



Ingredion Brasil

Relatório de Sustentabilidade

2024





Conteúdo

Mensagem do Presidente	03
Destaques de 2024	04
Estratégia de sustentabilidade <i>All Life</i>	06
Materialidade	07
A Ingredion no mundo	08
Ingredion Brasil	09

Segurança de pessoas e produtos	12
Direitos humanos	15
Inclusão e Pertencimento	16
Inovação	21

Impacto ambiental	24
Proteção da biodiversidade	28



Agricultura sustentável e regenerativa	30
Segurança alimentar	32
Impacto comunitário	33

Ética e conduta comercial	36
---------------------------	----

Sobre o relatório	37
-------------------	----

Mensagem do presidente

Em 2024, comemoramos 95 anos da Ingredion no Brasil – um marco que demonstra nossa contribuição de longa data para o desenvolvimento do país e a solidez das parcerias que construímos ao longo dos anos. Foi também um ano de mudanças estruturais. Reestruturamos nossas operações e passamos a fazer parte da recém-definida região LATAM, que agora reúne Brasil, México e Região Andina. Mesmo em um contexto macroeconômico desafiador, a Ingredion Brasil alcançou resultados sólidos, com aumento de 8% no volume de vendas e crescimento de 4% no lucro operacional em relação ao ano anterior.

A inovação manteve seu papel de facilitadora estratégica de nosso crescimento e diferenciação ao longo de 2024. Como Ingredion, avançamos em diferentes iniciativas alinhadas à evolução das exigências do mercado e da nossa agenda de sustentabilidade, reafirmando a solidez das nossas capacidades e estratégia de pesquisa e desenvolvimento (P&D) no Brasil. Os principais desenvolvimentos incluíram agentes de texturas e soluções saudáveis para alternativas acessíveis e sustentáveis aos alimentos industrializados e o avanço da produção local de goma acácia, posicionando o Brasil como uma base de fornecimento global diferenciada. Além disso, expandimos nossa presença no segmento industrial com polímeros de origem natural, desenvolvendo soluções para tratamento de águas residuais e processos de flutuação, com aplicações práticas em setores como mineração e construção.

Nossos clientes exercem um papel importante na definição das nossas prioridades de sustentabilidade. Em 2024, respondemos a mais de 120 solicitações de susten-



tabilidade de clientes, inclusive de clientes estratégicos globais e regionais, para os quais as práticas sustentáveis não são opcionais – são essenciais. Ainda assim, não se trata apenas de atender às expectativas regulatórias e dos clientes; trata-se também de antecipar as demandas do mercado e responder com integridade e visão de futuro.

Por essa razão, a sustentabilidade é parte de nosso negócio, orientada pela nossa estratégia global All Life 2030. Em 2024, alcançamos um marco importante com a conclusão da nossa transição para uma matriz energética de biomassa em todas as plantas de moagem úmida no Brasil, reiterando nosso compromisso com a descarbonização. Também recebemos uma medalha de prata da EcoVadis em nossa unidade de Mogi Guaçu (SP), uma conquista que estamos planejando replicar em outras unidades. Esses avanços refletem nossos esforços para integrar a responsabilidade ambiental às operações principais, com contribuições ativas de todas as quatro unidades brasileiras.

Uma cadeia de suprimentos robusta, transparente e responsável é essencial para o avanço dessa agenda. Nossos fornecedores são orientados a se submeter a auditorias para garantir a rastreabilidade e a conformidade. Ao mesmo tempo, mantemos as auditorias Sedex SMETA de quatro pilares, que abrangem práticas trabalhistas, saúde e segurança, ambientais e éticas em nossas quatro unidades. Programas voltados ao engajamento de fornecedores também contribuirão para o fortalecimento desses relacionamentos, reconhecendo os fornecedores que contribuem ativamente para metas de sustentabilidade.

Olhando para o futuro, nossas práticas de agricultura regenerativa garantirão que o milho que chega às nossas instalações atenda a rigorosos critérios socioambientais, da fazenda à unidade de produção.

Por fim, um compromisso profundamente enraizado com as pessoas continua sendo um dos pilares fundamentais da nossa estratégia. A inclusão e o pertencimento (I&P) estão incorporados à nossa cultura, apoiados pelo nosso valor Todos Pertencemos e pelos Grupos de Recursos Empresariais (BRG, na sigla em inglês). Essas iniciativas ajudam a criar espaços seguros, promovem o engajamento e o desenvolvimento da carreira. Além disso, continuamos mantendo protocolos rigorosos de segurança no local de trabalho e adaptamos nossas práticas para o cumprimento das normas em evolução dos setores de alimentos, cuidados pessoais, farmacêutico e outros.

Acredito que a construção de um futuro sustentável depende de estarmos cercados de pessoas que se importam – com o trabalho, umas com as outras e com o impacto que causamos. Quando o cuidado é genuíno e compartilhado, ele se torna uma força que move as equipes, molda a cultura e promove a mudança duradoura que todos nós necessitamos.

Atenciosamente,
Luis Miguel Garzon Cisneros
Gerente-Geral, Ingredientes Alimentícios
e Industriais, Brasil

Destques de 2024



Parcerias

- Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD)
- Instituto FoodService Brasil (IFB)
- Pacto Global da ONU – Rede Brasil
- Cubo Itaú

Prêmios e reconhecimentos



Empresas Mais Éticas do Mundo
Selecionada pela 11ª vez pelo Ethisphere Institute em 2025



100 Empresas Americanas Mais Sustentáveis da Barron
Indicada pela primeira vez em 2024



Great Place to Work (Melhores Empresas Para Trabalhar na Indústria)
A Ingredion foi reconhecida com o selo Melhores Empresas Para Trabalhar na Indústria no Brasil



Prêmio Valor Inovação 2024
Classificada como a quarta empresa mais inovadora na categoria de Alimentos, Bebidas e Ingredientes



Prêmio BIS – Melhor Fornecedor de Ingredientes
Nomeada “Empresa do Ano” e classificada entre os três principais fornecedores em várias categorias



Medalha EcoVadis
Classificação Prata para a unidade de Mogi Guaçu, com 70 pontos



Selo Sesi ODS
Concedido à unidade Balsa Nova pela FIRJAN referente ao projeto “A Indústria Também é Delas”



Selo Clima Paraná
Concedido à unidade de Balsa Nova pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Sustentável do Paraná, alcançando o Grau A

Vida Cotidiana

Média de **6,1** horas de treinamento em EHSS (meio ambiente, saúde, segurança e proteção, na sigla em inglês) por funcionário

0,22 taxa de acidentes com afastamento (LTIR) entre os colaboradores (0,11 para terceiros)

98,86% percentual de lotes aprovados na primeira análise

40% dos fornecedores críticos avaliados via SEDEX SME-TA ou EcoVadis

25,2% de representação feminina em todos os níveis organizacionais, com o objetivo de crescimento nos níveis gerencial e sênior

6 Grupos de Recursos Empresariais (BRG, na sigla em inglês) que apoiam a inclusão e o pertencimento



Vida Conectada

30 agricultores receberam assistência técnica em práticas regenerativas

14 mil hectares de campos de milho sob agricultura regenerativa, produzindo 85 mil toneladas de matéria-prima

23 atividades de engajamento com a comunidade realizadas

147 horas dedicadas ao voluntariado corporativo

11.856 quilos de alimentos doados a nove ONGs

Vida no Planeta

Redução de **46%** nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) de escopos 1 e 2 e biogênicas*

100% da eletricidade proveniente de energia renovável

Aumento de **16%** na intensidade do uso da água* – resultado que está sendo monitorado atentamente

100% do total de resíduos não destinados a aterros sanitários ou incinerações sem recuperação de energia

500 mil hectares de terras ligadas à cadeia de suprimentos monitoradas quanto ao risco de desmatamento

*Resultados em relação ao ano-base de 2019

Estratégia de sustentabilidade *All Life*

Na Ingredion, reconhecemos a necessidade urgente de enfrentar os desafios globais, sociais, ambientais e econômicos, e acreditamos que um futuro mais sustentável deve ser construído com pessoas que se importam, por meio da ação coletiva e responsabilidade compartilhada. Para orientar nossos esforços, estabelecemos o All Life 2030 – uma estratégia abrangente que reflete nossa visão para 2030 e está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



Essa estratégia está estruturada em três pilares interconectados. Juntos, definem como incorporamos a sustentabilidade em nossa estratégia de negócios e em nossas decisões operacionais. Esses pilares também estruturam o nosso compromisso com resultados mensuráveis: nove áreas de foco estratégico e 39 objetivos definidos que gerarão impacto em toda a nossa pegada global até 2030 ([link para a página global](#)).



Integrando a sustentabilidade ao crescimento dos negócios

A estratégia de sustentabilidade da Ingredion não é separada do nosso negócio – mas parte dele. Ela define como crescemos, lideramos e cumprimos nossa promessa de contribuirmos para um futuro mais inclusivo, regenerativo e resiliente para todos. Esse alinhamento reconhece a crescente demanda dos consumidores, órgãos reguladores e parceiros do setor por práticas sustentáveis – e a oportunidade única para a Ingredion liderar por meio da inovação.

Estamos investindo significativamente em energia limpa e eficiência de recursos em nossas operações globais. Paralelamente, nosso engajamento em coinvestimentos em agricultura regenerativa com clientes estratégicos reforça nossa crença de que a agricultura sustentável é fundamental para a transformação dos sistemas alimentares.

Nossos esforços também respondem a um cenário regulatório em rápida evolução. Estruturas legais e regulatórias emergentes estão moldando novos padrões de transparência e responsabilidade. Em vez de encarar essas mudanças como obstáculos, nós enxergamos como oportunidades que podem acelerar o progresso, aprofundar nossas parcerias e agregar valor às partes interessadas de forma mais responsável.

Enquanto navegamos pelas complexidades das mudanças globais – desde o clima e a perda de biodiversidade até os direitos humanos e o fornecimento ético –, mantemos nosso compromisso com a inovação, a adaptabilidade e a transparência. Nossa estratégia All Life 2030 atua como estrutura e catalisador, auxiliando-nos a acompanhar nosso progresso, apoiar a jornada de sustentabilidade de nossos clientes e gerar impacto positivo duradouro.

Materialidade

Em 2023, a Ingredion iniciou globalmente a transição para uma abordagem de dupla materialidade, de acordo com a *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) da União Europeia. Ao longo de 2024, envolvemos partes interessadas internas e externas, incluindo clientes, investidores, fornecedores e organizações não governamentais (ONGs), e realizamos parcerias com consultores especializados para guiar o processo.

Também alinhamos nossos esforços com estruturas reconhecidas, como SASB, CDP, EcoVadis e Sustainalytics, atuando em estreita colaboração com nossa liderança na definição de tópicos prioritários. Contratamos a Deloitte, que nos fornecerá suporte na próxima fase, nos ajudando

a mapear as necessidades de relato e a implementar ferramentas digitais para melhorar a governança de dados.

Embora esse trabalho prossiga em 2025, nossa estratégia permanece ancorada na atual matriz de materialidade da Ingredion, que destaca as principais prioridades, como Mudanças Climáticas, Inovação, Gestão da Água e Agricultura Sustentável – todas relevantes para a estratégia *All Life* 2030. Deve-se observar que identificamos vários tópicos neste relatório e, embora alguns deles não atinjam o nível de materialidade para nossos negócios, estão presentes para nos ajudar a atender às necessidades de informação das nossas partes interessadas.

Relatório de Sustentabilidade de 2024



Sobre nós

A Ingredion no mundo

A Ingredion Incorporated (NYSE: INGR), sediada em Chicago, Illinois, é um dos principais fornecedores globais de soluções de ingredientes, com 12 mil colaboradores em 26 países, atendendo a 18 mil clientes em 120 mercados. Transformamos grãos, frutas, vegetais e outros insumos de origem vegetal em soluções de ingredientes de valor agregado para os mercados de alimentos, bebidas, nutrição animal, cervejaria e industrial. Somos proprietários ou locadores de 46 instalações industriais e mantemos 32 centros de inovação em todo o mundo, conhecidos como *Idea Labs*.

Nosso sucesso, consolidado ao longo de mais de 115 anos, é resultado do nosso compromisso Be *What's Next™*, ou seja, antecipar as necessidades e expectativas de nossos clientes. Nossa recente ressegmentação é exemplo dessa abordagem com visão de futuro: Texturas & Soluções Saudáveis, com o objetivo de fornecer soluções para o mercado global, e Ingredientes para Alimentos & Indústrias, dividida em América Latina e EUA/Canadá, cada uma voltada para o fornecimento de produtos aos mercados locais.



Desempenho financeiro

Constatamos os benefícios iniciais de nossa reestruturação, refletidos no bom desempenho e na resiliência de nossas operações ao longo do ano fiscal de 2024. A receita líquida total somou US\$ 7,4 bilhões de dólares, queda de 9% em relação ao desempenho do ano anterior, mas nosso volume de vendas e a excelência operacional impulsionaram um sólido crescimento do lucro e expansão da margem. Observamos aumento de 5% em nossa receita operacional ajustada em comparação ao ano anterior.

A lista completa das subsidiárias da Ingredion Incorporated, suas localizações e os dados financeiros referentes ao ano podem ser consultados em nosso

Relatório Anual de 2024

Ingredion Brasil

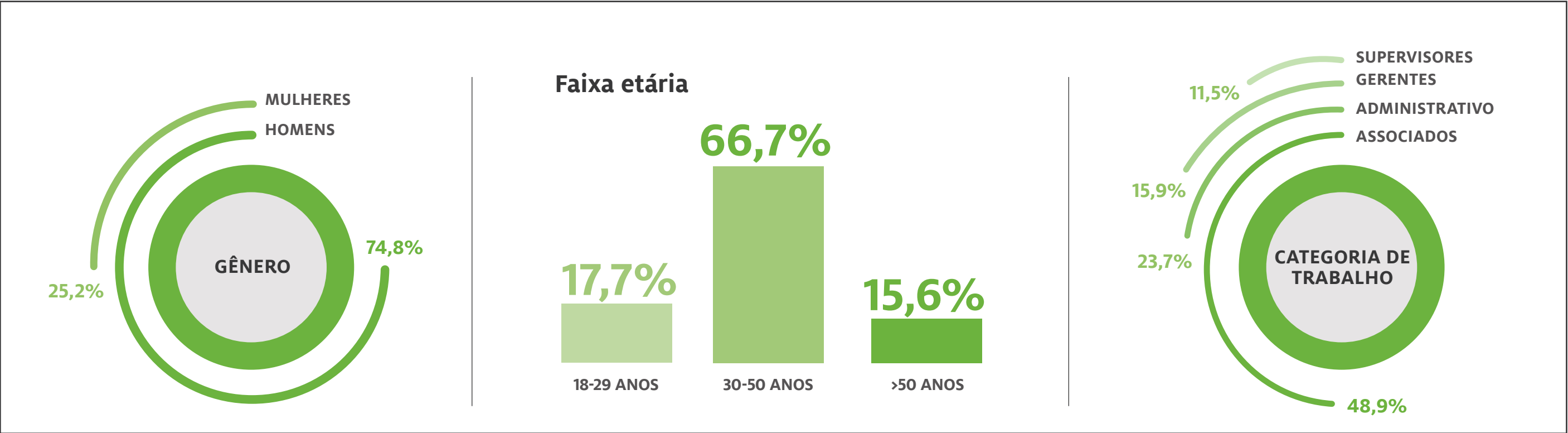
Em 2024, a Ingredion celebrou um marco significativo em suas operações no Brasil, completando 95 anos de presença no país. Esse evento representou não apenas uma celebração da história, mas também uma reafirmação do papel fundamental do Brasil no futuro da Ingredion.

O país possui quatro unidades de produção, incluindo nossa fábrica de Mogi Guaçu – a terceira maior da rede global da Ingredion. Mogi Guaçu também abriga um de nossos centros de inovação mais estratégicos: *Idea Labs®*, o segundo maior centro de inovação da Companhia no mundo, seguido de Bridgewater, N. J.

Nossa receita líquida no ano somou

US\$ 584 milhões

Colaboradores no Brasil (%)



São Paulo
(SP) - escritório central

Cabo de Santo Agostinho
(PE) - fábrica

São Gonçalo
(RJ) - fábrica

Mogi Guaçu
(SP) - fábrica

Balsa Nova
(PR) - fábrica

Cadeia de valor

A cadeia de valor da Ingredion é um ciclo contínuo de inovação, que abrange desde a obtenção da matéria-prima até a aplicação final. Esse ciclo é fundamentado na ciência dos alimentos, na sustentabilidade e no compromisso de fornecer soluções funcionais, limpas e acessíveis em ingredientes para um mundo em transformação. Isso inclui uma atuação global voltada para textura e soluções saudáveis, que contribuem para tornar o saudável mais saboroso.

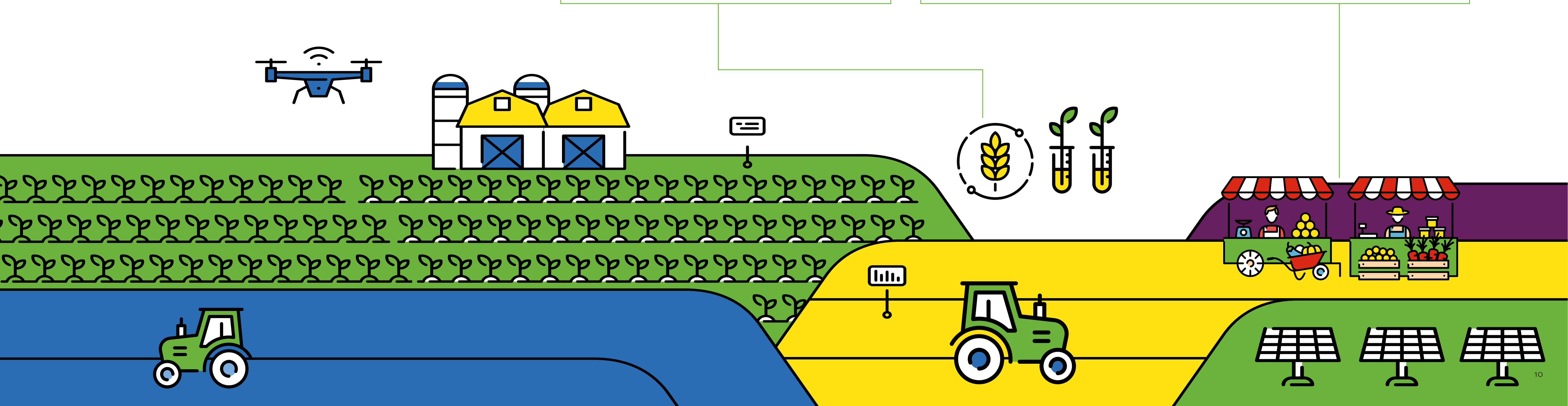
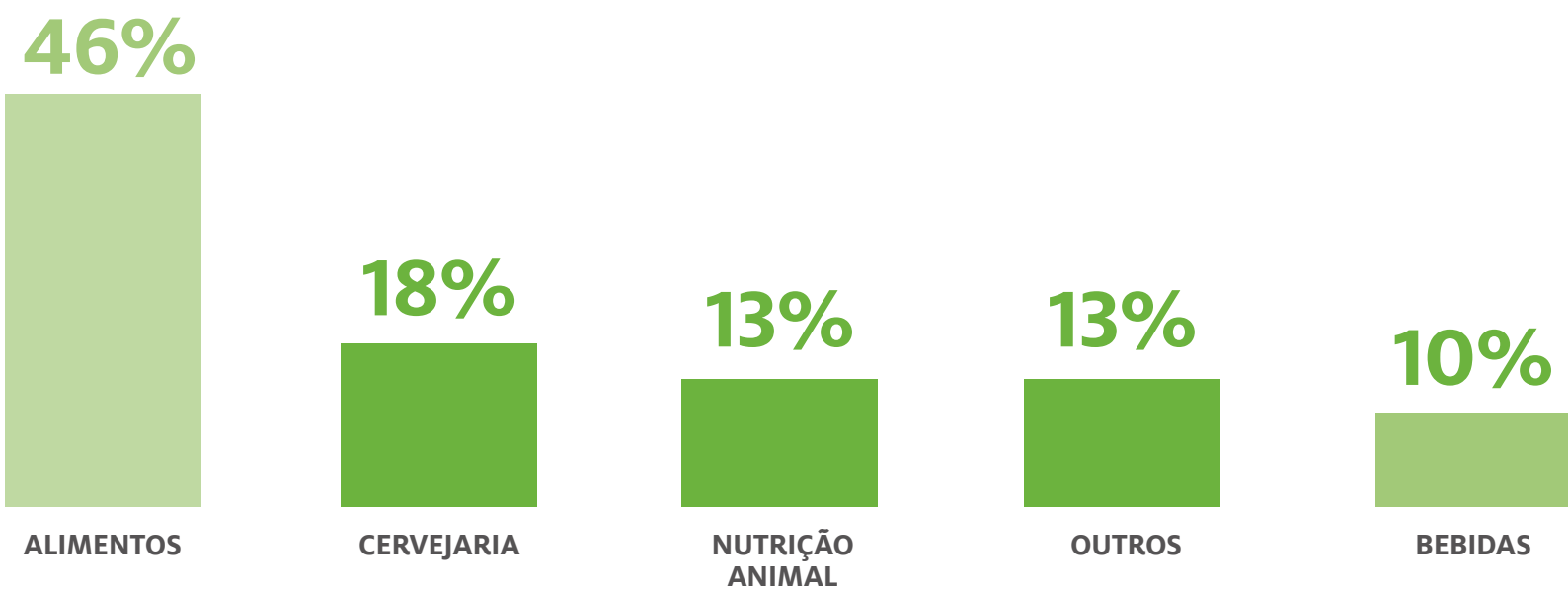
As matérias-primas mais utilizadas são o milho, a tapioca, a batata e o arroz, obtidos por meio de uma combinação de parceiros de fornecimento regionais e globais. Nossas atividades estão centradas na transformação desses insumos em ingredientes de alto desempenho que atendem aos mercados globais e regionais nos setores de alimentos, bebidas, saúde, nutrição e industrial. Nossa expertise em moagem úmida e ciência avançada de alimentos está no centro desse processo, permitindo-nos extrair, refinar e reimaginar o valor dos recursos naturais.

Como operamos no Brasil

Ingredientes para Alimentos & Indústrias – América Latina (F&II – LATAM)

Na América Latina, as operações da Ingredion se concentram em amidos, adoçantes e coprodutos adaptados às necessidades específicas dos mercados alimentício e industrial. Esses ingredientes atendem a aplicações em panificação, cervejaria, bebidas, laticínios, condimentos e confeitaria, bem como na fabricação de papel, têxteis, adesivos, produtos farmacêuticos e cosméticos. A Ingredion mantém uma presença significativa no setor cervejeiro da América Latina, fornecendo xaropes de milho com alto teor de maltose e amidos que melhoram a fermentação e a consistência do produto.

Participação das vendas na América Latina (LATAM) por setor em 2024





Ingredion

Be what's next.

01

Vida Cotidiana



Segurança de pessoas e produtos

Na Ingredion, a segurança é um valor fundamental incorporado a todos os processos, decisões e interações. Nosso compromisso abrange desde rigorosos protocolos de saúde e segurança ocupacional até robustos padrões de segurança alimentar, assegurando que colaboradores, parceiros e consumidores estejam protegidos em cada etapa da nossa cadeia de valor.

Saúde e segurança ocupacional

Acreditamos que contribuímos positivamente para a saúde e a qualidade de vida dos nossos colaboradores por meio do nosso forte compromisso com a manutenção de um ambiente de trabalho livre de acidentes e com investimentos em programas, treinamentos, recursos no local de trabalho e metodologias que incentivam práticas seguras.

Nosso sistema de Saúde e Segurança Ocupacional foi projetado de modo a garantir o bem-estar de todos os colaboradores e prestadores de serviços em todas as nossas operações no Brasil, promovendo uma cultura de segurança e melhoria contínua em toda a organização. O sistema está em total conformidade com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho brasileiro e segue os procedimentos globais de saúde e segurança ocupacional. Também se baseia em normas nacionais e internacionais reconhecidas, incluindo as diretrizes da *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA), da *National Fire Protection Association* (NFPA) e as normas técnicas de higiene ocupacional (NHO) da Fundacentro.

Estabelecemos comitês para gerenciar e promover a segurança ocupacional:



- Comitês de Verificação de Pessoas em Atividade (VPA)
- Diálogo Diário sobre Segurança (DDS)
- Investigação e Análise de Incidentes (IAI)
- Comitês de Gestão de Segurança
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)
- Comitês de Ergonomia

Esses órgãos garantem o cumprimento de programas importantes, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (NR-01), o Programa de Controle Médico de Saúde

Ocupacional e a emissão dos Laudos Técnicos sobre as Condições Ambientais de Trabalho. Além disso, nossas brigadas de emergência são estruturadas de acordo com as normas específicas de cada estado. Todos os membros da brigada recebem treinamento abrangente em primeiros socorros de modo a garantir uma resposta eficaz em situações de emergência.

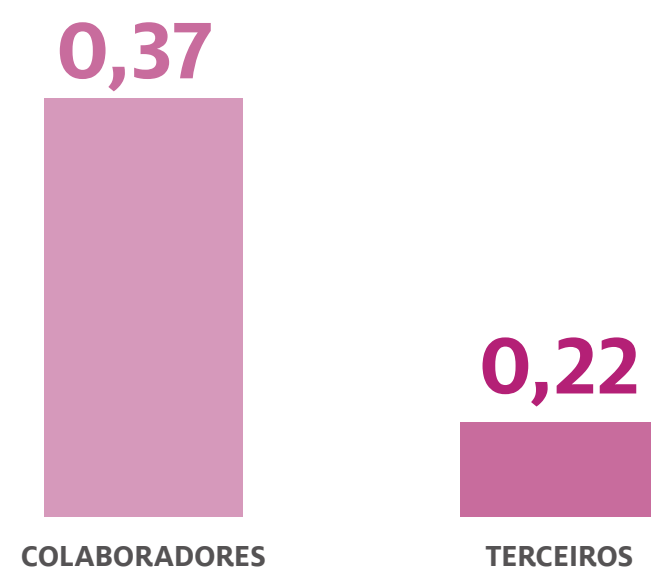
A comunicação eficaz é também um pilar de nossa cultura de segurança. Divulgamos informações sobre segurança por meio de transmissões de TV, alertas por e-mail e quadros de avisos. A CIPA e o DDS desempenham papéis fun-

damentais na coordenação e no reforço das mensagens de segurança em todos os níveis da organização.

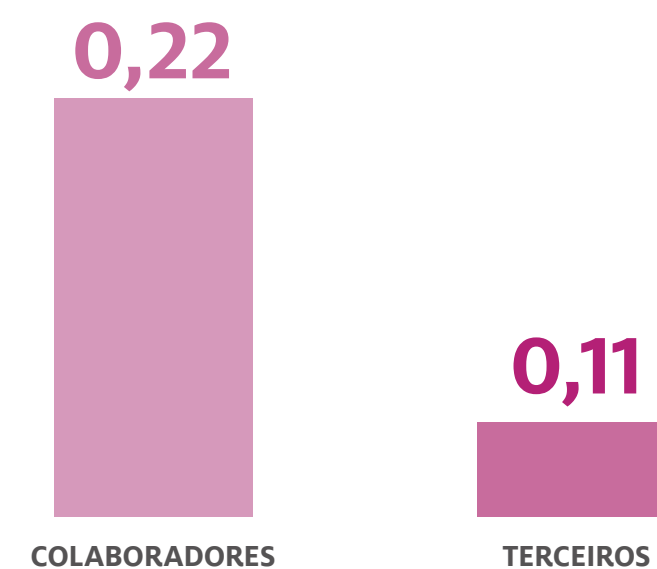
Durante o período do relatório, os colaboradores receberam uma média de 6,1 horas de treinamento sobre Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade (EHSS, na sigla em inglês). As principais iniciativas de treinamento incluíram treinamento sobre conformidade com normas regulamentadoras (NR), programas globais de cultura de segurança, como o programa Life Savers, e processos de integração de segurança para novos colaboradores.

MÉTRICA DE SEGURANÇA

Taxa total de incidentes registráveis (TRIR)



Taxa de acidentes com afastamento (LTIR)



Promovendo a saúde e o bem-estar

Em 2024, aprofundamos nosso compromisso com o cuidado holístico, expandindo o acesso a programas de saúde preventiva, promovendo o bem-estar mental e reforçando as práticas cotidianas que favorecem vidas mais saudáveis e equilibradas. Durante o ano, implementamos campanhas de conscientização adaptadas às necessidades de diferentes equipes e funções:

- **Campanha Renovias**

Serviços de saúde prestados no local para motoristas de caminhão, com foco no acesso a orientações médicas e exames de rotina.

- **Outubro Rosa**

As iniciativas de conscientização e prevenção do câncer de mama enfatizaram a importância da detecção precoce por meio de comunicados internos e do acesso facilitado a consultas médicas.

- **Novembro Azul**

O programa destacou a prevenção do câncer de próstata por meio de materiais educativos e do suporte à realização de exames de rotina.

- **Exercícios no local de trabalho**

Programas de ativação física foram realizados durante o horário de trabalho para reduzir o sedentarismo, incentivar hábitos saudáveis e promover a melhoria da ergonomia em todas as unidades.

Também é importante destacar que, tanto no Outubro Rosa quanto no Novembro Azul, houve isenção das taxas de coparticipação dos exames preventivos listados em cada um dos planos de saúde. Essa iniciativa visa incentivar os colaboradores a manterem seus exames de saúde em dia.

Além da saúde física, ampliamos o escopo de nossa estratégia de bem-estar para abordar nutrição, suporte emocional e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Por meio de uma parceria com a plataforma Wellhub, oferecemos aos colaboradores acesso a uma rede nacional de academias. Nossa colaboração com a Sodexo trouxe opções de cardápio leve e saudável aos restaurantes do local de trabalho. Já os cuidados emocionais e sociais foram promovidos por meio de uma parceria dedicada com um prestador de serviços contratado, que oferece aconselhamento psicológico confidencial e serviços de apoio à família.

Para honrar a vida além do trabalho, a Ingredion também ofereceu folgas adicionais para ocasiões pessoais significativas. Todos os colaboradores receberam um dia de folga remunerada em seu aniversário, além de tempo dedicado à comemoração da maternidade e paternidade. Essas políticas, embora simples, são intencionais e refletem uma cultura de respeito e conexão humana, reafirmando nossa crença de que o bem-estar está tanto na presença e no reconhecimento quanto em programas e serviços.

Qualidade e segurança do produto

A abordagem da Ingredion em relação à qualidade e à segurança dos produtos é fundamentada na confiança, consistência e transparência. Em todas as nossas operações, seguimos normas reconhecidas internacionalmente, assegurando que cada ingrediente produzido atenda aos mais altos padrões de segurança, rastreabilidade e conformidade.

Em 2024, todas as unidades de produção da Ingredion no Brasil mantiveram as certificações ISO 9001 e FSSC 22000, evidenciando a robustez de nossos sistemas de gestão da qualidade. Essa conquista assegura uniformidade, eficiência nos processos e uma estrutura para a melhoria contínua

em todas as unidades de produção. Além disso, a unidade de Mogi Guaçu conta com um laboratório central de microbiologia, certificado pela ISO 17025, responsável por realizar testes de micro-organismos patogênicos para todas as plantas do país.

Sustentamos padrões internacionais de segurança e de cadeia de suprimentos por meio de estruturas regionais complementares e controles internos. O escopo de certificações da Ingredion inclui programas específicos de mercado e práticas culturais que viabilizam o acesso comercial global:



Certificação Kosher: Todas as unidades de produção



Certificação Halal: São Gonçalo, Balsa Nova e Mogi Guaçu



Certificação não transgênica *Food Chain ID*: Linha Enliten em Balsa Nova



Certificação *Identity Preserved* (IP): O escopo da auditoria inclui todos os produtos fabricados na planta de Balsa Nova. Para a planta de Mogi Guaçu, o escopo se aplica à família de produtos Dextrinas à base de mandioca.



IA na fabricação

Os avanços em inteligência artificial (IA) e automação estão aumentando a confiabilidade das operações de fabricação da Ingredion por meio de análises prescritivas que antecipam falhas de equipamentos e otimizam as estratégias de manutenção. Ao instalar sensores inteligentes em equipamentos rotativos, conectamos dados físicos, históricos de manutenção e parâmetros operacionais para desenvolver modelos preditivos que identificam proativamente possíveis problemas. Potencializando a integração de Internet das Coisas (IoT, na sigla em inglês), computação de ponta, plataformas de nuvem, IA e *machine learning*, iniciamos parceria com *startup* para criar uma solução dimensionável e personalizada que centralizou as informações sobre os ativos e simplificou os processos. Essa iniciativa fortaleceu nossa eficiência operacional e reforçou a liderança da Ingredion em manufatura inteligente. Os principais resultados incluem a redução de falhas de equipamentos, maior eficácia geral dos equipamentos (OEE), segurança avançada e alta qualidade do produto.

98,86%

Percentual de lotes aprovados na primeira análise

Direitos humanos

Nossa abordagem aos direitos humanos está ancorada em dois documentos fundamentais: o Código de Conduta da Ingredion e o Código de Conduta do Fornecedor. Essas políticas estabelecem expectativas claras quanto à proteção da dignidade humana, aos direitos trabalhistas e à conduta ética nos negócios. Para reforçar e operacionalizar esses compromissos, lançamos o programa *All Life Partners* (ALP) – uma iniciativa de fornecimento responsável criada para fortalecer a supervisão e o engajamento em toda a nossa rede global de fornecedores (consulte o quadro).

A Ingredion promove o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva em todas as suas operações. No Brasil, 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva e representação sindical, conforme exigido pela legislação nacional. Essa estrutura legal garante que todos os colaboradores – independentemente da função ou região – tenham acesso a direitos e condições negociadas que fomentam o tratamento equitativo e o diálogo social.

Nosso Código de Conduta proíbe todas as formas de trabalho infantil, trabalho forçado e qualquer prática que possa comprometer a autonomia ou a segurança de um indivíduo. Esses princípios estão incorporados não apenas em nossas operações internas, mas também nos critérios de avaliação de fornecedores do programa ALP.

Responsabilidade na cadeia de suprimentos

O compromisso da Ingredion com a responsabilidade social vai além de nossas operações diretas e se estende ao centro de nossa cadeia de valor. Nosso programa *All Life Partners* (ALP) teve início com foco direcionado a fornecedores não agrícolas identificados como de alto risco. Até o fim de 2024, mais de 50% dos fornecedores da primeira fase, baseada em risco, haviam sido auditados, representando 0,5% de nossa base de fornecedores não agrícolas. Essas auditorias fazem parte de um plano de ação de longo prazo: nossa meta é avaliar todos os fornecedores classificados como de alto risco até o fim de 2027. Também planejamos expandir o programa ALP para incluir fornecedores agrícolas nas fases seguintes.

Durante o processo de integração de novos fornecedores, utilizamos uma plataforma dedicada de avaliação de riscos para identificar impedimentos legais, financeiros e relacionados à conformidade. Qualquer fornecedor sinalizado como apresentando risco comercial relevante é excluído do processo de contratação.

Ademais, os fornecedores são incentivados a irem além da conformidade básica, engajando-se com plataformas de responsabilidade social reconhecidas internacionalmente, como a metodologia de auditoria SMETA, administrada pela SEDEX, e as avaliações da EcoVadis. Desde 2024, 40% dos nossos fornecedores de bens essenciais no Brasil foram avaliados por pelo menos uma dessas iniciativas.



Inclusão e pertencimento

Em 2024, continuamos avançando em nossa abordagem de diversidade, equidade e inclusão (DEI), passando de uma estrutura tradicional de DEI para uma estratégia mais ampla e holística de Inclusão e Pertencimento (I&P). Essa mudança reflete um entendimento mais aprofundado sobre o significado de promover a diversidade na representação, conexão autêntica, colaboração e empoderamento no local de trabalho.

Nosso objetivo é claro: ser a empresa onde “todos pertencemos”. Acreditamos que a promoção de ambientes inclusivos – onde as diferenças são celebradas, as vozes são ouvidas e as pessoas sentem que podem contribuir plenamente – é fundamental para o nosso sucesso no longo prazo e para o bem-estar de nossas equipes.

Para traduzir essa visão em ação, definimos três metas aspiracionais que refletem nossas ambições de longo prazo:



Aumentar a representação de mulheres em cargos de gerência e liderança sênior.



Aumentar a representação de talentos historicamente sub-representados na gerência e na liderança sênior.

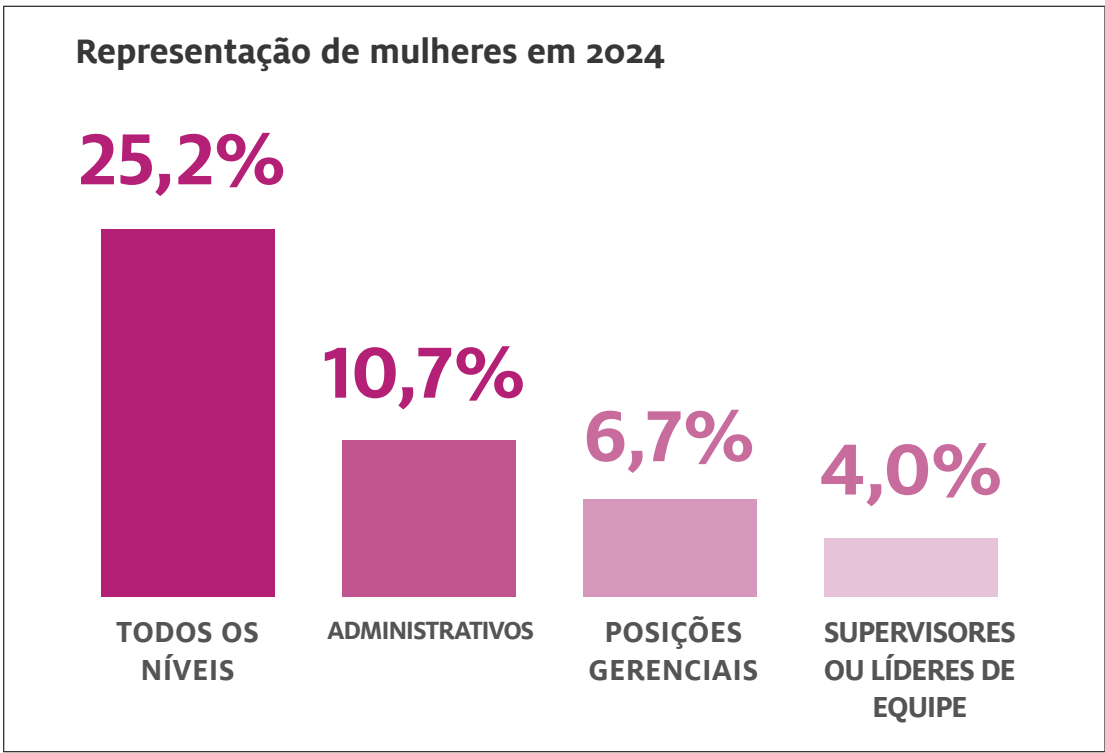


Manter pontuações de inclusão iguais ou superiores à referência do setor em nossa pesquisa global de engajamento dos colaboradores.



Essas metas servem como um norte e um estímulo à ação, contribuindo para que haja foco no trabalho sistêmico necessário para eliminar lacunas, remover barreiras e destravar o potencial em toda a nossa organização global.

Reconhecemos que cultivar uma cultura verdadeiramente inclusiva não é uma iniciativa pontual; é uma jornada contínua que exige intenção, transparência e responsabilidade, de modo a permitir que nossos colaboradores se destaquem em suas funções.



Promovendo a identidade, cultura e conexão

Os Grupos de Recursos Empresariais (BRG, na sigla em inglês) da Ingredion são fundamentais para a ativação de nossa estratégia de Inclusão e Pertencimento em todos os locais, equipes e comunidades. Cada BRG representa uma dimensão única de identidade e experiência e, juntos, formam uma rede colaborativa e movida por pessoas, que promove a equidade, amplia vozes e constrói conhecimento cultural dentro e fora da Companhia. As iniciativas implementadas em 2024 demonstram a maturidade e a dinâmica inerentes a esse trabalho.



Rede para Apoio às Relações e Intercâmbios Interculturais

Membros: 21

No INSPIRE, valorizamos e promovemos a diversidade como um motor essencial para a criatividade, a resiliência e o crescimento sustentável. Acreditamos que, quando pessoas de diferentes origens se reúnem, elas contribuem com mais do que habilidades e conhecimentos — trazem perspectivas únicas moldadas por sua herança cultural, vivências e identidade. Em 2024, promovemos diversas iniciativas para incentivar a diversidade cultural em nossa organização, incluindo um evento regional na EMEA sobre “Equívocos no Ambiente de Trabalho Causados por Diferenças Culturais”, com relatos de experiências internacionais; uma colaboração com o grupo NEXT sobre tradições culturais de fim de ano ao redor do mundo; almoços temáticos em nossas unidades industriais, com cardápios inspirados em diferentes países; e o Concurso de Fotografias Culturais, que incentivou os colaboradores a expressarem visualmente suas raízes culturais. Essas ações refletem nosso compromisso contínuo com a construção de um ambiente de trabalho inclusivo e globalmente consciente.

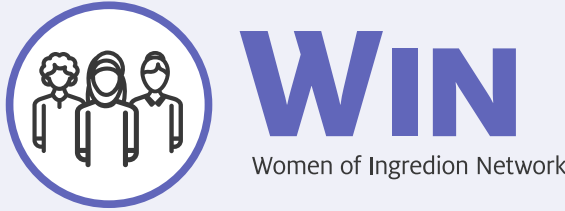


Promovendo a Inclusão da População LGBTQIAPN+

Membros: 50

Em 2024, o PRIDE reforçou seu papel como ponte para a visibilidade e educação LGBTQIAPN+. Uma série de almoços inclusivos foi promovida em todas as fábricas no Brasil, criando espaço para conexões informais e fortalecendo um ambiente acolhedor. O PRIDE também conduziu um diálogo conjunto com a Thomson, com foco no cliente em primeiro lugar e em Inclusão e Pertencimento, ampliando o alcance da conversa para além do público interno. Além disso, o grupo firmou parceria com a Casa 1 para promover o letramento da população LGBTQIAPN+ e o engajamento social, aprofundando os laços com a defesa comunitária.





Rede de Mulheres da Ingredion

Membros: 90

O WIN continuou promovendo um engajamento impactante em relação à igualdade de gênero e ao desenvolvimento profissional. Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o grupo organizou palestras e rodas de conversa abordando temas como bem-estar, liderança e desenvolvimento pessoal. Esses espaços criaram oportunidades para narração de histórias, desenvolvimento da comunidade e empoderamento prático.

Além disso, as iniciativas do Outubro Rosa priorizaram a conscientização e a detecção precoce do câncer de mama, oferecendo palestras presenciais e mamografia móvel (conhecida como Mama Móvel) em Balsa Nova, Mogi Guaçu e no escritório central. O WIN promoveu palestras inspiradoras com depoimentos de mulheres que enfrentaram e superaram o câncer de mama, encontrando força e apoio mútuo. Exemplos notáveis incluem as sessões na fábrica de Alcântara (São Gonçalo, RJ) com as mulheres do Instituto Unidas pela Vida e as palestras em Balsa Nova.





NEXT
Network of Early Talent

Rede de Jovens Talentos

Membros: 124

O NEXT se concentra no desenvolvimento de competências, no diálogo entre gerações e na integração com a comunidade. O grupo liderou uma feira universitária, clubes de idiomas em inglês e espanhol, e organizou sessões abertas em Balsa Nova, Mogi Guaçu e São Paulo para desmistificar as operações e promover o engajamento multifuncional.

Concomitantemente, o NEXT forneceu treinamento prático em Excel básico para colaboradores operacionais, com sessões de desenvolvimento em Power BI, SAP, Teams e LinkedIn. O grupo também lançou os encontros *Coffee NEXT*, palestras sobre saúde mental e sessões de planejamento de carreira, tornando o desenvolvimento profissional mais acessível, especialmente para colaboradores em início de carreira.



ABLE

Aliança de Colaboradores Negros

Membros: 26

O ABLE Brasil liderou um dos calendários de BRG mais dinâmicos e de maior impacto social em 2024. Em julho, o grupo celebrou o Dia da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha com uma campanha que destacou as vozes e histórias de mulheres negras em toda a Companhia.

No Dia Nacional de Combate à Discriminação Racial no Brasil (3 de julho), o ABLE promoveu palestras e sessões *on-line* com o objetivo de incentivar a igualdade de direitos e o respeito à diversidade cultural. Em novembro, o grupo comemorou o Mês da Consciência Negra com uma série de iniciativas intituladas “Pretagonistas” – um jogo de palavras com o termo “protagonistas”, focado no fortalecimento da liderança e na promoção da ação social entre a população negra.



EMPOWERED

Capacitação dos Colaboradores com Deficiência

Membros: 33

O EMPOWERED fortaleceu seu perfil em 2024 por meio de alinhamento e visibilidade globais. O grupo participou do Mês da Afinidade e recebeu um prêmio global por sua contribuição à Inclusão e Pertencimento. Seus fóruns virtuais e o patrocínio a uma corrida beneficente sediada em São Paulo ilustraram a combinação de engajamento interno e defesa externa do grupo.



Um excelente lugar para trabalhar

Em 2024, a Ingredion foi reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar na indústria pelo Great Place to Work no Brasil, demonstrando os esforços contínuos da Companhia em cultivar uma cultura de alta confiança e orientada por objetivos. Esse reconhecimento reflete a crença da Ingredion de que atrair e capacitar as melhores pessoas é essencial para o cumprimento de sua missão de tornar a vida melhor.



Treinamento e desenvolvimento

A Ingredion tem o compromisso de cultivar uma força de trabalho de alto desempenho, investindo em aprendizado e desenvolvimento contínuos. Nossa abordagem integra treinamentos técnicos, desenvolvimento comportamental e preparação para a liderança em todos os níveis da organização, assegurando o alinhamento com nossas metas de negócios e compromissos de sustentabilidade.

Nossos programas de treinamento são regidos por normas internas que orientam o planejamento, a execução e a avaliação das iniciativas de aprendizado. Essas diretrizes abrangem:

- **Norma de Treinamento, Conscientização e Competência:** essa norma descreve os critérios para identificar necessidades de treinamento com base na agenda

estratégica de RH e nos planos de desenvolvimento individual, oferecendo suporte a todos os colaboradores no Brasil e assegurando o alinhamento com o planejamento sucessório, as transições funcionais, as mudanças tecnológicas e as oportunidades de desenvolvimento pessoal. Gerentes e colaboradores identificam, de forma colaborativa, os treinamentos necessários para aprimorar o desempenho.

- **Programa de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas IPS:** esse programa define o processo de gestão do conhecimento, desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, e atendimento aos requisitos obrigatórios específicos do cargo. O programa oferece suporte à proficiência técnica, à padronização do conhecimento entre as equipes, à análise de lacunas e ao

desenvolvimento da liderança. O plano de treinamento anual inclui todos os treinamentos de segurança obrigatórios por lei, conforme exigido pela legislação trabalhista brasileira, e abrange o treinamento em Boas Práticas de Fabricação (GMP) e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP) como parte dos requisitos da certificação FSSC 22000.

- **Programa de treinamento anual:** esse programa reforça as competências comportamentais, identifica o potencial de desenvolvimento e atende às necessidades de treinamento decorrentes de planos de desenvolvimento individual, revisões de pessoas e capacidades, mudanças organizacionais, resultados de auditorias e conformidade legal.

Suporte educacional

A Ingredion também opera um Programa de Subsídio para o Ensino Técnico e de Graduação, diretamente alinhado com nossos valores e prioridades estratégicas. O programa oferece suporte financeiro aos colaboradores que buscam cursos técnicos ou de graduação reconhecidos pelo Ministério da Educação do Brasil. Os colaboradores permanentes elegíveis recebem um subsídio de 50% nas mensalidades e taxas de matrícula. Os cursos podem ser presenciais ou a distância. A cada ano, o número de bolsas de estudo disponíveis é determinado com base na conclusão dos ciclos anteriores e comunicado por meio de canais internos.

Desenvolvimento da liderança

Todos os líderes da Ingredion, independentemente da senioridade, são incluídos em nossas iniciativas globais e locais de desenvolvimento de liderança, com base em sua elegibilidade. Os programas incluem *Leadership Experience*, *LEAP*, *GROW Essential Skills* e o Programa *McKinsey*, entre outros. Essas iniciativas têm o objetivo de reforçar as capacidades gerenciais, promover uma cultura de empoderamento e preparar os líderes para os desafios futuros.

Benefícios que cuidam

A Ingredion disponibiliza um extenso conjunto de benefícios que promovem a saúde, o bem-estar e a estabilidade financeira dos colaboradores. Essa abordagem inclusiva reflete nosso compromisso com a equidade e reafirma nossa visão do trabalho como um espaço de dignidade, desenvolvimento e cuidado. Esses benefícios se estendem a todos os colaboradores em tempo integral, incluindo os trabalhadores operacionais:

- Planos de saúde e odontológicos
- *Vouchers* para refeições e produtos farmacêuticos
- Suporte psicológico
- Acesso a redes *fitness*
- Planos de participação nos lucros e de previdência privada
- Licença-maternidade e paternidade
- Amenidades no local, como restaurantes e estacionamento em todas as unidades produtivas
- Salas de amamentação nas fábricas de São Gonçalo, Balsa Nova e Mogi Guaçu, além do escritório central



**Média de 3 horas
de treinamento
por colaborador**

**100%
dos colaboradores
passaram por
avaliações de
desempenho e
planos de carreira**

Inovação

Em nossos centros globais de inovação, os chamados *Idea Labs™*, desenvolvemos soluções personalizadas de ingredientes em parceria com os clientes. Essas soluções atendem às crescentes demandas dos consumidores em áreas como inovação em textura, produtos voltados à saúde e aplicações industriais. A estratégia de inovação da Companhia está fundamentada na cocriação, na sustentabilidade e em tecnologias de soluções avançadas, como substitutos de ovos e fortificação com fibras, demonstrando nosso compromisso em fornecer produtos que sejam funcionais e sustentáveis.

Nossas reformulações consideram cada vez mais insumos provenientes de fontes renováveis, tendo a rastreabilidade e a menor pegada de carbono como princípios fundamentais de produção. Esses atributos agora são fundamentais para os planos de ação de sustentabilidade de nossos clientes e estão incorporados em nossos próprios processos de desenvolvimento, reforçando o papel da inovação como impulsionadora do consumo e da produção responsáveis.

Em 2024, a Ingredion deu um passo significativo na formalização da sustentabilidade em seus processos de inovação, lançando um *scorecard* de Sustentabilidade para o desenvolvimento de novos produtos. Essa ferramenta tem como objetivo auxiliar os gerentes de projeto e as equipes multifuncionais na avaliação do alinhamento das iniciativas de inovação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A Companhia es-

tabeleceu metas ambiciosas: ter 40% de todos os novos produtos alinhados aos ODS até o fim de 2025 e 75% até o fim de 2027. Métricas específicas e estruturas de governança foram definidas para o Brasil e a Região Andina para rastrear e validar esse alinhamento. Um índice de sustentabilidade dedicado também foi integrado ao *scorecard* de avaliação geral dos projetos, garantindo que as considerações ambientais e sociais sejam incorporadas desde o início do ciclo de desenvolvimento.

Externamente, participamos de fóruns de alto impacto, como a Feira NIS e o Congresso ABTCP 2024, onde compartilhamos tecnologias de barreira sustentáveis e alternativas de base biológica para embalagens tradicionais. Esses compromissos reforçaram nossa posição na interseção entre a ciência dos ingredientes, o design circular e a gestão ambiental.

A Ingredion uniu-se oficialmente ao Cubo Itaú como membro corporativo, sendo um passo significativo na nossa estratégia de inovação aberta. A parceria aprofunda nosso envolvimento com o ecossistema de inovação da América Latina, particularmente na exploração de soluções sustentáveis em *FoodTech*, aplicações industriais, produtos farmacêuticos, saúde e beleza. Essa iniciativa tem como objetivo fomentar uma cultura de intraempreendedorismo, impulsionar a transformação digital e promover soluções sustentáveis e voltadas para a saúde.

Reconhecimento sistemático

O compromisso da Ingredion com a inovação foi mais uma vez reconhecido pelo Valor Inovação, um dos mais respeitados *rankings* de inovação corporativa do Brasil. Pelo oitavo ano consecutivo, a Companhia obteve posição de destaque no *ranking* das empresas com melhor desempenho, consolidando sua liderança no setor. Em 2024, o reconhecimento não se restringiu apenas à excelência dos principais produtos da Ingredion, mas também contemplou suas inovações desenvolvidas localmente e soluções em ingredientes especiais.





Produtos sustentáveis

Avançamos com um portfólio de projetos de desenvolvimento centrado em soluções de fontes naturais e renováveis, bem como no *upcycling*. Nosso objetivo é transformar matérias-primas, coprodutos naturais e resíduos de produção em ingredientes novos e de alto valor agregado. Essas iniciativas visam reduzir o consumo de energia e o desperdício de materiais, eliminar a necessidade de descarte de resíduos e minimizar o uso de matérias-primas, reduzindo, dessa forma, a pressão sobre os sistemas agrícolas. Os projetos, desenvolvidos internamente por equipes multifuncionais, são concebidos para serem escalonados em todas as regiões onde a Ingredion atua. Geralmente, esses projetos envolvem a colaboração com universidades, *startups* e outros parceiros industriais.

Nossas novas soluções alimentares são desenvolvidas com o objetivo de proporcionar um desempenho e sabor excepcionais, ao mesmo tempo que promovem a melhoria da saúde. Também oferecemos suporte aos nossos clientes no gerenciamento de custos elevados, disponibilizando ingredientes com melhor custo-benefício que possibilitam aplicações mais abrangentes e maior acesso ao mercado. Dentre as inovações mais notáveis, destacam-se os sistemas PRECISA™ Bake 56 e 57, projetados para substituir a gordura de palma em produtos de panificação. Essa medida visa abordar preocupações relacionadas ao desmatamento, à perda de biodiversidade e à exploração de mão de obra na produção de palma.

Da mesma forma, as soluções PRECISA™ Bake 89 e N-CREAMER™ 2000 SA permitem a substituição parcial a total de ovos em produtos de panificação e molhos emulsionados. Esses ingredientes contribuem para compromissos de bem-estar animal de nossos clientes, como o uso de ovos produzidos por galinhas livres de gaiolas e a adoção de alternativas para reduzir a dependência de ingredientes de origem animal. Nossas soluções são desenvolvidas com o objetivo de garantir a estabilidade do suprimento local de matérias-primas de origem vegetal, além de mitigar a volatilidade dos preços. Ademais, proporcionam uma experiência sensorial comparável, estabilidade de validade e redução de custos de formulação.

Esses sistemas oferecem benefícios indiretos, incluindo a redução do colesterol e da exposição a alergênicos. Além disso, em comparação com as alternativas importadas, as matérias-primas locais evitam cerca de 1.040 toneladas métricas de CO₂ por ano, eliminando as emissões relacionadas ao transporte. Adicionalmente, a produção de ovos normalmente consome 10 vezes mais água do que a de vegetais, reforçando ainda mais a eficiência de recursos dessa inovação.

Outra solução inovadora é o FIBERTEX™ CF 502, um ingrediente à base de fibra cítrica, desenvolvida por meio de processos de *upcycling* que valorizam os derivados do setor alimentício e reduzem as emissões associadas

ao transporte e ao uso de proteínas de origem animal. A Ingredion também está desenvolvendo um substituto ao cacau para aplicações de panificação, considerando os impactos ambientais e sociais ligados ao cultivo desse item, incluindo o desmatamento e o trabalho infantil.

O lançamento da Goma Arábica TIC PRETESTED™, derivada de uma fonte botânica renovável, reforça o compromisso da Ingredion com o fornecimento sustentável. Com o processamento final na América do Sul, a iniciativa fortalece a disponibilidade de fornecimento regional, fomenta a economia local e acrescenta um hidrocoloide de origem vegetal e natural ao portfólio brasileiro.

No campo industrial, a Ingredion introduziu o CORAGUM™ LS, o FILMKOTE™ 995 e o RediPRO™ 1029 – ingredientes de base biológica ou de baixo impacto para adesivos e revestimentos utilizados em embalagens de papelão ondulado e papel-cartão. Essas soluções ajudam a reduzir o uso de resinas sintéticas, amidos não modificados e compostos de origem fóssil, diminuindo as emissões de CO₂ e promovendo a reciclabilidade. Também estamos desenvolvendo soluções de ingredientes adaptados para uso no setor de mineração, especialmente no tratamento de águas residuais e nos processos de flutuação. Parcerias com grandes clientes do setor estão em andamento para cocriar soluções avançadas que também se aplicam a setores como o de papel e de embalagens industriais.



Ingredion[®]

Be what's next.

02

Vida no Planeta



Impacto ambiental

O compromisso da Ingredion com a gestão ambiental está alinhado à nossa política global de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade (EHSS, na sigla em inglês), que inclui um compromisso específico de explorar soluções inovadoras que reduzam o impacto das nossas operações, abrangendo áreas como emissões, gases de efeito estufa, uso de água e energia, e geração de resíduos.

Nossos cálculos de consumo de energia incluem combustíveis biogênicos e fósseis, eletricidade e combustíveis renováveis utilizados para a geração de vapor. As metodologias e os dados são consolidados em nosso sistema global de relato e estão disponíveis na plataforma *Power BI* da Companhia. Os fatores de emissão se baseiam em fontes reconhecidas internacionalmente, como o GHG Protocol, o IPCC e bancos de dados governamentais relevantes, sendo revisados e atualizados periodicamente.



Estudo de caso: **Stevia**

Reduzindo o açúcar, melhorando a sustentabilidade

Com o aumento da demanda por alternativas sustentáveis e de baixa caloria, a estévia se destaca como uma solução que promove tanto o bem-estar do consumidor quanto a saúde do planeta, auxiliando as marcas a atenderem às expectativas em constante evolução dos atuais consumidores ambientalmente conscientes. Extraída da *Stevia rebaudiana*, um arbusto sul-americano conhecido por sua doçura naturalmente elevada, a estévia oferece uma abordagem de rótulo limpo e à base vegetal para a redução do açúcar.

Por meio do portfólio *PureCircle™ by Ingredion*, as empresas têm acesso a uma linha exclusiva de ingredientes de estévia rastreáveis e patenteados que proporcionam um sabor limpo e doce, com o mínimo ou nenhum gosto residual. Essas tecnologias permitem aos fabricantes de alimentos e bebidas que reduzam tanto o açúcar

quanto outros adoçantes, promovendo perfis nutricionais aprimorados sem comprometer o sabor.

Além dos benefícios à saúde, a estévia oferece uma vantagem ambiental mensurável. Uma Avaliação do Ciclo de Vida (LCA, na sigla em inglês) realizada pela Ingredion avaliou o impacto da molécula de estévia Reb M – produzida por meio da extração da folha, bioconversão ou fermentação – em quatro categorias principais: mudanças climáticas, uso da terra, escassez de água e demanda de energia. Os resultados demonstram que a estévia supera consistentemente o desempenho de outros adoçantes, como o açúcar de cana, o açúcar de beterraba e o xarope de milho com alto teor de frutose, em termos de eficiência ambiental.

Energia

No Brasil, nosso foco é minimizar o impacto ambiental do uso de energia e, ao mesmo tempo, melhorar a eficiência operacional. As nossas quatro unidades de produção são abastecidas com energia elétrica 100% renovável, que conta com Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC, na sigla em inglês).

Com relação à energia térmica, contamos com duas fontes principais: biomassa e gás natural. A biomassa é utilizada na geração de vapor em três de nossas unidades de produção, enquanto o gás natural é utilizado para geração de vapor em uma unidade e para abastecer queimadores de secadores em outras.

Visando aprimorar o desempenho energético, o consumo de energia elétrica é monitorado no nível de fábrica, e estamos no processo de adoção de uma ferramenta de modulação interna para otimizar o uso de energia em relação ao rendimento da produção. Para gás e vapor, o consumo é monitorado diariamente no nível de equipamento, com indicadores de desempenho adaptados para cada sistema. Esse monitoramento direcionado permite um melhor controle das variáveis operacionais e do uso de recursos.

Em 2024, obtivemos redução de 46% nas emissões de CO₂e – escopos 1, 2 e biogênicas – em comparação ao ano-base de 2019, refletindo a eficácia das nossas estratégias de otimização e a maior dependência de energia renovável.





Emissões

A Ingredion monitora e gerencia suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) em todas as operações, com metas globais de redução e mecanismos de controle incorporados às rotinas diárias. No Brasil, nossa estratégia combina fornecimento de energia renovável, eficiência energética e otimização operacional, em conformidade com os compromissos climáticos mais abrangentes da Companhia.

Em 2024, registramos avanços significativos na gestão de emissões. Em todas as nossas unidades, as equipes locais participaram de fóruns regulares de energia para identificar oportunidades de eficiência e implementar ações voltadas a reduzir a intensidade de GEE. Esses esforços locais foram impulsionados por iniciativas regionais e globais, como a transição do gás natural para a biomassa e a aquisição de energia elétrica 100% renovável (ver seção Energia), que resultou em redução de 46% das nossas emissões em comparação com o ano-base. Essas emissões estão relacionadas aos escopos 1, 2 e fontes biogênicas.

Ademais, discutimos os desafios na gestão de emissões relacionadas à logística. Embora o frete de terceiros e o consumo de energia nas operações de armazenamento apresentem desafios de monitoramento e controle, também oferecem importantes oportunidades de impacto. Dentre as principais ações tomadas em 2024 para enfrentar esses desafios, destacam-se:

- **Otimização de rotas e consolidação de cargas:** melhoramos a utilização de caminhões, substituindo veículos menores por maiores e aprimorando as estratégias de paletização, o que reduziu o número de viagens em 159, sem comprometer o volume de transporte. Essa ação reduz diretamente o consumo de combustível e as emissões associadas.
- **Uso de combustíveis alternativos:** lançamos duas operações de transporte híbrido movidas por uma combinação de *diesel* e gás natural comprimido (GNC) – uma alternativa de queima mais limpa que reduz as emissões de GEE e os poluentes atmosféricos locais. Paralelamente, começamos a testar a substituição de empilhadeiras movidas a gás por modelos elétricos, que têm o potencial de reduzir significativamente as emissões nas operações de manuseio de materiais e armazéns.
- **Otimização do transporte intermodal de retorno:** aprimoramos a utilização de contêineres no transporte ferroviário e rodoviário, reduzindo as viagens de retorno vazias e aumentando a utilização dos ativos. Com a otimização das rotas entre as unidades de produção, fornecedores e clientes, foi possível reduzir as emissões e melhorar a eficiência logística.

Reduções de emissões em 2024 em comparação com o ano-base de 2019 (%)

Escopo	Global	Brasil
Escopos 1, 2 e biogênicas	-22%	-46%
Escopo 3	-7%	n/a

Total de emissões em 2024 (MTCO₂e)

Métrica	Global	Brasil
Escopo 1	1.825.070	54.489
Escopo 2	779.840	128.739
Biogênicas líquidas	30.426	14.567
Escopo 3	16.076.377	n/a





Água

A água é um insumo crítico para as operações da Ingredion, e sua gestão responsável é uma prioridade em todas as unidades de produção no Brasil. A Companhia opera seus próprios sistemas de tratamento de efluentes, com processos primários (físico-químico) e secundários (biológico) – inclusive reatores anaeróbicos, aeração e estágios de sedimentação. Os efluentes tratados são descartados em corpos d’água locais, em total conformidade com as normas ambientais.

Em 2024, nosso consumo total de água atingiu 6.070.580 m³, com aumento de 16% na intensidade do uso de água em comparação com o ano-base de 2019. Também registramos aumento de 13% na intensidade de COD (demanda química de oxigênio) em águas residuais em comparação ao ano-base – um indicador que continuamos monitorando atentamente como parte de nosso desempenho ambiental.

Todas as unidades no Brasil são certificadas pelos sistemas de gestão ISO 9001 e ISO 14001. Os impactos relacionados à água são gerenciados por meio de rotinas estruturadas dentro do *Ingredion Performance System* (IPS). Cada unidade de produção monitora diariamente o consumo e os indicadores de qualidade, e o desempenho é revisado regularmente por meio de fóruns de KPIs, em que os desvios são analisados e as ações corretivas são definidas.

Visando estimular a melhoria contínua, as unidades utilizam sistemas de monitoramento de fluxo nos pontos de coleta e distribuição, integrando os dados aos painéis do Power BI para rastreamento, análise e planejamento de ações. Isso permite o estabelecimento de metas específicas para cada área e promove iniciativas localizadas visando reduzir o consumo de água e melhorar a qualidade das águas residuais.

Resíduos

A Ingredion tem o compromisso de reduzir o impacto ambiental de suas operações por meio de práticas estruturadas de gestão de resíduos, com foco na minimização do descarte em aterros sanitários e na maximização da reutilização benéfica. Um dos principais compromissos globais da Companhia é a eliminação de resíduos em aterros sanitários até 2030. O desempenho atual no Brasil já reflete um sólido avanço, com taxas de reutilização benéfica próximas a 100%. Definimos o desperdício zero como <0,5% dos resíduos sólidos da unidade destinados a aterros sanitários ou incineração de resíduos sem recuperação de energia.

Graças ao seu valor nutricional, derivados significativos do processamento de milho são direcionados ao setor de ração animal. Por isso, esses derivados não estão incluídos na categoria “resíduos utilizados de forma benéfica”, mas na soma dos nossos produtos acabados.

Os resíduos orgânicos provenientes dos sistemas de tratamento de efluentes são recuperados por meio de com-

postagem e, posteriormente, reutilizados como insumo agrícola. O restante dos resíduos, como embalagens e sucata de produção, é tratado por fornecedores terceirizados certificados, que gerenciam o transporte e o descarte de acordo com as exigências regulatórias de cada estado.

A Ingredion gerou 53.111 toneladas de resíduos sólidos em 2024 em suas operações no Brasil. Desse total, 100% desses resíduos não foram destinados a aterros sanitários ou incinerações sem recuperação de energia. Todas as unidades observam planos padronizados de gestão de resíduos sólidos com base nas diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos do Brasil. Esses planos incluem controles para a geração, separação, armazenamento, transporte e descarte de resíduos. Os impactos ambientais relacionados aos resíduos são avaliados e monitorados por meio do sistema de gerenciamento integrado, com desempenho acompanhado de acordo com plataformas globais que registram os resíduos por tipo e método de descarte.



Foco em embalagens

Como parte de nossos esforços contínuos para redução do impacto ambiental, também avançamos em vários projetos de otimização de embalagens em 2024. Juntas, essas iniciativas representam um caminho prático e escalável para um uso mais circular de materiais:

A reformulação da embalagem antiespuma resultou em redução de 1,5 tonelada métrica de plástico utilizado durante o ano.

O peso dos tambores plásticos diminuiu de 10 quilos para 8,9 quilos por unidade, resultando em redução adicional de 25 toneladas métricas de plástico.

Também otimizamos a espessura do filme *stretch*, reduzindo-a de 25 para 17 microns, o que contribuiu para uma economia de 40 toneladas métricas de plástico.

Na logística, a reforma de paletes de madeira permitiu desviar mais 95 toneladas métricas de resíduos do descarte.

Paperless

Como parte do programa *Connected Factory*, o projeto Paperless (“sem papel”, em tradução livre) digitaliza e centraliza a gestão de parâmetros e indicadores operacionais nas unidades da América do Sul. A iniciativa permite decisões baseadas em dados, diminui as atividades sem valor agregado (NVAA, na sigla em inglês) e fornece análises em tempo real. Em 2024, com aproximadamente 200 usuários por dia, reduzimos o consumo de papel em mais de 20 mil folhas, concluímos 105 mil análises de causa de falha (FCA, na sigla em inglês) e investigações de qualidade e processamos 7,6 milhões de linhas de dados de fabricação anualmente. O projeto também aprimorou a eficácia geral dos equipamentos (OEE, na sigla em inglês), automatizou tarefas manuais, definiu novos padrões para indicadores fora de especificação e ajudou a reduzir a exposição humana ao risco.



Proteção da biodiversidade

A biodiversidade desempenha um papel fundamental para garantir a resiliência e a sustentabilidade dos sistemas agrícolas. No Brasil, vários produtores de nossa cadeia de suprimentos já adotam práticas regenerativas, como a cobertura do solo e a rotação de culturas. Nos últimos anos, observamos um aumento consistente no uso de técnicas adicionais voltadas para a preservação e restauração da biodiversidade do solo – um fator diretamente relacionado à produtividade e à capacidade das culturas de resistir a condições climáticas cada vez mais adversas.

A Companhia incentiva e promove ativamente tais práticas em toda a sua cadeia de suprimentos. A oferta de assistência técnica e financeira aos produtores que buscam certificações sustentáveis, bem como a realização de diagnósticos socioambientais para avaliar riscos e oportunidades relacionados à biodiversidade, está incluída no

escopo do serviço. A transparência, a rastreabilidade e o compromisso com o desmatamento zero constituem pilares fundamentais das nossas práticas de gestão, orientando a nossa participação nas decisões de fornecimento e no desenvolvimento de fornecedores.

Visando promover uma aquisição informada e responsável, a Ingredion realiza monitoramento e avaliações em mais de 500 mil hectares de terra no Brasil ligados à sua cadeia de suprimentos. Isso inclui a utilização de ferramentas de monitoramento digital para avaliar tanto as zonas de produção quanto suas áreas de preservação associadas. Por meio dessas tecnologias, somos capazes de rastrear mudanças na cobertura vegetal e identificar possíveis riscos de desmatamento, especialmente aqueles relacionados à abertura de novas áreas para cultivo.



03

Vida Conectada



Agricultura sustentável e regenerativa

A Ingredion avança na agricultura sustentável por meio de duas abordagens complementares: garantir um suprimento de matéria-prima rastreável e em conformidade, e promover práticas regenerativas que fomentem a saúde do solo e reduzam o impacto ambiental. Nosso objetivo é assegurar que toda a cadeia de valor – começando com os produtores rurais – observe normas de certificação claramente definidas, garantindo a rastreabilidade total do milho que chega às nossas instalações em todas as etapas do processo.



Abastecimento sustentável

Estabelecemos diretrizes para o fornecimento sustentável de milho, fundamentadas em um conjunto de critérios socioambientais desenvolvidos internamente, em conformidade com estruturas globais e respaldados por sistemas de dados rastreáveis. Todas as aquisições de milho estão vinculadas ao Cadastro Ambiental Rural (CAR) do Brasil, o que nos permite realizar avaliações abrangentes. Essas avaliações abordam riscos, como desmatamento, sobreposição com áreas protegidas ou de interesse público e violações relacionadas ao trabalho forçado ou a condições análogas à escravidão. Somente os suprimentos que atendem aos padrões de referência críticos estabelecidos são considerados sustentáveis.

Os dados de aquisição são capturados por meio de registros SAP e consolidados em uma planilha interna gerenciada pela equipe comercial e analisada pela equipe técnica. Esse sistema garante transparência e rastreabilidade em toda a cadeia de suprimentos. Para validar a conformidade, submetemos nossos processos a auditorias de verificação de terceiros com base no *Farm Sustainability Assessment* (FSA) – um protocolo globalmente reconhecido para práticas agrícolas sustentáveis.

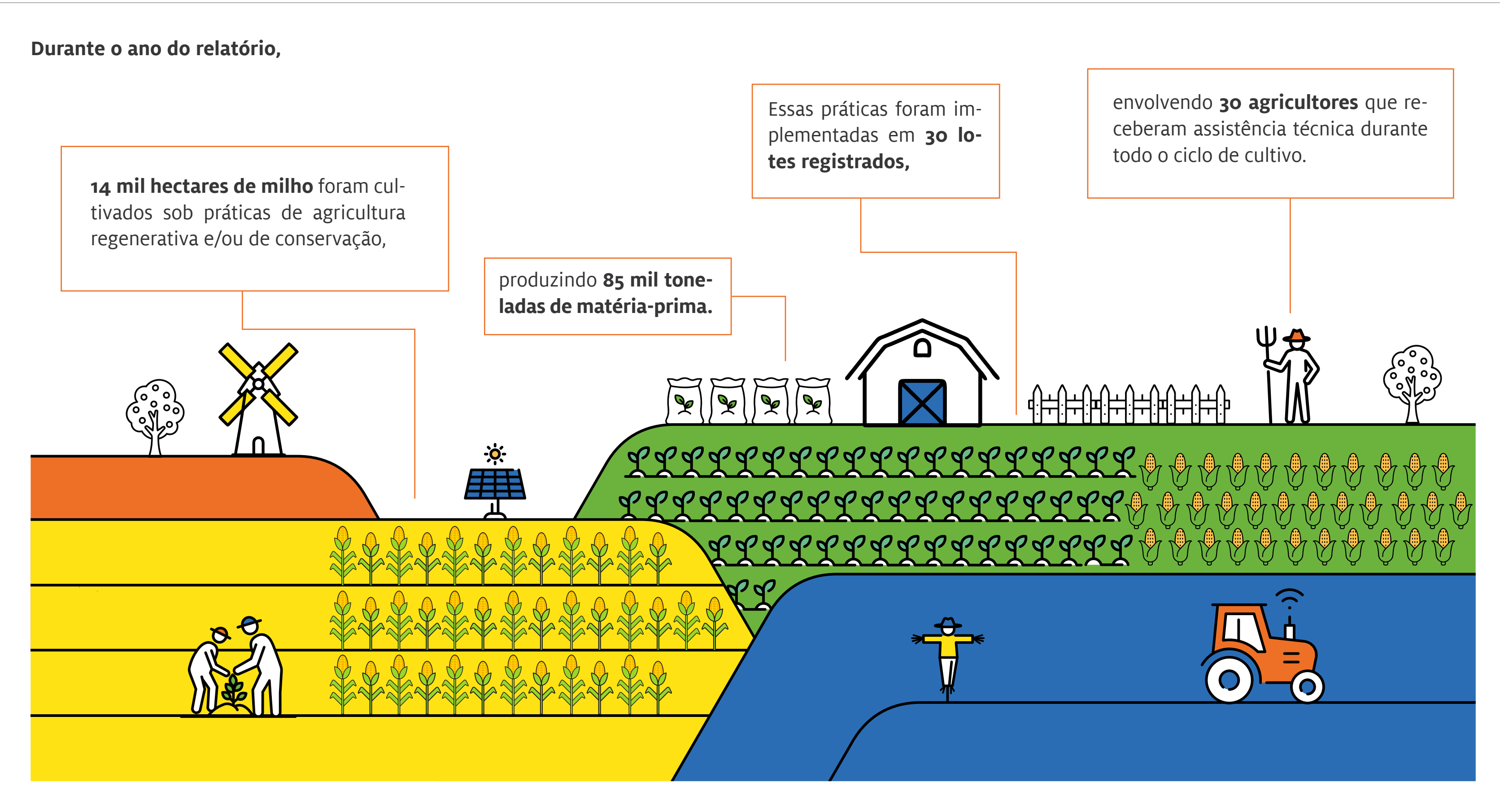
**Em 2024, 100%
do volume de
fornecimento do
Brasil era sustentável
por balanço de massa.**

Paralelamente aos nossos projetos de rastreabilidade e certificação da cadeia de suprimentos, a Ingredion valoriza a estreita colaboração com seus parceiros. Temos uma equipe técnica dedicada que trabalha ao lado dos agricultores, fornecendo suporte durante todo o ciclo de produção da cultura – da semeadura à colheita. Essa abordagem promove práticas sustentáveis no campo e, ao mesmo tempo, assegura a qualidade das matérias-primas em toda a nossa cadeia de suprimentos.



Práticas agrícolas regenerativas

Na Ingredion, a agricultura regenerativa é um pilar estratégico de seu compromisso com uma cadeia de suprimentos sustentável e resiliente ao clima. Por meio de práticas de conservação, monitoramento orientado por dados e engajamento rural, nosso objetivo é restaurar as funções do ecossistema e, ao mesmo tempo, promover as metas de sustentabilidade de nossos clientes.



Como parte de nosso projeto, a Ingredion utiliza a *Cool Farm Tool* para mensurar as emissões de gases de efeito estufa no nível rural. Ao coletar dados anuais durante a colheita do milho – inclusive tamanho do campo, uso de insumos, características do solo, mecanização, irrigação e consumo de combustível e energia –, geramos cálculos precisos das emissões equivalentes de CO₂. Essa análise fornece aos agricultores uma compreensão clara de sua pegada ambiental e identifica oportunidades para reduzir as emissões por meio de práticas de campo avançadas.



Segurança alimentar

A Ingredion promove a segurança alimentar nas comunidades onde está presente por meio de iniciativas direcionadas e conduzidas por seus colaboradores. Nosso principal exemplo é a Campanha Sabor Solidário, um esforço anual no Brasil e na Região Andina, liderado por todos os Comitês de Voluntários, com foco na arrecadação e distribuição de alimentos não perecíveis para as famílias que residem no entorno das nossas operações e em situação de vulnerabilidade social.

Em sua 11ª edição, a campanha arrecadou 11.856 quilos de alimentos no Brasil – aumento de 110% em relação a 2023 – por meio de contribuições nas quatro unidades de produção e no escritório de São Paulo.



Os alimentos arrecadados foram distribuídos a nove ONGs parceiras, garantindo a entrega equitativa às comunidades locais. Como parte da iniciativa, a Ingredion reconhece o engajamento dos colaboradores duplicando a quantidade doada pela unidade com a maior contribuição *per capita*. Veja mais detalhes sobre nossas atividades de voluntariado em Impacto comunitário.

Impacto comunitário

Nossa atuação em impacto comunitário está ancorada na estratégia *All Life* 2030, que orienta os esforços de responsabilidade social da Companhia por meio de compromissos mensuráveis e adaptados às realidades locais. As iniciativas implementadas em 2024 se alinharam às quatro metas principais de impacto comunitário do *All Life* em vigor desde 2019: implementar programas voltados à luta contra a fome infantil, promover a educação e a igualdade de gênero, preservar a água em regiões de alto estresse e empoderar as mulheres empreendedoras em 100% das comunidades nas quais operamos.

Considerando nossa evolução contínua, em 2024, aprimoramos a estratégia para refletir as realidades locais e as necessidades emergentes. Embora os pilares originais tenham proporcionado uma base sólida, nossa abordagem atualizada introduz novas metas em nossa

estratégia *All Life*, que estimularão um impacto mais direcionado e liderado pela comunidade, diretamente ligado aos nossos negócios: segurança alimentar, educação que integra as áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM, na sigla em inglês), e saúde. Com base no valor corporativo de “Cuidado em Primeiro Lugar”, esses esforços reafirmam nosso propósito de aprimorar a qualidade de vida por meio do fornecimento de apoio substancial às comunidades onde estamos inseridos.

Em 2024, com a orientação da consultoria Parceiros Voluntários, os comitês locais de voluntariado da Ingredion ativaram os objetivos principais por meio de iniciativas trimestrais das Ações *All Life*. Essas iniciativas estratégicas e direcionadas foram realizadas nas quatro unidades de produção e no escritório central no Brasil.



Cada comitê local utilizou ferramentas como o Guia de Inspiração e se envolveu diretamente com escolas, ONGs e outras organizações comunitárias para cocriar atividades que ofereceram suporte imediato e, ao mesmo tempo, construíram relacionamentos de longo prazo. Além de atender às necessidades da comunidade, o programa visava aprofundar o engajamento dos colaboradores, fortalecer seu senso de pertencimento e promover o crescimento pessoal por meio da exposição a diversos contextos sociais.

Além disso, em resposta às graves enchentes no Rio Grande do Sul, os cinco comitês no Brasil se mobilizaram para arrecadar e entregar suprimentos básicos, incluindo vestuário, produtos de higiene, alimentos e itens domésticos. As doações foram viabilizadas por meio de parceiros confiáveis, como a Defesa Civil do Rio Grande do Sul, Parceiros Voluntários e a Associação Amobem, alcançando as famílias afetadas com suporte fundamental durante a crise.



Engajamento dos comitês locais



Alcântara (São Gonçalo, RJ)

O comitê de Alcântara esteve voltado à segurança alimentar e ao empoderamento econômico. Além da Campanha Sabor Solidário, os voluntários também organizaram a Páscoa Solidária, um evento comunitário realizado no Centro Comunitário do Jardim Catarina (CCJC) para levar o espírito da Páscoa às crianças que vivem no bairro. No evento, as crianças foram recebidas para uma manhã de jogos educativos, encerrada com a distribuição de caixas de chocolate.

Em apoio ao empreendedorismo feminino, a equipe fez uma parceria com a ONG Origem Amorim para a realização de uma feira de produtos reciclados, fomentando práticas sustentáveis e o desenvolvimento de negócios locais. Além disso, membros da organização da sociedade civil (OSC) Mulheres da Parada venderam doces artesanais em um estande dentro da unidade de Alcântara, promovendo a visibilidade e a geração de renda para as artesãs locais.



Balsa Nova (PR)

Em Balsa Nova, o comitê local de voluntários realizou iniciativas com foco em educação ambiental, segurança alimentar e inclusão social. Uma horta foi plantada na Escola Municipal Zilda Arns, beneficiando pessoas com deficiência. A iniciativa combinou educação nutricional com aprendizado prático sobre sustentabilidade e cultivo de alimentos. Para aumentar a conscientização ambiental, a escola também recebeu um sistema de vermicompostagem, propiciando aos alunos que observassem a decomposição de resíduos orgânicos por meio da criação de minhocas e aprendessem sobre a reutilização de resíduos e economia circular em um contexto prático.

O comitê também apoiou o empoderamento e o empreendedorismo, organizando uma feira de artesanato em que mulheres locais venderam produtos artesanais e alimentos. Uma tenda exclusiva e um espaço equipado foram disponibilizados para garantir a visibilidade e o conforto das vendedoras. Além disso, para marcar o encerramento do Mês da Mulher, os voluntários arrecadaram e doaram produtos de higiene pessoal ao Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) em Balsa Nova, fornecendo suporte direto às mulheres em situação de vulnerabilidade social.



Cabo de Santo Agostinho (PE)

A equipe de Cabo de Santo Agostinho organizou uma visita técnica à Escola Municipal Dr. José Roberto Monteiro, envolvendo os gestores em um diálogo para fortalecer a educação e as relações institucionais.

Como parte do Mês do Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade (EHSS, na sigla em inglês), foi realizada uma palestra de conscientização sobre coleta seletiva de lixo em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente local. Destinada às crianças da Escola Municipal Armínio da Paz, promoveu educação ambiental e práticas responsáveis relacionadas aos resíduos entre as gerações mais jovens.

São Paulo (Escritório corporativo)

Em São Paulo, o comitê de voluntários promoveu o acesso a alimentos e à educação por meio de duas iniciativas em parceria com a ONG Libertários do Capão. Os voluntários realizaram uma palestra sobre alimentação saudável e prepararam refeições solidárias para aproximadamente 250 pessoas. A equipe também implementou cisternas de coleta de água da chuva em comunidades carentes, aumentando a resiliência hídrica.



Mogi Guaçu (SP)

Em Mogi Guaçu, os voluntários promoveram a educação inclusiva, o empoderamento das mulheres e a conscientização ambiental. Na Escola Municipal Waldomiro Calmazine, foi realizada uma atividade educacional que envolveu alunos do segundo ano, utilizando um jardim sensorial para promover a empatia e a compreensão das diferenças individuais. A experiência incentivou as crianças a reconhecer e apreciar a diversidade de uma forma tangível e inclusiva.

Em parceria com o CRAS Leste, a equipe também ministrou um curso de treinamento em empreendedorismo para mulheres, com o objetivo de desenvolver habilidades de geração de renda e aumentar a autonomia local por meio da educação prática em negócios.

Visando reforçar a responsabilidade ambiental entre os jovens, o comitê também conduziu uma atividade de conscientização com jovens participantes do Centro de Aprendizagem e Monitoramento Profissional (CAMP), com idades entre 17 e 22 anos. Uma competição sobre reciclagem foi realizada a fim de envolver os alunos em práticas sustentáveis e, ao mesmo tempo, promoveu o trabalho em equipe e o pensamento crítico com relação à gestão de resíduos.

Governança

Na Ingredion, estamos comprometidos com práticas sólidas de governança corporativa que promovem a transparência, salvaguardam os direitos humanos, garantem a segurança dos produtos e das pessoas e fomentam a responsabilidade em todos os níveis da organização. Nossa estrutura de governança global promove a aplicação consistente desses princípios em todos os mercados em que operamos, reforçando a confiança das nossas partes interessadas e gerando valor a longo prazo.

A Companhia é regida por um Conselho de Administração composto por 11 membros, 10 dos quais são independentes, de acordo com nossos princípios de governança corporativa. O conselho é liderado por Jim Zallie, que também atua como presidente e diretor-executivo da Ingredion. A composição do conselho reflete um sólido compromisso com a diversidade e a experiência, com quatro mulheres, dois membros minoritários, idade média de 64,5 anos e mandato médio de 9,2 anos.

Nossos princípios de governança visam assegurar a supervisão eficaz dos riscos estratégicos e operacionais. A avaliação dos membros do conselho, bem como sua responsabilidade pela supervisão dos principais riscos e esforços de mitigação, está descrita em nossos [Princípios de Governança Corporativa](#).

A filosofia de remuneração dos executivos da Ingredion é estruturada de modo a alinhar os incentivos da liderança com o valor de longo prazo para os acionistas. As políticas de remuneração da diretoria e do conselho, junto dos critérios de indicação e seleção dos membros do conselho, estão detalhadas na Declaração [de Procuração Anual](#) da Companhia.



Ética e conduta comercial

A forma de fazer negócios da Ingredion está enraizada na integridade e é regida pelo nosso [Código de Conduta](#), que se aplica a colaboradores, líderes e operações em todo o mundo. O Código é corroborado por políticas internas que definem os comportamentos esperados e reforçam uma cultura de respeito, conformidade e tomada de decisões éticas.

Todos os colaboradores são apresentados a esses princípios durante o processo de integração. As políticas e os compromissos são exibidos de forma visível nos principais locais e disponibilizados permanentemente nas plataformas internas da Companhia. O treinamento é reforçado e atualizado anualmente, visando assegurar o alinhamento com os padrões e expectativas em evolução.

A Ingredion mantém uma política rígida de tolerância zero para retaliação contra qualquer pessoa que suscite preocupações ou relate possíveis violações do Código. Todas as denúncias são analisadas, e as investigações são conduzidas com discrição e confidencialidade, exceto nos casos em que a divulgação é exigida por lei. A não comunicação de violações conhecidas também está sujeita à investigação.

Além disso, nossas normas são comunicadas de forma consistente aos clientes e parceiros comerciais, respaldando o alinhamento com acordos comerciais e requisitos de conformidade. Nosso Código de Conduta do Fornecedor global descreve os princípios e as expectativas para terceiros que realizam negócios com a Ingredion.

Fale Conosco: Linha ética da Ingredion

Visando garantir a integridade em todas as nossas operações, a Ingredion incentiva os colaboradores, parceiros comerciais e partes interessadas a relatar má conduta ou outras questões por meio de canais confidenciais e acessíveis. A Companhia não tolera retaliação contra qualquer pessoa que relate uma questão de boa-fé ou que participe de uma investigação. Além disso, todas as denúncias são analisadas pela equipe Global de Integridade nos Negócios da Ingredion, que conduz investigações independentes e garante que as medidas apropriadas sejam tomadas.

Nossos canais de denúncia:



A linha internacional gratuita de ética (**ITES**)



O site oficial de ética e conformidade da Companhia



Contato direto com os departamentos de Recursos Humanos, Jurídico ou o diretor de conformidade





Sobre o relatório

Acreditamos que a comunicação transparente é fundamental para criar confiança, garantir a responsabilidade e avançar em nossos compromissos de sustentabilidade. Este Relatório de Sustentabilidade demonstra nosso compromisso contínuo em divulgar, de maneira transparente e organizada, as práticas sociais, ambientais e de governança que regem nosso negócio. Trata-se de um instrumento imprescindível para o estabelecimento de um diálogo com as partes interessadas, uma vez que fornece informações sobre nossas prioridades, avanços e desempenho em todos os tópicos materiais.

Esta publicação concentra-se especificamente nas operações da Ingredion no Brasil e foi desenvolvida por meio de um processo colaborativo e multifuncional, que envolveu a validação interna dos dados. Por meio deste relatório, apresentamos as ambições da nossa estratégia *All Life 2030*, que fundamenta a nossa estratégia de sustentabilidade em três pilares: *Everyday Life* (Vida Cotidiana), onde os nossos compromissos têm início; *Planet Life* (Vida no Planeta), que reflete a nossa responsabilidade com a gestão ambiental; e *Connected Life* (Vida Conectada), em que a força das parcerias impulsiona o futuro sustentável que imaginamos e precisamos.



Para assuntos relativos ao relatório, entre em contato com:

Estefanía Barraza
sustentabilidade@ingredion.com



Relatório de Sustentabilidade 2024