



Ingredion

Be what's next.™



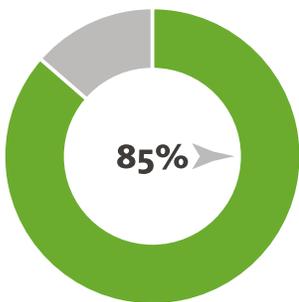
Habla de tu camino en sustentabilidad con proteínas de origen vegetal

Los consumidores de hoy más que nunca están atentos al impacto que tienen los alimentos y bebidas en su salud y en la salud del planeta. ¿Cómo pueden las marcas crear productos *better-for-you* que atiendan las demandas de los consumidores y que impulsen el crecimiento del negocio? Conoce las posibilidades con las proteínas sustentables de origen vegetal de Ingredion.

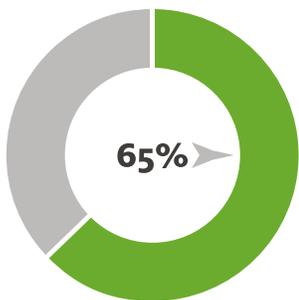
Desde “mejor para mí” hasta “mejor para mi planeta”, los consumidores lo quieren todo

Alentados por la pandemia, la amenaza del cambio climático y otros eventos globales, los consumidores están cada vez más enfocados en los aportes e impactos de los productos que compran.

Los consumidores tienen hambre de productos sustentables y altos en proteína...



de los consumidores en el mundo afirman que la información de lo que contienen sus alimentos y cómo impacta al planeta es de suma importancia para ellos¹



de los consumidores en EE.UU. están buscando buenas fuentes de proteína vegetal²



Uno de cada dos consumidores ha hecho cambios en su dieta en los últimos dos años para llevar un estilo de vida más sustentable³

...y están eligiendo marcas que lo puedan comprobar

66% de los consumidores considera que las marcas deberían estar haciendo más para proteger al planeta³

92% de los Millennials aseguraron que sería más probable que creyeran en una empresa que apoye asuntos sociales o ambientales⁴



La sustentabilidad hace que los productos sobresalgan para los consumidores

63%

de los encuestados indicaron que es más / un poco más probable que compren productos con una declaración de “origen sustentable”⁴

48%

de los consumidores en el mundo buscan productos etiquetados como “de origen vegetal”⁵

74%

de los consumidores buscan iniciativas relacionadas a la huella de carbono³

72%

buscan iniciativas relacionadas con el calentamiento global³

Fuentes:

1. Trend Insider: Transparency Triumphs, Innova, 2021
2. ATLAS, Estudio de Consumidor Exclusivo de Ingredion, 2021
3. The Route to Sustainability, FMCG Gurus, 2022 *consumidores en el mundo
4. The Sustainability Imperative: New Insights on Consumer Expectations, Nielson, 2015
5. Health & Wellness, The Hartman Group, 2021

Reduce el impacto ambiental de tu marca con proteínas de origen vegetal

Ofrece proteínas de alto valor con un impacto significativamente menor — kg por kg, las proteínas de origen vegetal superan a las proteínas animales por tener una menor huella de carbono y por usar menos agua y energía.

Menor huella de carbono



8 veces menor

Una comida a base de legumbres se asocia con 8 veces **menos emisiones de gases de efecto invernadero** comparada con una comida a base de carne⁶.



Las legumbres tienen una **huella de carbono baja** y por ende requieren menos fertilizantes de nitrógeno, reduciendo gases de efecto invernadero y contaminación de agua⁸.

Menor consumo de agua

Las legumbres son uno de los alimentos con mayor eficiencia hídrica al requerir solo **43 galones por libra** en comparación con⁷:



Menor uso de energía



Toma entre **4-7 veces menos energía** producir un kilo de proteínas de legumbres que la misma cantidad de proteínas animales⁶.

Mayor retención de nutrientes

La habilidad de las legumbres de autofertilizarse por la **fijación de nitrógeno** las convierte en un buen cultivo de rotación, dejando más nutrientes en la tierra para plantaciones futuras⁷.



Agrega valor donde sea que estés en tu camino a la sustentabilidad

Nuestro marco de Valor 360 para la innovación ofrece soluciones de ingredientes y expertise en formulación que aportan valor de acuerdo a las necesidades específicas de tu marca:



Bienestar del consumidor

Usar productos de alta calidad, nutritivos y *better-for-you*



Impacto ambiental

Logra metas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) con ingredientes sustentables



Creación de valor

Ofrece una experiencia de consumo consistente y administra costos de manera integral

Nuestra solución de ultra desempeño

Nuestras proteínas de origen vegetal y de ultra desempeño utilizan una tecnología de molienda en seco que disminuye nuestra huella ambiental a la vez que no se produce descarga de aguas residuales.

Fuentes:

6. González, A. D., Frostell, B., & Carlsson-Kanyama, A., 2011

7. "Meet Pulses: The Sustainable Superfoods," U.S.A. Pulses, 2016 (<https://www.usapulses.org/consumers/resources/sustainable/1113-meet-pulses-the-sustainable-superfood/file>)

8. "Fertilizer Runoff Overwhelms Streams and Rivers — Creating Vast 'Dead Zones,'" Scientific American, 2008 (<https://www.scientificamerican.com/article/fertilizer-runoff-overwhelms-streams/>)

Colabora con Ingredion por proteínas de origen vegetal que son mejores para los consumidores, tu marca y nuestro planeta

Nuestro portafolio de proteínas de origen vegetal está listo para ayudarte a crear alimentos y bebidas ganadores en el mercado que realzan el atractivo de la sustentabilidad y crean productos deliciosos que los consumidores amarán.

Nuestras proteínas de origen vegetal son...



Galardonadas

Nuestros concentrados y harinas de ultra desempeño fueron reconocidos en la **Plant Based World Expo de 2022** por los avances en atender las necesidades impulsadas por el consumidor de tener un sabor excepcional y un procesamiento sustentable en productos de origen vegetal.

Con origen en Norteamérica

Nuestras plantas certificadas libres de OGM en Vanskoy, SK,CAN y en South Sioux City, NE, EE.UU., procesan legumbres abastecidas localmente de Canadá y Montana en EE.UU. Hemos invertido más de \$260 millones de dólares para garantizar que estén entre las instalaciones de procesamiento de proteínas vegetales más sustentables en el mundo.

Promotoras de la salud global y local

Nuestras proteínas de origen vegetal son parte de nuestro programa All Life — impulsando la vida en el planeta, cambiando la vida conectada y enriqueciendo la vida diaria. El plan All Life describe nuestros esfuerzos hacia 2030 a medida que registramos nuestro progreso en una serie de métricas de sustentabilidad.



Innova con los expertos en proteínas de origen vegetal sustentables:

- Insights del consumidor
- Expertise y soporte técnico
- Portafolio completo de ingredientes



Contacto

Dan Kennedy

Director de Desarrollo de Plataformas y Negocios para Proteínas de Origen Vegetal

daniel.kennedy@ingredion.com

Fuentes:

9. Comparación de formulaciones de prueba de Ingredion, presentación VITESSENCE® TEX Granules, 2022.