



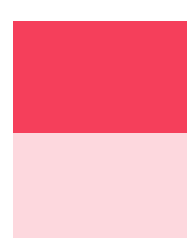
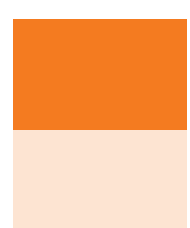
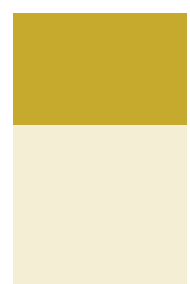
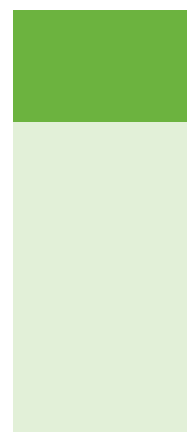
2019

REPORTE
de Sustentabilidad



CONTENIDO

GRI 102-55



• Derechos de propiedad local

• Agricultura sustentable

UNA CULTURA CON PROPÓSITO

Creando Soluciones

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5

11,000
colaboradores/
120 países

2019
ventas por
+ \$1,000
millones de dólares

*Ingredion Incorporated (NYSE: INGR) con sede en los suburbios de Chicago es un proveedor líder global de soluciones de ingredientes, que atiende a clientes en más de 120 países. Con ventas netas anuales de alrededor de 6,000 millones de dólares, la compañía transforma granos, frutas, vegetales y otras materias primas en ingredientes de valor agregado para los sectores de alimentos, bebidas, nutrición animal, cerveza e industrial. Cuenta con centros de innovación Ingredion Idea Labs® en todo el mundo y más de 11,000 colaboradores. **La compañía co-crea junto a sus clientes y cumple su propósito de unir a las personas, naturaleza y tecnología para hacer la vida mejor. Para más información visite: www.ingredion.com***

Ingredion México es la empresa líder en México y la de mayor alcance en Latinoamérica en el desarrollo de soluciones en ingredientes, con ventas anuales por más 1,000 millones de dólares en 2019.

En Ingredion trabajamos con una cultura y un propósito de unir a las personas, naturaleza y tecnología para hacer la vida mejor.

DATOS *relevantes*

GRI 102-7, 102-31



1^a

PLANTA
de Alulosa en
América Latina

1,700

colaboradores



6

 OFICINAS
DE VENTAS

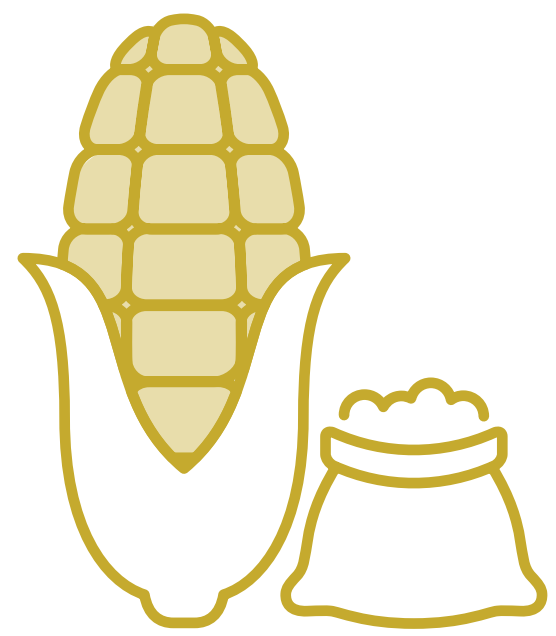
3

*plantas de
producción*

25

 PAÍSES de exportación

Único productor en México

 de
dextrosa en polvo, HF 55, sorbitol líquido y cristalino

Mayor productor

de maltodextrina
en México

2

 CENTROS DE
INNOVACIÓN
INGREDION
IDEA LABS®

(Apertura del segundo
en la Ciudad de México)



9

 centros de
distribución

3

 laboratorios virtuales
Ingredion Inside Idea Labs®

Ingredion
idea labs® i2s



8%
Cervecería



9%
Nutrición animal

54%
Alimentos



SOLUCIONES EN INGREDIENTES

de valor agregado

10%
Bebidas



19%
Otras aplicaciones



Basado en ventas netas 2019.

RECONOCIMIENTOS CORPORATIVOS



- **Ranking de las 500 empresas** más importantes de México. 6° año consecutivo
- **Compañías Líderes en Sustentabilidad** en México, por Expansión & Schulich 5° año consecutivo
- **Empresas más admiradas del mundo** Revista Fortune. 2009-2019
- **Empresas más Éticas del Mundo** Instituto Ethisphere 6° año consecutivo
- **Mejores Empleadores de Empresas Medianas** en América del Norte. Forbes y Statista 2016-2019
- **Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria** (GFSI) 98% de las plantas
- **2018-2019 Reconocimiento de Lealtad Permanencia ininterrumpida** en Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) Planta Guadalajara
Planta Tlalnepantla
- **Listado en el Índice de Equidad de Género** Bloomberg 2017-2019
- **Reconocimiento por Grupo Bimbo** como Proveedor Global por el compromiso y Contribución a sus Objetivos de Negocio.
- **Sistema de Inocuidad de los Alimentos** desde 2011
- **Sistema de Gestión ambiental** desde 2009
- **Sistema de gestión de calidad** desde 1999



CERTIFICACIONES

- **Certificación de Industria Limpia** (PROFEPA) Planta Guadalajara 21 años
Planta Tlalnepantla 19 años
- **Certificación ISO 9001:2015** para Plantas y Centros de Distribución
- **Certificación ISO 14001-2015**, para Plantas, Centros de Distribución y Oficinas
- **Business Alliance for Secure Commerce** desde 2004
- **Certificación de Identidad Preservada** para la UE desde 2011, Planta San Juan del Río



DISTINTIVOS

- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** (ESR®) 6° año consecutivo
- **La Planta San Juan del Río y la Planta de Guadalajara** no presentaron casos de accidentes incapacitantes por 5° y 12° años consecutivos

PREMIOS



GRI 102-12

- **Premio Ética y Valores de la Industria**, Categoría Empresas Multinacionales CONCAMIN 3° año consecutivo
- **CEO Awards** Sustentabilidad y Sistemas de Calidad



TODOS Perteneceemos

GRI 102-14, 102-20, 102-29, 102-32, 205-1

En Ingredion México, 2019 fue un año de crecimiento, donde trabajamos de una manera ágil y audaz ante los retos locales y globales. Estas acciones se basaron en nuestra estrategia de crecimiento del negocio, que pueden consultar en el apartado de desempeño de este reporte y en nuestro reporte financiero.

La sustentabilidad es una parte muy importante de la estrategia del negocio en México y el mundo. Seguimos con nuestro compromiso de crear valor compartido y trabajamos cada día, viviendo nuestros valores, creando una relación de valor duradero y mutuo con nuestros clientes, socios, comunidades, colaboradores y accionistas.

Vivimos cotidianamente nuestra cultura de sustentabilidad con gran responsabilidad, en los países donde estamos presentes. Durante 2019 robustecimos nuestros valores, nuestro código de conducta y seguimos el **propósito de integrar a las personas, naturaleza y tecnología para hacer la vida mejor.**

Terminamos este informe en medio de la impredecible pandemia de COVID-19; debemos colaborar todos juntos para encontrar formas de proteger el frágil equilibrio entre las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Nos llena de orgullo que nuestros esfuerzos de sustentabilidad fueron reconocidos por terceros en 2019, entre los que destacan:

- Premio “Ética y Valores en la Industria” de CONCAMIN por tercer año consecutivo.

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) de Cemefi por sexto año consecutivo.
- Ranking Empresa con Responsabilidad Corporativa por la Revista Expansión y Schulich School of Business, por tercer año consecutivo.
- IC500 2019, somos parte del índice que mide la calidad y difusión de las políticas de integridad y anticorrupción de las 500 empresas más grandes de México.
- Grupo Bimbo nos reconoció como proveedor global por nuestro compromiso y contribución a los Objetivos del Negocio.

Por otra parte, estamos muy contentos por la inauguración de la primera planta de Alulosa en México, la cual entregará soluciones de dulzor a toda América. También llevamos a cabo la apertura del segundo centro de Innovación Ingredion Idea Labs en México, para co-crear las soluciones que demandan a nuestros clientes los consumidores, y estos tengan soluciones saludables y de nutrición en sus mesas.

Además, celebramos la apertura de nuevas oficinas Corporativas en Guadalajara y oficinas en Ciudad de México en Tlalnepantla, donde la innovación y la tecnología permitirán trabajar de manera estrecha para potenciar nuestro propósito.

Agradecemos a todos los que integran Ingredion en México, su dedicación y entrega; sin su trabajo no habría sido imposible alcanzar todas las metas trazadas y entregar grandes resultados.

Nuestros éxitos son posibles por el trabajo duro y las contribuciones de nuestros colaboradores. Gracias por su compromiso y apoyo.

Todos pertenecemos a la gran familia Ingredion en México y continuaremos con nuestro **Propósito de unir a las personas, la naturaleza y la tecnología para hacer la vida mejor.**

Rob Ritchie
Presidente y Director General

VIVIMOS

nuestros valores

GRI 102-16

MISIÓN

Integramos el potencial de las personas, el medio ambiente y la tecnología para crear soluciones de ingredientes que hagan la vida mejor.

GRI 102-6

VALORES

Todos los días, los colaboradores de Ingredion integran sus habilidades, su creatividad y su pasión para brindar soluciones de ingredientes que mejoren la calidad de vida de las personas. Somos innovadores que combinamos el poder de la tecnología con lo mejor de la naturaleza para deleitar a los clientes y consumidores. Nos ajustamos a los más altos estándares de ética, seguridad, calidad y sustentabilidad. Desbloquear el potencial de las personas, de la naturaleza y de la tecnología para mejorar la calidad de vida es lo que nos impulsa en todos los aspectos de nuestro negocio.

PROMESA DE MARCA

Cumplimos con nuestro propósito de “mejorar la calidad de vida” todos los días al proporcionar:

- Ingredientes que son esenciales para los productos que nos nutren, nos reconfortan, nos sostienen y nos deleitan
- Innovación y experiencia técnica que ayudan a nuestros clientes a crear los productos que los consumidores prefieren
- Gestión ambiental líder en la industria y prácticas comerciales éticas

- Capacidad de fabricación y de cadena de suministro que garantizan la calidad, la seguridad, la rentabilidad y la sustentabilidad
- Presencia comunitaria en todo el mundo que mejora la calidad de vida y las economías locales
- Una carrera en la que usted puede marcar una diferencia significativa y duradera en el mundo, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de las personas, todos los días
- Un excelente lugar para trabajar que inspira a las personas a dar lo mejor de sí y que crea el entorno para que puedan hacerlo



El Cuidado es lo primero

Trabajamos activamente para salvaguardar y propiciar el bienestar de nuestra gente, la calidad de nuestros productos y nuestra reputación de confianza e integridad.



Ser la primera elección

Nos ganamos el derecho de ser la compañía de elección de nuestros clientes al entregar un valor mutuo perdurable en cada punto de contacto de la experiencia del cliente.



Todos pertenecemos

Aceptamos la diversidad y promovemos activamente un ambiente de trabajo incluyente en donde cada persona es valorada y se siente inspirada a dar lo mejor de sí misma.



Innovar con audacia

Nos esforzamos apasionadamente en ofrecer innovaciones impulsadas por nuestra implacable curiosidad, pensamiento audaz, rapidez en la toma de decisiones y ejecución ágil.



Mentalidad de dueños

Pensamos y actuamos como dueños. Todos asumimos la responsabilidad personal de anticipar los desafíos, buscar proactivamente oportunidades y tomar decisiones siempre en beneficio de la compañía.

NUESTRA PRESENCIA

en México y Centroamérica

GRI 102-3, 102-4, 102-6



DESEMPEÑO

global

GRI 201: 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

Para Ingredion en el mundo, 2019 fue un año de progreso sólido debido a la ejecución de la estrategia de crecimiento, diseñada para ofrecer y agregar valor a los accionistas, acelerar la co-creación de nuevas soluciones con los clientes y consolidar los proyectos de innovación, basados en la preferencia de las personas en el mundo.

La compañía continuó con su estrategia de capitalización e inversión en las tendencias que dan forma hoy en día a la industria alimentaria y expandió su capacidad de proporcionar soluciones en ingredientes que permitan a los clientes ganar participación en el mercado.

2

EXCELENCIA OPERATIVA

Enfoque y simplificación para anticipar de mejor manera, ejecutar y operar con agilidad, para mejorar la productividad y reducir nuestros costos de manera inteligente.

3

EXCELENCIA COMERCIAL

Acelerar y proporcionar valor a través de la co-creación con clientes y capacidades diferenciadas de lanzamiento al mercado.

1

ESTRATEGIA DE ESPECIALIDADES

Construida en las fortalezas de nuestra innovación global, alineada con las tendencias del consumidor actual y futuro y un panorama cambiante de clientes.

4

PROPÓSITO/CULTURA/ VALORES/TALENTO

Desarrollar el potencial de nuestra gente, adoptando una cultura inclusiva, apoyada en valores actuales y un propósito central inspirador.



El desarrollo de su estrategia permitió una mayor eficiencia de operación y procesos más ágiles dentro de la compañía.



Las ventas
netas en México
alcanzaron
1,075 millones
de dólares.

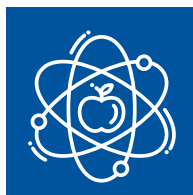
El 2019 fue un año de crecimiento para Ingredion, debido a la estrategia de co-creación de valor para accionistas y clientes, así como, por el compromiso en todas nuestras plataformas a nivel global de entregar soluciones (texturizantes a base de almidón, ingredientes limpios y simples, proteínas a base de origen vegetal, reducción de azúcar y edulcorantes de especialidad, y sistemas para alimentos) que satisficieron la exigente demanda del consumidor; estas acciones se reflejaron en un crecimiento de las ventas netas dentro del portafolio de ingredientes.

“En Ingredion, nuestro propósito es unir el potencial de las personas, con la naturaleza y la tecnología para hacer una vida mejor”

Bajo la estrategia de inversión, las ventas netas globales durante el 2019 fueron de 6,200 millones de dólares. En Ingredion continuamos invirtiendo para el futuro: construimos capacidades al interior a fin de incluir proteínas de origen vegetal, reducir el azúcar y almidón texturizadores para atender la creciente demanda del consumidor global.

Nuestro portafolio global en ingredientes de especialidad creció a 1,900 millones de dólares, lo que representa el 30% de las ventas netas totales registradas durante el cuarto trimestre del 2019.

INICIATIVA DE CRECIMIENTO



INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD.

La inversión en esta categoría permitirá continuar con los esfuerzos de co-crear nuevas soluciones para que los clientes puedan responder a las tendencias alimenticias de las personas en el mundo, satisfacer el mercado de una manera más eficiente y tener una oferta ganadora en la altamente competitiva industria de alimentos y bebidas, **“la compañía se convierte en un socio más valioso”**.

Las inversiones estratégicas hacen a Ingredion más competitivo y expanden el valor a lo más alto.



CRECIMIENTO DEL NEGOCIO DE ESPECIALIDADES

+1,900

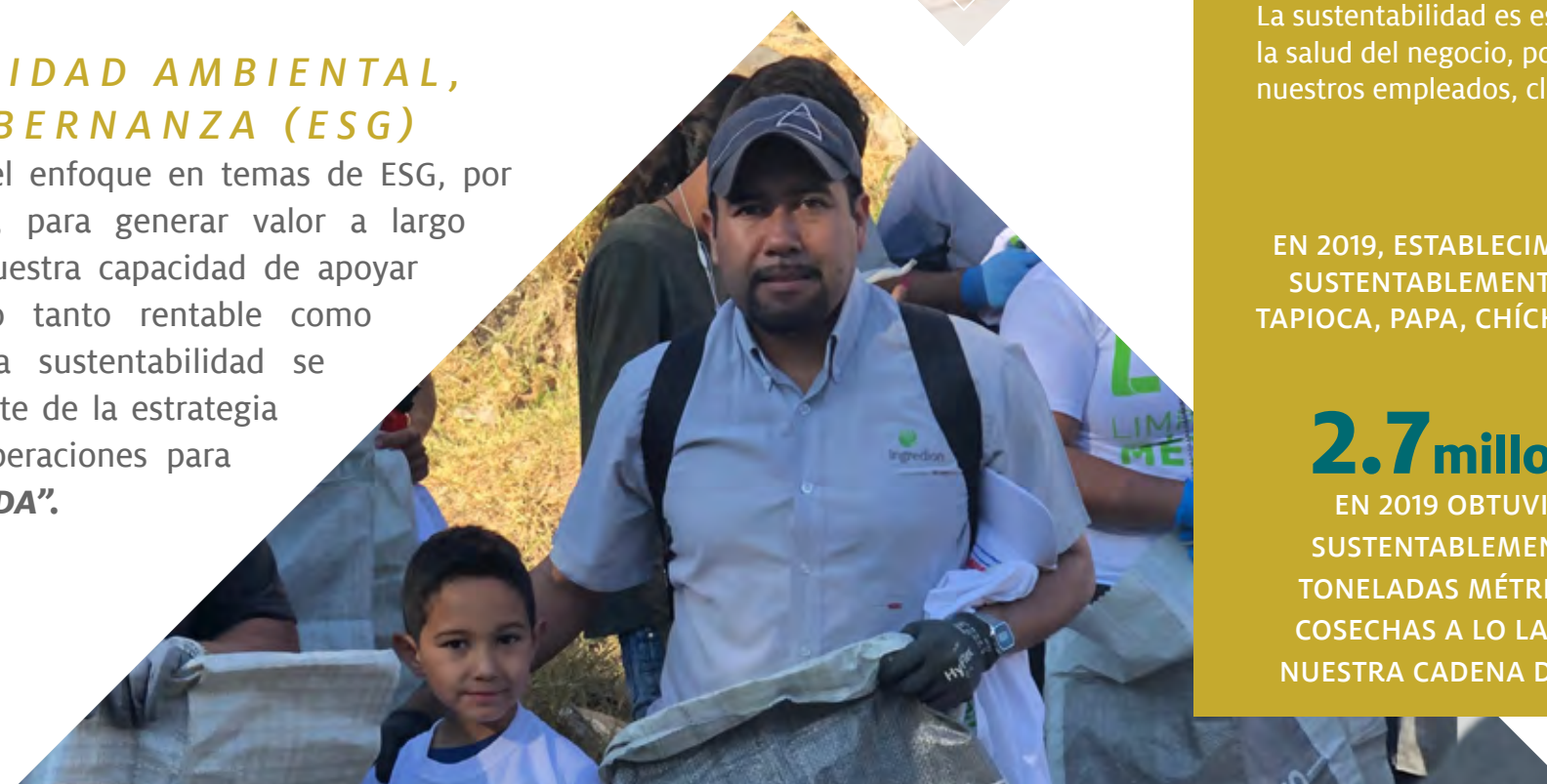
MILLONES DE DLS.

INCREMENTO AÑO CON AÑO EN VENTAS DE ESPECIALIDADES (ALCANZANDO 30% DEL TOTAL DE LAS VENTAS)



SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA (ESG)

En 2019, se aceleró el enfoque en temas de ESG, por sus siglas en inglés, para generar valor a largo plazo y comunicar nuestra capacidad de apoyar al cliente con éxito tanto rentable como responsablemente. La sustentabilidad se integra como una parte de la estrategia de los negocios y operaciones para **“mejorar TODA LA VIDA”**.



PLAN 2030 DE SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es esencial para el crecimiento a largo plazo y la salud del negocio, por eso nos esforzamos en mejorar la vida de nuestros empleados, clientes y accionistas.

100%

EN 2019, ESTABLECIMOS UNA META AMBICIOSA DE OBTENER SUSTENTABLEMENTE EL 100% DE LAS COSECHAS DE MAÍZ, TAPIOCA, PAPA, CHÍCHARO Y ESTEVIA DE NUESTRA CADENA DE VALOR PARA 2025.

2.7 millones

EN 2019 OBTUVIMOS SUSTENTABLEMENTE 2.7 TONELADAS MÉTRICAS DE COSECHAS A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

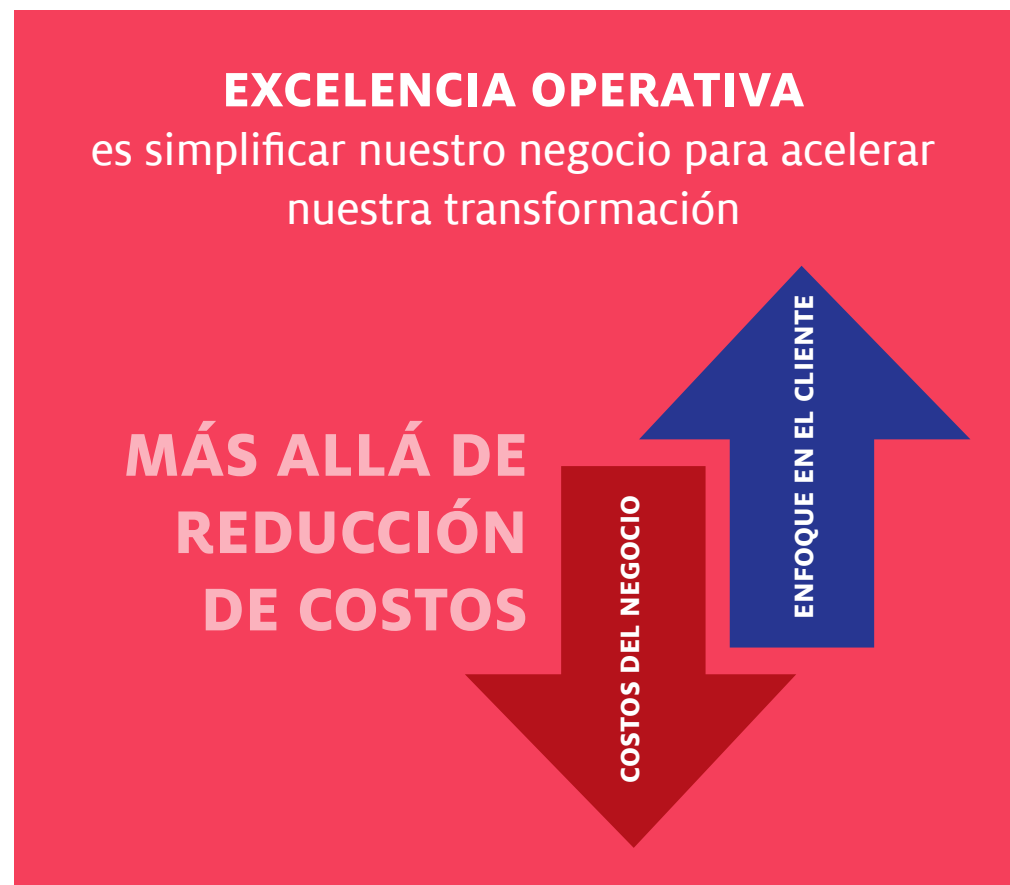
100%

DESDE 2017 HEMOS OBTENIDO SUSTENTABLEMENTE TODO EL MAÍZ WAXY EN EUROPA



EXCELENCIA OPERATIVA.

Entregar valor a través de la reducción operativa de costos y transformación. El equipo Ingredion hizo un trabajo excepcional al generar nuevas eficiencias operativas como la ejecución de la iniciativa de Excelencia Operativa. Los esfuerzos para administrar estratégicamente y efectivamente los costos resultaron en cerca de 75 millones de dólares en ahorros de tasa de ejecución, lo que superó la meta establecida de 30 millones, es decir, se ahorraron 40 millones de dólares más del objetivo para 2019. De esta forma, se amplió y aceleró el programa para lograr un objetivo de ahorro acumulado de 150 millones de dólares para 2021.



PROPÓSITO/CULTURA/VALORES/ TALENTO

Ingredion ha demostrado fuerza y perseverancia en medio de los desafíos macroeconómicos globales. Como testimonio del talento y dedicación de nuestros colaboradores globales, fue un homenaje ser reconocidos por Fortune, Bloomberg y Ethisphere.

La compañía se ha posicionado adecuadamente para observar un futuro lleno de oportunidades; espera cumplir con la estrategia de crecimiento y mejorar el desempeño operativo y financiero, además de mantenerse como una empresa sólida en 2020 para los accionistas, clientes y colaboradores.



EXPANDIMOS *el crecimiento*

GRI 102-2

LA COMPAÑÍA CONTINÚA CON SUS INVERSIONES PARA EXPANDIR EL PORTAFOLIO DE INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD, Y SIGUE CON EL REFORZAMIENTO DE LAS CAPACIDADES QUE PERMITEN LA INNOVACIÓN EN LAS TENDENCIAS PREFERIDAS POR LAS PERSONAS EN EL MUNDO.

CREACIÓN DE VALOR PARA CLIENTES E INVERSIONISTAS a través de soluciones de ingrediente a través de soluciones en ingredientes

Invertir en nuestras plataformas de crecimiento de especialidades

Creación de valor

Creación de valor



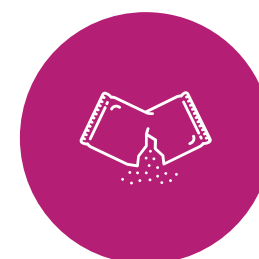
Texturizantes a Base de Almidón



Ingredientes Limpios y Simples



Proteínas de Origen Vegetal



Reducción de Azúcar y Edulcorantes de Especialidad



Sistemas para Alimentos

APROVECHAR Y MEJORAR NUESTRAS FORTALEZAS

- Ingredientes Core para alimentos e industrial
- Excelencia operativa y de cadena de suministros
- Abastecimiento sustentable y confiable
- Cultura impulsada por el propósito y el desempeño

VALOR COMPARTIDO

en México

GRI 102-13, 102-30

RED DE VALOR

Ingredion participa en diversas organizaciones y foros empresariales, donde ejerce un rol de liderazgo en la promoción y ejecución de sus valores y en beneficio de los sectores industriales de los que forma parte. Aquí presentamos un breve resumen de la actividad en dichos foros.

Ingredion salvaguarda y proporciona bienestar a sus colaboradores, así como la calidad de los productos, la reputación, confianza e integridad. Identifica oportunidades y riesgos ante los diversos cambios en el mundo, participa de manera activa para crear redes de valor compartido en diferentes sectores, promueve la construcción de estrategias que soporten la toma de decisiones proactivamente en beneficio de la industria y que estas se traduzcan en beneficios vinculados a calidad, gestión, innovación y responsabilidad social.

La compañía cree en el valor compartido para generar conocimientos, capacitación, buenas prácticas en el campo y la mejor ejecución de políticas públicas.



NUESTRO PROPÓSITO

sustentable

La cadena de valor responsable de la compañía va desde el campo hasta nuestra red global de manufactura, así proveemos a nuestros clientes los ingredientes necesarios para la elaboración de sus productos.



1 MATERIAS PRIMAS

Cultivos agrícolas de maíz, tapioca, papa, arroz, frutas y vegetales



2 SOLUCIONES EN INGREDIENTES

Reducción azúcar, ingredientes especialidad, especialidades en almidones, endulcorantes, almidones industriales, innovación en biopolímeros, cuidado personal



3 APLICACIONES EN INDUSTRIAS

Alimentos, bebidas, elaboración de cerveza, papel y corrugado, nutrición animal, belleza y hogar

CADENA DE
distribución

GRI 102-9, 102-10

La Sustentabilidad de Ingredion

GRI 102-15



Un negocio mejor, más sustentable y que al mismo tiempo ofrece valor compartido.

Se diseñó el plan de la compañía con la elección de un futuro sustentable en sinergia con los grupos de interés.

En el proceso fueron identificadas ocho áreas centrales para el negocio, y se midió su relevancia, de acuerdo con las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

La intersección representa la base del programa de sustentabilidad, el valor compartido con colaboradores, clientes, accionistas y las comunidades en las que se opera.



La estrategia de negocio, los valores y la estrategia de sustentabilidad están alineados con el objetivo de ser el empleador, proveedor, vecino e inversión de elección.

Nuestros colaboradores son de suma importancia para impulsar el espíritu innovador que caracteriza cada una de nuestras áreas. Por ello, buscamos atraer, retener y desarrollar talento para tener a un equipo interconectado a nivel mundial.

Continuamente buscamos dar un rendimiento excepcional, ser líderes en innovación en el mercado, y llevar a cabo nuestras operaciones con respeto hacia las personas con las que hacemos negocios.



Hemos integrado la sustentabilidad como parte fundamental de nuestra estrategia de negocio para generar valor a nuestros accionistas a través del tiempo.

Convertimos nuestra presencia geográfica en un compromiso con las partes interesadas de las comunidades en las que operamos. Para nosotros es sumamente importante crear valor mutuo y perdurable en estas comunidades



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para nosotros es de vital importancia la demostración de nuestros valores fundamentales, por ejemplo, el respeto. En Ingredion respetamos los derechos humanos.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Con el fin de conservar los recursos naturales, establecemos relaciones responsable entre nuestras operaciones y el medio ambiente. Asimismo, garantizamos que el crecimiento del negocio sea perdurable y sostenible a futuro.



EXCELENCIA OPERATIVA

En línea con uno de nuestros valores, la excelencia, estamos comprometidos con realizar iniciativas que fomenten la cultura de excelencia en todos los aspectos de nuestras operaciones, lo que nos motiva a esforzarnos por mejorar continuamente.



RECURSOS SUSTENTABLES

Nos comprometemos con nuestros proveedores, incluidos los productores de materia prima agrícola, para validar y crear prácticas que promuevan los derechos humanos y la protección del medio ambiente.



INNOVACIÓN

Para nosotros la implementación de una cultura innovadora es fundamental para cumplir con los retos de sustentabilidad del futuro, incluyendo las expectativas cambiantes de los clientes.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Trabajar estratégicamente con nuestras comunidades es fundamental para construir relaciones que entreguen valor tanto para la empresa, como para los grupos de interés.



ÉTICA DE NEGOCIO, INTEGRIDAD Y CONFIANZA

El mantenimiento de las políticas que guían nuestra conducta empresarial y crean una mayor transparencia en torno a nuestras operaciones nos permite ser íntegros y continuar siendo depositarios de la confianza de nuestros grupos de interés.



SALUD Y SEGURIDAD

Proteger la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y socios no sólo nos hace un buen negocio, sino que refuerza nuestro compromiso y esfuerzos en sustentabilidad.

Compromiso con el desarrollo sustentable

GRI 201-3, 203-2, 304-3, 304-4
















Ingredion tiene la responsabilidad de ser más sustentable en sus operaciones, con el medio ambiente y en las comunidades donde opera, y como parte de su estrategia de negocio, ha alineado sus objetivos de sustentabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible “ODS” promovidos por las Naciones Unidas.

Reafirmamos el compromiso de desarrollar iniciativas y ejecutar acciones concretas para generar valor a los grupos de interés, dando continuidad a través de las operaciones diarias.

ÁREA DE ENFOQUE

META DE LA COMPAÑÍA

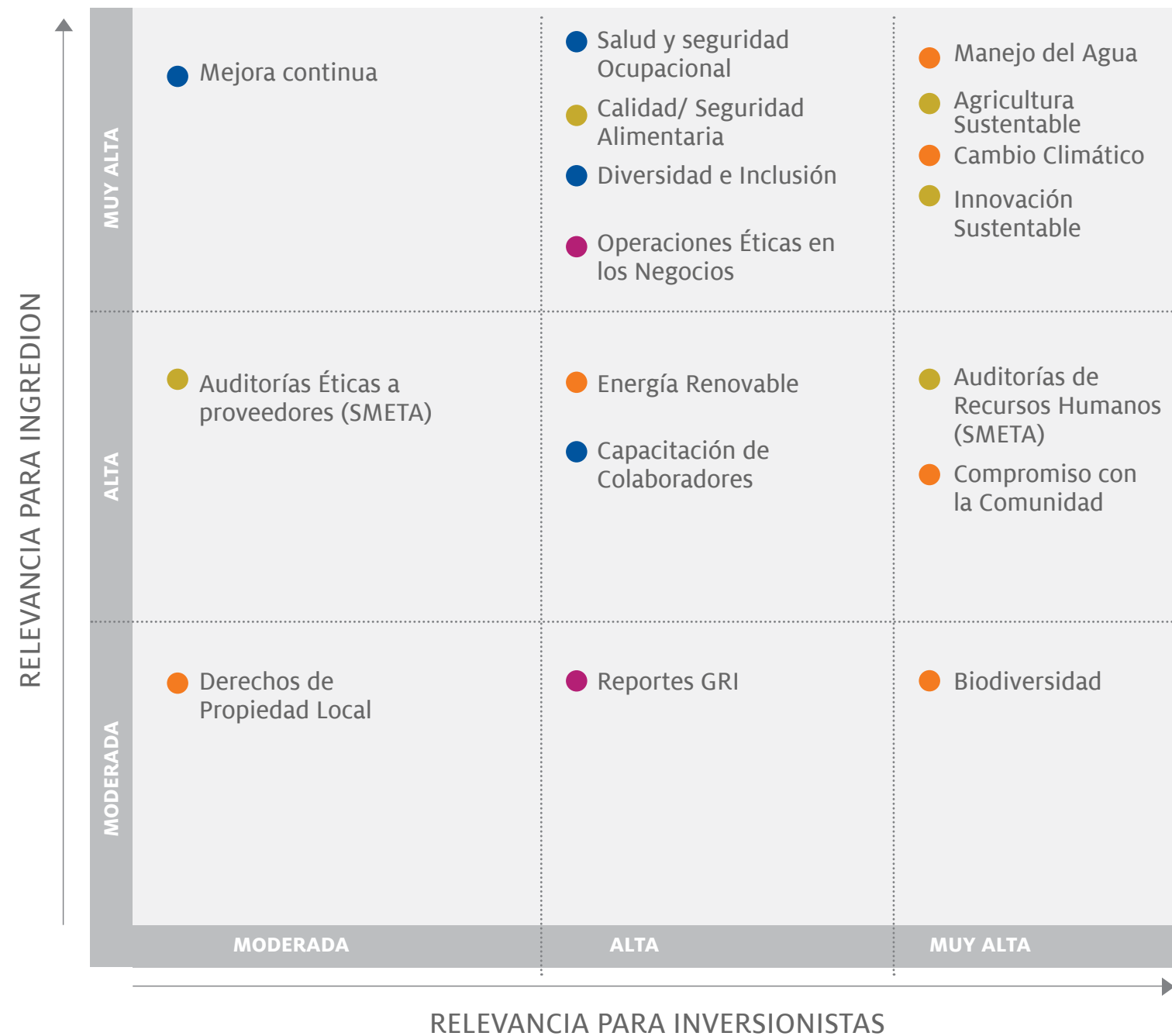
ALINEACIÓN CON ODS

 Ética de Negocio, Integridad y Confianza	Informar acerca de los elementos relevantes para el negocio bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para finales de 2017.	
 Salud y Seguridad	Alcanzar una Tasa Total de Incidentes Registrables (TTIR) de 0.20 en colaboradores para 2020	
 Responsabilidad Social	100% de nuestras plantas cuentan con auditorías SMETA para finales de 2016. 100% de nuestros proveedores clave registrados en Sedex y cuentan con auditorías SMETA para finales de 2017.	
 Protección del Medio Ambiente	Reducción de intensidad de emisiones de carbono en un 10% para finales de 2020 (versus consumo 2010) Reducción de intensidad de uso de agua en un 10% para finales de 2020 (versus consumo 2010).	
 Excelencia Operativa	Certificar a todas las plantas en Global Food Safety initiative (GFSI) para pruebas de patógenos para finales de 2017. 80% de todos los colaboradores capacitados en Lean Six Sigma (LSS) paa finales de 2018	
 Recursos Sustentables	Abastecer de manera sustentable, 1 millón de toneladas métricas de cultivos para finales de 2018.	
 Innovación	100% de plataformas de nuevas innovaciones evaluadas en cuestiones de sustentabilidad para finales de 2018.	
 Compromiso con la Comunidad	Triplicar nuestra participación en actividades relacionadas con bancos de alimentos para 2020.	

Matriz de materialidad

GRI 102-47

El Estudio de Materialidad le ha permitido a la compañía, identificar los temas relevantes que impactan a los grupos de interés, priorizar y mapear las áreas de oportunidad, así como establecer metas que ayuden a alcanzar los objetivos de negocio y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El reforzamiento de aspectos en la estrategia de sustentabilidad y su incorporación a prácticas sustentables marcan de manera importante el propósito de unir personas, tecnología y naturaleza para un mundo mejor y la importancia para enfocar los esfuerzos para la mejora continua. Se complementó esta metodología para obtener resultados comparables con temas de interés de acuerdo con las actualizaciones de la *Global Reporting Initiative* (GRI).



- Mejor para nuestras comunidades
- Mejor para nuestros empleados
- Mejor para nuestros inversionistas
- Mejor para nuestros clientes



Grupos de interés

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Es de suma importancia conocer las expectativas e inclinaciones de los grupos de interés, y también el cómo se ven impactados por las operaciones de la empresa. Ingredion cuenta con diferentes canales de comunicación y diversas políticas que confirman el compromiso con cada uno de los *stakeholders*.

El proceso de identificación de los temas relevantes de los grupos de interés toma como referencia la metodología AA1000 (*Stakeholder Engagement Standard*), enfocada en llevar a cabo preguntas clave para determinar a qué grupo de las siguientes categorías pertenecen:

- Colaboradores
- Socios / Accionistas
- Clientes
- Comunidad
 - Proveedores
 - Gobierno y autoridades
 - Medios de comunicación

Para establecer las prioridades por grupo se determinaron:

- Las expectativas o intereses de cara a la compañía
 - Las expectativas e intereses de la compañía frente a cada grupo
 - En qué medida el grupo puede afectar las actividades de la organización
 - En qué medida la compañía puede afectar a cada grupo

Posteriormente, se estableció un mapa de grupos de interés que incluye a las personas interesadas, medios de comunicación, temas materiales, entre otros factores relevantes.



Se reafirma el compromiso de desarrollar iniciativas y ejecutar acciones concretas para generar valor a los grupos de interés, dando continuidad a través de las operaciones diarias.



Grupos de interés

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

COLABORADORES



- Prácticas de innovación en filiales
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Gobierno corporativo
- Desempeño económico
- Gestión de seguridad, valores y políticas
- Protección y compromiso con el planeta
- Gestión del talento humano

SOCIOS / ACCIONISTAS



- Estrategia de Sustentabilidad
- Estrategia de posicionamiento de marca
- Gestión de riesgos
- Gestión de inversiones
- Desempeño económico
- Gobierno corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética, transparencia y cumplimiento

CLIENTES



- Desempeño económico
- Estrategia de negocios; ética y valores
- Gestión de riesgos
- Gestión de inversiones e innovación
- Estrategia de sustentabilidad

PROVEEDORES



- Relación con proveedores
- Cumplimiento de políticas por parte de los proveedores
- Estrategia de sustentabilidad
- Buen gobierno, ética, transparencia y cumplimiento
- Desempeño económico
- Compromisos cadena de valor

GOBIERNO Y AUTORIDADES



- Gobierno corporativo
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Apoyo al desarrollo social
- Gestión de riesgos
- Interés en el desempeño económico
- Protección del medio ambiente y sustentabilidad

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



- Interés en el desarrollo económico y social
- Estrategia de sustentabilidad
- Ética, transparencia y cumplimiento
- Información pública de grupos de interés
- Estrategia de reputación corporativa
- Apoyo de información económica y social

COMUNIDAD



- Seguridad y compromisos en la comunidad
- Participación comunitaria
- Apoyo al desarrollo económico y social





Mejor para
**NUESTROS
COLABORADORES**



EL CUIDADO ES LO PRIMERO

GRI 403: 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 102-12, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 410-1, 419-1

La seguridad es de suma importancia para Ingredion. Se trabaja activamente para salvaguardar y propiciar el bienestar de los colaboradores, contratistas y comunidades, así como la seguridad de los ingredientes y materia primas. Se mantiene una cultura proactiva para mantener las metas en seguridad.



METAS

INGR INC.

Alcanzar una tasa total de accidentes registrados de 0.20 para finales de 2020.

Meta 2020: 0.20

2019: 0.27

INGR MX.

Tasa total de accidentes registrables de 0.20 para finales de 2020.

Meta 2020: 0.20

2019: 0.15

INGR MX. Tasa total de accidentes registrables 2019: **0.15**

En 2019 realizamos apertura de nuevas oficinas en Corporativo en Guadalajara y nuevas oficinas en Ciudad de México para alinearse a la estrategia de innovación y desarrollo tecnológico; esta inversión nos permite integrar a las personas, tener múltiples salas, fomentar equipos de colaboración y alto desempeño, acercarnos a nuestros clientes, proveedores y lograr una estrecha convivencia entre los colaboradores de Ingredion en México.



ACCIONES

- **POSTER DE SEGURIDAD.** Es un concurso anual que permite involucrar a los colaboradores en la buena práctica de fomentar el concepto de la seguridad. Al mismo tiempo que promueve la innovación, ya que la seguridad se ve reflejada en el cartel.
- **SIMULACRO EN COLABORACIÓN CON PROTECCIÓN CIVIL (BOMBEROS) Y BRIGADAS INTERNAS DE SEGURIDAD, MÁS LA PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS.** Simulacros de evacuación, incendio y terremoto en los centros de operaciones, para sensibilizar a colaboradores y familiares sobre la importancia de la prevención y la manera de actuar en estas situaciones.
- **TRADICIONAL CAMPAÑA DE SEGURIDAD DE MEDIO AÑO.** Con la participación de colaboradores, contratistas y familias que visitan las plantas, se refuerza el compromiso con la seguridad, con pláticas que fomentan el aprendizaje, la integración y superación. Destacaron:
 - La prevención de las drogas
 - Talleres de ergonomía
 - Día de seguridad en el hogar
 - Rally de seguridad
 - Taller de realidad virtual sobre incidentes
 - Formación de polvos combustibles para bomberos
 - Talleres de identificación de riesgos
 - Pláticas de seguridad y medio ambiente

- **CAMPAÑA DE SALUD POR PARTE DEL DEPARTAMENTO MÉDICO.** Está dirigida a los colaboradores y sus familiares:

- Campaña contra la Hepatitis C.
- Campaña visual, que fue realizada por una óptica externa, y se invitó a los colaboradores a participar de manera gratuita y con beneficios adicionales.
- Se proporcionó atención dental mediante un servicio médico móvil donde se promueve el cuidado personal. También se cuenta con un plan del paquete de beneficios para los colaboradores.
- Cada año se llevan a cabo exámenes médicos a los colaboradores y periódicamente se proporcionan pláticas de salud en temas relevantes.


- **CAMPAÑA DE PROTECCIÓN A BRIGADAS:**

- Se capacitó a las brigadas en materiales peligrosos, primeros auxilios y procedimientos de evacuación y rescate e incendios.
- Campaña de Línea de Fuego, e impartición de capacitación al personal en caso de incendios.

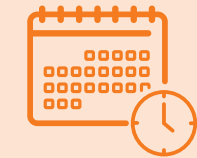
- **SE FESTEJÓ EL DÍA DE LA SEGURIDAD CON LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES.** Se contó con la participación de 380 personas en Planta Tlanepantla, y los niños realizaron un video para sus papás.



LOGROS

Por **5° año consecutivo**,  la Planta San Juan del Río no presentó casos de accidentes incapacitantes.

PLANTA GUADALAJARA
4,504 DÍAS
SIN ACCIDENTES
CON DÍAS PERDIDOS
EQUIVALENTE A
15,714,337 HORAS
HOMBRE TRABAJADAS.



12 AÑOS Y 4 MESES
SIN ACCIDENTES CON
DÍAS PERDIDOS Y 7
PARA CONTRATISTAS.

Capacitación en derechos humanos para el área de seguridad:



94% de
colaboradores



- Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente



“Nuestro programa de Observaciones de Seguridad sigue siendo una de nuestras mejores herramientas para la detección oportuna de actos y condiciones inseguras. **¡Por 4to año consecutivo se han generado más de 11mil observaciones de seguridad 1-2-3 y nuestro promedio de observaciones desde el año 2016 es de 13,300.** Hagamos que este tipo de programas que trabajan de forma preventiva y que además se complementan con otros programas como Línea de Fuego, SafeStart y la Pausa en Seguridad nos sigan brindando los beneficios de mejorar nuestros hábitos y comportamientos seguros”.

Miguel Orozco
Gerente de Salud, Seguridad y Medio Ambiente





NUESTRA GENTE

GRI: 401: 103-1, 103-2, 103-3, 102-35, 102-36, 102-41, 406-1, 412-3, 419-1
 Se reconocen los derechos de los colaboradores y de todas las personas con quienes se hace negocios a ser tratados con dignidad y respeto, y de conformidad con las leyes vigentes.

Por lo que se espera que los socios comerciales de actúen de la misma forma. No se tolera la explotación infantil, ni el uso del trabajo forzado o la trata de personas. El respeto por los derechos humanos significa lo siguiente:

- Defender los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas.
- Actuar con la debida diligencia que corresponda con los posibles socios comerciales.
- Seguir las políticas de compras cuando se seleccionan nuevos proveedores. Además, con nuevos y actuales debe asegurarse que su personal no haga uso de trabajo infantil y trabajo forzado, incluidos el trabajo esclavizante, obligado por contrato, de cumplimiento forzoso, en prisión o cualquier forma de trata de personas.
- Respetar los derechos de los colaboradores a organizarse y negociar colectivamente.
- Pagar de manera justa en el mercado y satisfacer o superar todos los requisitos legales vinculados con el pago y los beneficios de los colaboradores.

Se cuenta con un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social basado en la Norma Internacional SA 8000, Social Accountability, que estipula:

- No contratación de personas menores de 18 años en conformidad con la Ley del Trabajo
- Prohibición del trabajo forzoso
- Horarios de trabajo, remuneración y medidas disciplinarias
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- No discriminación por motivos de raza, origen social, religión, discapacidad, orientación sexual, por mencionar algunos



LOGRO

• **Capacitación en sustentabilidad y el manual de Responsabilidad Social.** Se capacitó y sensibilizó a los colaboradores en la estrategia de sustentabilidad con énfasis en el Sistema de Responsabilidad Social.



Total de colaboradores
1,700



- Código de Conducta en los Negocios
- Política Relaciones con los Colaboradores
- Manual Reclutamiento, Selección y Contratación del Personal
- Sistema de Responsabilidad Social
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Ética para Proveedores





DESARROLLO DE TALENTOS

GRI: 404, 412: 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2
 Para otorgar oportunidades de crecimiento a los colaboradores, se mantiene el compromiso de desarrollar talentos. El programa de capacitación incluye todos los niveles, además de una variedad de cursos en la plataforma Workday.



El 100% de los colaboradores recibió evaluaciones periódicas referentes a su desempeño y desarrollo profesional.

El 100% de los colaboradores son evaluados en derechos humanos, inclusión y anticorrupción.



ACCIONES

INGREDION LEARNING

Se fomenta la capacitación en línea por el sistema de Recursos Humanos Workday. Algunos de los temas impartidos fueron: mejora continua, seguridad, tecnologías de la información y ciberseguridad y ventas, por mencionar algunos.

HABILIDADES PROFESIONALES EN NORTEAMÉRICA

La capacitación se enfocó en la comunicación efectiva, logros personales, orientación para crecer y construir confianza.

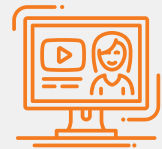




LOGRO



• **Certificación en Técnicos Electricistas y Electromecánicos por Planta de Guadalajara.** Impartido por el Colegio Nacional de Educación Profesional (CONALEP), con duración de dos años de estudio. Con este curso se impulsa y brindan mayores oportunidades a los colaboradores, para que logren un crecimiento profesional y mejoren su calidad de vida. 245 colaboradores sindicalizados se inscribieron en el programa.



• **Curso “MultiME”.** Permite seguir con el desarrollo de líderes. El programa busca que los futuros líderes tengan claro el rol que desempeñan y, además, se les guía con lineamientos e información para que lo hagan de la mejor manera y refuercen su aprendizaje.



- 1 NO POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 EQUIDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA RENOVABLE
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÁTICA
- 15 VIDA DE CALIDAD
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405, 406, 407, 408, 409: 103-1, 103-2, 103-3, 102-41, 405-1, 407-1, 408-1, 409-1

Para Ingredion la cultura de diversidad e inclusión es una prioridad estratégica y esencial para el crecimiento, así como para mantener siempre una actitud positiva e inclusiva, y de esta manera, las diferencias entre las personas sean valoradas y celebradas.



LOGROS

- **Comité de Diversidad e Inclusión.** Está conformado por un grupo diverso de colaboradores de todos los niveles, que promueven la equidad de género y buscan propiciar espacios de discusión, la apertura para la sensibilización del tema, compartir experiencia, motivar e inspirar y generar iniciativas para el desarrollo del talento. Se creó el primer BRG (Business Resource Group) conocido como WIN.
- **Lanzamiento de Women of Ingredion Network (WIN) en México.** Red de Mujeres de Ingredion (WIN, por sus siglas en inglés), es un BRG que busca promover la equidad de género dentro de la organización. El programa fue presentado por Rob Ritchie, Presidente y Director General, quien fue acompañado por Ana Claudia Cerasoli, CEO de Corteva, y fue transmitido en toda la compañía por videoconferencia.
- **Comité de WIN.** Está integrado de manera voluntaria por colaboradores de todas las instalaciones y niveles.
- **WIN Talks.** Internamente se creó un WIN Talks, con tres temas diferentes, como: “En los zapatos de...”, “Identificar sus oportunidades” y “La brecha de los sueños”, en los que se compartieron conceptos e ideas relacionados con las oportunidades de las mujeres en todas las instalaciones.
- **Participación en Ranking PAR Aequales.** Por primera vez en México, existe una iniciativa que mide la diversidad e inclusión de las empresas y entrega un diagnóstico de la cultura inclusiva.



COLABORADORES Total 1,724

GRI 102-7



1,483/87%



213/13%

Hombres

Mujeres



- Diversidad e Inclusión de empleados
- Código de conducta en los negocios
 - Política de diversidad e inclusión



Mejor para
**NUESTROS
CLIENTES**





COMERCIO ÉTICO

GRI 308, 410, 414: 103-1, 103-2, 103-3, 414-1, 308-1

Ingredion lleva a cabo Auditorías de Comercio Ético de Miembros Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) a todas las instalaciones de producción, para cumplir con las crecientes expectativas de sus clientes de validar la ética en las operaciones de sus proveedores.



META

Proveedores registrados en SEDEX que cuentan con auditoría SMETA.

INGR INC.

100 % de los proveedores clave registrados en SEDEX y cuentan con auditorías SMETA para finales de 2017.

Meta: 100%

2019: 75%

META

100% de nuestras plantas cuentan con auditorías SMETA para finales de 2016.

INGR INC.

Meta: 100%

2019: 95%

En proceso

AUDITORIAS SMETA

SMETA utiliza el Código Básico de Ethical Trading Initiative (ETI) y los acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo para abarcar estándares laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética en los negocios, y son consideradas efectivas durante tres años.

En México, el **100%** de las plantas están certificadas en **SMETA** de SEDEX.



CALIDAD / SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI 416, 417: 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

Ingredion brinda soluciones en ingredientes que satisfacen los requisitos que las personas solicitan a sus clientes. Siempre en apego a los valores de ética, legislación vigente y certificaciones alimenticias.

Se analizan las tendencias de las personas en el mundo como una vía para comprender mejor la intersección entre la sustentabilidad y la preferencia. Los estudios de opinión y mercadeo señalan que las personas se identifican y prefieren la sustentabilidad. Por lo que se trabaja fuertemente por medio de la innovación y en línea con las tendencias.



METAS

Certificación Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).

INGR INC.

Meta: 100 % de las plantas de producción certificadas en GFSI para finales de 2016.
2019: 97%

INGR MX.

Meta: 100 % de las plantas de producción certificadas en GFSI para finales de 2016.
2019: 100%

79% del volumen de producción proviene de instalaciones certificadas en ISO 9001:2015



Somos el único productor de Dextrosa en Polvo, Alta Fructosa55, Sorbitol Líquido y Cristalino en Polvo en México y el mayor productor de Maltodextrina.

- 1 NO POBRETT
- 2 HAMBRE OCULTA
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 EQUIDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA RENOVABLE
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÍCOLA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



ÉTICA DE NEGOCIO,
INTEGRIDAD Y
CONFIANZA



INNOVACIÓN

INNOVACIÓN SUSTENTABLE

GRI 102-8

Ingredion está comprometida con la innovación impulsada por una incansable curiosidad, pensamiento audaz, rapidez en la toma de decisiones y ágil ejecución. Está lineada a las tendencias sustentables de producción y consumo. Acompañados de científicos y centros de Innovación Idea Labs® en México y el mundo.

METAS

100% de las plataformas de innovación evaluadas en aspectos de sustentabilidad a finales de 2018 en Responsabilidad Social.

INGR INC.
Meta: 100 % de las plataformas de innovación evaluadas en aspectos de sustentabilidad a finales de 2018.
2019: 100%

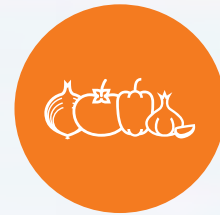
Ingredion es el pionero en el desarrollo de ingredientes limpios con más de 20 años innovando



- 1 NO POVERTY
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 EQUIDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA RENOVABLE
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÍCOLA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

TENDENCIAS

EL 42% DE LOS CONSUMIDORES PIENSA QUE EL SIGNIFICADO DE COMER SANO SIGNIFICA INCLUIR INGREDIENTES NUTRITIVOS EN LOS ALIMENTOS.



INGREDIENTES LIMPIOS Y SIMPLES

El 62% de los consumidores considera que un alimento o bebida es una “etiqueta limpia” si solo tiene ingredientes naturales y el 25% de los consumidores considera un producto de “etiqueta limpia” con bajo contenido de azúcar / sin azúcar.



PROTEÍNAS DE ORIGEN VEGETAL

Los principales impulsores para cambiar la dieta de los consumidores mexicanos son: bajo en azúcar (59%), bajo en grasas (46%), alto en fibra (31%) y alto en proteínas (28%)



REDUCCIÓN DE AZÚCAR Y EDULCORANTES DE ESPECIALIDAD

El 58% de los consumidores considera que el azúcar debe consumirse con moderación.



TEXTURIZANTES A BASE DE ALMIDÓN

- El 73% de los consumidores conocen el almidón como un ingrediente de textura y el 85% piensa que es un ingrediente natural. (Global) Un promedio del 73% de los consumidores dice que la textura agrega interés a las experiencias alimentarias y el 60% dice que influye en sus compras. (Global)



SISTEMAS PARA ALIMENTOS

El 41% de los consumidores prefieren una merienda sabrosa en su dieta y el 29% considera que la razón principal para consumir esta merienda es disfrutar de algo sabroso.



**Estudio Salud y Nutrición II, Ingredion México 2019. Muestra: 608 entrevistas, 6 áreas de Nielsen, 18-64 años. Nivel socioeconómico alto, medio y bajo.



ACCIONES

CONVENIO MIND MÉXICO
para el desarrollo de acciones educativas, innovación y exhibición de materiales novedosos en conjunto con el Centro México Innovación y Diseño, A.C.

Apertura de nuestra primera planta de Alulosa en México en San Juan del Río, Querétaro, para producir endulzante ASTRAEA® Alulosa.

LOS INGREDION IDEA LABS® ESTÁN CONFORMADOS POR:



Laboratorio de aplicaciones alimenticias



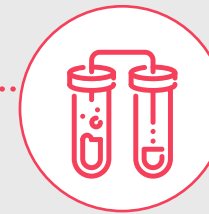
Laboratorio de aplicaciones industriales



Laboratorio de evaluación sensorial



Laboratorio analítico



Laboratorio TAPPI



Cuarto de reactores



Planta piloto



Sala de juntas



Biblioteca



Áreas de servicio



META

100% de los laboratorios microbiológicos cumplen con la certificación ISO 17025 para pruebas de patógenos al final de 2017.

Meta: 100 %
2019: 82%



LOGROS

Ingredion **idea labs** i2s

- **Apertura de Segundo INGREDION IDEA LABS en México.** En noviembre de 2019 se abrió el segundo Centro de Innovación, que se encuentra ubicado en Tlalnepantla, Estado de México.
- **Inauguración de la primera planta de alulosa.** La planta se ubica en San Juan del Río, Querétaro.
- **Apertura del Tercer INGREDION INSIDE IDEA LABS Laboratorio Virtual de Innovación.** Estos Centros permiten a las pequeñas, medianas y grandes industrias de alimentos y bebidas acceder de manera sencilla a formulaciones, información del consumidor, asesoramiento técnico y más. Todo esto con el apoyo de los expertos del Centro de Innovación de Idea Labs®.

Se inauguró el segundo Centro de Innovación Idea Labs® en México ubicado en Tlalnepantla.





EXCELENCIA OPERATIVA

GRI 205, 402, 408, 409: 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 402-1, 102-17, 205-1, 205-2, 408-1, 412-1, 414-1

Ingrion tiene el compromiso de promover la mejora continua y una cultura de excelencia, con los más altos estándares en materia de comercio, ética y abastecimiento con un enfoque sustentable. La única constante es elevar el nivel de exigencia para la entrega de un alto rendimiento.



METAS

Colaboradores capacitados en Lean Six Sigma.

INGR INC.

80% de los colaboradores capacitados en Lean Sigma (LSS) para finales de 2018.

META: 80%
2019: 90%

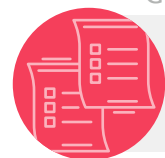
INGR MX

85% de los colaboradores capacitados en Lean Sigma (LSS) para finales de 2018.

META: 85%
2019: 85%

Recibimos un Reconocimiento por Grupo Bimbo como Proveedor Global por el compromiso y Contribución a sus Objetivos de Negocio.

GRI 418: 103-1, 103-2, 103-3



- Código de Conducta en los Negocios
- Política de calidad





ACCIONES Y LOGROS

- **CBP.** Las operaciones de Ingredion en México están alineadas con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés).
- **C-TPAT.** Es parte del programa Alianza Aduana-Comercio Contra el Terrorismo (C-TPAT, por sus siglas en inglés).
- **BASC (COMERCIO SEGURO).** Las tres plantas de la Compañía se encuentran certificadas por la Business Alliance in Secure Commerce (BASC, por sus siglas en inglés).
- **CERTIFICACIÓN ISO 14001: 2015.** Aborda la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental.
- **CERTIFICACIÓN ISO 9001: 2015.** Implica la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad.
- **CERTIFICACIÓN ISO FSSC22000.** Las operaciones cuentan con el Sistema de Seguridad Alimentaria, reconocido globalmente por la Global Food Safety Initiative (GFSI, por sus siglas en inglés).
- **CERTIFICACIÓN ISO/IEC 17025:2005.** Se obtuvo por la gestión de calidad de los laboratorios de las tres plantas.
- **CERTIFICADOS DE INDUSTRIA LIMPIA.** Las tres plantas cuentan con el certificado otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). La planta de San Juan del Río tiene un certificado Nivel 2.
- **CERTIFICACIÓN KOSHER.** Es una certificación para transporte otorgada por KMD México, así como el Kosher para productos.
- **CERTIFICACIÓN HALAL DE CALIDAD.** Otorgada por el Consejo Islámico de Nutrición y Alimentos de América (IFANCA, por sus siglas en inglés).
- **CERTIFICACIÓN EN EL ESTÁNDAR NON-GMO.** Es otorgada por la Food Chain ID.
- **CERTIFICADO PAV.** Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del estado de Jalisco, por cumplimiento ambiental.
- **FOOD TECH SUMMIT AND EXPO.** Reconocidos como el proveedor más innovador en el evento FTS.
- **INNO QUALITY, Y THE COCA COLA COMPANY.** Auditorías externas, visita a planta por parte de Jugos del Valle.
- **CUSTOMER EXPERIENCE.** El 100% de los colaboradores trabaja con el programa, como un elemento para impulsar la diferenciación y servicio al cliente, lo cual ha llevado a la compañía a ser reconocida por los clientes como un proveedor de excelencia.





Mejor para
**NUESTRAS
COMUNIDADES**

GRI 411, 413: 103-1, 103-2, 103-3, 411-1, 413-1, 413-2



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

GRI 203: 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 203-1, 203-2

Ingredion se esfuerza por ser un ciudadano corporativo y miembro ejemplar de la comunidad. Trabaja para lograr un impacto positivo y duradero. Todas las actividades se llevan a cabo con cuidado y respeto por el planeta, los colaboradores y las comunidades donde trabajamos y vivimos.

La compañía cree en el valor compartido, ser la empresa de elección y cada día más sustentable para los grupos de interés. Hace negocios de tal manera que protege su capacidad para continuar con su operación en el futuro.

Por medio de sus colaboradores, voluntariado y esfuerzos filantrópicos, apoya a las comunidades en la que tiene presencia, esto por medio de actividades sociales, de salud, educativas, deportivas y recreativas. Entre las acciones más destacadas del año se encuentran:



METAS

Incrementar la donación a Banco de Alimentos en un 300% a finales de 2020.

INGR INC.

META: Incrementar la donación a Banco de Alimentos en un 300% a finales de 2020.

2019: 440%

INGR MX.

META: Incrementar la donación a Banco de Alimentos en un 300% a finales de 2020.

2019: 437%



APOYOS A LAS COMUNIDADES

Planta San Juan del Río:

- **Comunidad de San Isidro.** Tradicional colecta para el festejo del día de su santo patrono.
- **Fundación Bertha O. de Oste.** Con donaciones de material reciclable, se consiguió obtener una silla de ruedas.
- **DIF Municipal.** Donación de 100 cobertores para apoyar a personas sin hogar.
- **Buena práctica en la comunidad.** La empresa Constellations Brands dio una plática acerca de la elaboración de la cerveza a los colaboradores.

Planta Tlalnepantla:

- **Carrera Familia Ingredion.** Participaron 190 personas entre adultos y niños, con el objetivo de fortalecer dos de los nuevos valores “El Cuidado es lo Primero” y “Todos Pertenecemos”.

Planta Guadalajara:

- **Visitas de universidades:** Visitas de ITESO, UDG, UNIVA, TEC Milenio e UNIVA Colombia. Se les proporcionó un recorrido a las instalaciones y pláticas referentes a cada una de las carreras que participaron.

Apoyo de todos los colaboradores:

- **Campaña COMPARTIR 2019:** Lanzamiento de la primera campaña, con la finalidad de fomentar la solidaridad y de apoyar a quienes más lo necesitan. Tres asociaciones fueron las beneficiadas: Nosotros por los Niños con Cáncer A.C., Operation Smile México A.C. y Child Fund México. Cada una de estas asociaciones fue invitada a platicar sobre su labor; lo recaudado por los colaboradores fue duplicado por la Ingredion.
- **Banco de Alimentos en México** le fueron entregados más de 5,800 kilos de alimentos y muebles, resultado de donaciones de colaboradores, contratistas, transportistas y el corporativo, para contribuir a disminuir los niveles de pobreza, y además voluntarios apoyaron al Banco en la preparación de paquetes de alimentos.
- **Alianzas.** Se formaron alianzas con los proveedores locales de las comunidades en las que la compañía opera.



Participación con el gobierno del estado de Jalisco para la atracción de nuevos negocios y la inauguración de Ingredion Global Business Services.





UN FUTURO SUSTENTABLE

GRI 302, 303, 304, 305, 306, 307: 103-1, 103-2, 103-3, 307-1

Ingredion adopta un enfoque preventivo y proactivo a favor del medio ambiente, en todos sus sistemas de gestión cuenta con indicadores que le permiten establecer objetivos encaminados a mitigar sus impactos. Utiliza una serie de herramientas para visualizar impactos potenciales de las operaciones, establece planes de acción y objetivos estratégicos para cuidar y proteger mejor el ambiente y las comunidades. Y sus colaboradores son la parte esencial para que las acciones sean implementadas con excelencia y la compañía cumpla las metas.

En este sentido, mantiene el compromiso de cuidar los recursos naturales para las generaciones futuras por medio de una planeación y objetivos estratégicos, certificaciones, así como indicadores de mejora continua en los procesos de manufactura.



- 1 NO POVERTY
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 EQUIDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE
- 8 ECONOMÍA DE CALIDAD
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y ESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÁTICA
- 15 VIDA DE TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



ACCIONES Y LOGROS

- **TALLERES Y BUENAS PRÁCTICAS** sobre la importancia de cuidar el agua, reducir las emisiones, el uso eficiente de energía, la correcta disposición de residuos y el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad
- **CERTIFICADO DE INDUSTRIA LIMPIA** (PROFEPA) Planta Guadalajara (21 años) y Planta Tlalnepantla (19 años)
- **SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL** desde 2009
- **GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL** voluntario en Jalisco y Querétaro
- **RECERTIFICACIÓN** de ISO 14001:2015
- **RECERTIFICACIÓN** del “Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario” de la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET)
- **RECONOCIMIENTO DE LEALTAD**, con permanencia ininterrumpida en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNA) de PROFEPA
- **REPORTE DE AUDITORÍA** de huella de carbono

A nivel global y en las instalaciones en México, la compañía establece metas para mantener los indicadores ambientales por debajo de lo que las regulaciones requieren, y se efectúan evaluaciones para medir el rendimiento de las operaciones con los estándares y certificaciones internacionales y locales de cada lugar donde se tienen operaciones.



HUELLA HÍDRICA

GRI 303-3

El cuidado del agua en el mundo y en México es un tema de atención prioritaria para Ingredion, por lo que establece acciones y metas para su uso y acceso en el futuro.

**Planta San Juan del Río
ahorró 44,461 m³ de agua,
equivalente a 2,223
garrafrones de agua o 117, 476
días de consumo
promedio por persona
en México.**



METAS

Reducir 10% la intensidad de uso de agua para finales de 2020 (respecto al 2010).

INGR INC.

META: Reducir 10% la intensidad de uso de agua para finales de 2020 (respecto al 2010).
2019: -10.8%

INGR MX.

META: Reducir 10% la intensidad de uso de agua para finales de 2020 (respecto al 2010).
2019: -21.5%.



- 1 NO POBRETT
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 EQUIDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA ASESORADA
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÁTICA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1, 302-4

Se cuenta con un programa de ahorro de energía. Asimismo, se ha implementado diversos programas para optar por el uso de energías limpias como gas natural y vapor, como se muestra a continuación:

- Programa de reducción de vapor y agua.
- Programas de reducción de consumo de gas natural.
- Planta de Cogeneración de ciclo combinado en Planta San Juan del Rio.

INGREDION
EN MÉXICO

Energía
limpia
49.51%

Total de energía:
381,293 MWh

Energía limpia
188,777 MWh





HUELLA DE CARBONO

GRI 305-2, 305-5

Ingredion utilizó el sistema CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project) para reportar información referente a actividades y riesgos ambientales en apego a la excelencia en las operaciones.



METAS

Reducir 10% la intensidad de emisión de carbono para finales de 2020.

INGR INC.

META: Reducir 10% la intensidad de emisión de carbono para finales de 2020.
2019: -12.4%

INGR MX.

META: Reducir 10% la intensidad de emisión de carbono para finales de 2020.
2019: -15.8%



La Planta Guadalajara redujo sus emisiones de CO₂ en un 30.6% respecto al 2010.

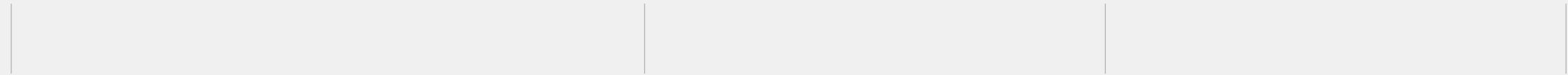
- 1 NO POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 GÉNERO EQUITATIVO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA ACUÁTICA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



RESIDUOS Y MATERIALES

GRI 301: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-2

La compañía está consciente de la importancia del manejo adecuado de los residuos y utilización de materiales en sus operaciones, por lo que ha establecido políticas, procedimientos, e indicadores de medición que son registrados en diversos formatos, los cuales permiten evaluar el desempeño de sus plantas.





BIODIVERSIDAD/ RECURSOS SUSTENTABLES

GRI 304-2

Ingredion está comprometida en apoyar a la agricultura y los cultivos sustentables. La compañía busca abastecerse cada día más de materias primas sustentables.

AGRICULTURA SUSTENTABLE



META

Recursos Sustentables

INGR INC.

META 1 millón de toneladas métricas de cosechas/2018.
2,895 millones /2019.



ACCIONES

- **IMPULSO AL CAMPO MEXICANO**, en alianza con el gobierno federal, Ingredion participa en el esquema de Agricultura por Contrato, que promueve el aumento de la productividad y el desarrollo de los productores. La compañía se abastece de maíz amarillo de los estados de Jalisco, Michoacán, Nayarit, Sinaloa, Chihuahua y Zacatecas.
- **PROGRAMAS SAI**, busca evaluar la sustentabilidad de los productores de Jalisco bajo el estándar del SAI aplicando los cuestionarios FSA. El 15% de las importaciones en 2019 estuvieron inscritas en el programa 'field to market', por lo que también cumplieron con los criterios del SAI.
- **SE PROMUEVE LA SEGURIDAD** en las actividades de almacenamiento, manejo y distribución de las cosechas, llevadas a cabo por los agricultores, a quienes se les compran las materias primas.
- **FOMENTO AL USO EFICIENTE** de los recursos naturales en sus cosechas para minimizar el impacto al ambiente, lo que asegura la subsistencia de tierras para generaciones futuras.
- **SE PROHÍBE** el trabajo infantil y forzoso de acuerdo con la legislación local.
- **SE PROMUEVE EL TRATO JUSTO** a los trabajadores migrantes que laboran para los proveedores de agricultura de Ingredion.
- **SE LLEVAN A CABO PRÁCTICAS COMERCIALES ÉTICAS** que promueven el bienestar de las comunidades con las que se tienen operaciones.
- **CUIDADO Y PRESERVACIÓN** de la vida silvestre en peligro de extinción en la Planta de San Juan del Río.
- **SE LLEVAN A CABO** iniciativas que generan un impacto positivo en los ecosistemas terrestres.



INICIATIVAS INTERNAS DE CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE

CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 201-2

Las acciones internas en materia de cuidado del ambiente son de gran relevancia al promover el uso eficiente de los recursos naturales y concientizar a los colaboradores y sus familias, proveedores y clientes, del correcto uso de estos y luchar contra el cambio climático.



ACCIONES

COLABORACIÓN CON CONTRATISTAS Y MIEMBROS DEL COMITÉ INDUSTRIAL DE MEDIO AMBIENTE. Ingredion se unió al trabajo de limpieza de la cuenca del Río San Juan, en Querétaro. La cantidad de desechos encontrada en 2019 fue menor que en 2018, lo cual muestra que la población comienza a tener mayor consciencia de la importancia de no tirar basura.

DÍA DEL AGUA. La compañía ofreció pláticas relacionadas al ciclo hidrológico y la importancia de cuidar el agua en escuelas, así como en la comunidad Down en la localidad Saúl Rodiles. También se impartió una plática de sensibilización en la escuela Justo Sierra, en Guadalajara.



REFORESTACIÓN:

- 240 de los voluntarios de Ingredion llevaron a cabo el trabajo de reforestación en el Paraje “Xolo”, en la Sierra de Guadalupe en Estado de México, plantaron 600 árboles.
- Campaña “#DejaTuHuella” de la iniciativa Un Nuevo Bosque Metropolitano de Grupo Salinas, mediante la cual se reforestó una parte del predio “El Charrasco”, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Guadalajara. 50 de los voluntarios de Ingredion plantaron 235 árboles.
- En conjunto con la Dirección Ecológica Municipal de San Juan del Río, 30 de los voluntarios de Ingredion plantaron 80 árboles en “La Estancia”.

VIDEOS DE SENSIBILIZACIÓN. Fueron desarrollados cuatro videos acerca de cómo cuidar el agua en todas las áreas de la compañía.

CONCIENCIA AMBIENTAL. Se recolectaron y entregaron 560 kilos de electrónicos en la Planta Tlalnepantla.

SE RECIBIÓ UN RECONOCIMIENTO POR PARTE DE PROFEPA. El reconocimiento fue otorgado por participar cada año en el Día Nacional para la Prevención y Respuesta a Emergencias Químicas.

CONCURSO DE ARTE. Se lanzó con el objetivo de que los colaboradores identificaran la situación del agua y fueron recibidos 112 trabajos.





Mejor para
**NUESTROS
INVERSIONISTAS**



ÉTICA DE NEGOCIO,
INTEGRIDAD Y
CONFIANZA

A partir de 2018, la compañía publicó el primer Reporte de Sustentabilidad en México, alineado al corporativo, como un esfuerzo por transparentar aún más las operaciones, con base en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

OPERACIONES ÉTICAS EN LOS NEGOCIOS

GRI 412: 103-1, 103-2, 103-3, 201-4, 206-1, 412-1, 412-2, 408-1, 410-1, 418-1, 419-1

Ingredion está comprometida a proporcionar los más altos estándares de ética e integridad en los negocios a nivel mundial, así como a permanecer apegada a las robustas políticas que reflejen las leyes, regulaciones y estándares del sector de la industria en los países donde lleve a cabo sus operaciones.

Los negocios de Ingredion se llevan a cabo bajo estándares éticos y políticas que están detalladas en el Código de Conducta en los Negocios de la compañía, y para los proveedores, cuenta con un Código de Conducta para hacer negocios con Ingredion.

El 14%
de los proveedores
globales que prestan
servicios en México han
sido evaluados en SEDEX.



EVALUACIÓN A PROVEEDORES

Todos los años, la red de proveedores de Ingredion revisa y firma el Código de Ética. De esta manera, se asegura de que cumplen con los lineamientos y la cultura de Ingredion.

GRI 206: 103-1, 103-2, 103-3



- Código de conducta de proveedores



542 horas de capacitación en derechos humanos a través de "Living our Values". 92% de los colaboradores



70 horas de formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos. 90% colaboradores



Por **6°** año consecutivo fue reconocida como una de las empresas más éticas del mundo por el Instituto Ethisphere.



ÉTICA E INTEGRIDAD



ÉTICA DE NEGOCIO,
INTEGRIDAD Y
CONFIANZA

GRI 102-16

El Código de Ética de Ingredion, es aplicado en todas las operaciones que tiene a nivel mundial, para todos los colaboradores, contratistas, proveedores, y todas las personas con las que hace negocios.

El 100% de los colaboradores conoce y ha firmado el Código de Ética. Todos los años son evaluados en derechos humanos, inclusión y anticorrupción, por medio de un sistema interno que asegura su cumplimiento y otorga un certificado al final de cada curso.



Por 3^{er} año consecutivo se recibió el Premio Ética y Valores en la Industria 2019 por parte de CONCAMIN.

ACCIONES

ÍNDICE DE EQUIDAD DE GÉNERO 2018 DE BLOOMBERG, el cual reconoce el trabajo en materia igualdad de género en una amplia gama de industrias.

RANKING DE LAS 1000 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO lugar 24/103 en la revista Mundo Ejecutivo, en la categoría de productos de alimentos.

EMPRESA RESPONSABLE 2019 POR EXPANSIÓN por 5^o año consecutivo dentro de las Compañías Líderes en Sustentabilidad en México, y de Expansión & Schulich por el desempeño en materia económica, social y de medio ambiente.



• Código de Conducta en los Negocios



ESFUERZOS ANTICORRUPCIÓN



GRI 205-1, 205-2

Las operaciones de la compañía se apegan a estándares internacionales y, además, está certificada por la Foreign Corrupt Practices Act y la C-TPAT.



LOGROS

• **Índice IC500.** El índice evalúa las políticas de integridad corporativa y anticorrupción de las 500 empresas más importantes de México, de acuerdo con el ranking publicado por la revista Expansión, en alianza con Transparencia Mexicana y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad.





GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-33, 419-1

Ingredion cuenta con un gobierno corporativo para sus empresas, un Código de Conducta en los Negocios y políticas, para los colaboradores, subsidiarias y afiliadas. Asimismo, cumple con la legislación en los países donde realiza negocios.

Los conflictos de interés pueden afectar al negocio y tener consecuencias negativas para las personas, por lo que para evitarlas, la compañía no permite que sus decisiones comerciales sean influidas, o parezcan estarlo por intereses personales, familiares, o de amistad.

Adicionalmente, se cuenta con una plataforma de denuncias telefónicas en línea, PP Navex Global, gestionada por un tercero externo (Global Compliance), una organización independiente especializada en servicios de línea directa.

También se miden y gestionan las incidencias en temas de ética, cuyo seguimiento y evaluación es llevado a cabo por el Comité de Políticas, que responde a toda consulta razonable recibida.

El Consejo de Administración de Ingredion, se apoya en comités, aprobados por la Asamblea General Anual de Accionistas, que analizan diferentes asuntos y proporcionan recomendaciones al Consejo.

**  Más información www.ingredioninc.com



Sustentabilidad

2030



para vivir nuestro propósito de hacer la vida mejor.

Entre los aspectos de nuestro nuevo plan Vida Sustentable destacan:

- Un enfoque mayor a la alineación a los objetivos de Desarrollo - Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Metas ambientales con base a la ciencia y el contexto.
- Compromiso por aumentar la transparencia a lo largo de nuestra cadena de suministro
- Responsabilidades adicionales que se suman a nuestra base sólida de agricultura sustentable.

Nuestra estrategia Vida Sustentable ha sido diseñado para alinearnos de mejor manera con la creciente demanda de nuestros clientes y consumidores, la cual garantiza que

Agradecemos el seguimiento y apoyo a todas nuestras acciones de sustentabilidad en México en 2019. Ahora compartimos que estamos comenzando con la nueva estrategia de sustentabilidad 2030, la cual revela el enfoque que asumiremos

Ingredion seguirá con su labor para lograr un mundo productivo más sustentable para 2030 y más allá.

Te invitamos a conocer el enfoque y pilares que conforman la estrategia Vida Sustentable, estamos en el camino para definir cómo lograremos todas estas metas. Nuestro compromiso en alcanzar aspiraciones más grandes, nos llevarán a seguir detallando nuestra guía conforme avancemos.

Sabemos que el éxito dependerá en gran medida de la colaboración, por lo cual sumaremos esfuerzos con clientes, proveedores y otras organizaciones que se unan a nosotros en este camino.

Estamos muy entusiasmados por las posibilidades que estás colaboraciones traerán a la compañía.

Sinceramente

Luz Nájera

Director Asuntos Corporativos & Sustentabilidad



La nueva estrategia Vida Sustentable que "All Life" cuenta con un enfoque en tres puntos; la Vida diaria, la Vida en Conexión, y la Vida del planeta que abarcan nueve pilares y están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestras acciones tienen un impacto en el bienestar de colaboradores y comunidad extendida de proveedores, distribuidores, productores de alimentos y los consumidores que compran sus productos.

Por lo que es justo que enfoquemos nuestras iniciativas de sustentabilidad en prácticas que añadan valor positivo en nuestro planeta como un todo.

Esto es la innovación **Vida Sustentable All Life**

Objetivos de Sustentabilidad 2030

Categoría	Objetivo 2030	Alineación con ODS
Vida Diaria	Personas e Inocuidad del Producto Construir una cultura productiva donde la seguridad de nuestras personas y productos, así como la salud a largo plazo de nuestros colaboradores y socios de la cadena de suministro, son una prioridad	3 SALUD Y BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
	Derechos Humanos Fomentar el respeto a los derechos humanos en nuestras operaciones y mostrar 100% de transparencia a lo largo de nuestra cadena de suministro global	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) + Pertener. Tener totalmente establecida una cultura de pertenencia en la que cada colaborador puede mostrarse a sí mismo por completo en el trabajo.	5 IGUALDAD DE GÉNERO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	Innovación Impulsar innovación sustentable en todos los lanzamientos de nuevos productos alineándolos con al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), contribuyendo a que la sociedad y los consumidores cumplan con sus metas de sustentabilidad	3 SALUD Y BIENESTAR, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Vida del planeta	Impacto Ambiental Proteger y renovar los recursos del planeta promulgando metas y otras medidas de conservación en base a la ciencia como catalizadores para impulsar la innovación continua	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
	Protección de la Biodiversidad Implementar programas en nuestras áreas de abastecimiento de cultivos para proteger la biodiversidad o lograr un impacto positivo neto	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Vida Conectada	Agricultura Sustentable y Regenerativa Hacer la vida mejor para agricultores, mitigar los riesgos de la cadena de suministro y ayudar a la seguridad alimentaria abasteciendo de manera sustentable el 100% de los cultivos primarios	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Seguridad Alimentaria Mejorar la seguridad alimentaria dentro de nuestra cadena de valor catalizando la reducción de desperdicio de alimentos, minimizando las pérdidas de cultivos a nivel de campo y mejorando la oferta de productos que apoyen los objetivos ODS de seguridad alimentaria de la ONU	2 HAMBRE CERO
	Impacto a la Comunidad Hacer la vida mejor para más de 1 millón de personas en las comunidades donde operamos	2 HAMBRE CERO, 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) La Agenda 2030 para Desarrollo Sustentable fue adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 y proporciona una guía compartida para la paz y prosperidad para las personas y el planeta, hoy y en el futuro. En su base se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado urgente a la acción para todos los países en unión global. Para más información sobre los ODS de la ONU, por favor visita <https://sustainabledevelopment.un.org>



Acerca de este *informe*

Comparabilidad

Los datos y cifras presentados en este Reporte permiten que los grupos de interés identifiquen los cambios existentes en los siguientes años, con respecto a la línea base.

Claridad

La información está expresada de manera clara y concisa, disponible para todos los grupos de interés.

Equilibrio

Se presentan aspectos positivos y áreas de oportunidad con el fin de mostrar información clara y transparente.

Precisión

Este Reporte contiene información cualitativa y cuantitativa que incluye tablas, fotografías, ligas de acceso y un lenguaje claro con el propósito de comunicar nuestro desempeño a todos nuestros grupos de interés.

Puntualidad

Se presenta información relevante en tiempo y forma con respecto a nuestra sede.

Fiabilidad

Bajo los principios de ética y transparencia que caracterizan a Ingredion, se presentan datos relevantes y confiables para el conocimiento de los grupos de interés.

GRI 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-55

Por segundo año consecutivo se publica el Reporte de Sustentabilidad en México, el cual está alineado al marco del reporte del Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con los Estándares GRI opción Esencial, y se presenta de manera anual. En esta ocasión no incluye una verificación externa.

Este Reporte muestra los resultados logrados en el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del 2019, y cumple con los principios para determinar su contenido y calidad establecidos por GRI.



Índice

GRI

GRI 102-55

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA

Contenido	Descripción	NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	3, 70
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	15
102-3	Ubicación de la sede	3, 10, 70
102-4	Ubicación de las operaciones	3, 10, 70
102-5	Propiedad y forma jurídica	3
102-6	Mercados servidos	10
102-7	Tamaño de la organización	4
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	34
102-9	Cadena de suministro	17
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	17
102-11	Principio o enfoque de precaución	25,27
102-12	Iniciativas externas	7, 25, 38, 41
102-13	Afiliación a asociaciones	16
2. ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	18
3. ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 54
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	38
4. GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	56
102-19	Delegación de autoridad	56
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	8, 56
102-21	“Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales “	22, 23
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	56
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	56

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA

Contenido	Descripción	
4. GOBERNANZA		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	56
102-25	Conflictos de intereses	56
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	56
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	56
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	56
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	8, 56
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	16
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	4
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	8
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	56
102-35	Políticas de remuneración	28
102-36	Proceso para determinar la remuneración	28
5. GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	22, 23
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	28, 30
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	22, 23
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22, 23
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	22, 23
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	59
102-47	Lista de temas materiales	21
102-48	Reexpresión de la información	N/A
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A
102-50	Periodo objeto del informe	59
102-51	Fecha del último informe	59
102-52	Ciclo de elaboración de informes	59
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	70
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	59
102-55	Índice de contenidos GRI	2, 60
102-55	Verificación externa	59

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 200: ECONÓMICOS		
Contenido	Descripción	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	11
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	11
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	11
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	50
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	20
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	52
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	41
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	20, 41
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	8, 29, 38, 55
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	29, 38, 55
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	53
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	52

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 300: AMBIENTALES		
Contenido	Descripción	
GRI 301: MATERIALES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	48
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	48
301-2	Insumos reciclados	48
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	48
GRI 302: ENERGÍA		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
302-1	Consumo energético dentro de la organización	46
302-4	Reducción del consumo energético	46
GRI 303: AGUA		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
303-3	Agua reciclada y reutilizada	45
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	49
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	20
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	20
GRI 305: EMISIONES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	47
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	47

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 300: AMBIENTALES		
Contenido	Descripción	
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	48
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	43
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	33
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	33

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN GRI 400: SOCIALES		
Contenido	Descripción	
GRI 401: EMPLEO		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	28
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<p>Porcentaje de nuevas contrataciones: sindicalizados 9%</p> <p>Porcentaje de nuevas contrataciones: empleados 9%</p> <p>Tasa de regreso al trabajo 14 hombres / 4 mujeres</p> <p>Tasa de retención Mujeres 100% / hombres 100%</p> <p>Empleados sindicalizados</p> <p>Tasa de regreso al trabajo 100% hombres / 0% mujeres</p> <p>Tasa de retención 100% hombres / 0% mujeres</p> <p>Total de nuevas contrataciones por edad Mayores de 50 años: Empleados 3 / Sindicalizados 1 Entre 30 y 50 años: Empleados 85 / Sindicalizados 30 Menores de 30 años: Empleados 75 / Sindicalizados 38</p>
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<p>Empleados</p> <p>22 permisos de maternidad y paternidad 14 hombres 8 mujeres 3% de la plantilla</p>
401-3	Permiso parental	<p>Sindicalizados</p> <p>23 permisos de maternidad y paternidad 23 hombres 0 mujeres 3% de la plantilla</p>

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 400: SOCIALES		
Contenido	Descripción	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	38
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	25
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	25
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	25
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	25
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	25
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	29
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	29
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	29
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equipo de liderazgo Total 127 Hombres 91 / 80% Mujeres 36 / 28%

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 400: SOCIALES		
Contenido	Descripción	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	28
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	31
GRI 408: TRABAJO INFANTIL		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31, 38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31, 38
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	31, 38, 52
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31, 38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31, 38
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	31
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	33
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	25, 52
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	40
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
411-1	Casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	40

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 400: SOCIALES		
Contenido	Descripción	
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	29, 52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29, 52
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29, 52
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	38, 52
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	29, 52
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	28
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	40
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
413-1	“Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo”	40
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	40
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	33
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	33, 38
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No damos contribuciones
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	34

ESTÁNDARES ESPECÍFICOS		NÚMERO DE PÁGINA/URL/ RESPUESTA DIRECTA
GRI103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 400: SOCIALES		
Contenido	Descripción	
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
417-1	“Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios”	34
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	52
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1	“Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico”	25, 28, 52, 56



Contacto

GRI 102-1, 102-3, 102- 4, 102- 53

Para más información acerca de temas de sustentabilidad de Ingredion:

Luz del Carmen Nájera.

Director Senior Asuntos Corporativos y Sustentabilidad

+52 (33) 1078-3220

luz.najera@ingredion.com

Ingredion en México

Corporativo en Guadalajara, Jalisco

Blvd. Puerta de Hierro 5153, Piso 22,

Fracc. Plaza Andares

Zapopan, Jalisco CP. 45116

+52 (33) 1078-3220

ingredion.mx



Reporte de Sustentabilidad **2019**