



**Ingredion.**

Be what's next.

Ingredion México

# Reporte de sustentabilidad

---

2024



# Contenido

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Mensaje del Presidente      | <b>03</b> |
| Ingredion en el mundo       | <b>04</b> |
| Ingredion México            | <b>05</b> |
| Cadena de suministro        | <b>06</b> |
| Estrategia vida sustentable | <b>06</b> |
| Materialidad                | <b>07</b> |



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Seguridad de personas y productos | <b>09</b> |
| Derechos humanos                  | <b>12</b> |
| Inclusión y pertenencia           | <b>14</b> |
| Innovación                        | <b>18</b> |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Impacto ambiental             | <b>22</b> |
| Protección a la biodiversidad | <b>23</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| Agricultura sustentable y regenerativa | <b>25</b> |
| Seguridad alimentaria                  | <b>27</b> |
| Impacto en la comunidad                | <b>28</b> |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Ética del negocio                     | <b>32</b> |
| Premios, reconocimientos y alianzas   | <b>34</b> |
| Objetivos globales de sustentabilidad | <b>36</b> |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Acerca de este reporte | <b>39</b> |
|------------------------|-----------|



## Mensaje del presidente

GRI 2-22

En 2025, Ingredion México celebra con orgullo sus primeros 100 años. Este logro refleja el trabajo, la ética, la excelencia y la integridad de todos quienes formamos parte de esta gran Compañía. Nos llena de satisfacción haber llegado a los primeros 100 años, a través de los cuales hemos logrado un impacto social positivo mientras nos consolidamos nuestra estrategia empresarial comprometida con un futuro sustentable.

Es un honor para mí presentarles nuestro séptimo reporte de sustentabilidad correspondiente a las acciones realizadas por Ingredion México durante 2024. En este periodo consolidamos el modelo de negocio bajo el que se reorganizó Latinoamérica desde 2023.

En 2024, gracias a una gestión corporativa disciplinada, aunada a una estrategia corporativa sólida, alcanzamos nuestros objetivos estratégicos y financieros. Al mismo tiempo, fortalecimos la rentabilidad y reafirmamos el liderazgo en la región.

Promovimos sinergias con la red de producción y suministro de la región: Ajustamos el enfoque organizativo en alineación con nuestros clientes, aumentamos la eficiencia en la red de suministro para clientes en América Latina y el Caribe y fortalecimos el servicio que ofrecemos a través de una red más integrada y consistente.

La estabilidad, seguridad y confiabilidad en el suministro de materia prima fueron fundamentales para sostener la producción y atender la demanda. Identificamos e implementamos proyectos enfocados en maximizar el uso eficiente de la capacidad instalada por lo que logramos un aumento considerable en la productividad. Sostuvimos volúmenes consistentes, niveles de servicio excepcionales y nos mantenemos como el proveedor preferido por nuestros clientes.

La confiabilidad es una de las ventajas competitivas que nos distingue: el cuidado y mantenimiento de la operación se da bajo los más altos estándares, respaldados en nuestro sistema de gestión y calidad, mientras destacamos por los niveles de servicio y adaptación, demostrando una resiliencia empresarial inquebrantable antes los cambios en el entorno social, político y económico.

A medida que trabajamos en las distintas funciones y regiones de la Compañía, la sustentabilidad se mantuvo como un factor clave para impulsar el crecimiento del negocio. Nos hemos posicionado como referente nacional y regional en la implementación de programas sustentables. Este liderazgo ha sido reconocido por nuestros clientes y diferentes grupos de interés, quienes valoran el compromiso continuo que tenemos con la sustentabilidad.



En cuanto a eficiencia energética y reducción de huella de carbono hemos impulsado programas de capacitación técnica y gestión de proyectos orientados a lograr disminuciones significativas en el consumo. Sin duda, aún falta mucho por avanzar en relación con las expectativas a mediano y largo plazo, por lo que trabajamos en diversos proyectos de autogeneración energética en nuestras plantas, con el fin de transitar progresivamente hacia energías más limpias (eólica y solar), con objetivos proyectados para los próximos años. Por otra parte, refrendamos nuestro compromiso con la agricultura sustentable, a través del modelo del fomento de la producción nacional de maíz amarillo en México, con un origen responsable y respetable para el productor.

A nivel global, continuamos esforzándonos por cumplir los objetivos del modelo de sustentabilidad a nivel corporativo, centrados en seguir siendo la opción preferida de nuestros clientes y construyendo una reputación sólida con todos nuestros grupos de Interés.

**Jaime López Jiménez**

VP & General Manager – Food & Industrial Ingredients  
Mexico & Andean Region & Texture Solutions LATAM

Nos consolidamos en este centenario como el ingrediente de tu vida sustentable.

## Ingredion en el Mundo

GRI 2-1, GRI 201-1

Somos el proveedor mundial líder en soluciones de ingredientes que transforma granos, frutas, verduras y otros materiales de origen vegetal en soluciones que proporcionan valor agregado para los mercados de alimentos, bebidas, nutrición animal, cervecera y otras industrias.

Las tendencias del mercado brindan oportunidades para innovar y crear “mejores ingredientes”, “más soluciones” y “mantener un crecimiento constante” para crear más valor para clientes y accionistas.

En 2024, Ingredion alineó y definió nuevos segmentos enfocados en suministrar productos en mercados locales para mejorar la liquidez, innovación y eficiencia operacional del negocio.



**+12k** colaboradores |  **+18k** clientes en **120** países

 **32** Ingredion idea labs® en **23** países | Ventas Netas Globales **\$7,430 MM USD**

Durante el 2024 continuamos ofreciendo a los clientes soluciones de textura saludables, impulsamos procesos de innovación con nuestros socios para seguir siendo el proveedor preferido en soluciones de ingredientes que hacen que lo saludable tenga mejor sabor.

Para obtener el listado completo de las subsidiarias de Ingredion Incorporated y su ubicación, se puede consultar el Reporte Anual 2024.



# Ingredion México

GRI 2-7, GRI 201-1

Las operaciones en México consisten en el procesamiento del maíz para diferentes mercados.

Ventas Netas México:

**\$1,503 MM USD**

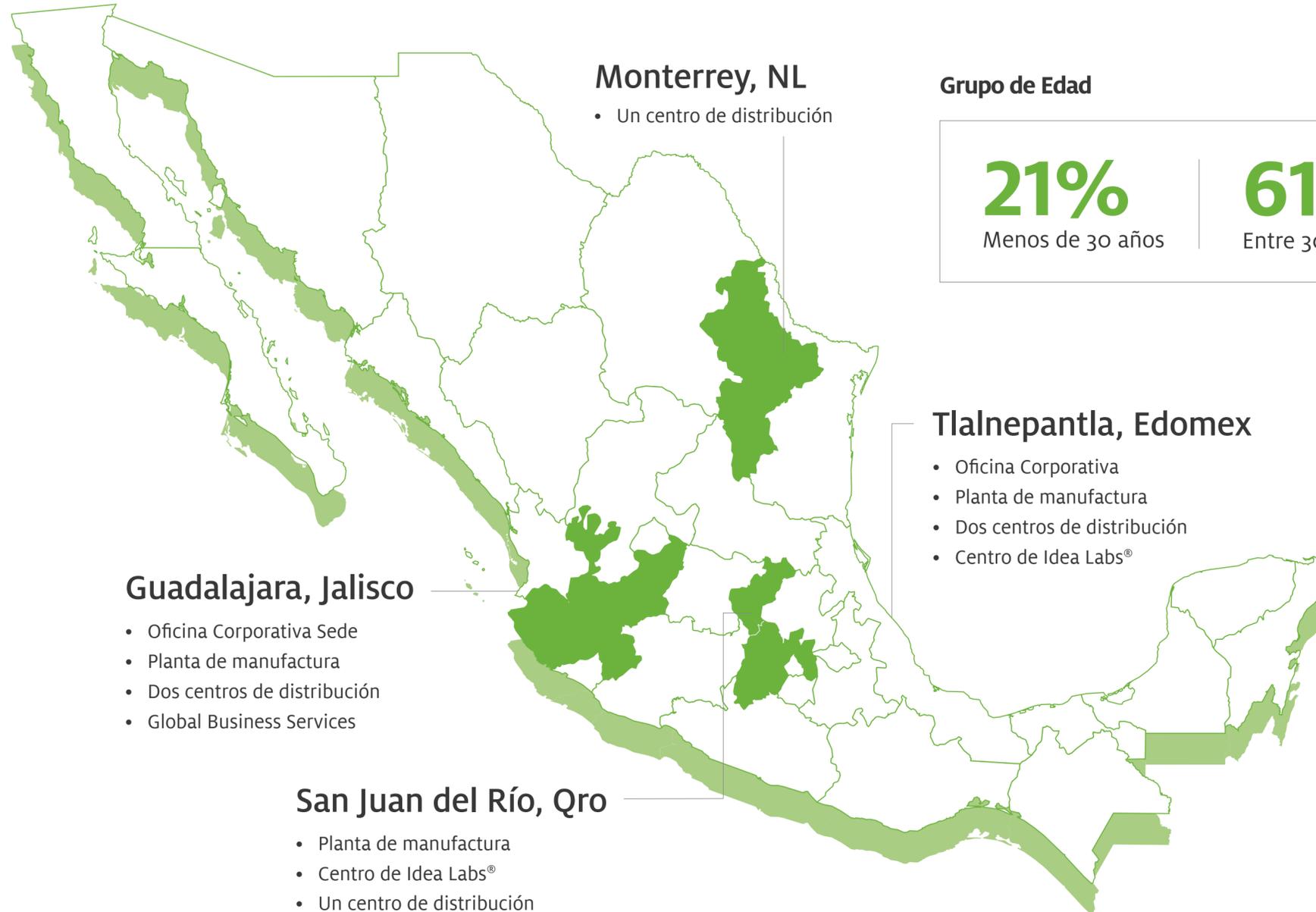
## Capital humano



**20%** mujeres



**80%** hombres



## Grupo de Edad

**21%**

Menos de 30 años

**61%**

Entre 30 y 50 años

**18%**

Mayores de 50 años

## Posiciones Gerenciales

**4%** mujeres

**7%** hombres

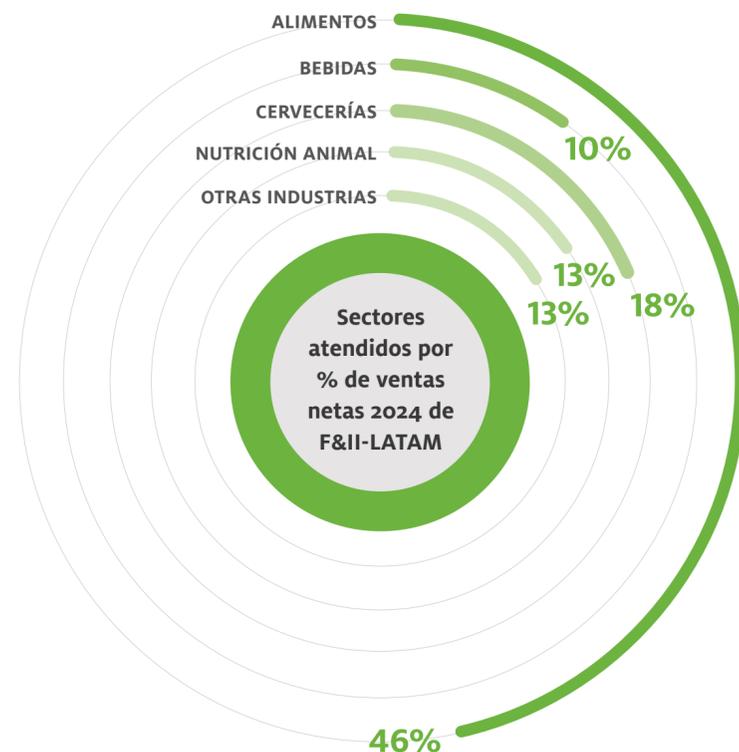


## Cadena de Suministro

GRI 201-6

Las materias primas que proveemos a los clientes son utilizadas en más de 60 industrias como la producción de alimentos, cervezas, bebidas, fabricación de papeles, textiles, adhesivos, productos farmacéuticos y cosméticos.

El maíz (principalmente dentado amarillo) y algunos granos especiales como waxy que compramos de Estados Unidos y diferentes regiones en México, es la materia prima que utilizamos para la fabricación de gran diversidad de ingredientes.



## Estrategia 2030 Vida Sustentable

GRI 2-22

Definimos un compromiso claro con una actuación proactiva y responsable frente a los grandes desafíos globales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, abarcamos temas diversos como cambio climático, agricultura regenerativa y derechos humanos. Estos compromisos están definidos en la estrategia Vida Sustentable 2030, estructurada en 3 pilares: Vida Diaria, Vida del Planeta y Vida en Conexión, que integran de forma transversal, el potencial de las personas, la naturaleza y la tecnología, para hacer juntos la vida mejor.

Si deseas conocer más de nuestros resultados globales, consulta nuestro [Reporte de Sustentabilidad 2024](#).





## Materialidad

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-29

En 2023, Ingredion Incorporated inició la transición de un enfoque tradicional de materialidad hacia un modelo de doble materialidad, en línea con los requerimientos de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

Durante 2024, el corporativo llevó a cabo un proceso integral que incluyó consultas con partes interesadas internas y externas, revisión de hallazgos junto con el equipo ejecutivo y la contratación de asesores especializados para facilitar el cumplimiento con los lineamientos de la CSRD.

Este ejercicio consideró las expectativas de grupos de interés clave, tales como clientes, organizaciones no gubernamentales, inversionistas y proveedores. De forma complementaria, se realizó un análisis comparativo frente a estándares reconocidos como SASB, CDP, EcoVadis y Sustainalytics, con el objetivo de alinear la estrategia de sostenibilidad a marcos internacionales.

El proceso de implementación de la doble materialidad continuará durante 2025, con miras a cumplir plenamen-

te los requisitos de divulgación exigidos por la CSRD a partir del ejercicio 2027.

De manera paralela, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, en conjunto con el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF), emitió en 2024 las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS). Estas normas entrarán en vigor el 1 de enero de 2025, con un primer año de aplicación voluntaria y carácter obligatorio a partir de 2026 para entidades que reportan bajo el marco de las Normas de Información Financiera (NIF).

Ante este nuevo contexto regulatorio, Ingredion trabaja para incorporar al desarrollo de sus operaciones e informes públicos un análisis orientado a identificar posibles brechas frente a los lineamientos de las NIS. Este trabajo permite fortalecer la preparación técnica de los informes futuros y garantizar el cumplimiento de los nuevos estándares nacionales a partir de 2026.



Ingredion.  
Be what's next.

- Seguridad de personas y productos
- Derechos humanos
- Inclusión y pertenencia
- Innovación

# Vida diaria

Priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

01

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## Seguridad de Personas y Productos

La seguridad de las personas y los productos es una prioridad, nos esforzamos por lograr el bienestar y desarrollo de los colaboradores y grupos de interés. Además, nos apoyamos en sistemas de gestión para garantizar la calidad y seguridad de los productos en cada etapa desde la fabricación de las materias primas hasta la distribución a los clientes.

### Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-8

El Sistema de Gestión de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SGSMA) está alineado a los estándares reconocidos globalmente (ISO 45000 e ISO 14000) y da cumplimiento a Normas Oficiales Mexicanas, leyes y reglamentos estatales y federales aplicables, mientras establece como alcance los trabajos relacionados con la fabricación y distribución de productos derivados de maíz.

### Evaluación de riesgos e impactos

Cada planta a través de Comisión de la Seguridad e Higiene se encarga, de manera continua, de identificar los peligros, evaluar y prevenir las condiciones que puedan atentar contra la salud y seguridad de los colaboradores, contratistas y visitantes.

A partir de estas evaluaciones, se establecen los siguientes registros: permisos de trabajo, análisis de seguridad en el trabajo y análisis de tareas críticas, los cuales

se revisan anualmente o cuando se realizan cambios considerables en las actividades o en los procesos, por mencionar sólo algunos.

### Aseguramiento y mejora continua

GRI 403-4

Tenemos un plan de auditorías internas y externas que se realizan semestralmente y son validadas por un tercero externo, lo que garantiza la validez del sistema y sus registros. Adicionalmente se efectúan reuniones periódicas de la comisión de seguridad e higiene, así como sesiones de capacitación conforme a lo establecido en la NOM-019-STPS-2011.

### Capacitación y comunicación de salud y seguridad

GRI 403-5

Todo el personal recibe capacitación periódica que es complementada con sesiones informativas enfocadas en salud, seguridad y prevención de riesgos. Entre las actividades implementadas destacan:

- Charlas sobre factores de riesgo, uso del equipo de protección personal y medidas ergonómicas, además del programa de inducción
- Campañas de concientización en seguridad, en hogar y oficina
- Programas continuos para el cuidado de los colaboradores



### Indicadores y Mejora continua

GRI 403-5

Empleados:

**0.09**

tasa total de incidentes registrables vs. **0.31 Global**

**0.00**

tasa de incidentes con tiempo perdido

Contratistas:

**0.00**

tasa total de incidentes registrables vs. **0.12 Global**

**0.00**

tasa de incidentes con tiempo perdido

# Salud y bienestar

GRI 403-3, GRI 403-6

El compromiso integral con la salud física, emocional y social de nuestros colaboradores y contratistas se refleja en una serie de iniciativas orientadas a la prevención de riesgos, la promoción de la salud y el desarrollo de un entorno de trabajo seguro, pero sobre todo equilibrado.

## Servicios de salud para minimizar riesgos en el trabajo

- Servicio médico de apoyo continuo en todas las instalaciones
- Programa de bienestar integral (Wellness), con asistencia digital y telefónica para todos los colaboradores
- Seguro de Gastos Médicos Mayores para personal no sindicalizado
- Campañas de vacunación y programas de salud preventiva



## Servicios médicos y de salud no relacionados con riesgos en el trabajo

- En el 2024, se agregó a la lista de beneficios Wellhub la aplicación que conecta con las mejores opciones de fitness, mindfulness, nutrición, terapia online y gestión de sueño a los colaboradores y sus familias a costos preferenciales
- Exámenes médicos anuales para todo el personal
- Orientación virtual a través del programa Orienta PAE, que brinda asesoría en temas de salud, bienestar emocional, información legal y financiera, y cuidados veterinarios para las mascotas de los colaboradores
- Nuestros sitios cuentan con atención de servicio médico los 365 días del año las 24 horas

## Otros servicios y actividades relacionadas con el bienestar de los colaboradores

- Capacitación preventiva de seguridad sobre lesiones y accidentes
- Eventos de integración trimestrales para fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia
- Abastecimiento de botiquines en áreas autorizadas



## Programas, campañas y actividades relacionados con la salud física

- Valoración, detección y seguimiento oportuno de enfermedades infectocontagiosas, que incluye enfermedades estacionales
- Promoción y prevención de la salud de la mujer, con campaña contra el cáncer de mama y detección oportuna de cáncer cervicouterino
- Campaña y concurso “OLIMPIADAS DE LA SALUD” sobre alimentación, hidratación, meditación, higiene del sueño, manejo de estrés, ejercicio cardiovascular y de fuerza, promoviendo un estilo de vida saludable
- Campañas de salud PREVENIMSS y Secretaría de Salud con vacunación, análisis de diagnóstico y seguimiento, además de bioquímicos generales, detección de enfermedades infecciosas, (Hepatitis C y VIH), entrega de tratamiento desparasitante, reeducación y prevención de enfermedades de transmisión sexual

## Calidad y seguridad de productos

GRI 416-2

Contamos con sólidos sistemas de gestión en inocuidad y buenas prácticas de manufactura que aseguran la calidad y seguridad de las soluciones de ingredientes a nuestros clientes.

El compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua es reforzado constantemente. De manera periódica, se revisan y actualizan los procesos para adaptarlos a los cambios regulatorios, responder a las expectativas de las partes interesadas y fortalecer la estrategia de negocio.

A través de los sistemas de gestión y estándares corporativos, garantizamos el cumplimiento de los requisitos gubernamentales aplicables, así como de los acuerdos establecidos con clientes, mientras se aseguran productos confiables y de alto valor agregado.

El mantener altos estándares de calidad y cumplimiento normativo nos permite satisfacer las expectativas de los clientes en términos de calidad y tiempos de entrega, así como fortalecer la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG).

## Certificaciones

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p>Sistemas de Gestión de Calidad</p>                                   |  <p>Programa antiterrorista que protege la cadena de suministro de Estados Unidos</p>                     |  <p>Garantiza la calidad y que las características de un alimento, producto o servicio cumple con lo establecido en la Normativa Halal y otros documentos preestablecidos relacionados a la religión islámica.</p> |
|  <p>Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria, Categoría CIV, K</p>    |  <p>Sistema de gestión de seguridad y control de cumplimiento con estándares de seguridad</p>             |  <p>Cumplimiento con el reglamento (CE) nº 1831/2003 de la Unión Europea (UE) para la trazabilidad y el etiquetado de OMG en alimentos y alimento para ganado</p>  |
|  <p>Calidad y competencia para laboratorios de ensayo y calibración</p> |  <p>Verificación de que los productos y su producción cumplen con la Ley Kosher de la religión judía</p> |   |



Nos sentimos orgullosos de anunciar que, durante el periodo de alcance del presente reporte, no tuvimos retiro de producto y tampoco reclamos de producto.

Obtuvimos el cumplimiento de primer término por encima de nuestro objetivo mínimo:

First Pass Compliance:

**99.73%** (Real) vs 99.70% (Objetivo mínimo).

## Derechos Humanos

GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1

### Acciones de la estrategia de derechos humanos

En 2024, se lograron avances sustanciales en el compromiso con los derechos humanos y el abastecimiento responsable. A principios de año, se realizó una evaluación exhaustiva de los programas y estructuras de gobernanza de la organización, para abordar mejor las necesidades de los clientes y de la cadena de suministro. Con base en esta evaluación, se pusieron en marcha las siguientes iniciativas:

All Life Partner (ALP). Programa de abastecimiento responsable, que busca garantizar prácticas éticas y sostenibles en la cadena de suministro, que en combinación con el Código de Conducta para proveedores y con el Código de Conducta de Ingredion, ilustra las expectativas sobre nuestra cadena de suministro.

Las dos primeras fases de este programa se centran en proveedores no agrícolas que cumplen con los criterios de alto riesgo.

A finales de 2024, más del 50% de los proveedores globales de primera fase fueron auditados, lo que representa el 0.5% de la base de proveedores no agrícolas. Está previsto ampliar el programa All Life Partners en el futuro.

### Estructura de gobernanza para auditorías de responsabilidad social de operaciones propias

Dentro de la red de fabricación propia, realizamos de forma rutinaria evaluaciones de riesgos para proveedores críticos en derechos humanos mediante el uso de auditorías de tercera parte y la metodología de 4 pilares SEDEX SMETA. En 2024, se completaron en tiempo y forma internamente.

Como resultado de las auditorías, se ajustaron las políticas de horas extras y vacaciones en México, se desarrolló a nivel mundial un procedimiento de remediación de trabajo infantil y se implementaron las capacitaciones correspondientes.

#### Entrenamientos establecidos en derechos humanos

Se logró una tasa de finalización del **85%** de los empleados que recibieron la capacitación en 2024.



### Compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos

Recientemente en Ingredion México implementamos el Sistema de Gestión de Derechos Humanos (HRTMS), que fue diseñado desde el Corporativo, con el objetivo alinear las operaciones de la Compañía a los más altos estándares éticos y de derechos humanos a nivel global.

Este sistema refuerza el compromiso con las mejores prácticas, asegura que las operaciones en los lugares donde operamos, así como las de los proveedores, se rijan por el Código de Conducta de Ingredion y el Código de Conducta Global para Proveedores.

De esta manera, garantizamos un entorno laboral justo, seguro y responsable en toda la cadena de valor.

Nuestras instalaciones operan con un firme compromiso hacia el respeto de los derechos humanos, en cum-

plimiento de las leyes locales, convenios colectivos y regulaciones aplicables.

### Derecho a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva

GRI 407-1, GRI 2-30

En cumplimiento con la legislación local, reafirmamos el compromiso con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Los colaboradores tienen la libertad de formar, unirse y organizar sindicatos según sea su elección, así como de negociar colectivamente en su nombre, sin temor a represalias. Nos aseguramos de informar al personal sobre este derecho fundamental, garantizamos que pueden unirse a una organización de trabajadores sin consecuencias negativas.

Esta cobertura refleja nuestro compromiso con el diálogo abierto, constructivo y transparente con las or-

ganizaciones que representan a nuestros empleados. Además, para los empleados que no están cubiertos por convenios colectivos, promovemos mecanismos alternativos de participación y escucha, como encuestas periódicas de clima laboral, buzones de ética, comités de bienestar y canales de comunicación directa con Recursos Humanos. Nuestro objetivo es garantizar que todos los que forman parte de Ingredion trabajen en un entorno seguro, respetuoso y de desarrollo mutuo.

**46% colaboradores están cubiertos por convenios de Asociación colectiva**



Reafirmamos la política de cero tolerancia a cualquier forma de discriminación, acoso o intimidación hacia miembros de sindicatos o representantes de los trabajadores.

En nuestras instalaciones, promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y el diálogo abierto.

### Abolición del trabajo infantil

GRI 408-1

Ingredion rechaza y no apoya el uso de trabajo infantil, en total cumplimiento con las normas y convenios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



# Inclusión y Pertenencia

GRI 405-1

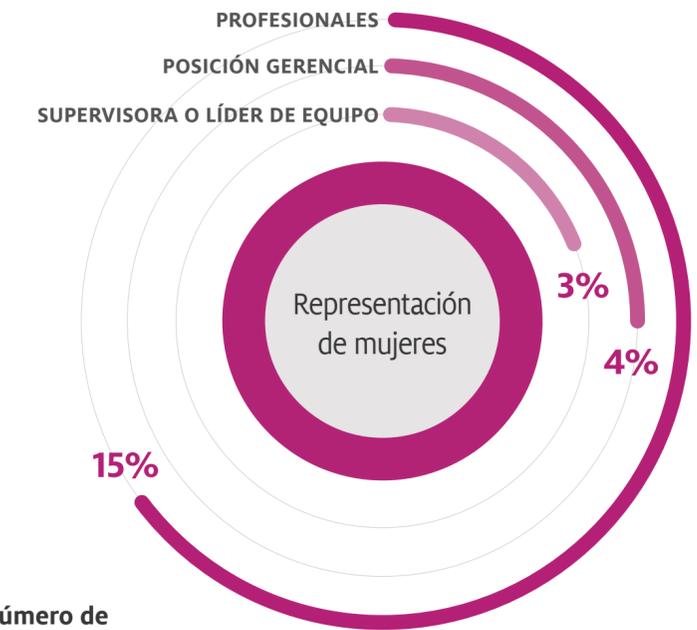
La estrategia global de Inclusión y Pertenencia pone énfasis en el talento diverso y los diferentes Grupos de Recursos Empresariales (BRG's por sus siglas en inglés) implementados en la Compañía presentes en México.

A nivel global la meta de la estrategia de Inclusión y Pertenencia se resume en la frase: "somos la Compañía donde todos pertenecemos".

Consolidamos este compromiso a través de los pilares estratégicos de Inclusión y Pertenencia, que guían y sostienen nuestras decisiones y que nos ayudan a cultivar la cultura que define a nuestra empresa:



## Talento diverso



Número de colaboradores (%)



**Representación laboral de mujeres** y de grupos históricamente subrepresentados.



**Pertenencia al lugar de trabajo**, a través de una cultura organizacional en la que todos podemos crecer.



**Alianzas estratégicas**, que dan como resultado seguir siendo un punto de referencia de inclusión en la industria, según la encuesta global de compromiso de empleados.



## BRG's – Grupos de Recursos Empresariales

A través de esta iniciativa, reconocemos que el valor de las personas es lo más importante, lo consideramos fundamental para mantener y mejorar una cultura de inclusión y pertenencia.

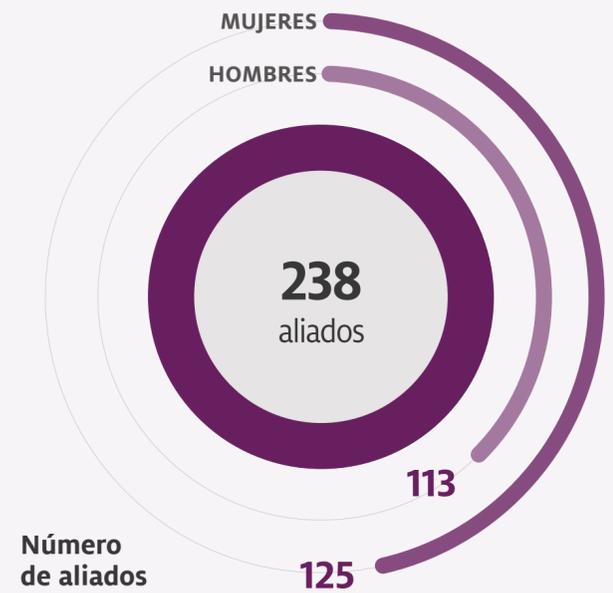
Llevamos a cabo las siguientes actividades:



### Red para colaboradores y asociados LGBTQ+

Hemos impulsado diversas iniciativas que buscan fomentar un entorno de respeto, visibilidad y apoyo hacia la comunidad LGBTQ+, tanto dentro de la Compañía como en nuestras interacciones con clientes y aliados. Algunas de las acciones que llevamos a cabo son:

- Contamos las ferias del orgullo en todas las ubicaciones de Ingredion, así como en sedes de algunos clientes.
- Plática “Mamá, papá, soy LGBTQ+”, que sirvió como arranque para las actividades del mes de junio.
- Participamos en las marchas en CDMX y Guadalajara.
- Tuvimos una importante participación en el 9° Summit de PRIDE Connection en CDMX.
- Impartimos pláticas presenciales y virtuales durante el año
- Gracias a estas estrategias, fuimos acreedores al 100% de la certificación de Human Rights Campaign.
- Durante el 2024 se llevó a cabo una campaña de comunicación interna y externa para concientizar e informar, con la finalidad de crear de espacios seguros dentro y fuera de Ingredion para celebrar la diversidad.



Número de aliados

Entre 2023 y 2024 sumamos **58** aliados



## Red de mujeres de Ingredion

Está orientada a crear redes inclusivas que fomenten el empoderamiento de las mujeres, sin importar su ascendencia y capacidad, junto a sus aliados (hombres y personas no binarias), para maximizar sus capacidades.

Se realizaron 16 eventos presenciales e híbridos, algunos de ellos estuvieron enfocados a:

- Fomento de la cultura de NO violencia
- Salud femenina

- Inclusión y equidad de género
- 1 taller para 19 mujeres enfocado en “El poder interno”
- Patrocinio de 30 mamografías para las colaboradoras
- Participación en el Panel organizado por Kerry “Advances in Gender Equality in Organizations and Challenges 2024”



## Red de talento joven

Busca apoyar talentos emergentes a través de la creación de nuevos canales de comunicación para ayudar a los jóvenes a mejorar sus capacidades y aprendizajes en el ámbito profesional de la empresa. Algunos de los eventos realizados fueron:

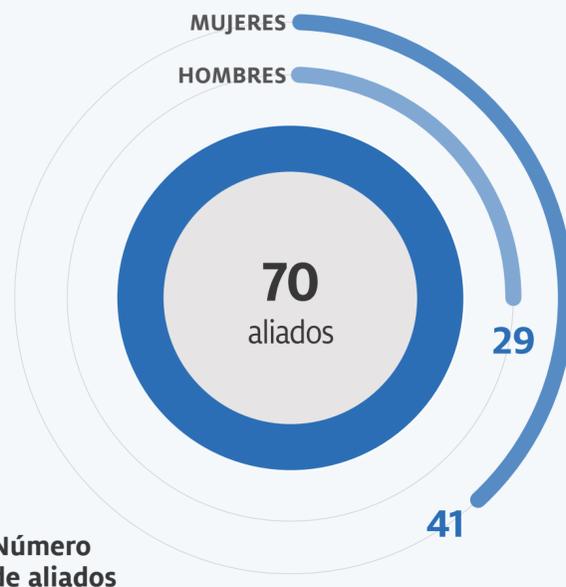
- Curso de Inteligencia Emocional
- Desayuno con Líderes
- Participación de directores
- Desayuno con 20 NEXTERS para hablar de su carrera, aspiraciones y recomendaciones
- Charla ¿Cómo ser un buen Ingeniero?



## EMPOWERED

### Empoderar a empleados con discapacidades

- Lanzamiento del Grupo de Apoyo para Personas con Discapacidad (BRG) en México
- Charlas de concientización y aprendizaje sobre discapacidad, con la participación de más de 300 personas
- Participación de las cuatro iniciativas BRG en la Visita Familiar Anual a las plantas, donde tuvimos la oportunidad de explicar los conceptos de B&I, los objetivos, las actividades y la relevancia de cada BRG
- Charla motivacional en la Planta de Guadalajara con el exfutbolista profesional César Andrade tras el accidente en el que, lamentablemente, perdió una pierna a causa de un accidente automovilístico. A esta charla asistieron más de 80 trabajadores de la Planta de Guadalajara, además de 175 personas conectadas vía remota
- Tenemos el proyecto de rediseñar oficinas y lugares de trabajo para adaptarlos a colaboradores con discapacidad



Número de aliados

## Capacitación y desarrollo

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

Sabemos que el talento de los colaboradores es fundamental para lograr el éxito y las ambiciosas metas que tenemos. En 2024, el 10% de los colaboradores ascendieron o realizaron cambios de carrera para impulsar sus carreras, y el 80% de los puestos de liderazgo fueron cubiertos por talento interno. Con ello, Ingredion México impulsa el desarrollo de talento interno mediante acciones de educación y capacitación, con el fin de preparar a los colaboradores para lograr oportunidades de desarrollo.

Además, impartimos capacitaciones en idiomas y habilidades técnicas, como Luis Aranguren Master PRO, un programa que apoya maestrías y cursos para colaboradores, o VOXY, programa para capacitar en inglés como segundo idioma.

El personal en oficinas cuenta con la plataforma E-learning, que permite adquirir y reforzar conocimientos sobre diferentes áreas. Así como los programas de soft skills anuales liderados por el equipo global, y capacitaciones y entrenamientos en Workday Learning (referentes a seguridad, calidad, medio ambiente y más).

Complementamos estas capacitaciones con entrenamientos externos, clases de inglés y de portugués.

Para colaboradores en planta San Juan del Río, una vez al año se detectan las necesidades de capacitación para la elaboración del plan de entrenamiento anual, que es ejecutado de forma virtual y presencial, aunque la ma-

**100% de los colaboradores realizaron la evaluación de desempeño y plan de carrera como parte de las estrategias de capacitación y desarrollo.**

yoría de los entrenamientos se llevan a cabo por medio de la plataforma Workday.

En la planta Tlalnepantla, se llevan a cabo capacitaciones electrónicas y presenciales de acuerdo con el puesto de cada colaborador.

En planta Guadalajara, la Compañía implementan diversas iniciativas orientadas a la capacitación y desarrollo del personal, con el propósito de asegurar la adquisición de competencias y conocimientos clave para un desempeño eficiente. Estas acciones comprenden programas de formación continua, talleres especializados y cursos en línea. El contenido de las capacitaciones abarca habilidades técnicas específicas y el fortalecimiento de competencias blandas, como liderazgo y trabajo en equipo. Las modalidades ofrecidas incluyen sesiones presenciales, virtuales y mixtas, según las necesidades y disponibilidad del equipo de trabajo.

## Innovación

Nuestra pasión y compromiso por la excelencia e innovación reflejan la confianza que los grupos de interés depositan en nosotros, y nos impulsan a explorar nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan seguir siendo el proveedor preferido de los clientes.



### *Ingredion open*

Este programa fomenta la Innovación abierta. Se concluyó la etapa de pilotos, donde colaboramos con 6 Startups. Los 5 retos fueron:

- 1** Aprovechamiento de residuos no peligrosos resultantes de los procesos productivos de Ingredion
- 2** Creación de experiencias inmersivas en el desarrollo de nuevos productos alimenticios
- 3** Generación de proteínas a partir de fuentes no convencionales (origen animal y leguminosas)
- 4** Procesos de transformación de almidón en tps (termo plastificados) para producir insumos sustentables (sustituir poliolefinas en aplicaciones de inyección de plásticos rígidos)
- 5** Trazabilidad de prácticas sustentables en cadenas agroindustriales

### Proyectos de R&D

Los desarrollos más destacados en 2024 fueron:

- 1** **Optiplus 49 EC.** Optimiza (en términos de productividad) los procesos de medición en papel Kraft para empaque
- 2** **Coragum ECT.** Disminuye y mejora el consumo de fibra en la fabricación de papeles y sus combinaciones para la elaboración de empaques corrugados
- 3** **Proyecto Evolution.** Reduce el contenido de cloruros en los flujos que llegan a las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR's) además de mantener la funcionalidad en los procesos de nuestros clientes
- 4** Proyectos de sustitución de productos convencionales por opciones más sanas y sustentables.
- 5** Sustitución de huevo, cocoa, grasa, reducción de azúcar, entre otros.

Todos estos proyectos tienen impacto en las mediciones de huella de carbono.

## Culinology Challenge University

Culinology fusiona las artes culinarias y la tecnología alimentaria para capacitar de forma única a los culinólogos, quienes pueden aprovechar ambas habilidades.

Impulsamos un enfoque multidimensional: Quienes producen alimentos y bebidas adoptan un enfoque holístico hacia la innovación, y nos unimos a esa estrategia.

Con la potencia combinada de los recursos de Ingredion, el programa ofrece innovación que aborda los rubros que valoran las partes interesadas:

- Conocimiento del consumidor y detección de tendencias
- Análisis de mercado y de la competencia
- Experiencia en aplicaciones y formulación
- Experiencia en fabricación y conocimiento de los procesos

En concordancia con esta tendencia, se concluyó el primer concurso de *Culinology* en colaboración con la Uni-

versidad de las Américas Puebla (UDLAP), que tuvo como objetivo desafiar a los estudiantes de las licenciaturas en Ingeniería de industrias alimentarias, Artes culinarias y Administración de hoteles y restaurantes, a desarrollar un nuevo producto y una creación culinaria, a través del uso de nuestras soluciones y con el soporte técnico de expertos, mientras se aplicó el concepto de *Culinology*.

El enfoque de estos desarrollos se basó en tres categorías



Snacking



Savory



Dairy

Como resultado se obtuvieron 18 conceptos innovadores que integran conocimiento de la funcionalidad de los ingredientes, química, procesamiento, seguridad de los alimentos, textura y atributos sensoriales en el desarrollo de formulaciones.



## Productos sustentables

A nivel global, nuestra compañía se asoció con *HowGood*, la base de datos más grande del mundo de alimentos sostenibles y bebidas. Junto con nuestro objetivo de abastecer de manera sustentable el 100% de nuestro suministro global de cultivos para 2025, la alianza con *HowGood* ofrece transparencia a través de tarjetas de puntuación e innovación en los principales productos y nuevas innovaciones de productos. Esto permitirá a los clientes tomar decisiones informadas sobre los ingredientes que les ayuden a cumplir sus objetivos corporativos de sustentabilidad y a satisfacer la creciente demanda de opciones más sustentables por parte de los consumidores.



## Marketing responsable

GRI 417-1, GRI 417-3, GRI 418-1

Ingredion tuvo participación en los siguientes eventos:

- **Asistimos a la 5ta Edición de TASTECH by Sigma**, y fungimos como *Sponsor de Food Technology Summit 2024*.
- **The Food Tech Summit & Expo 2024**. Durante este evento presentamos innovadoras soluciones en ingredientes, sostenibles y saludables a través de experiencias inmersivas y degustaciones. Obtuvimos una calificación de 4.9 sobre 5 en la encuesta de satisfacción, atendiendo a más de 2,000 profesionales en las diferentes actividades que realizamos. Además, tuvimos la colaboración de Mariana Zapien, ingeniera en alimentos y creadora de contenido de divulgación científica
- **Food Tech Talks**. Impartimos 2 conferencias sobre tendencias de consumo e innovaciones en reducción de azúcar
- **Mexican Healthy Product Summit**. En donde impartimos una conferencia sobre tendencias de mercado
- **Workshop de Etadar by Deiman**. Participamos impartiendo una conferencia de tendencias e innovaciones en textura con soluciones en ingredientes

La información esencial de los productos, tal como origen, contenido del producto, especificaciones para su uso seguro, eliminación y disposición, puede ser consultada en los diferentes documentos relacionados a través del sitio [www.ingredion.mx](http://www.ingredion.mx), que contiene especificaciones, hojas de seguridad e información relacionada a las certificaciones.

Gracias al esfuerzo que hemos realizado como individuos y como equipo, a lo largo del periodo de alcance del presente informe, no se presentaron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos. Tampoco casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

Así mismo, no se recibieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad de clientes.



- Impacto ambiental
- Protección a la biodiversidad

# Vida del planeta

Estamos comprometidos en proteger y renovar los recursos del planeta

02



## Impacto Ambiental

Estamos comprometidos con la gestión responsable de los recursos y la realización de acciones que beneficien al ambiente. Nos aseguramos de que, en las operaciones, se cumpla con las leyes y regulaciones ambientales de los distintos niveles de gobierno.

Todos los sitios de operación en México han implementado el sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, los programas de Industria Limpia de PROFEPA y el de Certificación Ambiental Voluntaria (PCAV) en el estado de Jalisco; que implican la realización de auditorías internas, de seguimiento y de tercera parte para renovar las certificaciones.



### Energía

GRI 302-1, GRI 302-3, 302-4

En México, se establecen objetivos anuales de reducción y eficiencia energética, se utilizan herramientas internas para su cálculo, seguimiento y comunicación. Además, se trabaja en estrategias para una transición a fuentes más limpias.

Entre las fuentes de energía que se utilizan, están el combustible, electricidad y vapor.

Energía Renovable:

**32% Global**

**2% México**

### Emisiones

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5

A nivel global, nos comprometimos a reducir el 28% de nuestras emisiones para los alcances 1 y 2. En México, la estrategia se enfoca en mejorar la eficiencia energética, utilizar biogás (procedente del tratamiento anaeróbico de aguas residuales) y la adquisición de electricidad proveniente de fuentes renovables, además de adquirir electricidad de fuentes renovables en cada sitio donde tenemos operaciones.

| Tipo de emisión                               | Global                          | México                       |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| Emisiones de GEI (Alcance 1 y biogénico)*     | 1,855,496 (tCO <sub>2</sub> e)  | 362,791 (tCO <sub>2</sub> e) |
| Emisiones de GEI (Alcance 2)                  | 779,840 (tCO <sub>2</sub> e)    | 146,250 (tCO <sub>2</sub> e) |
| % Emisiones de GEI (Alcance 1 y 2 biogénico)* | -22%                            | -5%                          |
| Emisiones de GEI (Alcance 3)                  | 16,076,377 (tCO <sub>2</sub> e) | -                            |
| % Emisiones de GEI (Alcance 3)                | -7%                             | -                            |

\*Resultados comparados con la Línea Base 2019

### Agua

GRI 303-3, GRI 303-5, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-4

El acceso al agua potable es un derecho humano fundamental, por lo que su uso debe realizarse de forma responsable y consciente. En Ingredion, la gestión eficiente del agua es primordial para el negocio. A nivel global, hemos establecido la meta de reducir la intensidad de su uso en un 30% en todas las plantas con estrés hídrico extremo, hasta finales de 2030.

Las plantas de manufactura tienen objetivos anuales con seguimiento mensual de consumo y descarga de efluentes para garantizar su uso eficiente; se establecen planes de acción y análisis de desviaciones con base en el estándar ISO 14001:2015 y las metas globales de Ingredion para 2030.

La fuente principal de agua para nuestros procesos productivos es proveniente de pozos, una vez que se extrae

se envía a un proceso de tratamiento y almacenamiento. En Ingredion México contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, lo que nos permite tratar nuestras aguas residuales antes de su descarga a los drenajes municipales y dar cumplimiento a la legislación aplicable. Uno de nuestros principales objetivos es maximizar la recuperación de agua tratada, la cual puede ser aprovechada en nuestras torres de enfriamiento.

Uso de Agua (m<sup>3</sup>)

**Global: 51'503,000**

**México: 5'222,315**

## Residuos

GRI 306-3, GRI 306-1, GRI 306-2

Como parte de nuestra preocupación por proteger la vida del planeta, hemos establecido como meta de sustentabilidad eliminar la disposición de residuos en los rellenos sanitarios para 2030; estamos comprometidos con la gestión responsable de los residuos desde su generación hasta la disposición final adecuada; privilegamos el enfoque en la reducción y el aprovechamiento. En cada sitio de operación, hemos implementado proyectos junto a proveedores especializados para buscar aprovechar benéficamente los residuos a través del reciclaje, recuperación de energía y compostaje.

| Concepto  | Global  | México |
|---|---------|--------|
| Residuos sólidos generados (MT)*                    | 276,188 | 8,280  |
| % Residuos aprovechados de forma benéfica           | 92%     | 87%    |
| Reducción de intensidad de DQO en aguas residuales* | 1%      | 8%     |

\*Resultados comparados con la línea base 2019



## Protección a la Biodiversidad

GRI 304-2

A nivel global, en 2023 utilizamos la herramienta “Filtro de riesgo de biodiversidad” del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) para evaluar las regiones en las que operamos. En 2024, nuestro enfoque estuvo en profundizar el conocimiento sobre esas zonas, con el objetivo de entender mejor cómo nuestras actividades están impactando —o pueden llegar a impactar— de manera positiva a los ecosistemas locales. Este trabajo se ha concentrado en tres áreas clave: agricultura sustentable y regenerativa, gestión del agua e impacto comunitario.

Con la intención de tener mayor claridad sobre el rumbo que queremos seguir, durante 2024 también reforzamos el diálogo con nuestros clientes y aliados, exploramos herramientas para evaluar la biodiversidad y comenzamos a definir indicadores clave de desempeño que nos permitan medir nuestro impacto y asegurarnos de que esté alineado con nuestros esfuerzos en agricultura regenerativa. Todo esto con el fin de fortalecer nuestra colaboración con los productores que forman parte de nuestra cadena de suministro.

En 2024, la Plataforma de Agricultura Sostenible (SAI) lanzó su programa *Regenerating Together* este lanzamiento representa un paso importante para lograr una mejor alineación y avanzar de manera conjunta hacia nuestros objetivos comunes.



- Agricultura sustentable y regenerativa
- Seguridad alimentaria
- Impacto en la comunidad

# Vida en conexión

Nuestro compromiso para mejorar la vida de nuestros agricultores y comunidades.



# Agricultura Sustentable y Regenerativa

GRI 301-1

La adopción de prácticas agrícolas sustentables tiene impactos positivos en las comunidades y economía local, así como en el ambiente. En Ingredion México, apoyamos e impulsamos la implementación de programas de agricultura sustentable de los proveedores a través del abastecimiento y proyectos de agricultura sustentable.



## Abastecimiento sustentable

GRI 301-1, GRI 308-2

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad al lograr que más del 80% del maíz que abastecemos proviniera de fuentes sustentables. Este avance refleja nuestros esfuerzos por promover prácticas agrícolas responsables y fortalecer la trazabilidad en toda nuestra cadena de suministro.

Procesamos diversas variedades de maíz, tanto importadas como nacionales. Las importaciones provinieron EE. UU., mientras que el maíz nacional tuvo su origen mayoritario en Jalisco y, en menor medida, en Sinaloa.

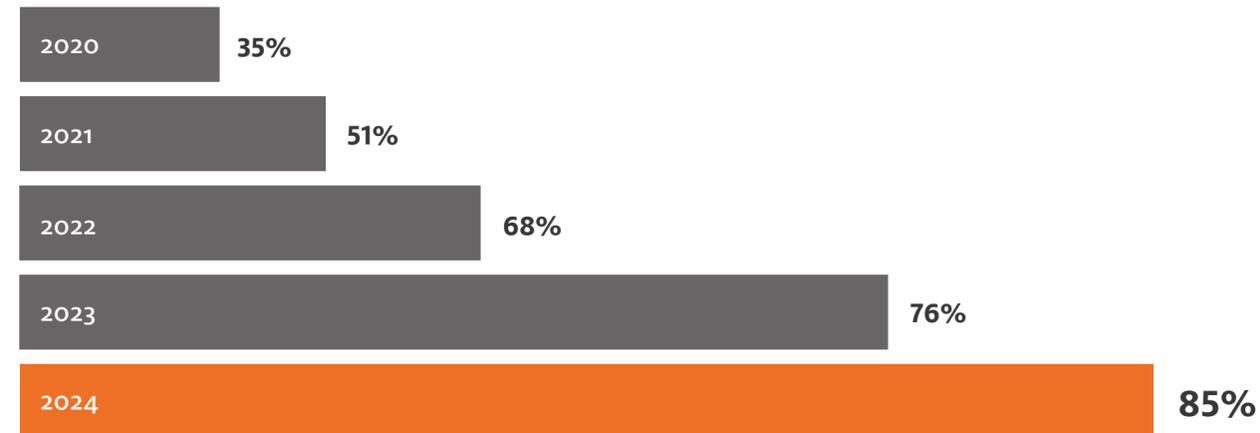
Además, impulsamos la producción local sustentable este esfuerzo se apoya en sistemas robustos de



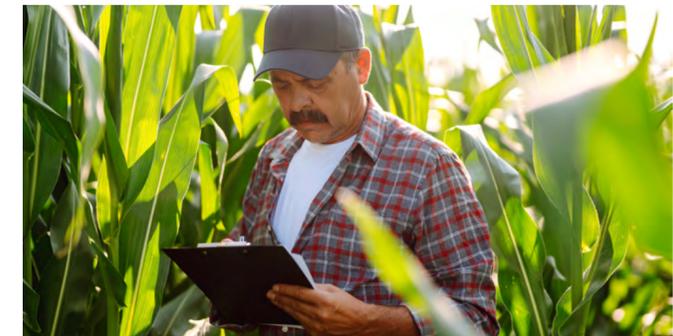
**85.75%**

de suministro sustentable global de cultivos prioritarios<sup>1</sup>

### Suministro sustentable de maíz para operaciones en México en 2024



<sup>1</sup> Cultivos prioritarios: Maíz, papa, tapioca, estevia y chícharos/legumbres.



trazabilidad y control de inventarios como CIMA y SAP, que nos permiten monitorear el flujo de materia prima desde su origen hasta nuestras plantas de manufactura.

Estos logros son parte de nuestra estrategia para fomentar una agricultura más eficiente y alineada al tiempo que fortalecemos las economías locales y promovemos prácticas agrícolas responsables.

## Proyectos de agricultura regenerativa

GRI 308-2

Apoyamos la agricultura sustentable a través del abastecimiento responsable de nuestra cadena de valor. Además, participamos en el programa “Origen sustentable de maíz amarillo en México”.

# 4,916 (ha)

Superficie total de maíz cultivado bajo prácticas de agricultura regenerativa y/o de conservación

# 47,778 (MT)

Peso total de maíz producido bajo prácticas de agricultura regenerativa y/o de conservación

# 538

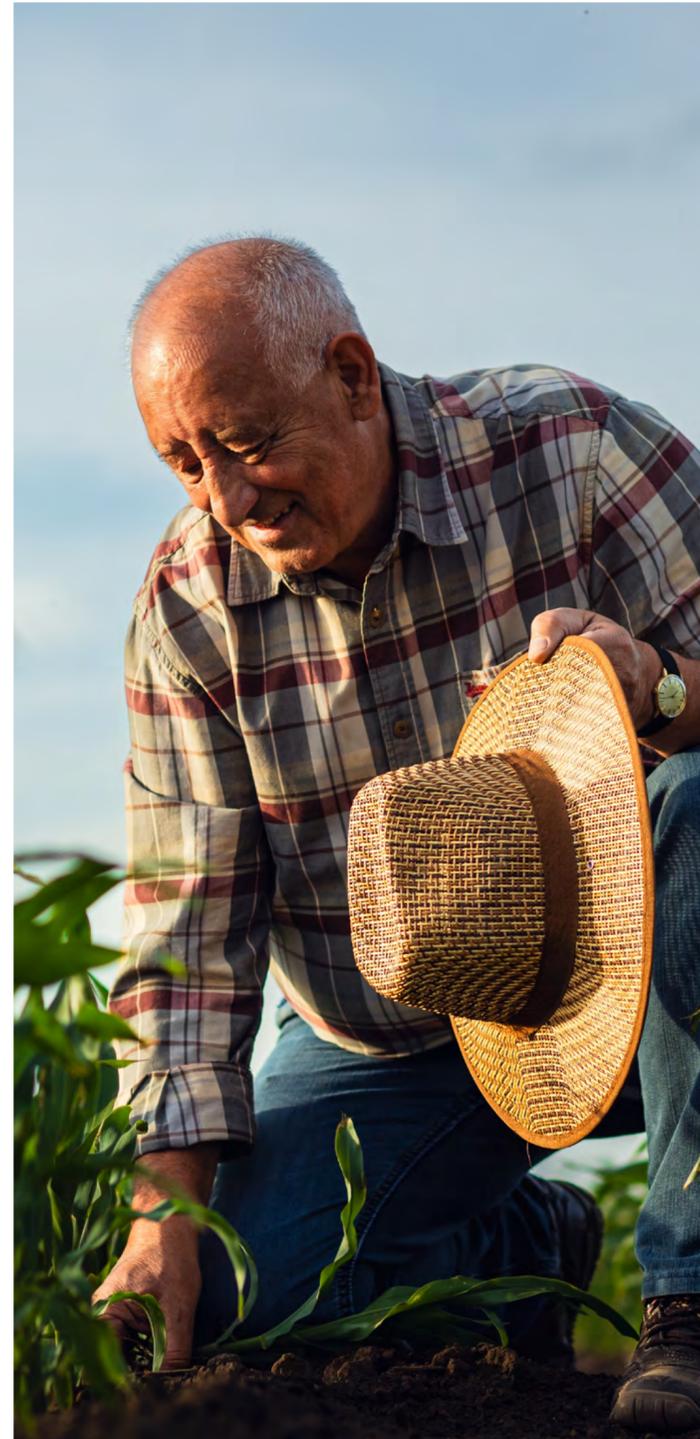
Parcelas registradas bajo prácticas de agricultura regenerativa y/o de conservación

# 218

Agricultores que recibieron asistencia técnica para prácticas de agricultura regenerativa y/o de conservación

# -12.2%

Emisiones de GEI (Alcance 3)



## Programa “Origen sustentable de maíz amarillo en México”

El objetivo de este programa dirigido a proveedores agrícolas de Jalisco y Sinaloa es el acompañamiento técnico del cultivo en extensiones de 4,900 hectáreas en 2024, con un total de 11,400 hectáreas acumuladas en los 3 años del proyecto, con el finde asegurar la producción sustentable de maíz amarillo, siguiendo un modelo de abastecimiento responsable.

El proyecto es operado por el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y se lleva a cabo con 3 proveedores clave: Integradora ARCA en Jalisco, Inbiomex en Sinaloa y AARC en Sinaloa.

Las siguientes prácticas sustentables se implementan como parte del apoyo técnico a los productores:



### Agricultura de conservación:

- Manejo de rastrojo
- Uso de camas permanentes
- Mínimo movimiento
- Rotación de cultivos



### Conservación de agua:

- Nivelación de suelo
- Corrección de la compactación



### Manejo Integrado de plagas

- Feromonas para el control de plagas



### Fertilidad Integral:

- Herramientas de diagnóstico, análisis de suelos
- Fertilizantes inorgánicos como nutrientes en manera y cantidad correcta
- Enmiendas de suelo cal y yeso agrícola
- Biofertilizantes como fuentes de nutrientes

## Seguridad Alimentaria

Siguiendo la vocación de innovación y sustentabilidad, en México implementamos acciones para mejorar la seguridad alimentaria a través de la donación de productos en condiciones aptas para consumo humano (aceite embotellado, almidones y endulzantes) y la capacitación técnica de productores para una agricultura sustentable.

En 2024 firmamos, junto con otras compañías del sector alimentario, el acuerdo voluntario de Pacto por la Comida, creado por la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX) donde ratificamos el compromiso para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos a través de la realización de acciones claras para reducir el desperdicio en nuestra cadena de valor.

En 2024, se compensaron **119,374 MT de CO<sub>2</sub> eq** mediante créditos de carbono adquiridos del proyecto de Reducción de Emisiones GEI por el rescate de alimentos a través del Banco de Alimentos de México.

La actividad del proyecto reduce las emisiones de GEI al evitar la disposición final de alimentos no vendidos. Por segundo año consecutivo, Ingredion ha compensado emisiones mediante este proyecto como parte de las acciones realizadas para la obtención del Sello Estatal de bajas emisiones de carbono del Estado de Querétaro para la Planta San Juan del Río<sup>1</sup>.



**Se adquirieron créditos de carbono por parte de proyectos locales para el rescate alimentario.**

El peso total de alimentos rescatados para donación fue de

**68,786.58 kg**

Según los datos del reporte 2024 de la red del Banco de Alimentos de México, se benefició a

**5,071 personas**

Se disminuyeron

**42.84 MT de CO<sub>2</sub> eq**  
por la desviación de estos productos del vertedero.

Se benefició a **3**  
bancos de alimentos

<sup>1</sup>Este valor es exclusivamente informativo y no es utilizado en los cálculos de emisiones de Ingredion presentados en este reporte.

# Impacto en la Comunidad

GRI 413-1

Como Compañía, participamos activamente en el fortalecimiento de agentes de cambio que apuestan a fomentar la seguridad alimentaria, iniciativas de educación y salud.

La estrategia de impacto comunitario está alineada con el propósito de contribuir al bienestar y mejora de la calidad de vida, en conexión con la naturaleza del negocio y el sector en el que operamos, lo que permite fortalecer un impacto positivo a escala local y global. Los pilares de esta estrategia son los siguientes:



**Seguridad alimentaria**, colaboramos con organizaciones que difunden conocimientos sobre nutrición y alimentación de calidad. Además, promueven prácticas agrícolas sustentables orientadas a garantizar la seguridad de los cultivos y la conservación de la biodiversidad.



**Educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés)**, apoyamos instituciones que impulsan la educación nutricional mediante metodologías orientadas a la solución de problemas, con el fin de preparar a las personas para enfrentar desafíos reales en contextos diversos.



**Salud**, cooperamos con entidades que trabajan en la promoción, protección, mejora del bienestar integral y la calidad de vida de grupos y comunidades en las localidades donde tenemos presencia operativa.



## Inversión social

GRI 413-1

A través del apoyo a diversas asociaciones civiles, reflejamos el compromiso inquebrantable con el desarrollo sustentable y reconocemos el impacto que tenemos en las comunidades en las que operamos.

Durante los últimos años, hemos colaborado con la institución ANSPAC para promover el desarrollo personal a través de diversos programas.

En 2024, participamos en el programa conducido por Mar Adentro de México AC, como “Centros de Paz”, realizamos la primera conferencia de prensa con la Fun-

dación Mar Adentro, donde fuimos reconocidos como una empresa comprometida con la comunidad y la seguridad en el vecindario, por el apoyo proporcionado con donaciones y la participación en diferentes eventos.

Participamos en diferentes actividades de vinculación con la comunidad, en todas las localidades en las que tenemos presencia:

Colaboramos en la campaña Compartir, con donaciones de empleados y empresas a 4 asociaciones:



### Visitas de estudiantes universitarios a la planta

Se recibió a estudiantes de diferentes ingenierías y gestión empresarial de diferentes universidades: Universidad Tecnológica de San Juan del Río, Universidad Autónoma de Chapingo, Instituto Tecnológico de San Luis Potosí

### Apoyo a escuelas locales y programas de educación

Realizamos actividades de educación ambiental y sustentabilidad, además proporcionamos pláticas sobre separación de residuos y cuidado del agua

### Pláticas y talleres a vecinos

Impartimos charlas de educación vial, educación ambiental, salud y prevención del uso de drogas, además de talleres de seguridad, defensa personal y defensa cibernética a vecinos e integrantes de la comunidad de la zona

### Reforestación y talleres de sustentabilidad

Tuvimos la campaña de reforestación y taller de elaboración de huertos urbanos, en las que buscamos incluir a colaboradores, familias e interesados

### Arte público

Intervenimos en el Mural del Fresno por una Cultura de la Paz y los Centros de Paz, para celebrar la cultura e historia de nuestra comunidad





### **Voluntariado en fundaciones locales**

Colaboramos como voluntarios con la fundación “Mi gran Esperanza”, que apoya a niños con cáncer, a través de las campañas de repartición de alimentos y voluntariado en bazares. También, colaboramos con la “Asociación de padres de familia de la comunidad Down de Guadalajara”, compartiendo junto a los niños y apoyando a la infraestructura de sus instalaciones

### **Orientación a jóvenes**

Invitamos a los vecinos de la comunidad de todas las edades al club de lectura, además de impartir talleres por Kookay y Anspac para la superación personal, dirigidos a jóvenes

### **Colaboramos con las siguientes organizaciones a través de donativos:**

- Fundación “Nosotros por los niños con Cáncer”
- Red BAMX con más de 67 toneladas de productos
- Asociación Buon Natale, con la donación de botellas de aceite a para despensas navideñas
- Asociación Civil ANSPAC A.C. en pro de la superación personal de mujeres y jóvenes dentro de la comunidad

- Campaña de colecta de papel y plástico para reciclaje con los empleados en beneficio de diversas asociaciones civiles
- Hospital Civil de Guadalajara, a través de colectas con la participación de los empleados para donar de forma anual juguetes a niños, en colaboración con la comisaría de la policía de Guadalajara
- Banco de alimentos en conjunto con nuestros empleados, realizamos la colecta y donaciones anuales a las comunidades más vulnerables de la zona, en Guadalajara y San Juan del Río
- Fundación Mar Adentro de México para la promoción de sus Centros de Paz en su locación en la Colonia del Fresno, en Guadalajara
- Comisaria del Municipio de Guadalajara, con donación de playeras para talleres de defensa personal en el marco de la conmemoración del día Internacional de eliminación de la violencia contra la mujer
- Asociación de niños con Cáncer Mi Gran Esperanza, con la donación de uniformes y materiales varios reciclables
- Entrega de aguinaldos a estudiantes de la escuela primaria San Isidro, en San Juan del Río, Querétaro

**413** horas de voluntariado

**107** voluntarios

**14** actividades realizadas

# Gobernanza

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

Estamos comprometidos con la gestión responsable y ética de las operaciones, que incluye mecanismos de transparencia, rendición de cuentas, línea de denuncia, protección de los derechos humanos y la seguridad de los productos y las personas. Para esto, contamos con una sólida estructura de gobierno corporativo, promovemos el actuar ético, la conducta responsable del negocio y hemos implementado sólidos sistemas de gestión que aseguran las operaciones en el mundo.

## Estructura del gobierno corporativo

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI2-12, GRI 2-13, GRI 2-14

Los Principios de Gobierno Corporativo están diseñados para promover el funcionamiento eficaz de las actividades del Consejo de Administración, garantizar que llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con los más altos estándares legales y éticos, y mejorar el valor para los accionistas. Mediante estos principios buscamos garantizar que directores fuertes e independientes continúen supervisando eficazmente nuestra gestión y proporcionando monitoreo vigoroso de cómo abordamos cuestiones clave relacionadas con la estrategia, el riesgo y la integridad<sup>1</sup>.

### Consejo de Administración

**Supervisión activa** de la estrategia, la gestión de riesgos y el desempeño general de la Compañía.

**La supervisión estratégica** incluye cómo las cuestiones relacionadas con ESG se integran en la estrategia general de la Compañía.

**Revisión de los informes** relacionados con ASG de la Compañía antes de su publicación externa.

### Comité de Auditoría

- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de información financiera.
- **Supervisión de la gestión** de riesgos empresariales.
- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de presentación de informes relacionados con ESG.

### Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos

- **Gobierno Corporativo** y Derechos de los Accionistas.
- **Evaluación** del Consejo y sus Comités.
- **Supervisión de los impactos ambientales**, seguridad de las personas y de los alimentos, y el Programa de Cumplimiento Corporativo.

### Comité de Personas, Cultura y Compensación

- **Supervisión de las estrategias** de gestión del capital humano.
- **Alinear la remuneración** de los ejecutivos a la estrategia de la Compañía.
- **Seguimiento de la equidad** salarial y la igualdad en remuneraciones

### Dirección de la Compañía (Company Management)

**Desarrollo y ejecución** de la estrategia de la empresa y plan de inversiones.

**Responsabilidad** por el desempeño de la empresa.

**Supervisión y toma de decisiones** a través del Comité Asesor Ejecutivo de ESG.

<sup>1</sup> Los Principios de Gobierno Corporativo de la Compañía y nuestra Declaración de Representación están disponibles en la sección **"Gobierno Corporativo"** de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas.

Los principios de Gobierno Corporativo están diseñados para promover el funcionamiento eficaz de las actividades del Consejo de Administración. El Presidente del máximo órgano de gobierno, Jim Zallie, es también un alto ejecutivo de Ingredion.

**10 de 11**

Consejeros independientes

**4** Mujeres en el Consejo

**2** Miembros de minoría en el Consejo

**9.2**

años promedio antigüedad

**64.5**

años promedio de edad

La Compañía es dirigida por su Consejo de Administración, conformado por 11 consejeros, 10 de los cuales son independientes bajo los principios de gobierno corporativo. La evaluación de los integrantes del consejo, como responsables del revisar los riesgos importantes y las medidas para gestionarlos, está descrita en el **Corporate Governance Principles**.

Nuestra filosofía de compensación está diseñada para alinear los intereses de accionistas y ejecutivos a través de programas de compensación que retribuyen a los ejecutivos por un desempeño que genera valor a largo plazo para los accionistas. La política de remuneración de los altos ejecutivos y máximo órgano de gobierno y los criterios para designar y seleccionar miembros se encuentra disponible en el **Proxy Statement** de manera detallada.



## Ética y conducta del negocio

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25

La forma de hacer negocios se basa en los valores y el Código de Conducta que rige todos los niveles de la Compañía e incluye una lista diversa de políticas. Por su parte, el Código de Conducta Global para Proveedores promueve la integridad y prácticas laborales justas; aclara los principios y expectativas para quienes quieren hacer negocios con nosotros. Se espera que los proveedores cumplan los siguientes puntos:

- Realizar negocios de manera ética y con integridad
- Proporcionar un entorno de trabajo saludable y seguro a sus empleados
- Tratar a las personas con dignidad y respeto
- Apoyar la sustentabilidad y la protección ambiental



## Difusión de compromisos y políticas

GRI 205-2

Durante el proceso de inducción, hacemos partícipes a los colaboradores de los compromisos y políticas de la Compañía, que están visibles en puntos estratégicos de las diferentes ubicaciones. Esta información se refuerza y actualiza de forma anual. Tanto políticas como compromisos se encuentran disponibles para su consulta en la plataforma interna de colaboradores.

Mantenemos una tolerancia cero a represalias por manifestar dudas o inquietudes respecto a posibles incumplimientos del **Código de Conducta**. Revisamos todas

las denuncias e investigamos las posibles violaciones, incluido el hecho de no denunciar.

Con excepción de aquellos casos en los que la ley nos exija hacer divulgaciones, se sigue un proceso interno de investigación, y se mantiene la confidencialidad de todas las denuncias.

En la comunicación con clientes y socios comerciales, abordamos nuestras políticas con el objetivo de cumplir con los acuerdos comerciales.



### Línea de denuncia

GRI 205-2

Ingredion no tolera represalias contra colaboradores, socios u otras partes interesadas que denuncien o participen en investigaciones sobre posibles violaciones del Código de Conducta. La Compañía valora las opiniones de todos y cuenta con un equipo global de Integridad en los Negocios que se encarga de las investigaciones de forma independiente. Para reportar cualquier incumplimiento o conflicto de interés, se pueden utilizar los siguientes canales



Línea Ética Internacional  
Toll-Free Service (ITFS)



Página web de la Compañía.



De forma directa a través de los equipos de Recursos Humanos y Legal contactando al Compliance Officer.

## Alianzas, premios y reconocimientos

GRI 2-28

Las alianzas nos permiten acceder a conocimientos especializados, compartir mejores prácticas, colaborar en iniciativas de responsabilidad ambiental y social, fortalecer nuestra reputación, fomentar relaciones sólidas, innovar, crecer y promover soluciones más eficientes en la cadena de valor. Mientras que los premios y reconocimientos son el resultado del esfuerzo continuo por mantener un nivel de excelencia en las operaciones y productos manufacturados.



## Alianzas

Estamos adheridos a organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales que generan valor al negocio:

### **Consejo Nacional Agropecuario (CNA):**

Impulsa el campo mexicano para aumentar la productividad, agroindustrialización y comercialización.

### **Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI):**

Aflia a empresas que usan maíz como materia prima.

### **Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN):**

Impulsa el campo mexicano para aumentar la productividad, agroindustrialización y comercialización.

### **La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA):**

Fomenta la competitividad del sector industrial mexicano, apoya a las empresas para que se conviertan en agentes innovadores socialmente responsables.

### **IDMAIZ Rama 50 CANACINTRA:**

Agrupación de empresas mexicanas que promueven el desarrollo agroindustrial con maíz.

### **American Chamber of Commerce of Mexico:**

Construye un mejor entorno de negocios para empresas estadounidenses en México.

### **The Corn Refiners Association (CRA):**

Asociación de empresas que refinan maíz para elaborar productos de alimentación a partir de componentes del maíz.

### **Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME):**

Promueve el desarrollo económico con perspectiva de género, destaca la participación de mujeres líderes en la vida económica de México.

### **Business Alliance for Secure Commerce (BASC):**

Alianza internacional que promueve un comercio seguro con gobiernos y organismos, genera una cultura de seguridad en la cadena de suministro.

### **Overseas Security Advisory Council (OSAC):**

Consejo creado por el Secretario de Estado para promover el diálogo abierto entre el Gobierno de los Estados Unidos y el sector privado estadounidense sobre temas de seguridad en el extranjero.

### **Pacto Mundial Red México:**

Red local de Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

### **Pacto por la Comida:**

Iniciativa impulsada por los Bancos de Alimentos de México y el Waste Resource Action Program (WRAP) busca reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en un 50% para el 2030.

## Premios y reconocimientos

### México:



Ranking de las 500 empresas más importantes de México realizado por la Revista EXPANSIÓN



Ranking de las 1,000 empresas más importantes de México realizado por la Revista Mundo Ejecutivo



Ranking de las Empresas más Responsables de México realizado por la Revista Expansión y la Schulich School of Business



Ranking de las 500 empresas vs. la Corrupción en México realizado por la Revista EXPANSIÓN



Revista EXPANSIÓN dentro las 100 Mujeres más poderosas de los Negocios en México.



Ranking Súper Empresas para Mujeres realizado por la Revista EXPANSIÓN



Ranking Súper Empresas de México realizado por la Revista EXPANSIÓN y la consultora de diagnóstico y fortalecimiento de la Cultura Organizacional, TOP Companies.



Reconocimiento de Bimbo en el Programa con Proveedores BEAR (Bimbo Environmental Alliance for Reduction of CO2) a Ingredion en nivel plata.

### Corporativo:



Por undécima vez somos parte de las Empresas Más Éticas del Mundo® por el Instituto Ethisphere en 2025



Por primera vez en 2024, Ingredion fue incluida en la lista de las 100 Empresas Más Sostenibles de EE. UU. de Barron's



# Objetivos globales de sustentabilidad

GRI 2-24, GRI 2-25

| 01 VIDA DIARIA                           |   |        |                |                                    |
|--|---|--------|----------------|------------------------------------|
| Elemento                                 | Objetivos   | Estado | Pacto mundial  | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |
| <b>Seguridad de personas y productos</b> | Alcanzar una tasa total de incidentes registrables (TRIR) de empleados y contratistas de 0.18 para finales de 2025.   |        |                | 3                                  |
|  | Establecer programas para mejorar la salud y el bienestar en cada una de las principales áreas de operación para finales de 2025.   |        |                | 3                                  |
|  | Mejorar aún más nuestros procesos para lograr cero incidentes significativos relacionados con la seguridad alimentaria que lleguen a los consumidores para finales de 2025.           |        |                | 3                                  |
|  | Aumentar en un 50% el promedio de horas de capacitación por empleado para finales de 2027.  |        |                | 3                                  |
|  | Alcanzar una tasa TRIR de empleados y contratistas de 0.15 para finales de 2030.  |        |                | 3                                  |
| <b>Derechos humanos</b>                  | Implementar la guía de responsabilidad social ISO 26000 antes de que finalice 2023.   |        | 1,2,3,4,5,6,10 | 8                                  |
|  | Evaluar las prácticas de protección de los derechos humanos en el 100% de nuestra cadena de suministro agrícola para los cultivos prioritarios de Nivel 1 antes de que finalice 2024. |        | 1,2,3,4,5,6,10 | 8                                  |
|  | Auditar al 100% de los proveedores que cumplan con criterios de alto riesgo en materia de derechos humanos antes de que finalice 2027.  |        | 1,2,3,4,5,6,10 | 8                                  |
|  | Validar la protección de los derechos humanos en todas las operaciones y cadena de suministro de Ingredion antes de que finalice 2030.  |        | 1,2,3,4,5,6,10 | 8                                  |
| <b>Diversidad y pertenencia</b>          | Aumentar la representación de mujeres en niveles de gerencia y superiores.  |        | 6              | 5                                  |
|  | Incrementar la representación de talento históricamente subrepresentado en niveles de gerencia y superiores.  |        | 6              | 5                                  |
|  | Mantener el estándar de inclusión de la industria en la encuesta global de compromiso de empleados.   |        | 6              | 5                                  |
| <b>Innovación</b>                        | Desarrollar e implementar un mecanismo que permita evaluar productos de manera eficiente según nuestros criterios de evaluación antes de que finalice 2021.                           |        | 9              |                                    |
|  | Participar en tres proyectos de economía circular dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.  |        | 9              | 12                                 |
|  | Lograr que el 40% de todos los nuevos productos estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU antes de que finalice 2025.                                |        | 9              |                                    |
|  | Lograr que el 75% de todos los nuevos productos estén alineados con los ODS de la ONU antes de que finalice 2027.   |        | 9              |                                    |

En curso   Progreso lento   Aún no iniciado

## 02 VIDA DEL PLANETA

| Elemento                              | Objetivos  | Estado                                | Pacto mundial | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|
| <b>Impacto ambiental</b>              | Completar tres proyectos por país donde tengamos operaciones de manufactura para impulsar una economía circular de plásticos antes de que finalice 2025.   | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8           | 12                                 |
|                                       | Lograr una reducción del 28% en las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de los Alcances 1 y 2 antes de que finalice 2030.   | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8,9         | 13                                 |
|                                       | Lograr una reducción del 15% en las emisiones absolutas de GEI del Alcance 3 antes de que finalice 2030.   | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8,9         | 7,13                               |
|                                       | Reducir en un 30% la intensidad del uso de agua en todas las regiones con estrés hídrico extremo donde fabricamos productos antes de que finalice 2030.  | <span style="color: orange;">●</span> | 7,8,9         | 6                                  |
|                                       | Alcanzar un 100% de desvío de residuos hacia rellenos sanitarios antes de que finalice 2030.   | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8           | 12                                 |
|                                       | Reducir en un 10% la carga orgánica (DQO) de nuestras descargas de aguas residuales antes de que finalice 2030.  | <span style="color: orange;">●</span> | 7,8           | 6                                  |
| <b>Protección de la biodiversidad</b> | Colaborar con una organización no gubernamental (ONG) para identificar cualquier impacto sobre especies en peligro de extinción derivado de las operaciones agrícolas de las que obtenemos materias primas antes de que finalice 2022. | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8,9         | 15                                 |
|                                       | Evaluar los riesgos para la biodiversidad agrícola en los cultivos prioritarios y regiones de abastecimiento antes de que finalice 2023.   | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8,9         | 15                                 |
|                                       | Identificar aliados locales y participar en proyectos que generen un impacto neto positivo sobre cualquier especie en peligro afectada por nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.                                    | <span style="color: orange;">●</span> | 7,8,9         | 15                                 |
|                                       | Implementar programas de conservación de la biodiversidad en todas las zonas de abastecimiento de cultivos ubicadas en puntos críticos de biodiversidad antes de que finalice 2025.  | <span style="color: orange;">●</span> | 7,8,9         | 15                                 |
|                                       | Lograr cero deforestación, o el uso 100% sostenible de recursos forestales, antes de que finalice 2030.  | <span style="color: green;">●</span>  | 7,8,9         | 15                                 |

● En curso   
 ● Progreso lento   
 ● Aún no iniciado

### 03 VIDA EN CONEXIÓN

| Elemento                                      | Objetivos  | Estado | Pacto mundial | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |
|---|--|--------|---------------|------------------------------------|
| <b>Agricultura sustentable y regenerativa</b> | Obtener de forma sustentable 100% de los cultivos de nivel 1 para finales de 2025  | ●      | 9             | 15                                 |
|   | 100% de los cultivos prioritarios de Nivel 1 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2025.  | ●      | 9             | 15                                 |
|   | Implementar proyectos de conservación del agua con productores en el 100% de las regiones de abastecimiento con estrés hídrico extremo antes de que finalice 2025.   | ●      | 9             | 15                                 |
|   | Confirmar que el 100% de nuestro suministro agrícola no utiliza pesticidas preocupantes (según la definición de la Organización Mundial de la Salud) antes de que finalice 2025.   | ●      | 9             | 15                                 |
|   | Educar a los productores y/o implementar manejo integrado de plagas en al menos el 70% de nuestra cadena de suministro agrícola antes de que finalice 2027.  | ●      | 9             | 15                                 |
|   | 100% de nuestros cultivos prioritarios de Nivel 1 y 2 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2030  | ●      | 9             | 15                                 |
| <b>Seguridad alimentaria</b>                  | Implementar cinco iniciativas de producto o de cadena de suministro en apoyo a las proteínas de origen vegetal o alternativas antes de que finalice 2025.  | ●      |               | 2                                  |
|   | Impulsar la concientización y reducción del desperdicio de alimentos mediante la implementación de al menos cinco proyectos con clientes y/o proveedores para minimizar el desperdicio en nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025. | ●      |               | 12                                 |
|   | Implementar iniciativas de eficiencia agrícola en apoyo a pequeños productores en el 100% de las regiones aplicables dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2027   | ●      |               | 2                                  |
| <b>Impacto en la Comunidad</b>                | Lograr un impacto comunitario medible en al menos 10 países donde operamos antes de que finalice 2028.   | ●      |               | 2                                  |
|   | Promediar 2 horas de voluntariado por empleado al año para 2030.   | ●      |               |                                    |
|   | Duplicar el número de proyectos con impacto comunitario para 2030 (en comparación con la línea base de 2025)   | ●      |               | 6                                  |

● En curso   ● Progreso lento   ● Aún no iniciado

## Acerca de este reporte

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

Compartimos el séptimo reporte de sustentabilidad de Ingredion México, redactado de acuerdo con los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI) y alineado a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

Los resultados presentados a nivel México, abarcan el período del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 y siguen los principios de contenido y calidad establecidos por GRI.

Los datos proporcionados en este reporte tienen como objetivo poner a disposición de nuestros grupos de interés la información más relevante del desempeño de la Compañía, tanto cualitativa como cuantitativamente, presentada a través de una serie de herramientas visuales y conceptuales que tienen como objetivo comunicar de manera clara y precisa las acciones sustentables de las operaciones de las Compañías de Ingredion México, S.A. de C.V., Ingredion Aceites y Especialidad S.A. de C.V. y de Ingredion Global Business Services S.A. de C.V.



Para cuestiones relacionadas al informe, por favor dirigirse a:

Estefanía Barraza  
**Gerente de sustentabilidad LATAM**

**INGREDION MÉXICO, S.A DE C.V.**

**Corporativo México**

Blvd. Puerta de Hierro 5153, Piso 22, Fracc. Plaza Andares,  
Zapopan, Jalisco CP. 45116, Guadalajara, México

**+52 (33) 1078 3220**