



Ingredion™

Tendencias

Solución a desafíos

Aplicaciones

Idea Labs

Ingredientes

Conócenos

Reporte de Sustentabilidad

2018 Ingredion en México



Contenido

2	Datos relevantes 2018
4	Mensaje del Director General
5	Somos Ingredion
9	Trayectoria en México y el mundo
11	Productos: Soluciones innovadoras
12	Soluciones en ingredientes a más de 60 sectores Industriales
14	Nuestros ingredientes en productos de la vida diaria
16	Ingredion Idea Labs®: tendencias para innovar
18	Cadena de distribución
19	Nuestra estrategia
21	Matriz de Materialidad
22	Grupos de interés
24	Enfoque de sustentabilidad
27	Resumen de metas
28	Ética de negocio, integridad y confianza
32	Salud y seguridad
35	Responsabilidad social
38	Protección del medio ambiente
41	Excelencia operativa
44	Compromiso con la comunidad
46	Recursos sustentables
48	Innovación
50	Acerca de este Reporte
51	Índice GRI
56	Información adicional sobre este Reporte y dudas de sustentabilidad



Datos relevantes 2018

102-4, 102-7, 102-31



3 

plantas de
producción

6 

oficinas
de venta

9 

centros de
distribución

25 

países de
exportación

1,700 

colaboradores

5°

año consecutivo en la obtención del Distintivo **Empresa Socialmente Responsable** (ESR®), otorgado por el CEMEFI.

Casi **1,000** MMD de ventas netas en 2018.



Certificación ISO 14001-2015, para sus Plantas, Centros de Distribución y Oficinas.

+1

laboratorio virtual especializados en bebidas, **Inside idea labs.**

20



años ininterrumpidos de participar en la certificación de **Industria Limpia** otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en la Planta Guadalajara de Ingredion México.

Mayor productor de maltodextrina en México.

1

Centro de Innovación Ingredion Idea Labs® para el desarrollo de productos y aplicaciones.

Ingredion **idea labs** ^{i2S}

Único productor en México de dextrosa en polvo, HF 55, sorbitol líquido y cristalino.

2

Reconocimientos de Lealtad por 18 y 20 años por mantener una permanencia ininterrumpida en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) otorgado por PROFEPA en nuestra planta Guadalajara.



Obtención del Distintivo **México sin Trabajo Infantil** (MEXSTI) otorgado por el Gobierno Federal.

4°



año en la obtención del Distintivo **Empresa Socialmente Responsable de Cadena de Valor** otorgado por el CEMEFI.

5°

nombramiento consecutivo en el ranking de las **500 empresas más importantes de México.**

Mensaje del Presidente y Director General

102-14, 102-13, 102-20, 102-29, 102-32

En Ingredion México ponemos énfasis en la Ética en los negocios, la ética como el motor en la compañía que genera valor económico, social, ambiental y colabora para tener un mundo sustentable. Para nosotros es fundamental el bienestar de nuestros colaboradores, comunidades y medio ambiente, por lo que día con día nos comprometemos para ser el empleador, proveedor, vecino, inversionista y compañía de elección para nuestros grupos de interés.

Como parte de nuestro compromiso compartimos los resultados obtenidos en temas de sustentabilidad; presentamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad 2018, el actuar de todos los que formamos parte de Ingredion en México.

El Reporte es un reflejo de las actividades y pasos que damos en materia de sustentabilidad, las acciones que realizamos por la comunidad, nuestras nuevas iniciativas, incluidas la implementación de la política de diversidad e inclusión y el cuidado del medio ambiente. Nuestros voluntarios además podrán observar nuestra participación, tanto en iniciativas internas como externas.

Celebramos ser reconocidos en 2018 como:

Empresa Socialmente Responsable ESR® por cinco años y obtener por cuarto año el reconocimiento de Cadena de Valor. Por segundo año consecutivo la Confederación Nacional de Cámaras Industriales

(CONCAMIN) nos otorgó el Premio Ética y Valores en la Industria. Desarrollado por FUNTEC, A.C y supervisado por Caux Round Table.org, pionera en temas de responsabilidad social. Fueron evaluados el respeto a los derechos humanos y la dignidad humana, el cumplimiento de estándares laborales y medioambientales, así como la prevención de actos de corrupción, para reconocer los avances y la madurez en los procesos de Responsabilidad Social Corporativa.

En el ámbito laboral, hemos logrado más de 21 millones de horas hombre laborales sin accidentes de nuestros colaboradores y más de 11 millones de horas sin accidentes de nuestros proveedores en planta.

En materia de medio ambiente recibimos Certificados de Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), y por segundo año nos otorgaron un reconocimiento especial a la lealtad al Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA).

En el tema de agronegocios, formamos parte de una iniciativa global del Foro Económico Mundial: La Nueva Visión para el Desarrollo Agroalimentario de México VIDA, para un campo sustentable.

Además, colaboramos con nuestros clientes a través de la participación en diferentes asociaciones y cámaras empresariales, para la capacitación e implementación de buenas prácticas en el campo.



Buscando ser el vecino de elección, apoyamos a las comunidades donde operamos. Colaboramos con varias asociaciones enfocadas en salud, educación para niños y desarrollo de la comunidad. A nivel nacional, colaboramos con el Banco de Alimentos y en la Ciudad de México participamos en el programa especial de alimentación con la Secretaría de Salud, para aportar uno de nuestros ingredientes a la alimentación de niños con deficiencias alimenticias.

Estamos muy orgullosos de contar con una cadena de valor comprometida con la sustentabilidad, lo que nos ha permitido trabajar de la mano con nuestros proveedores y ser reconocidos por CEMEFI, Profepa, Semarnat, Presidencia de la República, Gobiernos Estatales y Municipales.

Trabajamos por llegar a nuestra meta de ser la compañía de elección para todos nuestros grupos de interés, por lo que nos comprometemos a seguir trabajando con los más altos estándares éticos y de sustentabilidad.

ROB RITCHIE
Presidente y Director General

“Es un honor ser *reconocidos por nuestro liderazgo*, del cual cada uno de nuestros colaboradores es parte fundamental”
expresa Rob Ritchie

Somos

102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-13, 102-16



Ingredion.

“Soluciones de ingredientes que hacen la vida mejor”

Ingredion es un proveedor global en soluciones de ingredientes que mejoran los productos de la vida diaria. Somos líderes en México y contamos con gran alcance para Latinoamérica y el Caribe. Nuestro corporativo se encuentra en Guadalajara, Jalisco. Operamos tres plantas y nueve centros de distribución localizados estratégicamente en el país.

Somos subsidiaria de Ingredion Incorporated (NYSE: INGR), cuya sede se encuentra en Chicago. Nuestros ingredientes y soluciones llegan a más de 120 países; contamos con 28 centros de innovación Ingredion Idea Labs® en todo el mundo, 11,000 colaboradores a nivel global y ventas por alrededor de \$5.8 mil millones de dólares en 2018.

En Ingredion tenemos el compromiso de brindar soluciones innovadoras a los consumidores, con el fin de satisfacer sus necesidades y lo logramos gracias a la transformación de granos, frutas, verduras y otras materias primas en ingredientes de valor agregado y soluciones para más de 60 sectores industriales, como alimentos, bebidas, biomateriales, papel y corrugado, cervecería, entre otros.

Reiteramos nuestro compromiso para que las empresas tengan éxito en un mundo donde los consumidores son cambiantes. Las preferencias, las presiones competitivas y otras condiciones del mercado están en un estado de cambio rápido y continuo.

Nos enfocamos en la innovación que prefieren los consumidores para nuestros clientes, mediante el desarrollo de soluciones de ingredientes en tendencia que mejoran la vida.

Somos un catalizador para el desarrollo y creación conjunta con el cliente, orientados a presentar soluciones que mejoran el sabor y agregan textura, nutrición y funcionalidad a los productos utilizados por millones de personas todos los días.



Alimentos



Bebidas



*Papel y
Corrugado*

Las redes de **impacto**

102-13, 102-41

Participamos de forma permanente en diferentes asociaciones, cámaras e instituciones empresariales, para crear redes que generen impacto social y económico. Aportamos conocimiento y apoyo para la capacitación, implementación de buenas prácticas en el campo y ejecución de políticas públicas. Estas actividades constituyen un mecanismo que promueve la participación organizada y que facilita la expansión de la actividad económica en el país.



El trabajo colaborativo en las cámaras y asociaciones nos coloca en una mesa de diálogo con los principales actores de la economía y la política nacional. Al participar en estas instancias generamos valor añadido a la reputación de confianza e integridad que nos procede.

- **CNA/ CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO**
Llevamos la Vicepresidencia de Enlace Legislativo.
- **CONACAMIN/ CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS**
Formamos parte de la Mesa Directiva.
- **CANACINTRA/ CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN**
Participamos como Presidente de la Rama 50. Derivados Químicos y la Vicepresidencia de Enlaces Legislativos.
- **CANILEC / CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA LECHE**
Participamos como Presidente de la Comisión de Aditivos.
- **CIAJ/ CÁMARA DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA DE JALISCO**
La única cámara especializada en alimentos en México, y de la cual somos parte del Consejo Directivo.
- **CCIJ/ CONSEJO COORDINADOR DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE JALISCO**
En el cual tenemos representación a través de la CIAJ, este Consejo es la máxima institución referente de la industria en el estado de Jalisco.
- **AMCHAM/ AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO**
Llevamos las Comisiones de Relaciones Institucionales y de la Equidad en capítulo Guadalajara.
- **COMECARNE/ CONSEJO MEXICANO DE LA CARNE**
- **CAJ/ CONSEJO AGROPECUARIO DE JALISCO**
- **IMECE/ INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS EN COMERCIO EXTERIOR**
- **ANFACA/ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO ANIMAL.**

Historia: un legado de crecimiento en México



Nuestra filosofía

102-16

Misión

Integramos el potencial de las personas, el medio ambiente y la tecnología para crear soluciones de ingredientes que hagan la vida mejor.

Promesa de marca

Somos una compañía global líder en soluciones de ingredientes, construida sobre un gran legado de desempeño excepcional y liderazgo.

Nuestro alcance geográfico y diversidad organizacional nos da la capacidad de ofrecer soluciones a nivel global, así como la agilidad necesaria para satisfacer las necesidades de cada mercado local.

El negocio está basado en conocer las tendencias de la industria y las expectativas de nuestros clientes. Ellos confían en que nos anticipemos y en que entreguemos productos de alta calidad y soluciones innovadoras que satisfagan sus necesidades.

Valores

Día tras día vivimos los valores de la compañía y creamos relaciones de valor duradero y mutuo con nuestros clientes, socios, comunidad, colegas y accionistas.

En 2018 llevamos a cabo un ejercicio de actualización de nuestros valores.



 <p>El Cuidado es lo primero</p>	<p>El cuidado es lo primero Trabajamos activamente para salvaguardar y propiciar el bienestar de nuestra gente, la calidad de nuestros productos y nuestra reputación de confianza e integridad.</p>
 <p>Ser la primera elección</p>	<p>Ser la primera elección Nos ganamos el derecho de ser la compañía de elección de nuestros clientes al entregar un valor mutuo perdurable en cada punto de contacto de la experiencia del cliente.</p>
 <p>Todos pertenecemos</p>	<p>Todos pertenecemos Aceptamos la diversidad y promovemos activamente un ambiente de trabajo incluyente en donde cada persona es valorada y se siente inspirada a dar lo mejor de sí misma.</p>
 <p>Innovar con audacia</p>	<p>Innovar con audacia Nos esforzamos apasionadamente en ofrecer innovaciones impulsadas por nuestra implacable curiosidad, pensamiento audaz, rapidez en la toma de decisiones y ejecución ágil.</p>
 <p>Mentalidad de dueños</p>	<p>Mentalidad de dueños Pensamos y actuamos como dueños. Todos asumimos la responsabilidad personal de anticipar los desafíos, buscar proactivamente oportunidades y tomar decisiones siempre en beneficio de la compañía.</p>



Trayectoria en México y el mundo

102-3, 102-4, 102-6

En México contamos con plantas y oficinas de ventas en distintos estados del país, mismas que exportan nuestros productos a 25 países.



Compromiso con la excelencia

416-1



Nuestras plantas son parte fundamental para el desarrollo de nuestros productos y colaboradores.

Certificaciones de las Plantas

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

- ISO 14001:2015
- Industria Limpia
- Gestión y Cumplimiento Ambiental voluntario en Jalisco y Querétaro
- Compromiso Ambiental

CALIDAD

- ISO 9000:2015
- FSSC 22000
- ISO 22000:2005
- *Regulatory Compliance Traceability and Identity Preservation*
- Halal
- ISO 14000
- ISO 17025:2005
- Kosher
- Kosher Transporte

RECURSOS HUMANOS

- Empresa Socialmente Responsable (ESR)
- México sin Trabajo Infantil

SEGURIDAD PATRIMONIAL

- BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- C-TPAT (customs-trade) Partnership Against Terrorism

ÉTICA

- SEMETA de SEDEX

Productos: Soluciones innovadoras

102-2, 417-1

Alineados a las tendencias clave de nuestros consumidores, hemos ampliado el portafolio de los ingredientes que utilizamos, brindando las siguientes características a cada uno de los productos.



DRIVINGGROWTH

Soluciones en ingredientes que **hacen la vida mejor**



Soluciones en ingredientes a más de 60 sectores Industriales



Ofrecemos soluciones que abarcan desde la industria de alimentos y bebidas, hasta el cuidado personal

Un portafolio de oportunidades

+1,000 soluciones en ingredientes

Almidones

- Maíz
- Arroz
- Tapioca
- Maíz waxy
- Papa
- Almidón nativo funcional
- Almidones modificados
- Almidones resistentes
- Pregel
- Dextrinas
- Libres de gluten
- Mezclas
- Otros

Edulcorantes

- Stevia
- Jarabes de glucosa
- Sólidos jarabe de maíz
- HFCS
- Jarabe de maltosa
- Maltodextrina
- Dextrosa
- Polioles
- Jarabes No-OGM
- Fructooligosacáridos
- Galactooligosacáridos
- Isomaltooligosacáridos
- Color caramelo
- Mezclas

Nuestras materias primas provienen de:

Maíz Tapioca Papa Estevia Arroz Legumbres Otras



Derivados de frutas y vegetales

- Jugos y concertados de frutas
- Jugos y concentrados de verduras
- Purés y pulpas
- Esencias
- Destilados
- Puré de manzana
- Fresas en rodajas, enteras o cubitos

Otras aplicaciones

- Proteínas de leguminosas
- Harinas de leguminosas
- Hidrocoloides
- Gluten de maíz
- Harina de germen
- Aceite crudo y refinado de maíz
- Fibra de tapioca
- Fibra prebiótica soluble
- Fibra insoluble de maíz
- Biopolímeros
- Adhesivos líquidos
- Polidextrosa
- Otros

Nuestros ingredientes en productos de la vida diaria

Alimentos, bebidas y cervecería

- Cervecería, licores y bebidas
- Bebidas deportivas
- Alimentos saludables
- Yogurts
- Comida para infantes
- Frutas y verduras enlatadas
- Mezclas para bebidas
- Cereales y panes
- Mermeladas
- Helado y lácteos
- Goma de mascar
- Alimentos congelados
- Rellenos de fruta y crema
- Jarabes y jaleas
- Dulces
- Sopas, salsas y aderezos
- Pasteles
- Galletas dulces y saladas
- Masas, empanizados y coberturas
- Bebidas con jugo de fruta
- Cremas y sustitutos de crema
- Productos de nutrición clínica
- Quesos



Farmacéuticas y de cuidado personal

- Soluciones intravenosas
- Excipientes para tabletas
- Vitaminas
- Antibióticos
- Cosméticos
- Polvos faciales y para bebé
- Jabones y champú
- Lociones



Industriales y papel

- Papel
- Cajas corrugadas
- Textiles
- Adhesivos
- Caucho
- Piel
- Detergentes
- Bioplásticos

Tendencias para innovar

Somos parte de una red de 28 centros de innovación alrededor del mundo que fomentan la colaboración para resolver problemas científicos enfocados en el desarrollo de nuevos productos. Estos laboratorios ofrecen expertise en investigación aplicada, tecnologías, procesos y protocolos para compartir ideas en todo el mundo.

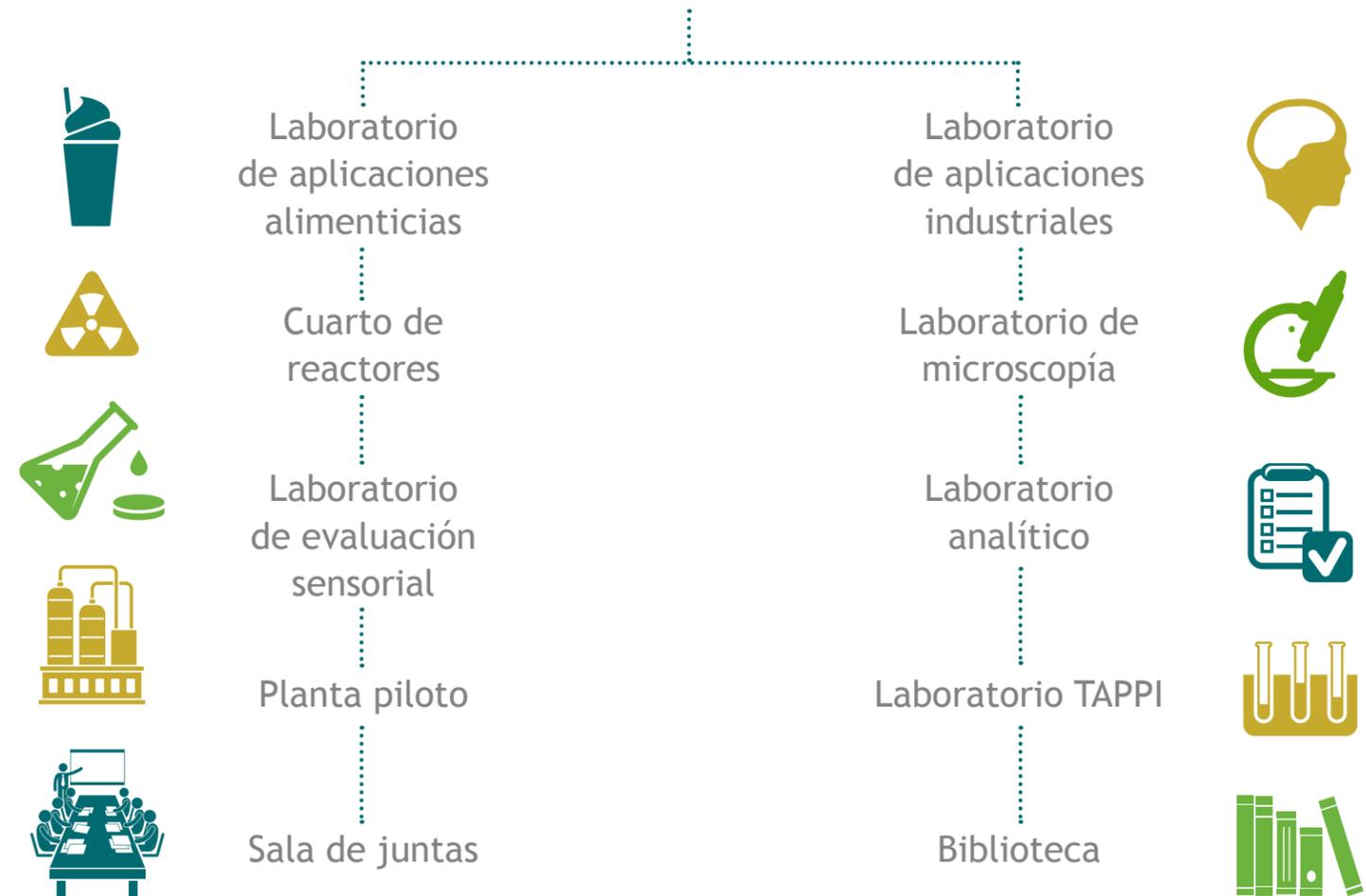
En México, los Ingredion Idea Labs están ubicados en San Juan del Río, Querétaro.

Ingredion Idea Labs® ofrece soluciones a la medida de acuerdo con gustos y tendencias del consumidor

+350
científicos en
todo el mundo



Instalaciones



Áreas de servicio

Primer laboratorio virtual

En el marco de los lanzamientos de Ingredion México en el Food Technology Summit 2018, presentamos INSIDE IDEA LABS: el laboratorio virtual que permite a los pequeños, medianos y grandes de la industria de alimentos y bebidas acceder de manera sencilla a formulaciones, información del consumidor, asesoramiento técnico y más, todo esto con el apoyo de los expertos del Centro de Innovación de Idea Labs.

Accede a la experiencia en *4 áreas clave*



Cadena de distribución

102-9, 102-10

Nuestra cadena de valor se extiende desde el abastecimiento de materias primas agrícolas y otros materiales hasta nuestra red global de manufactura, y hacia clientes que producen alimentos, bebidas, papel y productos de cuidado personal, entre otros, para los consumidores alrededor del mundo.

Nuestros productos se exportan a 25 países, por lo que también contamos con el Certificado de Identidad Preservada de acuerdo con los estándares de la Unión Europea.



- ## 2 FABRICACIÓN GLOBAL
- Especialidad en almidones
 - Edulcorantes
 - Almidones industriales
 - Innovación en biopolímeros
 - Cuidado personal

- ## 1 MATERIAS PRIMAS
- Cultivos agrícolas de maíz
 - Tapioca
 - Papa
 - Arroz
 - Frutas vegetales
 - Encías

- ## 3 CLIENTES
- Comida
 - Bebida
 - Elaboración de cerveza
 - Papel y corrugado
 - Nutrición animal
 - Belleza y hogar



Nuestra estrategia

Somos responsables ante nuestros *Stakeholders*, por lo que buscamos formas de crear valor desde la estrategia interna y hacia los grupos de interés de manera externa. Para seguir generando crecimiento y cumplir con nuestro objetivo de ser una compañía global líder en soluciones de ingredientes seguimos las siguientes líneas estratégicas:

1

Enfoque hacia Especialidades

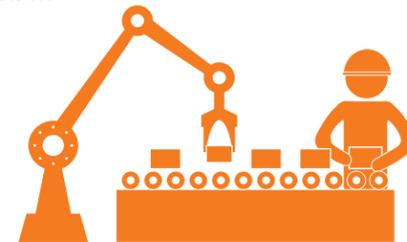
Seguir contribuyendo a nuestras fortalezas de innovación global alineadas con las tendencias actuales y futuras de los consumidores, así como su panorama cambiante de clientes.



2

Inteligente y Excelencia Operativa

Enfocar y simplificar para anticipar, ejecutar y operar con agilidad, y así, mejorar la productividad y reducir los costos de manera inteligente.



4

Propósito, Cultura, Valores y Personas

Potenciar el talento de nuestra gente al adoptar una cultura inclusiva basada en valores contemporáneos y en un propósito medular inspirador.



3

Excelencia comercial y Experiencia del Cliente

Acelerar y generar valor a través de la creación conjunta con el cliente, y de las capacidades diferenciadas del mercado.



Alineamos nuestra estrategia a las tendencias

El portafolio de ingredientes está diseñado estratégicamente para adaptarse a tendencias de consumo y preferencias fluctuantes.

Tendencias de consumo por salud



Reducción de Azúcar y Edulcorantes de Especialidad

80% de los consumidores mexicanos considera importante o muy importante un producto bajo en azúcar al momento de hacer sus compras.

Fuente: Estudio de Etiquetado Limpio, Ingredion México 2017



Ingredientes limpios y simples

88% de los mexicanos encuentran importante reconocer la lista de ingredientes de los productos que consumen.

Fuente: Estudio de Etiquetado Limpio, Ingredion México 2017



Proteínas de origen vegetal

El consumo de leguminosas está relacionado con un mayor aporte de energía.

Fuente: Estudio de Salud y Nutrición, Ingredion México 2016



Texturizantes a Base de Almidón

41% de los consumidores mexicanos prefieren los alimentos con textura suave.

Fuente: Eating styles, Ingredion México, 2018



Sistemas para Alimentos

44% de los mexicanos eligen sus alimentos debido a su textura vs 39% debido al sabor.

Fuente: Eating styles, Ingredion México, 2018



Estas cifras son con base en las ventas netas 2018.

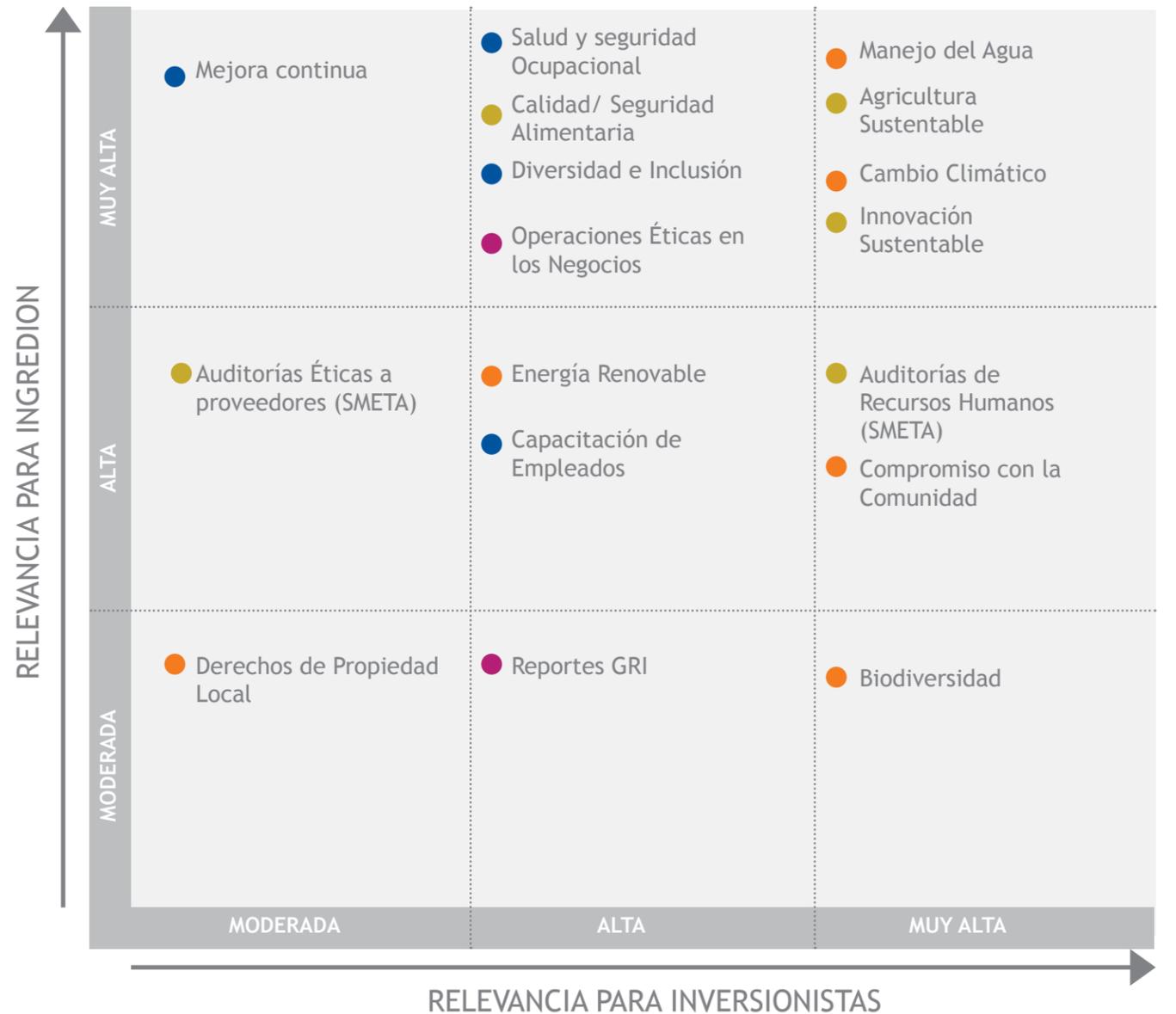
Matriz de materialidad

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

La Matriz de Materialidad Global de Sustentabilidad de Ingredion en México, está alineada a la suma de esfuerzos para incorporar la visión de inversionistas clave en nuestra matriz de materialidad. Ingredion también ha tomado como referencia la Matriz de Materialidad de la *Social Accountability Standards Board (SASB)* para definir consideraciones adicionales. “El desarrollo y actualización de una Matriz de Materialidad nos ayuda a priorizar los aspectos que ofrecerán valor compartido a todos nuestros *stakeholders*” Expreso Luz Nájera, Director Senior de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

"En el corazón de nuestra agenda de sustentabilidad está la creencia de que *nuestros esfuerzos deben crear valor compartido con nuestros inversionistas.* El compromiso con nuestros inversionistas es esencial para nuestro éxito"

Larry Fernandes, Vicepresidente Senior,
Director Comercial y de Sustentabilidad



- Mejor para nuestros empleados
- Mejor para nuestros clientes
- Mejor para nuestras comunidades
- Mejor para nuestros inversionistas

Grupos de interés

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

Nuestros grupos de interés son un conjunto de personas organizadas en torno a un interés común; este caso son los temas alrededor de Ingredion. **Los grupos de interés son de gran relevancia**, ya que nos preocupa la manera en la que puedan verse afectados por las actividades que llevamos a cabo en la búsqueda del alcance de nuestros objetivos. A lo largo de los años hemos concluido que nuestra comunicación y relación con ellos es clave para generar confianza. Por ello, contamos con diferentes políticas que confirman nuestro fiel compromiso con cada uno de los *stakeholders*, por ejemplo, la Política de Proveedores.

Hemos llevado a cabo un proceso de identificación de grupos de interés con base en el grado de influencia que tienen sobre nuestra compañía y viceversa. Derivado de esta labor, definimos la metodología pertinente para el diálogo con ellos, ejecutado a través de canales de comunicación e interacción que cuentan con un protocolo de administración y seguimiento.

Para la identificación de los temas importantes tomamos como referencia la metodología AA1000 (*Stakeholder Engagement Standard*), la cual se enfoca en realizar preguntas clave para determinar el grupo de interés al que pertenece cada uno dentro de las siguientes categorías:

👤 **Colaboradores**

🏢 **Instituciones / Cámaras o asociaciones**

👤 **Socios / Inversionistas**

🌿 **Comunidad / Medio ambiente**

🏛️ **Gobierno**

📦 **Proveedores**

Para establecer las prioridades, por grupo se determinaron:

- Las expectativas o intereses de cara a la compañía.
- Las expectativas e intereses de la compañía frente a cada grupo.
- En qué medida el grupo puede afectar las actividades de la organización.
- En qué medida la compañía puede afectar a cada grupo.

Posteriormente, se estableció un mapa de grupos de interés que incluye a las personas interesadas, medios de comunicación, temas materiales, entre otros factores relevantes.





Socios / Accionistas

- Estrategia de sustentabilidad
- Estrategia de posicionamiento de marca
- Gestión de riesgos
- Gestión de inversiones
- Desempeño económico
- Gobierno corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética, transparencia y cumplimiento



Clientes

- Desempeño económico
- Estrategia de negocios; ética y valores
- Gestión de riesgos
- Gestión de inversiones e innovación
- Estrategia de sustentabilidad



Colaboradores

- Prácticas de innovación en filiales
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Gobierno corporativo
- Desempeño económico
- Gestión de seguridad, valores, políticas
- Protección y compromiso con el planeta
- Gestión del talento humano



Comunidad

- Seguridad y compromisos en la comunidad
- Participación comunitaria
- Apoyo al desarrollo económico y social



Proveedores

- Relación con proveedores
- Cumplimiento de políticas por parte de los proveedores
- Estrategia de sustentabilidad
- Buen gobierno, ética, transparencia y cumplimiento
- Desempeño económico
- Compromisos cadena de valor



Gobierno y autoridades

- Gobierno corporativo
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Apoyo al desarrollo social
- Gestión de riesgos
- Interés en el desempeño económico
- Protección del medio ambiente y sustentabilidad



Medios de comunicación

- Interés en el desarrollo económico y social
- Estrategia de sustentabilidad
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Información pública de grupos de interés
- Estrategia de reputación corporativa
- Apoyo de información económica y social

Tenemos distintos métodos de interacción con los stakeholders, ya que nuestro objetivo es generar una propuesta de valor y mantener diálogos duraderos y constantes con ellos. Por lo anterior, Ingredion México mantiene un dialogo continuo con Gobierno, Instituciones públicas y privadas, además de participar activamente en cámaras y asociaciones empresariales.



Enfoque de sustentabilidad

Un negocio mejor, más sustentable y que al mismo tiempo ofrece valor compartido.

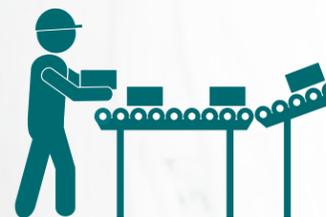
Hemos diseñado nuestro plan de compañía de elección para un futuro sustentable en sinergia con nuestros grupos de interés. En el proceso se identificaron ocho áreas centrales para el negocio y se midió su relevancia de acuerdo con las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

La intersección representa la base de nuestro programa de sustentabilidad, el valor compartido con nuestros colaboradores, clientes, accionistas y las comunidades en las que operamos.





Hemos alineado nuestra estrategia de negocio a los nuevos valores y estrategia de sustentabilidad con el objetivo de ser el empleador, proveedor, vecino e inversión de elección.



Empleador de elección

Nuestros colaboradores son de suma importancia para impulsar el espíritu innovador que caracteriza cada una de nuestras áreas. Por ello, buscamos atraer, retener y desarrollar talento para tener a un equipo interconectado a nivel mundial.



Proveedor de elección

Continuamente buscamos dar un rendimiento excepcional, ser líderes en innovación en el mercado, y llevar a cabo nuestras operaciones con respeto hacia las personas con las que hacemos negocios.



Inversionista de elección

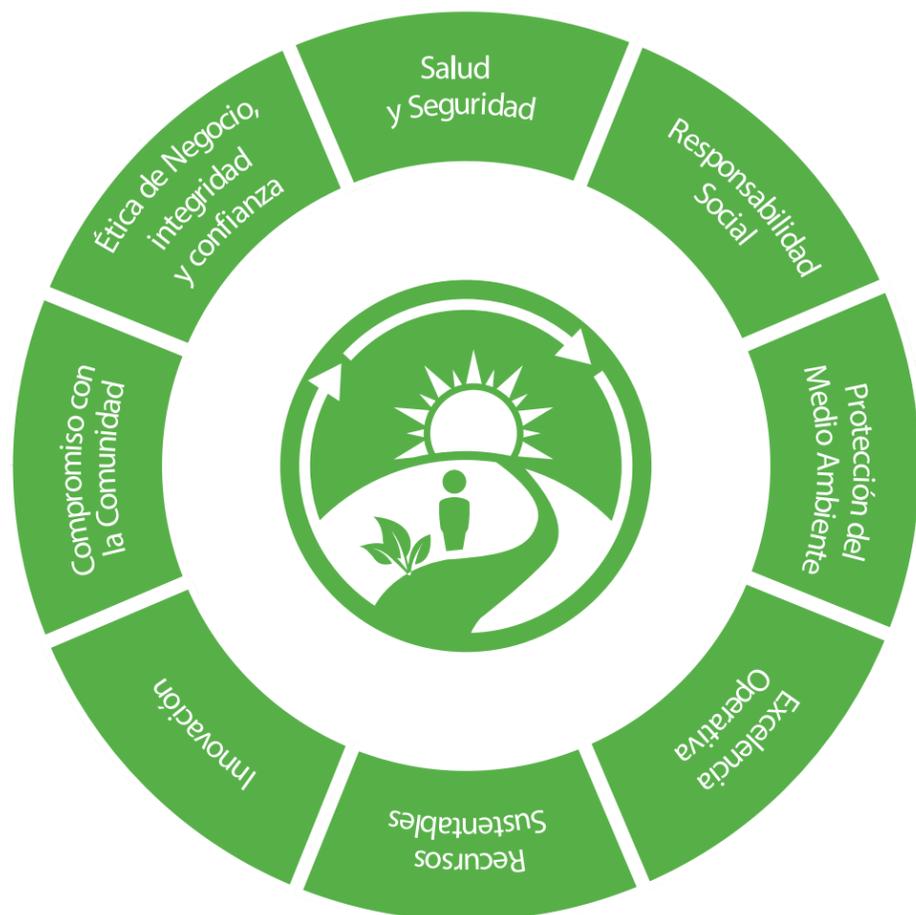
Hemos integrado la sustentabilidad como parte fundamental de nuestra estrategia de negocio para generar valor a nuestros accionistas a través del tiempo.



Vecino de elección

Convertimos nuestra presencia geográfica en un compromiso con las partes interesadas de las comunidades en las que operamos. Para nosotros es sumamente importante crear valor mutuo y perdurable en estas comunidades.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para nosotros es de vital importancia la demostración de nuestros valores fundamentales, por ejemplo, el respeto. En Ingredion respetamos los derechos humanos.



INNOVACIÓN

Para nosotros la implementación de una cultura innovadora es fundamental para cumplir con los retos de sustentabilidad del futuro, incluyendo las expectativas cambiantes de los clientes.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Con el fin de conservar los recursos naturales, establecemos relaciones responsable entre nuestras operaciones y el medio ambiente. Asimismo, garantizamos que el crecimiento del negocio sea perdurable y sostenible a futuro.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Trabajar estratégicamente con nuestras comunidades es fundamental para construir relaciones que entreguen valor tanto para la empresa, como para los grupos de interés.



EXCELENCIA OPERATIVA

En línea con uno de nuestros valores, la excelencia, estamos comprometidos con realizar iniciativas que fomenten la cultura de excelencia en todos los aspectos de nuestras operaciones, lo que nos motiva a esforzarnos por mejorar continuamente.



ÉTICA DE NEGOCIO, INTEGRIDAD Y CONFIANZA

El mantenimiento de las políticas que guían nuestra conducta empresarial y crean una mayor transparencia en torno a nuestras operaciones nos permite ser íntegros y continuar siendo depositarios de la confianza de nuestros grupos de interés.



RECURSOS SUSTENTABLES

Nos comprometemos con nuestros proveedores, incluidos los productores de materia prima agrícola, para validar y crear prácticas que promuevan los derechos humanos y la protección del medio ambiente.



SALUD Y SEGURIDAD

Proteger la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y socios no sólo nos hace un buen negocio, sino que refuerza nuestro compromiso y esfuerzos en sustentabilidad.



Resumen de metas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) definen la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible global. Los ODS llaman a todos los países a promover la prosperidad y a la vez proteger el planeta. Los ODS describen 17 metas para hacer al mundo más sustentable, con especial enfoque en temas tales como eliminar la pobreza, promover la equidad de género y actuar para mitigar el cambio

climático. Los Objetivos reconocen que eliminar la pobreza debe ir de la mano de estrategias que construyan el crecimiento económico y que atiendan diversas necesidades sociales incluyendo educación, salud, asistencia social y oportunidades de trabajo, abordando además la protección del medio ambiente. A continuación un resumen de nuestro avance durante el año:

ODS1 Fin de la pobreza

Formamos alianzas con los proveedores locales de las comunidades en las que operamos con el fin de contribuir a erradicar la pobreza.

ODS3 Salud y bienestar

Trabajamos por mantener los más altos estándares de salud y seguridad en cuanto a nuestros colaboradores.

ODS4 Educación de calidad

Apoyamos la Educación de Calidad proporcionando becas a los hijos de nuestros colaboradores.

ODS5 Igualdad de género

Promovemos la equidad de género brindando las mismas oportunidades a todo el personal, pues nos basamos en su desempeño y aptitudes. Asimismo, reforzamos la cultura inclusiva con iniciativas puntuales.

ODS6 Agua limpia y saneamiento

Para el año 2020 tenemos el compromiso de reducir nuestra huella hídrica en un 10% respecto a 2010.

ODS7 Energía asequible y no contaminante

Llevamos a cabo iniciativas internas que nos ayudan a reducir nuestro consumo energético. Contamos con dos plantas de generación de energía por vapor, y de igual manera, tenemos el objetivo de reducir nuestro impacto en un 10% para 2020.



ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico

Brindamos a todos nuestros colaboradores beneficios y prestaciones superiores a las que dicta la ley con el objetivo de darles un trabajo digno, decente y lograr un crecimiento económico dentro de las comunidades en las que operamos.

ODS9 Industria, innovación e infraestructura

En 2018 se lanzó el primer portal virtual INSIDE IDEA LABS™ que facilita el acceso a soluciones desarrolladas en los Centros de Innovación Ingredion Idea Labs®

ODS10 Reducción de las desigualdades

Ofrecemos oportunidades a todas las personas, sin importar su género, etnia, edad, creencia, cultura o cualquier aspecto diverso.

ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles

Comprometidos con las comunidades en las que nos desarrollamos, realizamos acciones que contribuyen al cuidado de los recursos hoy sin comprometer su disponibilidad para generaciones futuras, ejemplo de ello es la iniciativa VIDA.

ODS12 Producción y consumo responsables

Comprometidos con nuestra producción y consumo responsable, fomentamos la obtención del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) y la extendemos a todos los proveedores.

ODS13 Acción por el clima

Implementamos diferentes iniciativas para el cuidado y preservación del medio ambiente, tales como pláticas de concientización y reforestaciones.

ODS15 Vida de ecosistemas terrestres

Llevamos a cabo iniciativas que generan un impacto positivo en los ecosistemas terrestres.

ODS17 Alianzas para lograr los objetivos

Contamos con alianzas estratégicas con el gobierno y otras entidades para lograr objetivos en común para el bienestar de la sociedad en la que nos desenvolvemos.



Ética de negocio, integridad y confianza

*Un negocio con la
más alta integridad*

GRI 410: 103-1, 103-2, 103-3
102-8, 102-12, 102-17, 205-1, 205-2, 401-2, 408-1, 412-2



Nos esforzamos para crear un negocio alrededor del mundo que se rija bajo los más altos estándares de integridad. Nos apegamos a robustas políticas de dirección que promueven prácticas éticas y favorecen el apego a las leyes y regulaciones que afectan nuestras operaciones.

Estamos comprometidos con mantener una *equidad interna* que brinde oportunidades al alcance de todos con base en el talento.

Rotación de colaboradores



Iniciativas y logros

- Este año implementamos la Política de Inclusión, que refuerza nuestro compromiso con la cultura de inclusión en todas nuestras áreas.
- Implementamos un Comité de Diversidad e Inclusión que se encarga de sensibilizar y formar diversos grupos de colaboradores en estos temas, ya que estamos comprometidos con mantener una equidad interna que brinde oportunidades al alcance de todos.
- Impartimos conferencias para fomentar una cultura de inclusión en nuestros colaboradores.
- El Gobierno Federal nos otorgó el Distintivo México sin Trabajo Infantil (MEXSTI) y nos reconoce por ser una empresa que no contrata menores de edad. Esto está estipulado dentro de los contratos laborales, en los documentos solicitados para cualquier contratación requerimos que acrediten su mayoría de edad. De igual manera, el equipo de Recursos Humanos se encarga directa y personalmente de la contratación para validar su edad.
- El 100% de nuestros colaboradores es evaluado en temas de derechos humanos, inclusión y anticorrupción. Llevamos a cabo esta evaluación a través de un sistema interno, el cual asegura el cumplimiento por medio de un certificado al final de cada curso.
- Contamos con PP Navex Global, sistema por medio del cual medimos y gestionamos todas las incidencias en temas de ética, mismas que posteriormente son evaluadas por un Comité de Políticas. Las incidencias son revisadas de manera transparente a través de auditorías realizadas por un tercero externo.
- Generamos 1,700 empleos directos.
- Dentro de la plantilla respetamos la libre asociación y contamos con colaboradores sindicalizados, quienes representan el 49.37% del total de nuestra fuerza laboral.
- Como cada año, hemos llevado a cabo la firma del Código de Ética con cada uno de nuestros proveedores, de esta manera nos aseguramos de que cumplan con los lineamientos y cultura de Ingredion.

Equidad en nuestro equipo de trabajo





Certificaciones, premios y reconocimientos

- Premio de Ética y valores en la Industria de Concamin 2018, por segundo año consecutivo, en la categoría Empresas Multinacionales, por mantener los más altos estándares de ética en todos los lugares en donde contamos con operaciones.
- Contamos con la certificación de las Empresas más Éticas del Mundo, otorgada por el Instituto Ethisphere 2014-2017.
- Estamos dentro del Listado del Índice de Equidad de Género 2018 en Bloomberg, en el cual se reconocen los esfuerzos para crear entornos de trabajo que respaldan la igualdad de género en una amplia gama de industrias.
- Por segundo año fuimos nombrados en el listado de las IC500 de las 500 empresas contra la corrupción en México, que evalúa las acciones en materia de transparencia de las compañías y es publicado por la Revista Expansión.
- Fuimos nombrados parte de las Empresas más Admiradas del Mundo por la Revista FORTUNE.
- Por quinto año consecutivo estuvimos en el ranking de las 500 Empresas más Importantes de México.
- Por tercer año consecutivo fuimos parte del ranking RSC de Expansión realizado por la Revista Expansión y por la Escuela de Negocios Schulich; la metodología del ranking se basó en tres dimensiones: gestión económica, social y medioambiental.



Políticas

- **Política Código de Conducta en los Negocios**
Nos regimos bajo distintas políticas internas que nos ayudan a cumplir con nuestros objetivos de manera correcta y legal.
- **Política Relaciones con los Colaboradores**
Esta norma vela porque los colaboradores cumplan con las políticas establecidas por Ingredion y, de igual forma, nos preocupemos por su bienestar dentro de la organización.
- **Manual Reclutamiento, Selección y Contratación del Personal**
- **Manual de Responsabilidad Social**
- **Política de Diversidad e Inclusión**
- **Política de Ética para Proveedores**





Auditorías de Comercio Ético de Miembros Sedex (SMETA)

Para evaluar nuestras operaciones, así como para cumplir con las crecientes expectativas de nuestros clientes de validar la ética en las operaciones de sus proveedores, Ingredion continúa realizando las Auditorías de Comercio Ético de Miembros Sedex (SMETA) a nuestras instalaciones de producción.

Durante 2018, trabajamos con Bureau Veritas para llevar a cabo estas auditorías, mismas que estamos realizando cada tres años, o con mayor frecuencia en algunas circunstancias a solicitud de nuestros clientes. A pesar de que muchas de las instalaciones de Ingredion no tuvieron recomendaciones como resultado de las auditorías, en aquellas en las que sí hubo.

AUDITORÍAS SMETA

Ingredion completó el 100% las auditorías *Sedex Member Ethical Trade Audits* (SMETA) en las plantas de manufactura en México. SMETA utiliza el Código Básico de *Ethical Trading Initiative* (ETI) y los acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo para abarcar Estándares Laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética en los Negocios.



INGR INC.

Registrar al 100% de los proveedores clave en Sedex para 2016

Actual 2018: 100%



INGR MX.

Realizar auditorías de responsabilidad social certificadas al 100% de los proveedores clave para finales de 2017

Actual 2018: 39%



En proceso



Salud y seguridad

Un lugar de trabajo seguro y saludable

GRI 403: 103-1, 103-3
102-12, 308-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5,
403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1



Para Ingredion es prioridad brindar a su equipo un lugar de trabajo seguro y saludable. Estamos comprometidos con el mantenimiento de los más altos estándares de seguridad en las instalaciones y continuamente nos esforzamos por mantener una tasa de cero lesiones entre colaboradores y visitantes.



INGR INC.
Tasa de accidentes registrables de 0.20 para finales de 2020.

Diciembre 2018: 0.06
Objetivo 2020: 0.20

INGR MX.
Tasa de días perdidos por lesiones de 0.20 para finales de 2020.

Diciembre 2018: 0.00
Objetivo 2020: 0.20



Iniciativas y logros

- Comunicamos a todo el personal la importancia de utilizar el sistema *Lockout & Tagout* como una estrategia para evitar accidentes.
- Realizamos pláticas con nuestros colaboradores para reforzar el compromiso que tenemos en temas de salud y seguridad.
- Como todos los años, celebramos el Mes de la Seguridad con la participación de contratistas, colaboradores y sus familias, que consiste en realizar visitas a las plantas y brindar charlas donde los colaboradores aprenden y comparten junto a sus familias.
- Como cada año, Ópticas Lux llevó a cabo la campaña Visual Health, la cual consiste en realizar evaluaciones médicas a los colaboradores y sus familias.
- Reconocimos a los colaboradores que participaron en la campaña de nutrición para perder peso, con el fin de incentivar este logro y promover su continuidad.
- Realizamos un total de 118 pruebas de riñón a los colaboradores y miembros de sus familias para detectar y prevenir futuras complicaciones de salud.
- A través del servicio médico, llevamos a cabo la campaña de salud dental para colaboradores.
- En conjunto con las empresas contratistas, organizamos el Mes de Seguridad con actividades como concursos de dibujo, dinámicas de seguridad, campañas y charlas para incentivar una cultura de salud y seguridad en todos los ámbitos de la vida de nuestros colaboradores.
- En 2018 continuamos con el programa de comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos, por medio de auditorías a proveedores de Transporte y la certificación BASC, esto con el objetivo de garantizar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Control de Seguridad (SGCS).
- Realizamos simulacros con la participación de brigadas de voluntarios en escuelas cercanas, así como con vecinos de plantas y protección civil para sensibilizar a los colaboradores y a sus familiares sobre la importancia de la prevención y la manera de actuar ante cualquier sismo o siniestro.

- Logramos 4,170 días sin accidentes, equivalentes a 14,447,755 horas-hombre trabajadas en nuestra planta de Guadalajara.
- Durante 2018 llevamos a cabo distintos entrenamientos para promover la conciencia y prevención de accidentes en los siguientes temas:
 - Cultura de prevención
 - Respuesta a emergencias
 - Entrenamiento de brigadas
- Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, les brindamos beneficios superiores a los que dicta la ley. Algunas prestaciones en salud y seguridad son para las familias de los colaboradores.
- Realizamos una encuesta en temas de medio ambiente, salud y seguridad a más de 300 personas para conocer su percepción sobre la cultura que tenemos en Ingredion respecto a estos temas y las mejoras que debemos realizar. Nuestras calificaciones fueron las siguientes:



4,170
días sin accidentes



14,447,755
horas-hombre



21.7%
horas de capacitación
por colaborador

37,962
horas de capacitación
por colaborador

1,743
colaboradores



1,426
hombres



185
mujeres

750
sindicalizados

853
colaboradores



Certificaciones, premios y reconocimientos

- Cumplimos 11 años sin accidentes incapacitantes en Planta Guadalajara.
- *Business Alliance for Secure Commerce* (BASC) cuenta con certificaciones en plantas y proveedores.
- Contamos con un reconocimiento por parte de la Secretaría del Trabajo por capacitación.
- Somos empresa afiliada a UNPACTO de la ONU.
- Reconocimiento otorgado por PROFEPA por participar en el "Día Nacional de la Prevención y Respuestas a Emergencias Químicas" por sexto año.

Cuidamos el talento y *trabajamos activamente por la seguridad y el bienestar de nuestra gente, la calidad de nuestros productos; por lo que seguiremos invirtiendo en capacitación atractiva, continua y de fácil acceso.*



Políticas

- **Política Salud, Seguridad y Medio Ambiente**

Las operaciones de Ingredion cumplen y rebasan lo que dicta la Ley. Somos transparentes en nuestro actuar con gobiernos en materia de salud, seguridad y medio ambiente en todas nuestras plantas. Mantenemos y actualizamos los sistemas que nos ayudan a evaluar y velar por este cumplimiento.





Responsabilidad social

Presencia que crea valor

102-12, 409-1, 413-2, 414-1

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Uno de nuestros objetivos principales es garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, socios comerciales y comunidades donde operamos, por lo que promovemos prácticas de negocio éticas y nos esforzamos para proteger y apoyar los derechos humanos. Estamos conscientes de que nuestros esfuerzos por mantener una cadena de suministro socialmente responsable no sólo son importantes para nuestro negocio, sino también para los clientes y otros grupos de interés.



Iniciativas y logros

- En nuestra colecta anual juntamos 200 kg de tapas de plástico que se utilizaron para ayudar a niños con cáncer.
- Participamos en la entrega de sillas de ruedas organizada por el DIF a través del Gobierno Municipal, en la cual entregamos dos sillas de ruedas a la Fundación Bertha de Osete.
- Reconocemos la excelencia académica de los hijos de nuestros colaboradores, a quienes entregamos becas para fomentar que continúen con sus estudios.
- Impartimos pláticas sobre los valores y políticas de conducta en los negocios para impulsar una cultura de trabajo dentro de la legislación laboral.
- Fomentamos el deporte e inclusión entre nuestros colaboradores y sus familiares, llevando a cabo torneos de fútbol y un torneo de boliche.
- Incentivamos a nuestros proveedores a adquirir el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) en Cadena de Valor, otorgado por el CEMEFI. Hasta la fecha, contamos con 16 proveedores con el Distintivo.
- En 2018 actualizamos el Manual de Responsabilidad Social, que está basado en la Norma SA 8000, de igual forma capacitamos a nuestros colaboradores para que se sensibilicen con él y lo apliquen en su día a día, fuera y dentro de la Compañía.





Certificaciones, premios y reconocimientos

- Obtención por 5° año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- Fuimos nombrados uno de los Mejores Empleadores de Empresas Medianas en América del Norte por la Revista Ethisphere.
- Obtención por 4° año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), en Cadena de Valor por vel Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- En México, el 100% de nuestras plantas están certificadas en SMETA de Sedex.
- Este 2018 realizamos una iniciativa de recolección de alimentos, en la cual participaron colaboradores, contratistas y transportistas. Logramos recolectar 4,385 kg de comida, cantidad entregada en diversas comunidades en colaboración con el Banco de Alimentos.





Protección del medio ambiente

Comprometidos con nuestro entorno

102-12, 302-1, 302-4, 303-2, 303-3, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 305-4, 305-5



Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Entendemos la importancia de contar con prácticas de manufactura que respeten el entorno y que permitan el crecimiento de nuestro negocio de manera sustentable.

Reconocemos la necesidad humana de tener acceso a recursos indispensables, tales como agua limpia y nos enfocamos en preservar los recursos naturales en todos los procesos. Alentamos a nuestros colaboradores a participar en los esfuerzos de preservación, tanto en el trabajo como en sus comunidades.



INGR INC.

Reducir 10% la intensidad de emisiones de CO₂ para finales de 2020 (línea base: año 2010)

Diciembre 2018: **-13.7%** ✓
Objetivo 2020: **-10%**

INGR MX.

Reducir 10% la intensidad de uso de agua para finales de 2020 (línea base: año 2010)

Diciembre 2018: **-28.8%** ✓
Objetivo 2020: **-10%**



Iniciativas y logros

- En línea con el compromiso de preservar el medio ambiente, establecimos metas para el año 2020 en temas de sustentabilidad. Mantenemos nuestros objetivos en la reducción de emisiones y uso responsable del agua. Trabajamos de manera constante para mejorar el desempeño ambiental, y tenemos la meta de lograr una reducción del 10% en las emisiones y el uso del agua para 2020, lo cual ya hemos cumplido en la planta de Guadalajara.
- Festejamos el Día de la Tierra y el Agua realizando actividades en compañía de escuelas vecinas.
- En el Día Mundial del Agua impartimos pláticas a nuestros colaboradores sobre los impactos ambientales de los hábitos de consumo diario y sobre la escasez de agua y contaminación.
- Llevamos a cabo diversas conferencias sobre la importancia de separar los residuos de manera correcta.
- Generamos energía de manera interna, con lo cual logramos significativos ahorros durante 2018.
- Coadyuamos a la conservación de especies endémicas y especies en riesgo, como en la planta de San Juan del Río, en la cual promovemos el cuidado y preservación de la vida silvestre en peligro de extinción.
- Contamos con el máximo reconocimiento ambiental en Planta San Juan del Río: Certificado de Industria Limpia nivel 2 otorgado por PROFEPA; somos líderes en cumplimiento ambiental.
- Generamos energía a través de nuestras dos plantas de cogeneración y logramos una eficiencia energética.





Certificaciones, premios y reconocimientos

- 20 años con Certificado de Industria Limpia en la planta de Guadalajara, otorgado por PROFEPA.
- Sistema de Gestión Ambiental desde 2009.
- 18 años con Certificado de Industria Limpia en la planta Tlanepantla otorgado por PROFEPA.
- Certificado ISO 14001:2015.



Políticas

- **Política Salud, Seguridad y Medio Ambiente**
En compromiso con la protección de la salud y seguridad de nuestros colaboradores, el cuidado del medio ambiente y de con las comunidades en las que operamos.

Se diseña, mantiene y opera cada planta de manera segura y responsable en cuanto al medio ambiente, también se cuenta con sistemas evaluadores del rendimiento de cada operación.





Excelencia operativa

Soluciones, abastecimiento y distribución responsables

GRI 402: 103-1, 103-2, 103-3
102-12, 402-1



Nos dedicamos a la mejora continua de cada aspecto de nuestras operaciones para aumentar la eficiencia y fomentar una cultura de excelencia. Por ello, establecemos como referencia los más altos estándares reconocidos en todo el mundo y constantemente elevamos el nivel de exigencia en el rendimiento.



INGR INC.

Capacitar al 80% de los colaboradores en *Lean Six Sigma* para finales de 2018

Objetivo 2018: 80%
2018: 90%

INGR INC.

Certificar al 100% de los laboratorios microbiológicos en ISO 17025 para pruebas de patógenos para finales de 2017

Objetivo 2018: 100%
2018: 100%

INGR MX.

Certificar al 100% de las plantas de producción en GFSI para finales de 2016

Objetivo 2018: 80%
2018: 100%



Iniciativas y logros

- En 2018 completamos la transición a la versión 2015 de la Certificación ISO 14001.
- Estamos Certificados en ISO 9001 versión 2015.
- Mantenemos los más altos estándares y seguridad alimentaria por ello mantenemos nuestra certificación ISO FSSC22000.
- Obtuvimos el Nivel 2 Ambiental en Industria Limpia, convirtiéndonos en la segunda empresa con esta certificación en el estado de Querétaro.
- Hemos generado una cultura de ganar-ganar dentro de la compañía, con la cual hemos logrado impactos positivos en la productividad del personal, optimizando los resultados de Ingredion.
- El 80% de nuestros colaboradores cuentan con la capacitación del programa *Lean Six Sigma*.
- El 100% de los colaboradores trabaja con el programa de *Customer Experience*, como un elemento para impulsar la diferenciación y servicio al cliente, el cual nos ha llevado a ser reconocido por nuestros clientes como proveedor de excelencia.
- Somos reconocidos como el proveedor más innovador en *Food Tech Summit and Expo* desde 2017.



Training

56

personas en
Career Program

70

en el programa
de gestión

12

colaboradores
han recibido apoyo
financiero para
estudios graduados



Políticas

- **Políticas sobre la Conducta en los Negocios y Política de Calidad**
Es Política de la Compañía proporcionar productos y servicios que cumplan lo convenido con el cliente y respondan a requerimientos aplicables del gobierno.

Nuestros sistemas de gestión, estándares de la empresa y objetivos de calidad proveen la seguridad y calidad de nuestros productos. Estos son revisados regularmente y actualizados de acuerdo con los requisitos cambiantes y se perfeccionan para promover la mejora continua.

- **Política de Relaciones Comerciales, Laborales y Gubernamentales**
Las relaciones con clientes, proveedores, competidores, colaboradores, organizaciones laborales, organismos y funcionarios gubernamentales deben basarse en un trato justo en calidad, precio y servicio, así como en el cumplimiento de las leyes o disposiciones correspondientes. Trato justo quiere decir que no se logre un beneficio deshonesto a través de la manipulación, encubrimiento o presentación engañosa de datos materiales, abuso de información confidencial o prácticas similares.

- **Política de Relaciones con los Colaboradores**
El desempeño exitoso y crecimiento rentable de la Compañía depende de la capacidad de sus colaboradores y de un sólido compromiso mutuo entre la Compañía y sus colaboradores. Se proporcionarán oportunidades de desarrollo a los colaboradores y las contribuciones de los colaboradores a los objetivos de la Compañía serán reconocidas a través de programas competitivos de remuneración creados según las normas locales.



Certificaciones, premios y reconocimientos

- Certificación por parte de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU) del Gobierno de Querétaro.
- De manera interna otorgamos el premio Ganador de CEO Awards Ingredion, en la categoría de Seguridad.
- Sistema de Inocuidad de los Alimentos desde 2011.
- Obtuvimos el Reconocimiento Jalisco de Excelencia en Capacitación y Adiestramiento otorgado por el Gobierno de Jalisco y la Secretaria de Trabajo.
- Sistema de Gestión de la Calidad desde 1999.
- El Ingeniero César Espinosa, Director Senior de Operaciones fue ganador del CEO Award en la categoría de Liderazgo.





Compromiso con la comunidad

Un enfoque humano

102-12, 102-41, 401-3



2



8



10



11



17



Estamos dedicados a interactuar proactivamente con las comunidades locales para mejorar la prosperidad de nuestra gente, vecinos y demás grupos de interés cercanos. Apoyamos e impulsamos la participación de los colaboradores y el voluntariado en las áreas en las que operamos, así como en los esfuerzos filantrópicos, tanto a nivel corporativo como a nivel individual. Buscamos hacer una diferencia significativa en aquellos lugares en los que tenemos operaciones alrededor del mundo.



INGR INC.

Triplicar nuestra participación en actividades de bancos de alimentos para el año 2020

2018: 292% 
Objetivo 2020: 300%



Iniciativas y logros

- Recibimos distintas visitas por parte de algunas universidades del país a lo largo del año, principalmente en las áreas de química, alimentos, procesos industriales y administración. Como una Buena Práctica se realiza un recorrido por las instalaciones acompañados por colaboradores, que explican sus principales procesos y tareas, con el fin de fomentar el interés de los estudiantes para continuar con sus estudios.
- Durante el mes de marzo, impartimos pláticas al personal sobre la importancia de tener buenas prácticas en la prevención del cáncer cervical y de mama.
- Participación de la Cruz Roja en la capacitación de los colaboradores en Primeros Auxilios y enfrentar emergencias básicas.
- Compartimos la tradicional Rosca de Reyes con colaboradores para fomentar la integración y sentido de pertenencia.
- Realizamos un curso de verano anual para los hijos de colaboradores, con diversas actividades recreativas.
- Los colaboradores realizaron actividades en escuelas para niños con Síndrome de Down para enseñarles la importancia de la separación y el reciclaje de desechos.
- Participamos en escuelas primarias de la comunidad -Saúl Rodiles y Héroe de Nacozari- para realizar actividades con los estudiantes y llevar a cabo un programa hidrológico que les ayuda a reconocer la importancia del cuidado del agua.
- Sabemos que pequeñas acciones generan un gran impacto, por ello plantamos 250 árboles en el Bosque La Primavera.



Políticas

• Política Relaciones con la Comunidad

Nos ayuda a conducir el negocio de manera correcta en cuanto a las leyes locales, siempre apoyando a las comunidades en las que nos desarrollamos y sus instituciones.





Recursos sustentables

Acciones que protegen nuestro planeta

102-12, 204-1



Estamos comprometidos con el medio ambiente, por ello buscamos una producción responsable en todas nuestras áreas, enfocada a la preservación de los recursos que utilizamos y con el objetivo de no comprometer los de las generaciones futuras.

En alianza con el Gobierno Federal, colaboramos en el programa de agricultura por contrato para el desarrollo del campo en México. Asimismo, participamos en la iniciativa global del Foro Económico Mundial: La Nueva Visión para el Desarrollo Agroalimentario de México VIDA, para un campo sustentable.



INGR INC.

Abastecer de manera sustentable con 1 millón de toneladas métricas de maíz

Objetivo 2018: 560, 596 t
2018: 309, 000 ton





Iniciativas y logros

- Cumplimos más de 15 años en el Programa de Agricultura por contrato donde están presente agricultores y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
- Participamos en ACTIVATE con el Consejo Nacional Agropecuario para contribuir en la mesa de diálogo sobre temas relevantes del campo mexicano.
- Somos miembros de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, el referente más importante de la Industria de Alimentos.
- Participamos en la iniciativa VIDA del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), alianza público-privada conformada en México por 19 empresas agroindustriales. Esta iniciativa tiene como fin desarrollar y dar seguimiento a los principios establecidos por el WEF basándose en tres pilares.



Certificaciones, premios y reconocimientos

- Certificación de la Identidad Preservada para la UE desde 2011 en Planta San Juan del Río.

Pilares

Seguridad alimentaria

Desarrollar productos que incrementen la producción de alimentos de las cadenas involucradas, con el objetivo de contar con suficiente alimento en el futuro para la población de la Organización Internacional del Trabajo para abarcar Estándares Laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética en los Negocios.



Desarrollo sustentable

Las tecnologías utilizadas para incrementar la producción deberán preocuparse por la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable de la sociedad.



Mejora económica

Los incrementos en la producción deben dar como resultado mayor competitividad, brindando a los productores una mejora sustancial en sus ingresos.





Innovación

Soluciones con espíritu innovador

102-12



Con nuestro compromiso de evaluar la sostenibilidad en nuestras iniciativas de innovación surgió la necesidad de ayudar a nuestros desarrolladores a comprender las diversas consideraciones sobre la sostenibilidad del producto. Nuestro proceso interno ayuda a evaluar productos a través de una gama de necesidades de sostenibilidad del cliente. Desde etiqueta limpia, salud y nutrición, hasta productos que consumen menos agua o que provienen de fuentes sostenibles, trabajamos con los clientes para crear una línea completa de ofertas de productos innovadores y sostenibles. Nuestra red global de Ingredion Idea Labs® está siempre dispuesta a trabajar con clientes que buscan ingredientes innovadores para ayudarles a cumplir con sus esfuerzos de sostenibilidad.



Iniciativas y logros

- Contamos con la autorización de Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) para el permiso de distribución de Stevia Reb M de Sweegen. Dada la importancia de esta alianza estratégica, implementamos una campaña de posicionamiento como un endulzante saludable.
- Desarrollamos estrategias y campañas globales de ingredientes saludables, que contienen menos azúcar y son más nutritivos para fortalecer el compromiso con el bienestar de nuestros consumidores.
- Invertimos en investigación con el objetivo de conocer las necesidades de los consumidores para ofrecer soluciones en ingredientes de acuerdo con las tendencias.
- Contamos con una propuesta de innovación *Food Technology Summit & Expo México 2018*, el evento líder de ingredientes, aditivos, y soluciones para la industria de alimentos y bebidas de México y Latinoamérica, bajo el concepto ATRÉVETE, CREA, REINVENTA, donde invitamos a la industria a crear productos de vanguardia con base en las necesidades del cliente.
- Llevamos a cabo el lanzamiento de ENLITEN™ Fusion, una gama completa de edulcorantes de Stevia con costo optimizado para brindar el nivel justo de dulzor en una gran variedad de alimentos y bebidas. Estos productos tienen como objetivo cuidar la salud de nuestros consumidores.
- En octubre de 2018 anunciamos el inicio de operaciones del nuevo centro de operaciones financieras *Ingredion Global Business*



Certificaciones, premios y reconocimientos

- Mención Honorífica dentro del Innovation Award 2018, otorgada por el *Institute of Food Technologists (IFT)* en asociación con el *Food Technology Summit & Expo México*.

Services (GBS) con la apertura de 101 empleos de forma directa. Este centro tiene como objetivo proveer servicios a los procesos de administración y contables, basados en tecnologías de la información en el ámbito nacional e internacional.

- En 2018 anunciamos un acuerdo con Matsutani Chemical Industry Co., Ltd., a través del cual fabricaremos Alulosa ASTRAEA™ en México y se comercializará en toda América Latina. Disponible en 2019, Alulosa ASTRAEA™ permitirá a los fabricantes de alimentos y bebidas de todo el continente reducir las calorías de la sacarosa y otros endulzantes en una amplia gama de productos, como bebidas, lácteos, panificación y confitería.
- Recibimos la Mención Honorífica dentro del Innovation Award 2018, otorgada por el Institute of Food Technologists (IFT) en asociación con el *Food Technology Summit & Expo México* por el lanzamiento, en conjunto con Sweegen, de Reb M®, el edulcorante de hoja de Stevia de última generación, el cual es de alta pureza. Éste es de 200 a 300 veces más dulce que el azúcar, con un 95% de pureza y significativamente de menor amargor y resabio que otros edulcorantes de Stevia convencionales.



Acerca de este Reporte

102-46, 102-50, 102-52, 102-54

Por primera vez publicamos nuestro Reporte de Sustentabilidad en México, alineada al marco de reporte del *Global Reporting Initiative* (GRI) y de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial.

Este Reporte muestra los resultados logrados en el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2018, y cumple con los principios para determinar el contenido y la calidad del reporte establecidos por GRI:

Comparabilidad

Los datos y cifras presentados en este Reporte permiten que los grupos de interés identifiquen los cambios existentes en los siguientes años, con respecto a la línea base 2018.

Equilibrio

Presentamos aspectos positivos y áreas de oportunidad con el fin de mostrar información clara y transparente.

Puntualidad

Este primer año presentamos información relevante en tiempo y forma con respecto a nuestra sede.



Inclusión de los grupos de interés



Contexto de sustentabilidad



Materialidad



Exhaustividad

Claridad

La información está expresada de manera clara y concisa, disponible para todos los grupos de interés.

Precisión

Este Reporte contiene información cualitativa y cuantitativa que incluye tablas, fotografías, ligas de acceso y un lenguaje claro con el propósito de comunicar nuestro desempeño a todos nuestros grupos de interés.

Fiabilidad

Bajo los principios de ética y transparencia que nos caracterizan, hemos presentado datos relevantes y confiables para el conocimiento de nuestros grupos de interés.

Índice GRI

102-55

Estándar GRI	Contenido	Número de página / URL / Respuesta directa	Omisión	
Contenidos Generales				
GRI 102: Contenidos Generales	Perfil de la organización			
	102-1	Nombre de la organización	5	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11	
	102-3	Ubicación de la sede	5, 9, 56	
	102-4	Ubicación de las operaciones	2, 5, 9, 56	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	5	
	102-6	Mercados servidos	9	
	102-7	Tamaño de la organización	2	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	28	
	102-9	Cadena de suministro	18	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	18	
	102-12	Iniciativas externas	28, 32, 35, 38, 41, 44, 46, 48	
	102-13	Afiliación a asociaciones	4, 5, 6	
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4		
Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5, 8		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	28		
Gobernanza				
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	4		

102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	21, 22
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	4
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	2
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4

Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	21, 22
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	6, 44
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	21, 22
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 22
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21, 22

Prácticas para la elaboración de reportes

102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	50
102-47	Lista de temas materiales	21, 22
102-50	Periodo objeto del Informe	50
102-52	Ciclo de elaboración de informes	50
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	56
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	50
102-55	Índice de contenidos GRI	50

Desempeño Económico

Prácticas de adquisición

GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	46
-----------------------------------	-------	--	----

Anticorrupción

GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28

Desempeño Ambiental			
Energía			
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	38
	302-4	Reducción del consumo energético	38
Agua			
GRI 303: Agua	303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	38
	303-3	Agua reciclada	38
	303-5	Consumo de agua	38
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	38
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	38
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	38
Emisiones			
GRI 305: Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	38
	305-5	Reducción de emisiones de GEI	38
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	32
Desempeño Social			
Empleo			
GRI 401: Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	32
	401-3	Permiso parental	44
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	41
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	32
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	32
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	32
	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad ocupacional	32
	403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	32
	403-6	Promoción de la salud del trabajador	32
	403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional vinculado con las relaciones comerciales	32
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	32
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	32
	Formación y enseñanza		
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	32
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	32
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	32
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	28

Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	28
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	28
Evaluación de derechos humanos			
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	28
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	35
Evaluación social de los proveedores			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	35
Política pública			
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No contribuimos a partidos políticos.
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	10
Marketing y etiquetado			
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	11

Información adicional sobre este Reporte y dudas de sustentabilidad

102-3, 102- 4, 102- 53



Para más información sobre temas de sustentabilidad de Ingredion:

Luz del Carmen Najera
Director Senior Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
+52 (33) 1078-3220
luz.najera@ingredion.com

Ingredion México, S.A de C.V.

Corporativo México y El Caribe: en Guadalajara,
Jalisco en WTC: Mariano Otero 1249, Piso 9
Torre Atlántico, Col. Rinconada del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44530
+52 (33) 1078-3220
ingredion.mx

