



Estudio de caso: bebida alternativa a los lácteos para niños

Bebida a base de vegetales con ingredientes reconocidos y contenido nutricional mejorado

Desafío: una marca más pequeña en el abarrotado espacio de productos alternativos a los lácteos que busca una manera de destacar entre sus competidores

Enfoque: compartir las perspectivas de los consumidores y crear conceptos que puedan ayudar a su marca a conectarse con ellos

Resultado: asociación colaborativa de I+D para innovar en un área de espacio blanca con el apoyo del programa Ingredion y 360 Value

Clave: ● Bienestar del consumidor ● Impacto ambiental ● Creación de valor



Reducción del azúcar

Aprovechar la amplia cartera de herramientas de reducción de azúcar de Ingredion para mejorar el contenido nutricional y cumplir con las demandas de la parte frontal del paquete



Hecho con puré de fresa

Se usa el puré de fresas cosechadas de Kerr de California para obtener sabor y color naturales y para crear etiquetas más cortas utilizando ingredientes reconocidos



Fibra agregada

Se agrega fibra para obtener beneficios para el sistema digestivo e inmunológico y para cumplir con las demandas de la parte frontal del paquete



Almidón de etiqueta limpia que añade cremosidad

Se utilizan almidones de etiqueta limpia como mimético de las grasas para crear una textura rica y cremosa sin lácteos y con menos calorías y grasas