



Ingredion Colombia

Informe de Sostenibilidad

2024



Contenido

Mensaje de liderazgo	3
Estrategia all life 2030	4
Ingredion en el Mundo	5
Ingredion Colombia	6

Vida diaria

01

Seguridad de las personas	8
Seguridad de los productos	9
Derechos humanos	10
Inclusión y pertenencia	12
Innovación	14

Vida del planeta

02

Impacto ambiental	16
Protección de la biodiversidad	19

Vida en conexión

03

Agricultura sostenible y regenerativa	21
Seguridad alimentaria	23
Impacto comunitario	24

Gobernanza	26
Conducta responsable y ética del negocio	27

Gobernanza

04

Sobre el informe	32
------------------	-----------



Mensaje de liderazgo



En Ingredion Colombia, creemos firmemente que el valor de una compañía se mide no solo por sus resultados económicos, sino también por el impacto positivo que genera en su entorno y en las personas que lo hacen posible.

La sostenibilidad forma parte de nuestras conversaciones estratégicas. Está presente en los indicadores de gestión y en la forma en que evaluamos nuestros resultados. Así, logramos integrar el propósito con el desempeño, sembrando decisiones que generen valor económico, social y ambiental.

En 2024, nuestro principio rector ha sido claro: **“El cuidado es lo primero”**. Esta convicción ha guiado nuestras decisiones, nutriendo una cultura organizacional donde la seguridad, la salud, la inclusión y la innovación son ingredientes clave e innegociables. Como resultado, cerramos otro año con cero incidentes registrables, contando con la participación de nuestros colaboradores en la identificación y reporte de alertas de seguridad. También superamos nuestras metas en seguridad de productos y consolidamos el rol estratégico de nuestros Grupos de Afinidad (*Business Resource Groups BRGs*), esenciales para cultivar entornos laborales seguros y diversos, donde cada persona puede desarrollar todo su potencial.

En el plano ambiental, alcanzamos un 99,6% de aprovechamiento de residuos a través de reciclaje, biotratamiento, compostaje y valorización energética, lo que permitió consolidar tres de nuestras cuatro plantas como *Zero Waste*. Destacamos, además, el desempeño de nuestra planta en Cali, que logró la mayor reducción

de Demanda Química de Oxígeno (DQO) en toda la red global de Ingredion, reflejo del compromiso con una gestión hídrica responsable.

Uno de los hitos más significativos del año fue lograr que el 97% del maíz que adquirimos contara con certificación nivel Oro de la *Sustainable Agriculture Initiative (SAI Platform)*, la cual reconoce prácticas agrícolas avanzadas y de alto desempeño en sostenibilidad. De manera complementaria, fortalecimos el trabajo con pequeños productores de yuca a través del programa *Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso*, reafirmando nuestro compromiso con una agricultura sostenible y con el desarrollo rural en Colombia.

También continuamos impulsando la innovación con sentido regional, con el lanzamiento de productos como *HEMOCRAFT® COLMAIZ 3960* y *Nutricena Líquida*, desarrollos que responden a necesidades nutricionales locales y prioridades del mercado colombiano. En el ámbito social, consolidamos nuestro programa de impacto comunitario. Movilizamos capacidades internas y alianzas con actores locales para sembrar desarrollo inclusivo y sostenible en las comunidades donde operamos.

Desde la alta dirección, tomamos decisiones estratégicas para robustecer la gobernanza de la sostenibilidad. Actualmente, el 25% de nuestros proveedores críticos en Colombia ya están siendo evaluados bajo los mismos estándares éticos que aplicamos hace más de 10 años dentro de la compañía, fortaleciendo así nuestro compromiso con los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor.

Como la primera mujer en liderar Ingredion Colombia, tengo la firme intención de dejar una huella de transformación sostenible, integrando la innovación, la inclusión y el compromiso ambiental como pilares de nuestra operación. Aspiro a que cada logro que cultivamos nos acerque a un propósito mayor: elevar los estándares de sostenibilidad más allá del cumplimiento normativo, para consolidar a Ingredion como un referente de impacto positivo y duradero en nuestras comunidades y en el planeta.

A quienes forman parte de nuestro entorno quiero asegurarles que en Ingredion Colombia estamos tomando medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental y mejorar la calidad de vida en las zonas donde operamos. Sabemos que este camino no se cultiva en solitario: ninguna compañía, por fuerte que sea, puede resolver de manera aislada los grandes retos del planeta.

Este informe refleja nuestro compromiso con el valor compartido y el diálogo abierto, es una invitación a seguir sembrando juntos soluciones a los desafíos sociales y ambientales que compartimos. A su vez, consolida las metas, resultados y decisiones que trazan nuestro camino hacia un futuro más sostenible en Colombia y el mundo.

Les invito a recorrerlo.

Renata Barroquello de Lima

General Manager Andean Region,
Pharma, Beauty & Home Lead LATAM



Estrategia All Life 2030

Nuestra estrategia de sostenibilidad

En Ingredion, creemos que solo es posible generar valor si también cuidamos del planeta, de las personas y de las comunidades.

A través de nuestro plan global *All Life 2030*, actuamos de forma proactiva y responsable para reducir nuestra huella ambiental, fomentar prácticas agrícolas sostenibles, y promover el bienestar de las comunidades donde operamos. Al mismo tiempo, impulsamos una cultura de respeto por los derechos humanos, la diversidad y la inclusión, al interior de la Compañía y en toda nuestra cada de valor.

Garantizar la seguridad de las personas y de los productos, la protección de los derechos humanos, promover la inclusión y la pertenencia e impulsar la innovación.



Buscar soluciones para mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones y proteger la biodiversidad.

Promover la agricultura sostenible y regenerativa, trabajar por la seguridad alimentaria e impactar positivamente a las comunidades.

Integramos el potencial de las personas, la naturaleza y la tecnología para juntos hacer la vida mejor.

Materialidad



En 2023 iniciamos la transición hacia la **evaluación de doble materialidad**, alineándonos con los criterios de la *Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés)* de la Unión Europea. Este enfoque nos permite identificar tanto el impacto financiero de los temas de sostenibilidad en el negocio (**materialidad financiera**) como el impacto de las actividades en las personas y en el planeta (**materialidad de impacto**).

Nos preparamos para reportar de forma anticipada bajo los estándares de la CSRD, a partir de 2028 con datos de 2027. Por esto, durante 2024 adelantamos evaluaciones globales con partes interesadas internas y externas, y analizamos brechas frente a estándares internacionales como SASB, CDP, EcoVadis y Sustainalytics.



Ingredion en el Mundo

Con más de 100 años de historia y presencia en 26 países, *Ingredion Incorporated* ha consolidado una trayectoria que integra el potencial de las personas, la naturaleza y la tecnología para hacer la vida mejor.

Desarrollamos, producimos y comercializamos ingredientes con un portafolio diverso que responde a más de 60 sectores industriales en todo el mundo.

En el 2024, avanzamos en la transformación de nuestra estructura operativa a través de una nueva segmentación comercial. Esta reorganización nos permite alinear de forma más efectiva nuestros activos industriales y esfuerzos comerciales. Actualmente, nuestras operaciones se agrupan en tres segmentos reportables:



- **Textura y Soluciones Saludables (T&HS):** Este portafolio incluye almidones nativos y modificados, texturizantes de etiqueta limpia, hidrocoloides y formulaciones personalizadas.

- **Ingredientes Alimentarios e Industriales – América Latina (F&I LATAM):** Ofrece almidones, edulcorantes y coproductos para atender las demandas de los mercados alimentarios e industriales en la región. Sus aplicaciones abarcan alimentos, bebidas, cervecería, papel, textiles, adhesivos, cosmética y farmacéutica.

- **Ingredientes Alimentarios e Industriales – EE.UU./Canadá (F&I US/CA):** Atiende la demanda local con enfoque en eficiencia, calidad e innovación.





01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

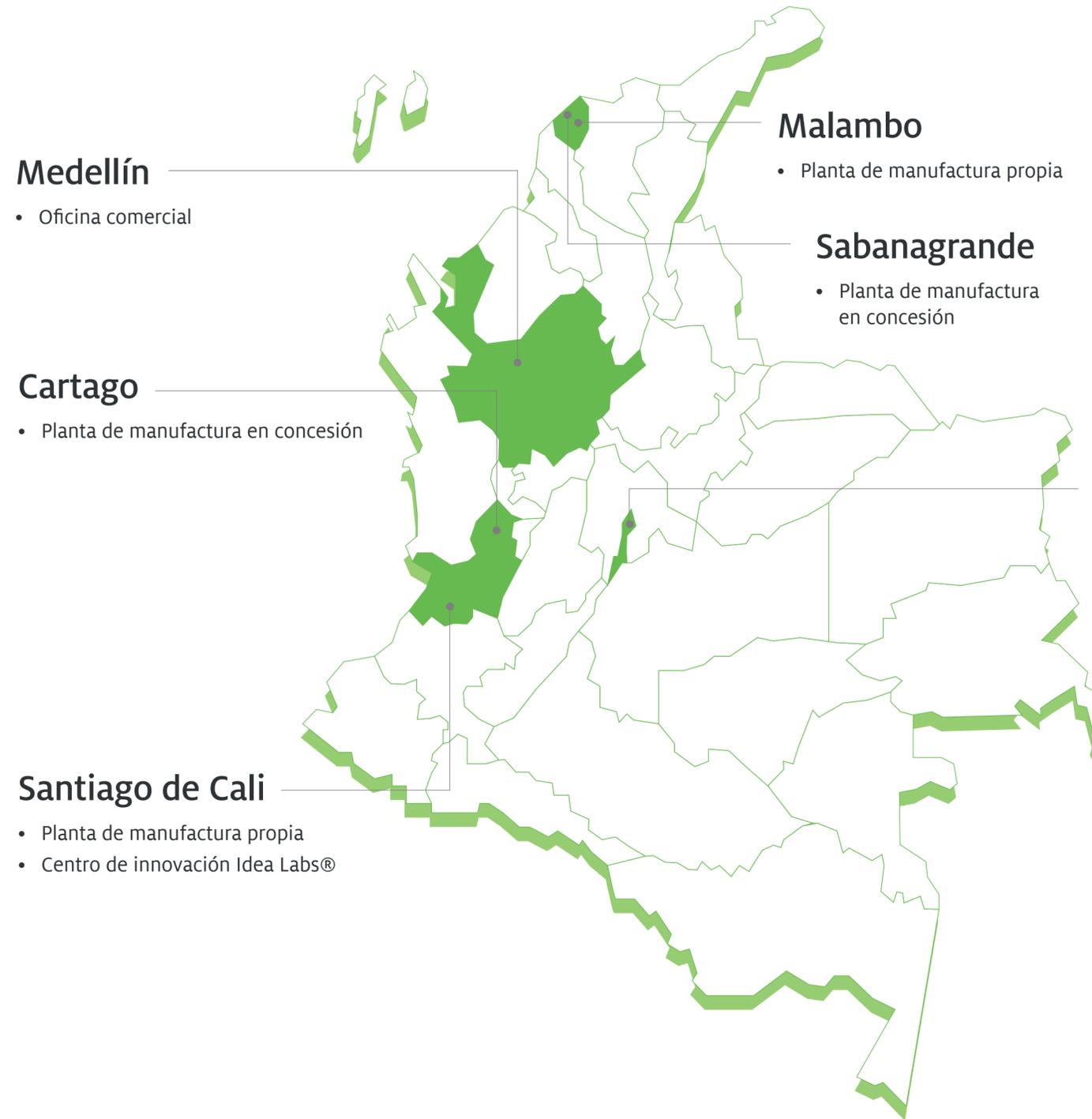
04
Gobernanza

Ingredion Colombia

Con más de 90 años de historia, Colombia representa una operación estratégica para Ingredion en América Latina. Aquí, transformamos materias primas como el maíz y la yuca en almidones, edulcorantes y coproductos que satisfacen las demandas de los mercados alimentarios e industriales de la región. Nuestros ingredientes aportan funcionalidad y valor en múltiples sectores como alimentos, bebidas, panadería, papel, textiles, adhesivos, farmacéutica, cosmética y otros.

Aportamos innovación, versatilidad y sostenibilidad a las cadenas productivas de la región.

En 2024, incrementamos el rendimiento en la planta de Cali mediante una exitosa eliminación de cuellos de botella, y ampliamos la capacidad de molienda como parte de nuestro proceso de mejora continua, lo que contribuyó al aumento del ingreso operativo neto del segmento.

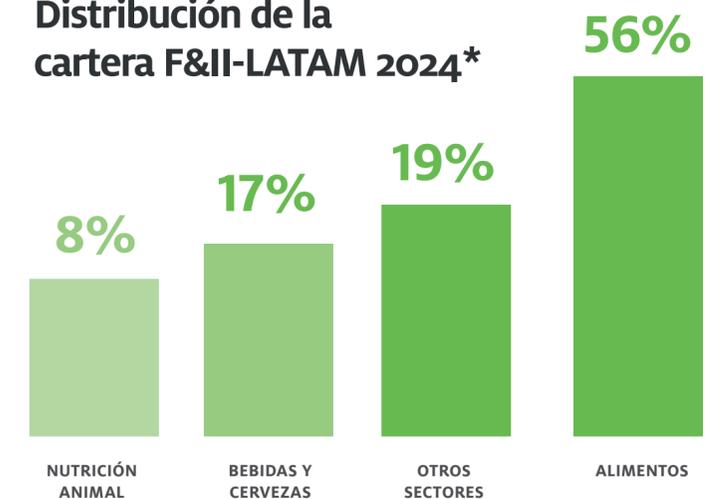


Ventas netas

USD 7.430 millones
GLOBALES

USD 310 millones
COLOMBIA

Distribución de la cartera F&I-LATAM 2024*



* PORCENTAJE BASADO EN VENTAS NETAS TOTALES EN 2024.

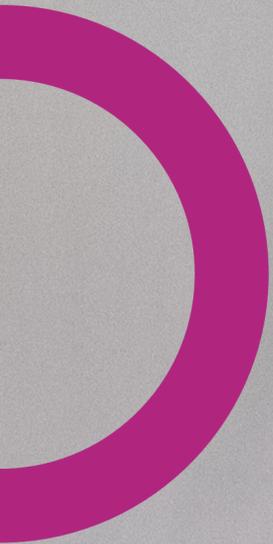


01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza



01
Vida diaria



Seguridad de las personas

Sostenemos un compromiso sólido con la mejora continua de la cultura de seguridad y salud en el trabajo en todas nuestras operaciones, guiados por nuestro valor principal: **el cuidado es lo primero**. Concretamos esta visión por medio de procesos sistemáticos de identificación de peligros, análisis de riesgos y formulación de medidas preventivas, en los que la participación de nuestros colaboradores y otros grupos de interés es fundamental.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se alinea con estándares internacionales reconocidos como OHSAS 18001, ISO 45001 y las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, cumplimos con los requerimientos legales nacionales, como el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 en Colombia. Este sistema abarca a todas las personas cuyas actividades o lugares de trabajo están bajo control directo o indirecto de la Compañía, incluyendo personal permanente, temporal y contratistas.

A través de los Comités Formales de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizamos la participación y la consulta de los colaboradores en el diseño, implementación y evaluación del SGSST, garantizando articulación con espacios de participación formal y liderazgo multidisciplinario:

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) desarrolla su gestión con base en una agenda anual de temas prioritarios, en cumplimiento de la normativa vigente.

El Comité Mensual de Seguridad, conformado por líderes de diferentes niveles jerárquicos de la Compañía, realiza seguimiento a la estrategia y vela por el cumplimiento de los lineamientos en materia de seguridad y salud en el trabajo.



Desempeño de seguridad – (2024)

	Colaboradores		Terceros	
	Global	Colombia	Global	Colombia
Tasa total de incidentes registrables	0.31	0.00	0.12	0.00
COLOMBIA				
	Colaboradores		Terceros	
Tasa de incidentes con tiempo perdido	0.00		0.00	

Nuestro programa estructurado de capacitación en seguridad y salud ocupacional para colaboradores y prestadores de servicios refuerza la cultura preventiva a través de la promoción del conocimiento de los estándares de la Compañía en materia de seguridad.

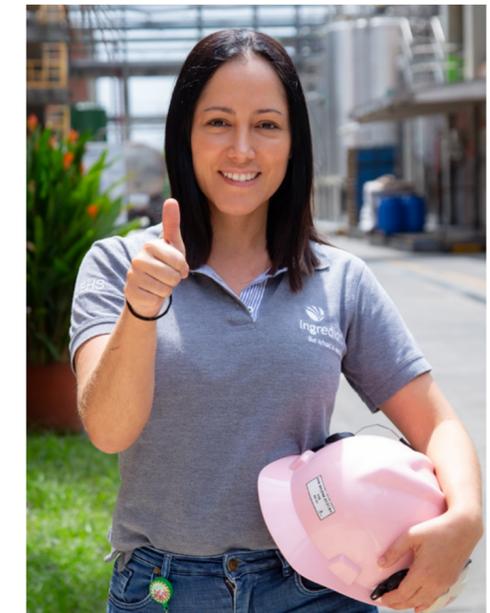
Como parte de nuestra gestión integral, implementamos una programación rigurosa de auditorías internas y externas, que se ejecutan como mínimo una vez al año para verificar el cumplimiento normativo y la eficacia del sistema. Asimismo, realizamos análisis de riesgos y peligros de manera periódica en todas las áreas de la Compañía, actualizados una vez al año o cada vez que se presentan cambios en los procesos.

Con el propósito de fortalecer la cultura preventiva y el acceso a la información clave, se instalaron pantallas informativas en zonas de alto tránsito para compartir campañas, aprendizajes y eventos relacionados con medio ambiente, salud y seguridad. De forma complementaria, la plataforma interna INSIDE garantiza el acceso transversal, centralizado y actualizado a la información sobre estos temas para toda la organización.

Durante 2024:

- Se impartieron **1.679.15** horas de entrenamiento en Medio Ambiente, Salud y Seguridad.

- Se fortaleció la brigada de emergencia, conformada de acuerdo con la normativa colombiana, mediante un programa mensual de capacitación especializada.





Seguridad de los productos

En Ingredion, el cuidado es nuestro valor prioritario y se refleja en una gestión rigurosa de la calidad y seguridad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo una cultura que prioriza el bienestar de las personas y la confianza de nuestros clientes.

Aseguramos el cumplimiento estricto de la normativa aplicable y respaldamos la calidad de nuestras soluciones en ingredientes, a través de procesos de certificación bajo estándares internacionales, con énfasis en FSSC 22000, ISO 9001, Kosher y Halal.

La eficiencia de nuestros procesos de aseguramiento de calidad se evidencia en indicadores destacados durante 2024:

- El 99,51% de los productos en Cali y el 99,74% en Malambo superaron la inspección de calidad en la primera pasada (*First Pass Compliance*), superando las metas del año.
- No se presentaron retiros de productos del mercado (*Withdrawals*), lo que refleja el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad e inocuidad.
- No se reportaron reclamaciones de clientes clasificados como casos críticos (*Claims*).
- Se gestionaron 22 reclamaciones en la planta de Cali y 2 en la de Malambo, que no califican como casos críticos (*Claims*), aplicando un enfoque correctivo.

Nuestro compromiso con la excelencia y con el cuidado de cada cliente se sustenta en un enfoque integral que combina: certificaciones internacionales, controles técnicos especializados y el reconocimiento como un aliado confiable a nivel global.

- **Certificaciones internacionales:** Nuestros productos alimenticios son evaluados mediante estudios de impacto en la salud de los consumidores, bajo el esquema de certificación FSSC 22000 para sistemas de **gestión de seguridad alimentaria**. Esta certificación aplica al proceso de molienda húmeda de maíz y a la fabricación de productos derivados de la yuca.

- **Controles técnicos especializados:** El laboratorio de nuestra planta en Cali mantiene la acreditación ISO 17025, permitiéndonos analizar microbiológicamente los productos bajo metodologías USP y AOAC para la detección de microorganismos como Salmonella, Escherichia coli y Staphylococcus aureus, entre otros.

- **Reconocimiento como aliado confiable a nivel global:** Desde 2018, Ingredion Colombia cuenta con la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) en la categoría de exportador, y desde 2021 como importador. Esta distinción, otorgada por la DIAN y homologada internacionalmente con CTPAT, reconoce nuestro cumplimiento en estándares de seguridad, normatividad aduanera y sanitaria en toda la cadena de suministro.



Contamos con sellos de producto que certifican el cumplimiento de requisitos culturales, nutricionales y de sostenibilidad, respaldando la confiabilidad de nuestros ingredientes*

*El alcance de las certificaciones puede variar entre ubicaciones.



Sello Kosher: para todos los productos alimenticios y farmacéuticos fabricados en nuestras plantas de Cali y Malambo.



Sello orgánico para la HARINA DE YUCA PURITY, elaborada con materia prima rastreada e inspeccionada desde fincas en el norte del país.



Sello Gluten Free: para 15 productos tipo exportación de nuestra marca COLMAÍZ.



Sello HALAL: para cuatro productos de yuca y un producto farmacéutico procesados en Cali.



Derechos humanos



Reconocemos que el respeto y la promoción de los derechos humanos son condiciones esenciales para construir entornos laborales seguros, justos e inclusivos, así como para relacionarnos con nuestras comunidades y grupos de interés de manera transparente y responsable.

En la Compañía, los derechos humanos no son solo un requisito normativo: representan un compromiso estratégico que orienta nuestra gestión y nuestras relaciones. En 2024:



- 100% de nuestros colaboradores tiempo completo cubiertos con un plan de beneficios adicionales, diseñado con base en benchmarking global y alineado con la normatividad colombiana.
- 25% de nuestros proveedores críticos en Colombia garantizan prácticas laborales éticas y responsables, bajo adherencia a la Auditoría SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), administrada por la *Supplier Ethical Data Exchange* (SEDEX).
- 97% de nuestro suministro de maíz certificado en un nivel equivalente a oro del estándar *Farm Sustainability Assessment* (FSA) de la plataforma *Sustainable Agriculture Initiative* (SAI Platform), como parte de nuestra meta de evaluación global.
- Diseñamos y lanzamos a nivel global el Programa de Abastecimiento Responsable *All Life Partners* (ALP), orientado a garantizar prácticas de abastecimiento ético y sostenible en nuestra cadena de suministro.
- Aumentamos nuestra calificación global corporativa Ecovadis de 51 a 55, evaluación que analiza nuestras políticas, prácticas y procedimientos en sostenibilidad, derechos humanos y ética.

Nos hemos trazado la meta de garantizar el respeto de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y alcanzar el 100% de transparencia en el suministro global antes de finalizar 2030.

Hacia 2030, fortaleceremos la trazabilidad en la identificación de riesgos en nuestra cadena de valor global y local y profundizaremos el uso de herramientas como *Sedex Members Ethical Trade Audit* (SMETA) y *Farm Sustainability Assessment* (FSA) (o equivalentes) para alcanzar nuestra meta de transparencia total.



A nivel global, en el marco del programa **All Life Partners (ALP)**, durante 2024:

- Auditamos a más del 50% de los proveedores priorizados en la primera fase del programa (proveedores no agrícolas que cumplen criterios de alto riesgo).
- Realizamos evaluaciones rutinarias de riesgo en derechos humanos en nuestra red de manufactura, a través de auditores independientes y de la metodología de cuatro pilares de **SEDEX SME-TA**. Completamos 21 auditorías **SMETA** en Estados Unidos, Brasil, Colombia, Pakistán, México, Alemania, Reino Unido, Perú, China, Tailandia y Canadá.
- Tomamos en serio los resultados de estas auditorías, por esto, reforzamos la gobernanza del programa de derechos humanos mediante reportes mensuales sobre nuestras operaciones, dirigidos al equipo de liderazgo en Sostenibilidad, incluyendo al *Chief Commercial and Sustainability Officer* y al *Chief Supply Chain Officer*.
- Desarrollamos un procedimiento global de respuesta frente al trabajo infantil y formamos a la primera cohorte de colaboradores en derechos humanos y en **ETI basecode** (Iniciativa de Comercio Ético, para mejorar las condiciones de trabajo en todo el mundo) con una tasa de finalización del 85 % entre quienes recibieron la capacitación en 2024.

En nuestra Compañía, el cuidado de las personas es una prioridad estratégica y el respeto a los derechos humanos un valor innegociable.

Diseñamos programas de recompensa alineados con nuestra estrategia empresarial, con un fuerte énfasis en la remuneración por desempeño y en el reconocimiento del talento. Buscamos asegurar la competitividad con salarios atractivos, esquemas de compensación y una política de beneficios que asegura un trato justo y coherente para todos nuestros colaboradores.

100%

de nuestros colaboradores cuentan con paquete de beneficios que incluye dos salarios adicionales por año, auxilios educativos, planes médicos complementarios, bonificaciones por resultados, licencias de maternidad y paternidad extendidas, reconocimientos por antigüedad y traslado, entre otros.

128

colaboradores afiliados a convenio de asociación colectiva hasta 2026. Como parte de nuestro compromiso con la libertad de asociación, durante 2024 se mantienen vigentes dos acuerdos colectivos de negociación, que contemplan un conjunto de beneficios diferenciados y garantías para el ejercicio sindical.

A través de nuestra política global para la prevención y atención del **Acoso y Discriminación** promovemos entornos laborales libres de estas conductas, tanto al interior de la Compañía como en nuestras relaciones con clientes, distribuidores, agentes o terceras partes.





Inclusión y pertenencia

En Ingredion, evolucionamos nuestra estrategia hacia un enfoque centrado en la Inclusión y Pertenencia. Este cambio conceptual no es solo semántico: es una apuesta decidida consolidar una cultura en la que cada persona se sienta valorada y parte integral del entorno laboral. Somos una Compañía donde “todos pertenecemos”.

Esta visión se traduce en el fortalecimiento de alianzas estratégicas y avanzar en el impulso a una mayor representación del talento históricamente subrepresentado —incluyendo a las mujeres— en cargos gerenciales y de liderazgo.

El éxito y la innovación florecen en ambientes laborales donde cada persona se siente valorada, incluida y con oportunidades reales de desarrollo.

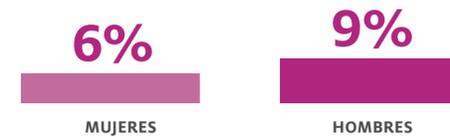
90%

de nuestros empleados cuentan con vinculación permanente (586 contratos a término indefinido)

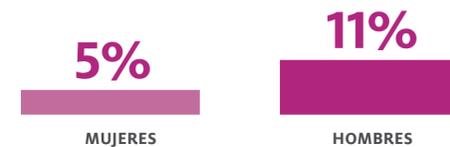
Colaboradores por grupo etario (%)

Menores de 30 años	30-50 años	A partir de 51 años
12%	64%	24%

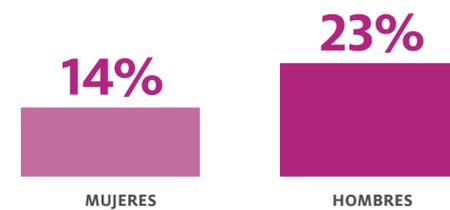
Posiciones gerenciales:



Supervisores o líderes de equipos:



Administrativos:



En 2024, consolidamos nuestra visión de Inclusión y Pertenencia a través de:

- 1. Reconocimientos que avalan nuestro compromiso:** Mantenemos el Sello de Empresa Incluyente IN otorgado por la ANDI.
- 2. Cero casos de discriminación:** Como resultado de una cultura organizacional comprometida con la equidad y el respeto, no se registraron casos de discriminación en nuestras operaciones.
- 3. Alianzas transformadoras:** Participamos en el Consejo Directivo del programa *Juntanza Étnica*, que contribuyó al fortalecimiento de 16 Empresas Comunitarias para la Conservación lideradas por comunidades indígenas y afrodescendientes. Esta iniciativa benefició a más de 6.000 personas.
- 4. Desarrollo del liderazgo:** Nuestro programa de entrenamiento está dirigido a todos los niveles de la organización y responde a necesidades de desarrollo identificadas, tanto individuales como de equipo. Integra conocimientos técnicos para el cargo y habilidades transversales como el liderazgo, fortaleciendo el crecimiento integral del talento.

5. Grupos de Afinidad (BRGs por sus siglas en inglés): Los BRGs son un pilar clave de nuestra estrategia de pertenencia, promoviendo la sensibilización y el cambio organizacional. En Colombia, 228 colaboradores hacen parte de estos grupos internos y cada uno cuenta con el apoyo de sponsors ejecutivos que potencian su impacto.





30.7%
de nuestros
colaboradores
en Colombia
hacen parte
de uno o más
grupos de
afinidad.



En 2024, fuimos reconocidos nuevamente como una de las mejores empresas para trabajar en la industria por Great Place to Work en Colombia, reconociendo los esfuerzos continuos de la Compañía por mantener una cultura de confianza y trabajo en equipo.

Nuestros BRGs en Colombia



ABLE *Alianza de colaboradores afrodescendientes.*

Impulsa la visibilidad y el desarrollo del talento afrodescendiente mediante la conmemoración del día de la afrocolombianidad, participación en la celebración del festival Petronio Álvarez, visibilización de la estrategia de inclusión en evento ANDI y competencias deportivas entre colaboradores.

60
aliados



EMPOWERED *Alianza para empoderar personas con discapacidad.*

Promueve la accesibilidad mediante la implementación de señalización adaptada para personas con discapacidad auditiva y la inclusión del lenguaje de señas en eventos corporativos. Adicionalmente, se iniciaron dos proyectos estratégicos: uno enfocado en la adecuación locativa para garantizar entornos accesibles, y otro orientado al fomento de la empleabilidad de personas con discapacidad.

18
aliados



INSPIRE *Alianza que apoya las relaciones e intercambios culturales.*

Organiza eventos globales sobre relacionamiento intercultural, celebraciones nacionales como la independencia de Colombia y actividades lúdicas para potenciar el desarrollo profesional en contextos multiculturales. Además, promueve entrenamientos en diferentes temas como liderazgo, inclusión y pertenencia, competencias socio emocionales y entrenamiento en Inteligencia Artificial.

23
aliados



PRIDE *Red para colaboradores y asociados LGBTQ+.*

Promueve un entorno seguro para personas LGBTQ+ y sus aliados, participando en ferias internas y campañas de sensibilización.

10
aliados



WIN *Alianza de mujeres en Ingredion.*

Ofrece talleres con perspectiva de género en autocuidado, bienestar y defensa personal. Además, visibiliza su trabajo a través de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la campaña *Octubre Rosa* por la lucha contra el cáncer de seno, y suma esfuerzos para obtener el reconocimiento CEO Award por el proyecto *“Empowering Women in South America Operations”*.

41
aliados



NEXT *Alianza para el desarrollo del talento joven.*

Lidera eventos como *Vision Board*, *Global Inclusion Week*, sesiones de entrenamiento en liderazgo, herramientas digitales y voluntariado navideño.

76
aliados



Total de aliados a los BRGs





Innovación

Nuestros productos responden a las demandas actuales de clientes y consumidores, mientras generan valor económico, social y ambiental.

Desde 2023, implementamos a nivel regional el **Scorecard de Evaluación** para todos los nuevos proyectos de innovación. Esta herramienta orienta el diseño de soluciones más sostenibles desde su etapa inicial, al tiempo que permite mapear su impacto potencial en áreas clave como nutrición, salud, producción responsable, inclusión y cambio climático.

Entre 2023 y 2024, el 91% de los nuevos desarrollos estuvieron vinculados a al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Impulsamos la innovación desde nuestro centro Idea Labs® en Colombia, donde desarrollamos nuevas tecnologías en colaboración con clientes, centros de investigación y universidades, fomentando la economía local, la generación de ingresos y la responsabilidad socioambiental. Entre los desarrollos más destacados durante 2024 se encuentran:

- **HEMOCRAFT® COLMAÍZ 3960**, sistema de etiqueta limpia a base de harina de yuca industrial que proporciona la textura deseada por los consumidores, permite una lista simple de ingredientes y cumple con altos estándares de calidad microbiológica: libre de gluten, granos y organismos genéticamente modificados (GMO).



- **Nutricena Líquida**, suplemento nutricional diseñado para facilitar su distribución en programas alimentarios regionales, especialmente en zonas con limitado acceso a agua potable.

Conexiones que impulsan la innovación: Durante el año, participamos en espacios estratégicos de diálogo e intercambio técnico, como el comité estratégico del Clúster de MacroSnacks de la Cámara de Comercio de Cali, y en la Conferencia de las Partes por la Biodiversidad (COP16) con dos intervenciones: Conversatorio sobre Agricultura Sostenible y Regenerativa en el Green Business Forum y la conferencia “Yuca como motor de innovación, sostenibilidad y progreso” en ExpoBioIngredientes.

A nivel territorial, realizamos interacciones con nuestros clientes, distribuidores y otros grupos de interés para fortalecer capacidades de innovación e impulsar emprendimientos sostenibles. Durante 2024, ofrecimos cuatro cursos dirigidos a mujeres emprendedoras en alianza con Fundautónoma, y desarrollamos un *Showroom* para impulsar la innovación en sus negocios y diversificar la oferta de sus portafolios.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia Innoday, realizamos más de 10 interacciones con clientes, junto con seminarios en Medellín, Bogotá y Barranquilla. Estas actividades fortalecieron nuestra relación con pequeños, medianos y grandes clientes —actuales y potenciales— interesados en el desarrollo de nuevos productos y soluciones innovadoras.





01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



02

Vida del planeta



Impacto ambiental

En Ingredion, cuidar la vida del planeta significa transformar procesos para operar en armonía con los límites naturales del entorno.

El progreso alcanzado es reflejo de una gestión ambiental con visión de largo plazo y compromiso diario, que traduce visión en resultados tangibles.

Nuestros avances en transición energética y en la disminución de emisiones de CO₂ se calculan con base en factores de emisión establecidos por el *GHG Protocol*, el *Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)* y autoridades ambientales nacionales. Esto garantiza trazabilidad, actualización y rigor científico en nuestros reportes.



En Colombia, durante 2024 logramos:

- **6% de reducción en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** – Alcance 1 y 2, respecto a nuestra línea base de 2019.
- **0 emisiones de CO₂ equivalente por consumo de energía eléctrica**, bajo certificación I-RECs, lo que garantiza que el 100% de la electricidad utilizada en nuestras plantas fue compensada.
- **88% de nuestro consumo eléctrico** a partir de fuentes renovables.
- Aproximadamente el 1% de nuestra demanda de energía fue autogenerada mediante **paneles solares instalados en nuestro centro logístico de la planta de Cali.**

Consolidamos nuestra estrategia de transición energética mediante acciones enfocadas en la eficiencia operativa, la diversificación de fuentes y la medición rigurosa del consumo energético.

EMISIONES 2024 (MtCO₂e)

Métricas	Global	Colombia
Emisiones de GEI (Alcance 1)	1.825.070	76.745
Emisiones de GEI (Alcance 2)	779.840	0
Emisiones biogénicas	30.426	0
Emisiones de GEI (Alcance 3)	16.076.377	n/a

Como parte de nuestra visión de eficiencia energética, durante 2023 iniciamos el cambio del sistema de recuperación de calor. Este proyecto permitirá reducir el consumo de gas natural en 32 GBTU por año, contribuyendo significativamente a la disminución de emisiones y al aprovechamiento térmico responsable.

Las estrategias para la disminución de emisiones de CO₂ implementadas, están respaldadas por un robusto proyecto de transición energética trazado a nivel global por la Compañía. En Colombia, nuestros objetivos de reducción de emisiones absolutas de gases de efecto invernadero GEI son parte integral de la gobernanza corporativa y orientan nuestras inversiones y operaciones hacia la resiliencia climática, bajo dos metas concretas:

Reducción del **28%** en las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 antes de finalizar 2030.

Reducción del **15%** en las emisiones absolutas GEI de alcance 3 antes de finalizar 2030.



Gestión de residuos

Protegemos la vida del planeta con iniciativas de sostenibilidad que integran la gestión y recuperación de residuos como pilar de nuestra estrategia. Al transformar residuos en recursos, fortalecemos los ecosistemas y garantizamos un futuro más limpio y resiliente.

100%

de los residuos generados durante 2024 fueron aprovechados de forma benéfica.

15.044

toneladas métricas (MT) de residuos sólidos recuperados, evitando su destinación final en vertederos.

Desarrollamos un sistema integral de gestión y recuperación de residuos, involucrando prácticas como: reciclaje, bio-tratamiento, aprovechamiento energético y compostaje de materia orgánica. Este enfoque impide la disposición en vertederos y mitiga los impactos adversos sobre el suelo, las fuentes hídricas y la atmósfera.

En la planta Cartago, los trabajadores construyen voluntariamente placas biodigestoras, una iniciativa que permite aprovechar el 100 % de los residuos orgánicos y ha motivado activamente la reducción del desperdicio de alimentos.

Resultados (2024)

Métricas	Global	Colombia
Residuos sólidos generados (MT)	276.188	15.044
Residuos aprovechados de forma benéfica	92%	100%



Nuestra estrategia de gestión y recuperación de residuos tiene un objetivo claro: alcanzar en 2030 un aprovechamiento del 100% de los residuos generados. Esta meta se respalda por directriz corporativa global que orienta nuestra cultura organizacional

hacia posibilidades de colaboración con nuestra cadena de valor, para crear soluciones de valor compartido, por ejemplo, para fomentar el uso de tecnologías y procesos de embalajes alternativos que minimicen el uso de plástico.



Gestión hídrica

En relación con el uso del agua, en 2024 nuestras operaciones en Cali y Malambo se abastecieron de pozos subterráneos. Las demás plantas se abastecen de los acueductos municipales y se cuenta con un programa de uso eficiente del recurso hídrico.

Resultados (2024)

Métricas	Global	Colombia
Consumo total de agua (m³)	51.503.000	1.302.366
Intensidad del uso del agua (%) *	0%*	3%
Reducción de demanda química de oxígeno (DQO) - Efluentes**	1%	-46%

* Solo regiones con estrés hídrico extremadamente alto.

**Resultados calculados con línea de base 2019.

Realizamos monitoreo continuo de nuestro consumo de agua mediante un sistema de automatización, conectado a medidores de flujo en las plantas. Esto nos permite generar reportes diarios, optimizar consumos y tomar decisiones informadas para reducir riesgos ambientales. Adicionalmente, en 2024 se realizaron inversiones con el objetivo de mejorar la calidad de agua, reducir el consumo y promover la eficiencia en el uso del recurso hídrico.

La Compañía cuenta con un comité ambiental integrado por el nivel gerencial, y con el comité de sostenibilidad, quienes supervisan el cumplimiento de los parámetros de vertimiento, aplicando *Buenas Prácticas de Operación* para ajustar procesos en tiempo real.



La combinación de tecnología y gobernanza asegura un uso responsable y oportuno del recurso hídrico.

Reconocemos el agua como un derecho fundamental y a nivel global hemos definido la meta de reducir, en un 30% al 2030, la intensidad de uso de agua en las geografías con estrés hídrico extremo donde operamos. En Colombia, aplicamos en 2022 la **Encuesta de Evaluación del Riesgo Hídrico por Cambio Climático**, que confirmó que nuestros sitios operativos no se localizan en zonas de estrés hídrico extremo. Este instrumento guía la toma de decisiones al presentar información clave en matriz de niveles de riesgo y mapas de calor.

Priorizamos el adecuado control del tratamiento de aguas, la preservación del medio ambiente y la eficiencia en el uso del recurso hídrico. En línea con este compromiso, nos proponemos reducir en un 10% la DQO (Demanda Química de Oxígeno) o la DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) en nuestras descargas de aguas residuales antes de finalizar 2030.

Estas metas, respaldadas por inversiones en tratamiento avanzado y estrategias de reúso, reflejan nuestro propósito de operar dentro de los límites planetarios y fortalecer la resiliencia de los ecosistemas.



Protección de la biodiversidad

La biodiversidad constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad de los sistemas productivos y la vida del planeta. Reafirmamos nuestro compromiso con su conservación, reconociendo el valor ecológico de los territorios donde operamos y promoviendo prácticas responsables que generan impactos positivos tanto en los ecosistemas como en las comunidades rurales.

Trabajamos de forma colaborativa con comunidades rurales, organizaciones ambientales y otros actores, para diseñar soluciones adaptadas al contexto y fortalecer la resiliencia ambiental.



Este compromiso se hace tangible en iniciativas orientadas a:



Reconocer la biodiversidad como eje transversal en sostenibilidad: desarrollamos programas de agricultura sostenible, así como iniciativas con productores y proveedores, para integrar la biodiversidad en nuestro pilar de sostenibilidad Vida en Conexión. Este enfoque busca garantizar que la biodiversidad no sea un componente aislado, sino un criterio transversal que orienta decisiones productivas, sociales y ambientales.



Garantizar la planificación responsable del uso del suelo: los cultivos de yuca –de los cuales nos abastecemos en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba y Magdalena– no se encuentran ubicados en áreas protegidas ni en zonas clasificadas como alto valor en biodiversidad, lo que evidencia una gestión preventiva del impacto ambiental de nuestras actividades agrícolas.



Reducir el uso de agroquímicos y mejora de la salud del ecosistema agrícola: al eliminar el uso de agroquímicos en los cultivos orgánicos y adoptar prácticas basadas en principios ecológicos, contribuimos a mantener la biodiversidad del suelo, proteger fuentes hídricas y reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones agrícolas en la conservación de la biodiversidad.

- En 2024 fortalecimos **nuestro proyecto de agricultura orgánica en el Departamento de Córdoba**, como una apuesta por sistemas productivos que regeneran los suelos y reducen la presión sobre los ecosistemas. Esta iniciativa cumple con estándares del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y se basa en prácticas como el uso de abonos orgánicos, la rotación de cultivos y la protección activa de hábitats naturales.

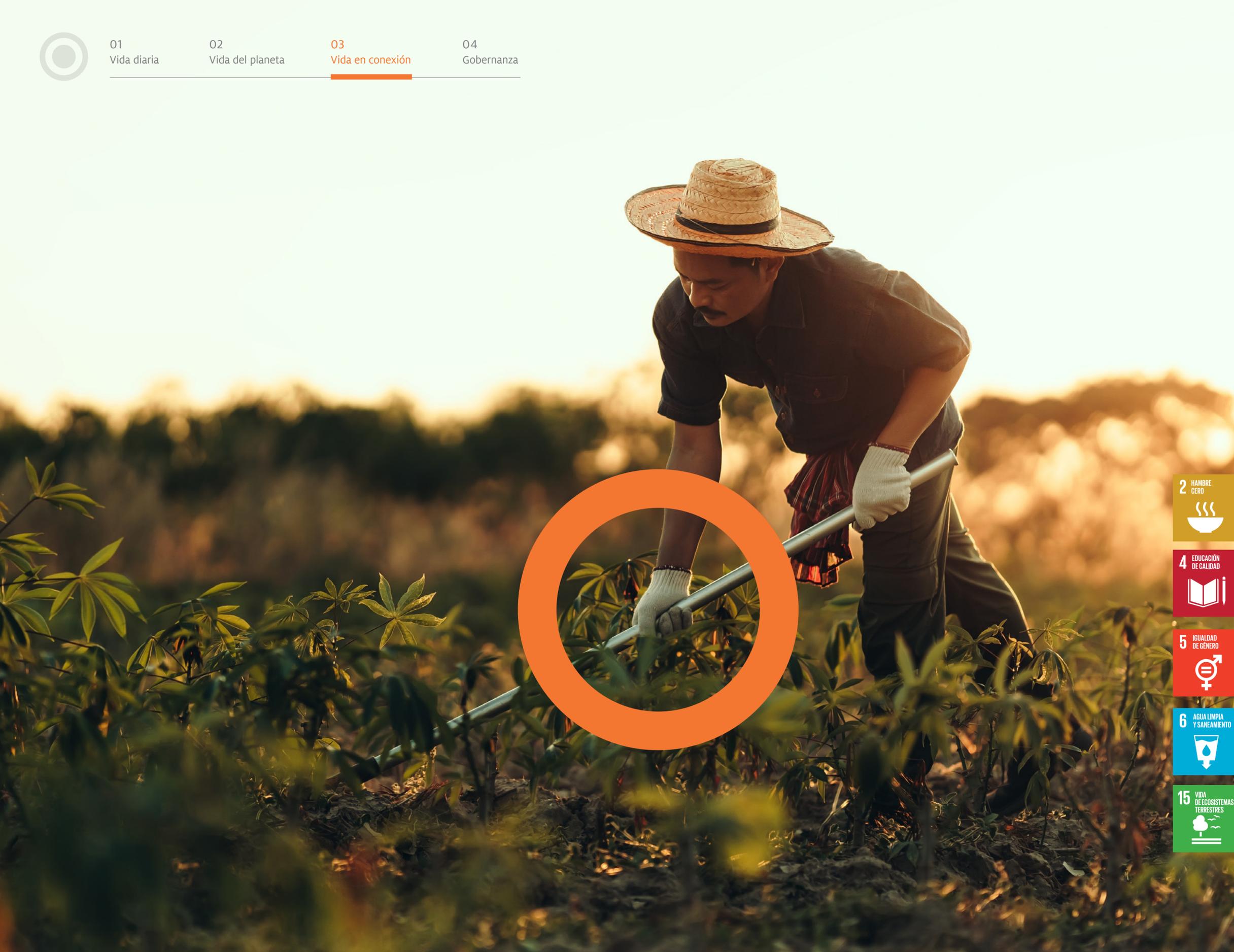


01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza



03

Vida en conexión



01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza

Agricultura sostenible y regenerativa

En Ingredion no sólo promovemos una agricultura que alimenta al mundo, implementamos proyectos sólidos de agricultura sostenible que regeneran los suelos, fortalecen a las comunidades rurales y promueven prácticas sostenibles en la cadena de suministro, generando impactos positivos en la economía, el medio ambiente y en las comunidades locales.

310.027

toneladas de maíz sostenible certificado (97% del total de abastecimiento)

601

toneladas de yuca orgánica producida en cultivos propios.

28.787

toneladas de yuca producidas bajo el programa abastecimiento inclusivo, fortaleciendo a 390 agricultores en Colombia.



Maíz

El maíz es nuestra principal materia prima para la producción de almidones texturizantes y jarabes. Durante el 2024, alcanzamos un abastecimiento de 320.017 toneladas de maíz, de las cuales el 97% cuenta con certificación bajo los estándares de la plataforma *Sustainable Agriculture Initiative (SAI)*.

Asimismo, el 100% del maíz de origen importado declarado como sostenible cuenta con certificación mediante la iniciativa *Sustainable Corn Exports*, la cual valida la trazabilidad y el cumplimiento de los volúmenes asignados como sostenibles desde Estados Unidos hacia Colombia.

Nuestro compromiso global con la agricultura sostenible trasciende la productividad: buscamos que el 100% de nuestros cultivos prioritarios nivel 1 (como el maíz, yuca, papas, estevia y guisantes/leguminosas) sean suministrados de forma sostenible.

Con cada alianza, parcela sembrada y agricultor acompañado, avanzamos hacia un sistema agroalimentario más justo, resiliente y regenerativo, en el que el progreso económico y el respeto por la tierra vayan siempre de la mano.





Yuca

A través del programa “Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso” promovemos el desarrollo socioeconómico de productores de yuca en la región Caribe colombiana, bajo un modelo de asesoría técnica y financiera para fortalecer prácticas agrícolas sostenibles:



Mediante el programa de abastecimiento inclusivo “Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso” se logró:

28.787 toneladas de yuca comprada

390 agricultores
2.078 hectáreas

Desde nuestras propias operaciones agrícolas también impulsamos la sostenibilidad, en la finca Sabaneta (Departamento de Córdoba), implementamos un proyecto de agricultura orgánica con prácticas avaladas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), con el cual logramos:

Cultivar **16** parcelas registradas bajo agricultura orgánica.

Producir **2.574** toneladas de yuca en cultivos propios, de las cuales 601 fueron de yuca orgánica.

Estos cultivos reflejan nuestro compromiso con prácticas responsables desde el origen, garantizando insumos de calidad y con bajo impacto ambiental.



Seguridad alimentaria

El cambio global hacia una alimentación más saludable representa una oportunidad para acelerar esta transición. Por ello, ofrecemos soluciones funcionales de origen vegetal, como proteínas derivadas de soya y otros vegetales.

Asimismo, como líderes en soluciones de ingredientes, estamos comprometidos con ampliar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sostenibles. En línea con nuestra vocación de innovación, trabajamos para fortalecer la seguridad alimentaria, apostando por la reducción del desperdicio y el desarrollo de **Alimentos de Alto Valor Nutricional (AAVN)**, que respondan a los desafíos del contexto nacional.

Durante 2024, dimos un paso más en nuestra apuesta por la seguridad alimentaria con el fortalecimiento del complemento nutricional NUTRICENA®. Este producto se ha consolidado como una solución efectiva para complementar la alimentación de familias colombianas, gracias a su aporte en proteínas de alto valor biológico y aminoácidos esenciales.

Entre sus principales atributos nutricionales, NUTRICENA® se destaca por ser:

Buena fuente de proteína.

Excelente fuente de: Vitamina A, Calcio, Vitamina E, Vitaminas B1, B2, B6 y B12, Fósforo y Zinc.

Buena fuente de: Hierro, Vitamina D, Niacina y Ácido fólico.



Su versatilidad permite incluirla en preparaciones diarias o en planes alimentarios especiales, fortaleciendo la ingesta de micronutrientes en niños desde el primer año de vida, adultos y personas con necesidades nutricionales específicas.-

Hemos logrado llevar NUTRICENA® a miles de hogares en Colombia a través de programas gubernamentales y alianzas institucionales que promueven el acceso a alimentos fortificados, con especial atención a comedores infantiles, iniciativas del Programa de Alimentación Escolar (PAE) y comunidades con alta vulnerabilidad nutricional.



Impacto comunitario

Durante 2024, a nivel corporativo se redefinió nuestro enfoque comunitario a través de tres líneas estratégicas que responden a necesidades locales y se alinean con el propósito global de doblar el número de proyectos de impacto comunitario para 2030 (en comparación con la línea base de 2025). Esta meta, enmarcada en la estrategia *All Life 2030*, se inspira en el valor de **El Cuidado es lo Primero** y busca generar impactos positivos, medibles y sostenibles en las comunidades donde operamos.



Seguridad alimentaria

Apoyamos iniciativas que promueven el acceso a alimentos nutritivos y sostenibles, así como prácticas agrícolas responsables que aseguren la preservación de cultivos y especies.



Educación STEM

Impulsamos la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, especialmente con enfoque en mujeres y jóvenes.



Salud y bienestar

Participamos en proyectos que buscan proteger y mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo el bienestar físico, mental y social en nuestras comunidades.

En el marco de estas líneas estratégicas, desarrollamos múltiples iniciativas que articulan la filantropía estratégica, el voluntariado corporativo y la inversión social, con un enfoque de impacto tangible en la vida diaria de las personas.





01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza

Durante 2024, este compromiso se reflejó en iniciativas como:

- Entrenamientos técnicos en gastronomía tradicional (amasijos colombianos) con nuestra marca Colmaíz, beneficiando a 144 emprendedores y emprendedoras —en su mayoría mujeres con jefatura del hogar— en alianza con entidades públicas y privadas de municipios como Barrancabermeja, Piedecuesta, Vélez, Barichara, Ibagué y en el Distrito de Aguablanca, en Cali.
- Continuamos la campaña de donaciones voluntarias por parte de nuestros colaboradores, en el marco de una iniciativa de la Fundación United Way en Cali, para promover la innovación educativa. En este programa, Ingredion iguala el monto recaudado, duplicando así el impacto y fortaleciendo las oportunidades de aprendizaje en comunidades locales.
- A través del mecanismo *Obras por Impuestos*, canalizamos recursos para el fortalecimiento de la infraestructura educativa en una Institución del municipio de Argelia, Cauca, contribuyendo al desarrollo territorial y al cierre de brechas en acceso a la educación en zonas de alta vulnerabilidad. La institución beneficiada es la única ubicada en la cabecera municipal y atiende a más de 1.070 estudiantes, desde preescolar hasta grado undécimo.
- Movilizamos recursos para iniciativas sociales y ambientales mediante donaciones estratégicas, como el apoyo al Buque Burlington en Cartagena, que brinda atención médica a comunidades vulnerables; la entrega de productos para actividades comunitarias locales; y el respaldo a ONG ambientales y fundaciones deportivas en Bogotá y Cali, donde también participamos en jornadas de conservación y educación ambiental.



250
Horas de voluntariado

45 Voluntarios

12 Actividades realizadas

Fomentamos una cultura de voluntariado corporativo con iniciativas que involucran activamente a nuestros colaboradores, para generar un impacto positivo en las comunidades y en la protección del medio ambiente.

Durante 2024, la suma de voluntades de nuestros colaboradores hizo posible:

- **2.3 toneladas de alimentos recolectados** en la campaña *Sabor Solidario*, para apoyar la seguridad alimentaria de comunidades en situación de vulnerabilidad, duplicando el volumen del año anterior y fortaleciendo el acceso a una alimentación adecuada.
- **Más de 400 estudiantes impactados en Barranquilla** mediante jornadas de orientación vocacional, brindándoles herramientas e inspiración para su desarrollo académico y profesional.
- **70 voluntarios de Ingredion y empresas aliadas participaron en una jornada de embellecimiento urbano** a través del programa de la Alcaldía de Cali *Mi Cali Bella*, fortaleciendo su sentido de pertenencia y compromiso ciudadano.
- **En alianza con la Corporación Mundial de la Mujer**, lanzamos el programa de reaprovechamiento de dotaciones en desuso de todas nuestras sedes para transformarlas en elementos de branding para eventos corporativos, generando empleos e ingresos para madres cabeza de hogar, personas desplazadas por la violencia y firmantes de paz. Logramos reducir 550.107 kgCO₂eq, evitar el uso de 829.404 litros de agua y aprovechar 105,93 kg de residuos, aplicando principios de reciclaje textil.
- **Realizamos jornadas de plogging en Cartago**, combinando actividades de limpieza ambiental con ejercicio físico, promoviendo el cuidado del entorno, la salud de nuestros colaboradores y una mayor conciencia ambiental.



01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza

Gobernanza

En Ingredion, la gobernanza es un pilar esencial para garantizar el cumplimiento de nuestras responsabilidades empresariales y el progreso sostenido hacia los compromisos en materia de sostenibilidad. Contamos con una sólida estructura de gobierno corporativo que promueve la conducta ética, el comportamiento responsable del negocio y la implementación de sistemas de gestión robustos que respaldan nuestras operaciones a nivel global.

La Compañía es dirigida por un Consejo de Administración compuesto por 11 miembros, 10 de los cuales son independientes. El Consejo incluye 4 mujeres, 2 miembros pertenecientes a minorías, con un promedio de edad de 64.5 años y una antigüedad promedio de 9.2 años. La evaluación de los integrantes está descrita en el documento **Corporate Governance Principles**.

La política de remuneración del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos, así como los criterios para su designación y selección, se detallan en el **Proxy Statement**. Esta selección garantiza una visión integral sobre los desafíos de negocio, así como una toma de decisiones informada y responsable.

Promovemos la diversidad e inclusión como principios rectores en todos los niveles de gobernanza, asegurando la representación de nuestros grupos de interés.

Consejo de Administración

Supervisión activa de la estrategia, la gestión de riesgos y el desempeño general de la Compañía.

La supervisión estratégica incluye cómo las cuestiones relacionadas con ESG se integran en la estrategia general de la Compañía.

Revisión de los informes relacionados con ASG de la Compañía antes de su publicación externa.

Comité de Auditoría

- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de información financiera.
- **Supervisión de la gestión** de riesgos empresariales.
- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de presentación de informes relacionados con ESG.

Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos

- **Gobierno Corporativo** y Derechos de los Accionistas.
- **Evaluación** del Consejo y sus Comités.
- **Supervisión de los impactos ambientales**, seguridad de las personas y de los alimentos, y el Programa de Cumplimiento Corporativo.

Comité de Personas, Cultura y Compensación

- **Supervisión de las estrategias** de gestión del capital humano.
- **Alinear la remuneración** de los ejecutivos a la estrategia de la Compañía.
- **Seguimiento de la equidad** salarial y la igualdad en remuneraciones

Dirección de la Compañía (Company Management)

Desarrollo y ejecución de la estrategia de la empresa y plan de inversiones.

Responsabilidad por el desempeño de la empresa.

Supervisión y toma de decisiones a través del Comité Asesor Ejecutivo de ESG.

Para conocer más sobre nuestro modelo de gobernanza, consultar informe global (2024) [clic aquí](#).



Conducta responsable y ética del negocio

Conducta responsable

Nuestro compromiso con una conducta de ética y cumplimiento se manifiesta a través del programa *Integridad Empresarial*. El programa es más que un marco normativo; es un facilitador del crecimiento ético en todos los niveles de la organización.

A través de asesoramiento, capacitación, colaboración interfuncional y procesos rigurosos de debida diligencia, acompañamos a nuestros equipos en la identificación y gestión de riesgos, asegurando un entorno de trabajo que informa, involucra e inspira a nuestros empleados a lograr un alto desempeño con integridad.

La confianza y la integridad son los ingredientes esenciales de nuestro Programa de Ética y Cumplimiento.



Pilares estratégicos del Programa de Ética y Cumplimiento de Integridad Empresarial

01 GOBERNANZA

Supervisión y responsabilidad

Fomentar la responsabilidad con mentalidad de dueños: asumir retos, anticipar oportunidades y decidir siempre en beneficio de la Compañía y sus grupos de interés.

02 RIESGO

Gestión proactiva del riesgo

Impulsar el liderazgo y construir alianzas funcionales para aumentar la responsabilidad en la gestión colaborativa del riesgo.

03 CULTURA

Compromiso y aprendizaje

Promover una cultura de cumplimiento y conducta ética.

Estos pilares nos permiten operar con coherencia entre lo que declaramos y lo que hacemos, impulsando una cultura organizacional centrada en la integridad y el cumplimiento.



Ética de negocios

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con la ética empresarial al actualizar el Código de Conducta basado en valores, incorporando lineamientos para gestionar de forma responsable desafíos emergentes como la seguridad de los datos y el uso ético de tecnologías como la inteligencia artificial. Bajo el título **“Viviendo Nuestros Valores”**, este Código —disponible en doce idiomas actúa como una guía accesible que refuerza nuestra cultura de crecimiento con propósito, centrada en las personas.

La capacitación obligatoria sobre nuestro Código de Conducta, para todos los niveles jerárquicos en la Compañía, incluye:



Certificación anual de cumplimiento.



Declaración de conflictos de interés.



Encuesta de percepción sobre la cultura ética (implementada por tercer año consecutivo)



Nuestro Código de Conducta **“Viviendo Nuestros Valores”** está respaldado por diversas políticas de prácticas empresariales:

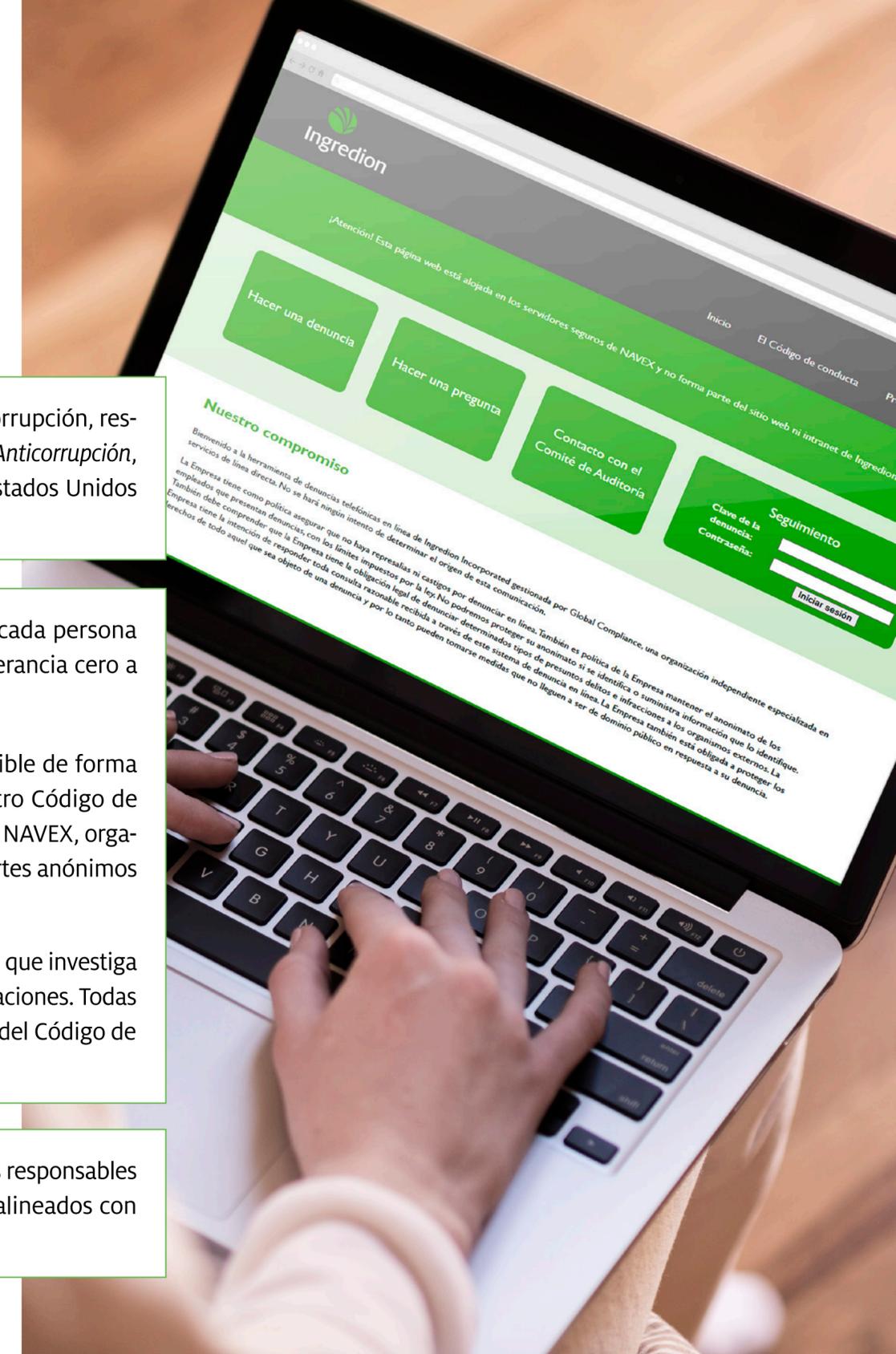
- **Antisoborno y Anticorrupción:** Contamos con políticas estrictas contra la corrupción, respaldadas por procedimientos específicos como el *Proceso de Debida Diligencia Anticorrupción*, en cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (FCPA) y normativa local aplicable.

- **Hablar Abiertamente / No Represalias:** Fomentamos una cultura donde cada persona cuenta con garantías para hacer preguntas y plantear inquietudes, con tolerancia cero a las represalias.

Contamos con la **Línea de ética de negocios de Ingredion**, disponible de forma permanente para recibir denuncias por posibles violaciones a nuestro Código de Conducta. Es administrada de manera independiente por la plataforma NAVEX, organización especializada en servicios de Línea Directa, que permite reportes anónimos o identificados, según la preferencia del denunciante.

La Compañía cuenta con un equipo global de Integridad en los Negocios que investiga de forma independiente y confidencial, salvo cuando la ley exija divulgaciones. Todas las denuncias son revisadas, y se investigan posibles incumplimientos del Código de Conducta, incluido el hecho de no denunciar.

- **Código de Conducta para Proveedores:** Promovemos prácticas empresariales responsables y éticas en nuestra cadena de valor, buscando que los proveedores estén alineados con nuestros valores corporativos.





01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza

Objetivos de sostenibilidad 2030

01 VIDA DIARIA				
Elemento	Objetivos	Estado	Pacto global	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Seguridad de personas y productos	Alcanzar una tasa total de incidentes registrables (TRIR) de empleados y contratistas de 0.18 para finales de 2025.	●		3
	Establecer programas para mejorar la salud y el bienestar en cada una de las principales áreas de operación para finales de 2025.	●		3
	Mejorar aún más nuestros procesos para lograr cero incidentes significativos relacionados con la seguridad alimentaria que lleguen a los consumidores para finales de 2025.	●		3
	Aumentar en un 50% el promedio de horas de capacitación por empleado para finales de 2027.	●		3
	Alcanzar una tasa TRIR de empleados y contratistas de 0.15 para finales de 2030.	●		3
Derechos humanos	Implementar la guía de responsabilidad social ISO 26000 antes de que finalice 2023.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Evaluar las prácticas de protección de los derechos humanos en el 100% de nuestra cadena de suministro agrícola para los cultivos prioritarios de Nivel 1 antes de que finalice 2024.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Auditar al 100% de los proveedores que cumplan con criterios de alto riesgo en materia de derechos humanos antes de que finalice 2027.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Validar la protección de los derechos humanos en todas las operaciones y cadena de suministro de Ingredion antes de que finalice 2030.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
Inclusión y Pertenencia	Aumentar la representación de mujeres en niveles de gerencia y superiores.	●	6	5
	Incrementar la representación de talento históricamente subrepresentado en niveles de gerencia y superiores.	●	6	5
	Mantener el estándar de inclusión de la industria en la encuesta global de compromiso de empleados.	●	6	5
Innovación	Desarrollar e implementar un mecanismo que permita evaluar productos de manera eficiente según nuestros criterios de evaluación antes de que finalice 2021.	●	9	
	Participar en tres proyectos de economía circular dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.	●	9	12
	Lograr que el 40% de todos los nuevos productos estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU antes de que finalice 2025.	●	9	
	Lograr que el 75% de todos los nuevos productos estén alineados con los ODS de la ONU antes de que finalice 2027.	●	9	

● En curso ● Progreso lento ● Aún no iniciado



01
Vida diaria

02
Vida del planeta

03
Vida en conexión

04
Gobernanza

02 VIDA DEL PLANETA

Elemento	Objetivos	Estado	Pacto global	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Impacto ambiental	Completar tres proyectos por país donde tengamos operaciones de manufactura para impulsar una economía circular de plásticos antes de que finalice 2025.	●	7,8	12
	Lograr una reducción del 28% en las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de los Alcances 1 y 2 antes de que finalice 2030.	●	7,8,9	13
	Lograr una reducción del 15% en las emisiones absolutas de GEI del Alcance 3 antes de que finalice 2030.	●	7,8,9	7,13
	Reducir en un 30% la intensidad del uso de agua en todas las regiones con estrés hídrico extremo donde fabricamos productos antes de que finalice 2030.	●	7,8,9	6
	Alcanzar un 100% de desvío de residuos hacia rellenos sanitarios antes de que finalice 2030.	●	7,8	12
	Reducir en un 10% la carga orgánica (DQO) de nuestras descargas de aguas residuales antes de que finalice 2030.	●	7,8	6
Protección de la biodiversidad	Colaborar con una organización no gubernamental (ONG) para identificar cualquier impacto sobre especies en peligro de extinción derivado de las operaciones agrícolas de las que obtenemos materias primas antes de que finalice 2022.	●	7,8,9	15
	Evaluar los riesgos para la biodiversidad agrícola en los cultivos prioritarios y regiones de abastecimiento antes de que finalice 2023.	●	7,8,9	15
	Identificar aliados locales y participar en proyectos que generen un impacto neto positivo sobre cualquier especie en peligro afectada por nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.	●	7,8,9	15
	Implementar programas de conservación de la biodiversidad en todas las zonas de abastecimiento de cultivos ubicadas en puntos críticos de biodiversidad antes de que finalice 2025.	●	7,8,9	15
	Lograr cero deforestación, o el uso 100% sostenible de recursos forestales, antes de que finalice 2030.	●	7,8,9	15

● En curso ● Progreso lento ● Aún no iniciado

01
Vida diaria02
Vida del planeta03
Vida en conexión04
Gobernanza

03 VIDA EN CONEXIÓN

Elemento	Objetivos	Estado	Pacto global	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Agricultura sostenible y regenerativa	Obtener de forma sostenible 100% de los cultivos de nivel 1 para finales de 2025	●	9	15
	100% de los cultivos prioritarios de Nivel 1 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Implementar proyectos de conservación del agua con productores en el 100% de las regiones de abastecimiento con estrés hídrico extremo antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Confirmar que el 100% de nuestro suministro agrícola no utiliza pesticidas preocupantes (según la definición de la Organización Mundial de la Salud) antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Educar a los productores y/o implementar manejo integrado de plagas en al menos el 70% de nuestra cadena de suministro agrícola antes de que finalice 2027.	●	9	15
	100% de nuestros cultivos prioritarios de Nivel 1 y 2 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2030	●	9	15
Seguridad alimentaria	Implementar cinco iniciativas de producto o de cadena de suministro en apoyo a las proteínas de origen vegetal o alternativas antes de que finalice 2025.	●		2
	Impulsar la concientización y reducción del desperdicio de alimentos mediante la implementación de al menos cinco proyectos con clientes y/o proveedores para minimizar el desperdicio en nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.	●		12
	Implementar iniciativas de eficiencia agrícola en apoyo a pequeños productores en el 100% de las regiones aplicables dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2027	●		2
Impacto en la Comunidad	Lograr un impacto comunitario medible en al menos 10 países donde operamos antes de que finalice 2028.	●		2
	Promediar 2 horas de voluntariado por empleado al año para 2030.	●		
	Duplicar el número de proyectos con impacto comunitario para 2030 (en comparación con la línea base de 2025)	●		6

● En curso ● Progreso lento ● Aún no iniciado



Sobre el informe

Presentamos el primer informe de sostenibilidad elaborado exclusivamente para Ingredion Colombia. Con su publicación, se marca un hito en el propósito de visibilizar de manera más cercana y específica el impacto de nuestras operaciones en el país, en alineación con los compromisos definidos a nivel global en la estrategia de sostenibilidad All Life 2030.

El informe se estructura en torno a los asuntos materiales priorizados por la Compañía, con el objetivo de reflejar los avances, aprendizajes y desafíos en cada dimensión estratégica.

Durante el periodo reportado, la operación Colombia sostuvo y amplió su participación en espacios gremiales, como el Consejo de Empresas Americanas en Colombia (CEA) y la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM). En paralelo, mantuvimos una relación ética, transparente y propositiva con los grupos de interés, involucrándonos en iniciativas como el Consejo Directivo del programa Juntanza Étnica, y fortaleciendo nuestras prácticas de innovación y marketing responsable, logrando cerrar el 2024 sin registros de incumplimientos legales, reclamaciones de privacidad ni acciones judiciales por competencia desleal.

Los logros obtenidos reflejan el compromiso continuo con la sostenibilidad, la integridad y el bienestar de las personas. Entre ellos se destaca a nivel global la permanencia en el Ranking de las Empresas Más Éticas del Mundo por el Instituto Ethisphere, así como la inclusión por primera vez de Ingredion en la lista de las 100 Empresas Más Sostenibles de EE. UU. de Barron's (2024).

A nivel local, hemos logrado:

- Mantener el Sello de Empresa IN de la ANDI desde 2023.
- Ser reconocidos por el Índice de Inversión Social Privada (IISP) entre las 25 compañías con mejor inversión social privada en Colombia.
- Contar con el distintivo Great Place to Work desde 2023, que reafirma la cultura organizacional centrada en el cuidado de las personas.

Al compartir de forma transparente nuestros avances, aspiramos a fortalecer alianzas, inspirar transformaciones colectivas y multiplicar los efectos positivos de nuestras acciones.



Ingredion
Be what's next.

Para cuestiones relacionadas al informe, por favor dirigirse a:

Estefanía Barraza
Gerente de sostenibilidad LATAM



Ingredion.

Be what's next.

Ingredion Colombia

Informe de Sostenibilidad 2024