



**Ingredion**<sup>®</sup>

Be what's next.<sup>™</sup>



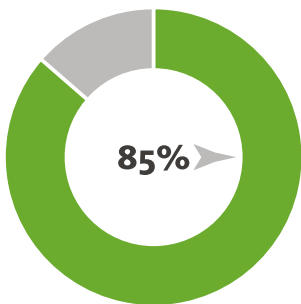
## **Habla de tu camino en sustentabilidad con proteínas de origen vegetal**

Los consumidores de hoy más que nunca están atentos al impacto que tienen los alimentos y bebidas en su salud y en la salud del planeta. ¿Cómo pueden las marcas crear productos *better-for-you* que atiendan las demandas de los consumidores y que impulsen el crecimiento del negocio? Conoce las posibilidades con las proteínas sustentables de origen vegetal de Ingredion.

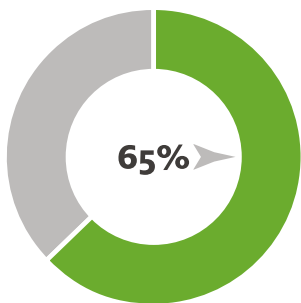
# Desde “mejor para mí” hasta “mejor para mi planeta”, los consumidores lo quieren todo

Alentados por la pandemia, la amenaza del cambio climático y otros eventos globales, los consumidores están cada vez más enfocados en los aportes e impactos de los productos que compran.

## Los consumidores tienen hambre de productos sustentables y altos en proteína...



*de los consumidores en el mundo afirman que la información de lo que contienen sus alimentos y cómo impacta al planeta es de suma importancia para ellos<sup>1</sup>*



*de los consumidores en EE.UU. están buscando buenas fuentes de proteína vegetal<sup>2</sup>*



**Uno de cada dos** consumidores ha hecho cambios en su dieta en los últimos dos años para llevar un estilo de vida más sustentable<sup>3</sup>

## ...y están eligiendo marcas que lo puedan comprobar

**66%** de los consumidores considera que las marcas deberían estar haciendo más para proteger al planeta<sup>3</sup>

**92%** de los Millennials aseguraron que sería más probable que creyeran en una empresa que apoye asuntos sociales o ambientales<sup>4</sup>



## La sustentabilidad hace que los productos sobresalgan para los consumidores

**63%**

de los encuestados indicaron que es más / un poco más probable que compren productos con una declaración de “origen sustentable”<sup>4</sup>

**48%**

de los consumidores en el mundo buscan productos etiquetados como “de origen vegetal”<sup>5</sup>

**74%**

de los consumidores buscan iniciativas relacionadas a la huella de carbono<sup>3</sup>

**72%**

buscan iniciativas relacionadas con el calentamiento global<sup>3</sup>

Fuentes:

1. Trend Insider: Transparency Triumphs, Innova, 2021
2. ATLAS, Estudio de Consumidor Exclusivo de Ingredion, 2021
3. The Route to Sustainability, FMCG Gurus, 2022 \*consumidores en el mundo
4. The Sustainability Imperative: New Insights on Consumer Expectations, Nielson, 2015
5. Health & Wellness, The Hartman Group, 2021

# Reduce el impacto ambiental de tu marca con proteínas de origen vegetal

Ofrece proteínas de alto valor con un impacto significativamente menor — kg por kg, las proteínas de origen vegetal superan a las proteínas animales por tener una menor huella de carbono y por usar menos agua y energía.

## Menor huella de carbono



**8 veces menor**

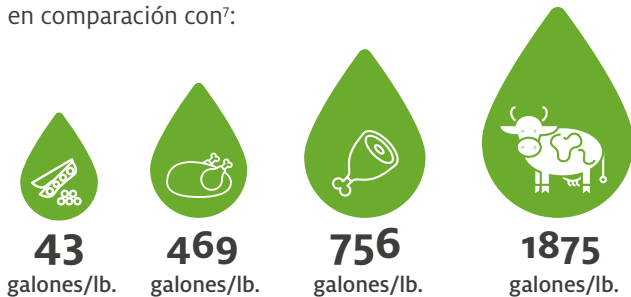
Una comida a base de legumbres se asocia con 8 veces **menos emisiones de gases de efecto invernadero** comparada con una comida a base de carne<sup>6</sup>.



Las legumbres tienen una **huella de carbono baja** y por ende requieren menos fertilizantes de nitrógeno, reduciendo gases de efecto invernadero y contaminación de agua<sup>8</sup>.

## Menor consumo de agua

Las legumbres son uno de los alimentos con mayor eficiencia hídrica al requerir solo **43 galones por libra** en comparación con<sup>7</sup>:



## Menor uso de energía



Toma entre **4-7 veces menos energía** producir un kilo de proteínas de legumbres que la misma cantidad de proteínas animales<sup>6</sup>.

## Mayor retención de nutrientes

La habilidad de las legumbres de autofertilizarse por la **fijación de nitrógeno** las convierte en un buen cultivo de rotación, dejando más nutrientes en la tierra para plantaciones futuras<sup>7</sup>.



## Agrega valor donde sea que estés en tu camino a la sustentabilidad

Nuestro marco de Valor 360 para la innovación ofrece soluciones de ingredientes y expertise en formulación que aportan valor de acuerdo a las necesidades específicas de tu marca:



### Bienestar del consumidor

Usar productos de alta calidad, nutritivos y *better-for-you*



### Impacto ambiental

Logra metas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) con ingredientes sustentables



### Creación de valor

Ofrece una experiencia de consumo consistente y administra costos de manera integral

## Nuestra solución de ultra desempeño

Nuestras proteínas de origen vegetal y de ultra desempeño utilizan una tecnología de molienda en seco que disminuye nuestra huella ambiental a la vez que no se produce descarga de aguas residuales.

Fuentes:

6. González, A. D., Frostell, B., & Carlsson-Kanyama, A., 2011

7. "Meet Pulses: The Sustainable Superfoods," U.S.A. Pulses, 2016 (<https://www.usapulses.org/consumers/resources/sustainable/1113-meet-pulses-the-sustainable-superfood/file>)

8. "Fertilizer Runoff Overwhelms Streams and Rivers — Creating Vast 'Dead Zones,'" Scientific American, 2008 (<https://www.scientificamerican.com/article/fertilizer-runoff-overwhelms-streams/>)



# Colabora con Ingredion por proteínas de origen vegetal que son mejores para los consumidores, tu marca y nuestro planeta

Nuestro portafolio de proteínas de origen vegetal está listo para ayudarte a crear alimentos y bebidas ganadores en el mercado que realzan el atractivo de la sustentabilidad y crean productos deliciosos que los consumidores amarán.

## Nuestras proteínas de origen vegetal son...



### Galardonadas

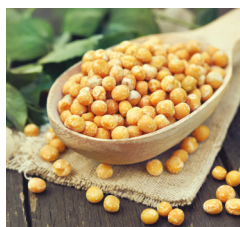
Nuestros concentrados y harinas de ultra desempeño fueron reconocidos en la **Plant Based World Expo de 2022** por los avances en atender las necesidades impulsadas por el consumidor de tener un sabor excepcional y un procesamiento sustentable en productos de origen vegetal.

### Con origen en Norteamérica

Nuestras plantas certificadas libres de OGM en Vanskoy, SK,CAN y en South Sioux City, NE, EE.UU., procesan legumbres abastecidas localmente de Canadá y Montana en EE.UU. Hemos invertido más de \$260 millones de dólares para garantizar que estén entre las instalaciones de procesamiento de proteínas vegetales más sustentables en el mundo.

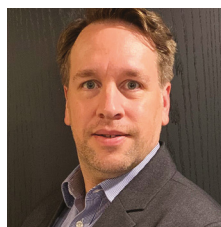
### Promotoras de la salud global y local

Nuestras proteínas de origen vegetal son parte de nuestro programa All Life — impulsando la vida en el planeta, cambiando la vida conectada y enriqueciendo la vida diaria. El plan All Life describe nuestros esfuerzos hacia 2030 a medida que registramos nuestro progreso en una serie de métricas de sustentabilidad.



### Innova con los expertos en proteínas de origen vegetal sustentables:

- Insights del consumidor
- Expertise y soporte técnico
- Portafolio completo de ingredientes



### Contacto

#### Dan Kennedy

Director de Desarrollo de Plataformas y Negocios para Proteínas de Origen Vegetal

[daniel.kennedy@ingredion.com](mailto:daniel.kennedy@ingredion.com)

Fuentes:

9. Comparación de formulaciones de prueba de Ingredion, presentación VITESSENCE® TEX Granules, 2022.