तकों और अभिलेखों की शुद्धता

भेदिया व्यापार

बाहरी संचार और सोशल मीडिया

गोपनीय जानकारी



पुस्तकों और अभिलेखों की शुद्धता

हम यह सुनिश्चित करने के लिए ज़िम्मेदार हैं कि Ingredion के व्यावसायिक रिकॉर्ड सटीक हैं और प्रतिस्पर्धा करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

Ingredion के सार्वजनिक प्रकटीकरण और फाइलिंग हमारी पुस्तकों और अभिलेखों की सटीकता और सत्यता पर आधारित हैं। हमारी कंपनी की किताबें और रिकॉर्ड पूर्ण, सटीक और विश्वसनीय होने चाहिए, और आम तौर पर स्वीकृत लेखा सिद्धांतों का पालन करना चाहिए। हम में से प्रत्येक यह सुनिश्चित करने में भूमिका निभाता है कि Ingredion के व्यावसायिक रिकॉर्ड सटीक और पूर्ण हैं:

- यात्रा और व्यय नीतियों सहित सभी आंतरिक नियंत्रणों और वित्त नीतियों का पालन करें;
- जब आप रिकॉर्ड और दस्तावेज़ तैयार करते हैं, स्टोर करते हैं या नष्ट करते हैं तो लागू कानूनों, विनियमों, उद्योग मानकों और कंपनी की नीतियों का पालन करें; तथा
- यदि आप धोखाधड़ी का पता लगाते हैं या कंपनी के रिकॉर्ड में कोई अशुद्धि देखते हैं या हमारे आंतरिक नियंत्रणों का पालन करने में विफलता देखते हैं तो बोलें।

कंपनी के रिकॉर्ड पर किसी भी जानकारी को कभी भी गलत, छोड़ना, गलत बताना, बदलना या छुपाना या तथ्यों को गलत तरीके से प्रस्तुत नहीं करना चाहिए।

हमारे रिकॉर्ड की सटीकता और सत्यनिष्ठा से समझौता करने के लिए कभी भी किसी को प्रोत्साहित या अनुमति न दें।

कभी भी छिपे हुए या बिना रिकॉर्ड किए गए फंड, खाते या संपत्ति न रखें।

रिकॉर्ड प्रबंधन

हम अपने दस्तावेज़ों और अन्य रिकॉर्ड की गई जानकारी को लगातार और प्रासंगिक कानूनी दायित्वों और व्यावसायिक आवश्यकताओं के अनुसार प्रबंधित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हमें:

- सभी दस्तावेज़ों, फ़ाइलों, इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड और ईमेल के लिए हमारी रिकॉर्ड प्रबंधन नीति का अनुपालन करें। कर्मचारियों की व्यक्तिगत जानकारी से संबंधित जानकारी के लिए विशेष देखभाल की आवश्यकता होती है।
- अपने देश और कार्य के लिए रिकॉर्ड प्रतिधारण अनुसूची में निर्दिष्ट अवधारण अवधियों का पालन करें।
- **लीगल होल्ड नोटिस** में दिए गए निर्देशों का पालन करें। कानूनी रोक के अधीन जानकारी को नष्ट करना, यहां तक कि अनजाने में, कंपनी और आप पर दीवानी और आपराधिक दायित्व का पर्दाफाश कर सकता है।

रिकॉर्ड क्या है?

कंपनी की निगरानी या नियंत्रण में किसी भी माध्यम, हार्ड कॉपी या इलेक्ट्रॉनिक में दर्ज की गई जानकारी को एक रिकॉर्ड माना जाता है।

विभिन्न प्रकार की सूचना श्रेणियों को रिकॉर्ड माना जा सकता है। कुछ उदाहरणों में वित्तीय विवरण, प्रस्तुतियाँ, आरेख, चित्र, सूत्र, स्प्रेडशीट, पेटेंट दस्तावेज़, समय कार्ड, उपस्थिति रिकॉर्ड, कानूनी समझौते, इन्वेंट्री रिकॉर्ड, चालान, खरीद आदेश, अनुबंध, बाजार अनुसंधान परीक्षण, प्रयोगशाला परीक्षण, गुणवत्ता नियंत्रण परीक्षण, डेटा शामिल हैं। हमारे उत्पादों, यात्रा और व्यय रिपोर्ट, निरीक्षण रिकॉर्ड, परिवहन, लॉग, खतरनाक सामग्री रिकॉर्ड, दुर्घटना रिपोर्ट और व्यावसायिक योजनाओं से संबंधित।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैं अपने विभाग के लिए नया हूँ। जब मैंने अपनी नई स्थिति शुरू की, तो मुझे एक सहयोगी ने बताया कि अगली अवधि तक कुछ खर्चों को अर्जित करने में देरी करना ठीक है। उन्होंने कहा, "अगर हम उन्हें अगले वित्तीय वर्ष में ले जाते हैं, तो हम कुछ भी गलत नहीं कर रहे हैं।" क्या वह सच है?

उत्तर: नहीं। जानबूझकर खर्च के संचय में देरी करना, राशि की परवाह किए बिना, एक भ्रामक, अस्वीकार्य और संभवतः गैरकानूनी परिपाटी होगी। लेन-देन लेन-देन, संकेतक भी चालू नहीं हो सकता है, सत्य से संबंधित है या जाना चाहिए। किसी भी कंपनी के दस्तावेज़ या रिकॉर्ड का मिथ्याकरण एक गंभीर अपराध है और इसके परिणामस्वरूप रोजगार की समाप्ति हो सकती है।

प्रश्न: मैं क्वालिटी एश्योरेंस में काम करता हूँ और हम एक ग्राहक को लोड जारी करने में देरी कर रहे हैं। मेरे द्वारा चलाए जा रहे परीक्षण के लिए पास/असफल 2.0 ग्राम/मिग्रा. है और परीक्षा परिणाम 2.1 ग्राम/मिग्रा. पर वापस आ गया है। मुझे पता है कि इस ग्राहक को पिछले छह महीनों में कम से कम तीन बार देर से डिलीवरी मिली है। अगर मैं इस भार को अस्वीकार करता हूँ, तो इसका परिणाम चौथी देर से वितरण हो सकता है। मुझे क्या करना चाहिए?

उत्तर: परीक्षा परिणाम को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें। कंपनी के लिए सटीक बहीखाता और रिकॉर्ड बनाए रखना महत्वपूर्ण है। हमारे ग्राहक और Ingredion उपभोक्ता हम पर निर्भर हैं।

 **और अधिक जानें**
Ingredion की रिकॉर्ड प्रबंधन नीति

भेदिया व्यापार

हम Ingredion या किसी अन्य कंपनी के बारे में गोपनीय, गैर-सार्वजनिक जानकारी का उपयोग या किसी अन्य कंपनी के स्टॉक या Ingredion स्टॉक को खरीदने या बेचने के उद्देश्य से साझा नहीं करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

Ingredion के लिए काम करते समय, आप गैर-सार्वजनिक जानकारी सीख सकते हैं या उस तक पहुंच प्राप्त कर सकते हैं जो एक निवेशक के लिए प्रासंगिक हो सकती है। यह जानकारी, जिसे "भौतिक गैर-सार्वजनिक जानकारी" या "अंदर की जानकारी" कहा जाता है, में गैर-सार्वजनिक जानकारी होती है जिसे एक निवेशक निवेश निर्णय लेने में महत्वपूर्ण मानता है। निवेशकों की सुरक्षा के लिए, प्रतिभूति कानूनों में उन लोगों के लिए विशेष प्रक्रियाएं होती हैं जिनके पास किसी कंपनी या उसकी प्रतिभूतियों के बारे में उसकी प्रतिभूतियों में व्यापार करने के लिए आंतरिक जानकारी होती है। हमें कंपनी या अन्य की गोपनीय, गैर-सार्वजनिक जानकारी के अनधिकृत प्रकटीकरण से प्रतिबंधित किया गया है। भेदिया व्यापार को रोकने के लिए:

- किसी भी लागू कंपनी या प्रतिभूतियों के बारे में आंतरिक जानकारी के बारे में जागरूक रहते हुए कभी भी Ingredion शेयरों या किसी अन्य सार्वजनिक रूप से कारोबार करने वाली कंपनी में व्यापार न करें;
- Ingredion के बाहर किसी के साथ अंदरूनी जानकारी साझा न करें, जिसमें तत्काल परिवार, रिश्तेदार या दोस्त शामिल हैं;
- कंपनी के दस्तावेजों से सावधान रहकर और समझदारी से बात करके आंतरिक जानकारी को आकस्मिक प्रकटीकरण से बचाने के लिए सावधानी बरतें; तथा
- कंपनी के दस्तावेजों से सावधान रहने की स्थिति में सावधानी बरतते जाने पर सावधानी बरतने के लिए सावधानी बरतने की आवश्यकता होती है; और

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैं नियमित यात्रा के लिए अपने डॉक्टर के पास गया। मेरी नियुक्ति के अंत में, डॉक्टर ने मुझसे पूछा कि Ingredion स्टॉक कैसा चल रहा है और क्या उन्हें Ingredion में निवेश करना चाहिए। मैं अपने डॉक्टर को कई सालों से जानता हूँ। मुझे लगता है कि Ingredion में एक मामूली निवेश उसे वैश्विक वित्तीय संकट के बाद खोई हुई चीजों में से कुछ को वापस पाने में मदद कर सकता है। क्या मैं बता सकता हूँ कि मैं आगामी उत्पाद लॉन्च के बारे में क्या जानता हूँ या उसे Ingredion स्टॉक की सिफारिश कर सकता हूँ?

उत्तर: नहीं। आगामी उत्पाद लॉन्च का विवरण सामग्री, गैर-सार्वजनिक जानकारी है जो आपके डॉक्टर को अनुचित व्यापारिक लाभ प्रदान कर सकता है। उस जानकारी को साझा करना अवैध होगा और इसके परिणामस्वरूप मुकदमा चलाया जा सकता है। उसे बताएं कि चूंकि आप Ingredion कर्मचारी हैं, आप गोपनीय जानकारी प्रदान नहीं कर सकते हैं जो किसी को भी स्टॉक में व्यापार करने के लिए प्रोत्साहित या हतोत्साहित करेगी। उसे हमारी [वेबसाइट के निवेशक संबंध अनुभाग](#) में देखें या सुझाव दें कि यदि उसके पास विशिष्ट प्रश्न हैं तो वह निवेशक संबंधों से संपर्क करें।



और अधिक जानें

Ingredion की भेदिया व्यापार नीति की समीक्षा करें



बाहरी संचार और सोशल मीडिया

मालिक की मानसिकता होने का मतलब है कि हम अपने संचार सहित, अपने हर काम में व्यक्तिगत जवाबदेही की संस्कृति को शामिल करते हैं। हम सामग्री के बारे में सच्चाई, तथ्यात्मक और जिम्मेदारी से संवाद करते हैं।

हमारे मूल्यों को जीना:

हम प्रभावी संचार के माध्यम से अपने ग्राहकों और हितधारकों को जोड़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं। सोशल मीडिया, जैसे सोशल नेटवर्किंग साइट्स, ब्लॉग, फोटो- और वीडियो-शेयरिंग साइट्स, फ़ोरम और चैट रूम ने हमें दूसरों के साथ जुड़ने और सहयोग करने के नए तरीके प्रदान किए हैं। हम संचार के इन अवसरों को अपनाते हैं, और हम इनका जिम्मेदारी से उपयोग करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। इसका मतलब है हम:

- Ingredient के बारे में और हमेशा अधिकृत Ingredient संचार चैनलों के माध्यम से सच्चाई और सटीक रूप से संवाद करें;
- जब तक आप कंपनी की ओर से बोलने के लिए अधिकृत नहीं हैं, तब तक अपने विचारों की पहचान करें;
- सामग्री से संबंधित या ग्राहकों या अन्य लोगों द्वारा हमें सौंपी गई गोपनीय जानकारी को कभी भी पोस्ट, चर्चा या खुलासा नहीं करना चाहिए;
- काम के बाहर सोशल मीडिया का उपयोग करते समय Ingredient के लोगो, ट्रेडमार्क या कॉपीराइट सामग्री का उपयोग न करें। हम लिखित अनुमति के बिना सामग्री सुविधाओं की गोपनीय जानकारी, चित्र, फोटो, वीडियो या ऑडियो क्लिप पोस्ट नहीं करते हैं;
- कॉर्पोरेट संचार या निवेशक संबंध (या आपके क्षेत्र में इन कार्यों के स्थानीय समकक्ष) के लिए सभी मीडिया पृष्ठताछ देखें; तथा
- कभी भी उत्पीड़क या भेदभावपूर्ण सामग्री पोस्ट करने के लिए सामग्री संचार प्रणाली या सूचना प्रौद्योगिकी का उपयोग न करें, या ऐसा कुछ भी जो दूसरों को उचित रूप से धमकाया या धमकी महसूस कर सकता है।

 **अधिक जानें**
सोशल मीडिया नीति और बाहरी संचार नीति की समीक्षा करें

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: *लिंकडइन पर, मैंने देखा कि एक उपयोगकर्ता ने संभावित अधिग्रहण के बारे में मेरी प्रोफाइल पर एक प्रश्न पोस्ट किया है। समाचार मीडिया ने पहले ही अधिग्रहण पर चर्चा की थी, लेकिन कोई आधिकारिक घोषणा नहीं की गई थी। क्या मैं पोस्ट पर टिप्पणी कर सकता हूँ?*

उत्तर: *नहीं। संभावित अधिग्रहण के बारे में जानकारी गोपनीय कंपनी की जानकारी है। अगर मीडिया अटकलें लगाता है, तो यह उनकी पसंद है। आपकी सार्वजनिक रूप से टिप्पणी करने से कंपनी के लिए कानूनी परिणाम और प्रतिष्ठा को नुकसान हो सकता है। Ingredient द्वारा अधिग्रहण को प्रचारित किए जाने के बाद भी, टिप्पणी करने से अघोषित जानकारी का पता चल सकता है। कंपनी के किसी भी नकारात्मक उल्लेख को देखें, जिसे आप सोशल मीडिया पर कॉर्पोरेट कम्युनिकेशंस में देखते हैं। अपने आप से प्रतिक्रिया करने का प्रयास न करें।*

प्रश्न: *नेतृत्व के साथ सकारात्मक बैठक के बाद, एक वरिष्ठ नेता ने अपने निजी ट्विटर अकाउंट से एक ट्वीट भेजा: "अच्छी मुलाकात। अच्छे नंबर = हैप्पी बोर्ड!" Ingredient की आधिकारिक कमाई की घोषणा सभी निवेशकों को सप्ताह के अंत में जारी की जानी थी। हालाँकि, ट्वीट उनके निजी खाते से था इसलिए कोई समस्या नहीं है, है ना?*

उत्तर: *गलत। यदि आधिकारिक कमाई की घोषणा नहीं की गई है, तो नेता के ट्विटर अनुयायियों को अंदरूनी जानकारी तक पहुंच माना जा सकता है, जिसके कंपनी और ट्वीट जारी करने वाले व्यक्ति के लिए महत्वपूर्ण कानूनी और प्रतिष्ठित परिणाम हो सकते हैं। इस प्रकार की खोज की रिपोर्ट अपने स्थानीय मानव संसाधन या Ingredient व्यापार नीति के माध्यम से करें।*

गोपनीय जानकारी

हम अपनी कंपनी और हमारे व्यापार भागीदारों की गोपनीय जानकारी की रक्षा करते हैं।

गोपनीय जानकारी क्या है?

गोपनीय जानकारी में गैर-सार्वजनिक जानकारी शामिल होती है, जिसे यदि अनुचित तरीके से प्रकट किया जाता है, तो यह प्रतिस्पर्धियों के लिए उपयोगी हो सकती है या Ingridion, हमारे आपूर्तिकर्ताओं, हमारे ग्राहकों, या अन्य संगठनों या लोगों के लिए हानिकारक हो सकती है। गोपनीय जानकारी Ingridion सिक्वोरिटीज या हमारे किसी भी बिजनेस पार्टनर की सिक्वोरिटीज को खरीदने, बेचने या होल्ड करने के निवेशक के फैसले में प्रासंगिक हो सकती है।

गोपनीय जानकारी आम तौर पर Ingridion के लिए वाणिज्यिक मूल्य की चीज होती है, उदाहरण के लिए, कमाई का पूर्वानुमान, व्यावसायिक योजनाएँ, रणनीतियाँ, और महत्वपूर्ण पुनर्गठन या निवेश; संभावित विलय, अधिग्रहण, या विनिवेश; मूल्य निर्धारण, बिक्री की जानकारी, अनुसंधान, नए उत्पाद विकास, सूत्र और उत्पाद व्यंजनों; निर्माण प्रक्रिया; अघोषित विपणन और प्रचार गतिविधि, महत्वपूर्ण प्रबंधन परिवर्तन; ड्राफ्ट या अप्रकाशित खाते; और Ingridion प्रतिभूतियों से संबंधित सभी घटनाएँ गोपनीय जानकारी के रूप में योग्य होंगी। हमें यह पहचानना चाहिए कि कब कुछ गोपनीय है और उस जानकारी को सुरक्षित रखने के लिए कदम उठाने चाहिए, न कि खोई, क्षतिग्रस्त या गलती से दी गई।

गैर-सार्वजनिक, भौतिक जानकारी का प्रकटीकरण, चाहे जानबूझकर या अनजाने में, कंपनी के लिए कुछ सार्वजनिक प्रकटीकरण आवश्यकताओं को ट्रिगर कर सकता है।

कर्मचारी जानकारी, जिसमें विशेष रूप से संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी, जैसे स्वास्थ्य रिकॉर्ड शामिल हैं, को भी गोपनीय रखा जाना चाहिए और केवल Ingridion कर्मचारियों द्वारा ही एक्सेस किया जाना चाहिए, जिन्हें अपनी भूमिका के उद्देश्य से उस जानकारी को जानने की आवश्यकता है, उदाहरण के लिए किसी कर्मचारी के प्रबंधक को।

हमारे मूल्यों को जीना:

Ingridion में काम करते समय, आपके पास हमारे ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं, व्यापार भागीदारों, या अन्य संगठनों या लोगों की गोपनीय जानकारी तक पहुंच हो सकती है। इसके अनधिकृत प्रकटीकरण को रोकने के लिए हमें हमेशा उचित सावधानी बरतनी चाहिए। गोपनीय जानकारी को सुरक्षित रखें:

- ग्राहक की गोपनीय जानकारी को दूसरे को प्रकट न करें;
- गोपनीय जानकारी का खुलासा केवल उन लोगों के लिए करें जो अधिकृत हैं और जिनके पास इसे जानने के लिए व्यवसाय की आवश्यकता है;
- उचित प्राधिकरण के बिना हमारी कंपनी के बाहर किसी के साथ गोपनीय जानकारी साझा न करें।

यदि आप जानते हैं या संदेह है कि जानकारी को किसी भी तरह से गलत तरीके से संभाला गया था, यहाँ तक कि अनजाने में भी, या जोखिम में है, तो तुरंत कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग या अपने स्थानीय कानूनी विभाग से संपर्क करें।

कार्रवाई में हमारे मूल्य

प्रश्न: मैं एक क्रॉस-फ़ंक्शनल टीम के साथ एक एम एंड ए प्रोजेक्ट पर काम कर रहा हूँ। एक बैठक के अंत में, टीम के कुछ सदस्य एक स्थानीय रेस्तरां की सैर के दौरान सौदे की स्थिति पर चर्चा करते रहे। क्या ये एक दिक्कत है?

उत्तर: हाँ। एम एंड ए सौदे से संबंधित जानकारी गोपनीय होती है। बैठक कक्ष के बाहर, जिन व्यक्तियों को जानने की वैध आवश्यकता नहीं है, वे गोपनीय जानकारी को सुन सकते हैं। सार्वजनिक स्थानों पर कंपनी की गोपनीय जानकारी का खुलासा न करने का ध्यान रखें।

प्रश्न: मैं फ्लाइट या ट्रेनों में सवार होने की प्रतीक्षा करते हुए कॉल लौटाकर बहुत कुछ कर सकता हूँ। क्या ये एक दिक्कत है?

उत्तर: सार्वजनिक स्थानों पर गैर-सार्वजनिक कंपनी की जानकारी पर चर्चा न करने के लिए सावधान रहें, जहाँ अन्य लोग आपको सुन सकते हैं, जैसे टैक्सी, लिफ्ट, सम्मेलनों में, और विशेष रूप से व्यापार शो में। जब सार्वजनिक स्थान पर टेलीफोन कॉल करना आवश्यक हो, तो अपने परिवेश के प्रति सचेत रहें।



अधिक जानें

आईटी संपत्ति नीति और रिकॉर्ड प्रबंधन नीति का स्वीकार्य उपयोग देखें

हम लगातार
सत्यनिष्ठा और उच्च
नैतिक मानकों का
प्रदर्शन करते हैं



हमारी आचार संहिता

हमारी संहिता कर्मचारियों, अनुबंध कर्मचारियों, एजेंटों, कंपनी के अधिकारियों और निदेशकों सहित दुनिया भर में [Ingredion](#) और उसके सहयोगियों पर सभी पर लागू होती है। कुछ मामलों में संहिता तीसरे पक्ष और कंपनी की ओर से काम करने वाले अन्य लोगों पर लागू होती है।

हमारे मूल्यों को जीना:

हमारी आचार संहिता उन नैतिक व्यवहारों पर मार्गदर्शन प्रदान करती है जो हमारे व्यावसायिक निर्णयों को संचालित करते हैं। यह हमारी कंपनी में, जहां भी हम काम करते हैं, सही और गलत की एक आम समझ को बढ़ावा देता है। याद रखना:

- प्रतिस्पर्धी कारोबारी माहौल में, कोई भी दस्तावेज या नीति हर स्थिति में हर सवाल का जवाब नहीं दे सकती है;
- बोलो! इस संहिता में चर्चा नहीं की गई स्थितियों के बारे में प्रश्न पूछें (या जो ग्राहकों, टीम के सदस्यों, आपूर्तिकर्ताओं, या अन्य लोगों के साथ आपकी बातचीत में उत्पन्न हो सकते हैं), अपने प्रबंधक, कानूनी विभाग, कॉर्पोरेट अनुपालन समिति, या मानव संसाधन विभाग से संपर्क करें, या संपर्क करें व्यापार नैतिकता रेखा;
- ठेकेदारों, एजेंटों, और अन्य व्यावसायिक भागीदारों से संवाद करते हैं कि [Ingredion](#) के साथ या उनकी ओर से काम करते समय उनसे हमारी आचार संहिता के मानकों को बनाए रखने की अपेक्षा की जाती है।

नीतियों, कानूनों और विनियमों का अनुपालन

हमारी आचार संहिता यह ढांचा प्रदान करती है कि हम एक कंपनी के रूप में कैसे काम करते हैं। हमें आचार संहिता और उन नीतियों, कानूनों और विनियमों का पालन करना चाहिए जो हमारे काम और उन देशों पर लागू होते हैं जहां हम व्यापार करते हैं। ध्यान दें कि हमारी नीतियां उन देशों के कानूनों को दर्शाती हैं जहां हम व्यापार करते हैं और अन्य कानूनों की अपेक्षा अधिक कठोर हो सकते हैं।

व्यावसायिक सत्यनिष्ठा, नैतिकता और अनुपालन कार्यक्रम

हमारे अनुपालन कार्यक्रम का मिशन [Ingredion](#) की सत्यनिष्ठा और कंपनी के मूल्यों के अनुरूप कानून के अनुपालन की संस्कृति का समर्थन और बढ़ावा देना है।

यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं कि आपके काम पर कौन से कानून या नीतियां लागू होती हैं, तो एक प्रबंधक, मानव संसाधन, कानूनी, या कॉर्पोरेट अनुपालन से पूछें, या व्यावसायिक नैतिकता रेखा से संपर्क करें। यदि हम अनिश्चित हैं कि क्या करना है, चिंता है, या यदि हम नीति या कानून का उल्लंघन देखते हैं या संदेह करते हैं, तो हम सभी का कर्तव्य है कि हम बोलें।



अधिक जानें

[Ingredion कॉर्पोरेट नीति केंद्र पर जाएं](#)

संपर्क

के लिये	संपर्क करें
रिपोर्टिंग चिंताएं	इस मुद्दे पर चर्चा करें <ul style="list-style-type: none">• आपका प्रबंधक;• एक अन्य प्रबंधक;• मानव संसाधन, कानूनी, या क्षेत्रीय या कॉर्पोरेट अनुपालन विभाग; या• अपनी भाषा में चिंताओं की रिपोर्ट करने या प्रश्न पूछने के लिए बिजनेस एथिक्स लाइन (INGRethics.com) का उपयोग करें (यदि आप चाहें तो गुमनाम रूप से)
कानूनी प्रश्न	अपने स्थानीय कानूनी सहायता से संपर्क करें
उत्पाद सुरक्षा और गुणवत्ता के संबंध में चिंताएं	अपने स्थानीय गुणवत्ता प्रबंधन प्रतिनिधि से संपर्क करें
व्यापार अनुपालन के संबंध में प्रश्न	संपर्क करें International.Compliance@ingredion.com
मानव संसाधन से संबंधित नीति और प्रक्रिया संबंधी प्रश्न	अपने स्थानीय मानव संसाधन सहायता से संपर्क करें
प्रतिभूतियों के व्यापार के संबंध में पूछताछ	कॉर्पोरेट सचिव के कार्यालय से संपर्क करें (CorporateSecretary@ingredion.com)
आचार संहिता से संबंधित नीतियां	इनसाइट पर कॉर्पोरेट नीति केंद्र पर जाएं
अनुपालन कार्यक्रम के बारे में प्रश्न	कॉर्पोरेट अनुपालन अधिकारी से पूछें (AsktheCCO@ingredion.com)

प्रश्न या चिंता? बिजनेस एथिक्स लाइन पर जाएं [INGRethics.com](https://www.ingredion.com/INGRethics.com)

