

Vida Sustentable

Reporte de sustentabilidad 2019



MENSAJE DE NUESTRO CEO METAS 2030 MATRIZ DE MATERIALIDAD PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ESTRATEGIA 2030 VIDA SLISTENTARI E VIDA DIARIA VIDA DEL PLANETA VIDA EN CONEXIÓN

ÉTICA DE NEGOCIO INFORMACIÓN GENERAL INGREDION INCORPORATED REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019

A Nuestros Clientes, Accionistas, Colaboradores y Vecinos:



ientras publicamos el noveno Reporte de Sustentabilidad anual de Ingredion, es momento de reflexionar sobre el 50 aniversario del Día de la Tierra, que se celebrará alrededor del mundo. Como una empresa líder de ingredientes para alimentos, Ingredion cada vez más concentra su energía y esfuerzos en nuevas formas de operar e innovar alineadas con el propósito del Día de la Tierra, que es proteger el medioambiente. A medida que hacemos crecer nuestro negocio globalmente, me complace que nuestros resultados de sustentabilidad continúan impulsando la mejora del medio ambiente dentro de Sustentabilidad de Ingredion continuó con su alcance colaborativo histórico, consultando a clientes, proveedores, ONGs y expertos de la industria. Como resultados, estamos trabajando para alinear aún más nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Hemos logrado un avance significativo en la realización de nuestra visión en las áreas principales de impacto social y ambiental, pero sabemos que hay más trabajo por hacer en conjunto con los grupos de interés dentro y fuera de Ingredion.

El plan de sustentabilidad Vida Sustentable pone en marcha nuestra ambición de impulsar un cambio significativo en problemas sociales y ambientales. Los consumidores hoy en día buscan alimentos y bebidas hechos con ingredientes reales que les sean familiares, confiables y auténticos. En apoyo a esta fuerte y creciente preferencia del consumidor, nos entusiasma compartir nuestro compromiso audaz de abastecer de manera sustentable el 100 por ciento de nuestro maíz, tapioca, papa, legumbres y estevia para el 2025. Estos cultivos prioritarios componen aproximadamente el 99 por ciento de nuestras compras globales de cultivos.

También nos entusiasma develar las metas de sustentabilidad 2030 de Ingredion, que dan soporte a nuestra visión de ofrecer crecimiento sustentable dentro de nuestro esquema organizacional con propósito. Mientras publicamos este reporte, las economías y los consumidores en todo el mundo están impactados por la pandemia por COVID-19. Ingredion siempre ha sido una compañía que asume su valor "El Cuidado es lo Primero" poniendo la salud y bienestar de nuestros colaboradores como la prioridad número uno. Estamos navegando esta situación sin precedentes con ese mismo enfoque, a la vez que damos apoyo a nuestros clientes asegurando la inocuidad e integridad de los productos que abastecemos y asegurando la continuidad de nuestras operaciones. Creemos que las secuelas de la pandemia seguirán demostrando la necesidad del trabajo conjunto de gobiernos y negocios para buscar maneras de proteger el frágil equilibrio entre la humanidad y el medio ambiente. Ingredion está listo para desempeñar un papel importante en la solución.

Este año pasado, nuevamente fuimos motivados a ver nuestros esfuerzos reconocidos por terceros. Por 11 años consecutivos, Ingredion fue reconocida como una de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista Fortune. También nos enorgullece estar incluidos en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg por tercer año consecutivo. Por séptimo año consecutivo Ingredion fue nombrada una de las Compañías Más Éticas por Etisphere.

A lo largo de 2019, seguimos enfocándonos en temas de salud y educación y con orgullo colaboramos en nuestro octavo año con The Global Food Banking Network.

Por último, conforme leas nuestro reporte de 2019, espero que observes que la sustentabilidad no solo es representativa de nuestros principios y valores, sino que está totalmente integrada como parte de nuestra estrategia de negocio. Nuestros equipos de colaboradores dedicados se sienten apasionados por impulsar el desempeño mientras mejoran nuestro medio ambiente y están comprometidos con hacer una diferencias en nuestras comunidades y con asegurar que operemos de manera segura. Espero que estés tan emocionado como yo de nuestras nuevas prioridades ambiciosas de abastecimiento y nuestra audaz estrategia de sustentabilidad. Para terminar quiero agradecer a nuestros colaboradores por vivir nuestros valores cada día y por hacer una diferencia positiva en nuestros clientes, accionistas y comunidades alrededor del mundo mientras trabajamos para "Hacer la Vida Mejor".

James P. Zallie

Presidente y Director Ejecutivo 22 de abril, 2020

famos P. Zallie

OBIETIVOS DE SUSTENTABILIDAD 2030

Objetivo 2030 Alineación con ODS Categoría Personas e Construir una cultura productiva donde la seguridad de nuestras personas y productos, así como la salud a largo plazo de nuestros Inocuidad del Producto colaboradores y socios de la cadena de suministro, son una prioridad Fomentar el respeto a los derechos humanos en nuestras operaciones **Derechos** y mostrar 100% de transparencia a lo largo de nuestra cadena de /ida Diaria **Humanos** suministro global Diversidad, Equidad e Tener totalmente establecida una cultura de pertenencia en la que cada Inclusión (DEI) colaborador puede mostrarse a sí mismo por completoen el trabajo. + Pertenecer. Impulsar innovación sustentable en todos los lanzamientos de nuevos productos alineándolos con al menos uno de los Objetivos de Innovación Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), contribuyendo a que la sociedad y los consumidores cumplan con sus metas de sustentabilidad Vida del planeta Proteger y renovar los recursos del planeta promulgando metas y otras Impacto medidas de conservación en base a la ciencia como catalizadores para **Ambiental** impulsar la innovación continua Protección Implementar programas en nuestras áreas de abastecimiento de de la cultivos para proteger la biodiversidad o lograr un impacto positivo neto **Biodiversidad** Hacer la vida mejor para agricultores, mitigar los riesgos de la cadena **Agricultura** de suministro y ayudar a la seguridad alimentaria abasteciendo de **Sustentable** Vida Conectada manera sustentable el 100% de los cultivos primarios y Regenerativa Mejorar la seguridad alimentaria dentro de nuestra cadena de valor **Seguridad** catalizando la reducción de desperdicio de alimentos, minimizando las **Alimentaria** pérdidas de cultivos a nivel de campo y mejorando la oferta de productos que apoyen los objetivos ODS de seguridad alimentaria de la ONU Impacto a la Hacer la vida mejor para más de 1 millón de personas en las Comunidad comunidades donde operamos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)

La Agenda 2030 para Desarrollo Sustentable fue adoptada por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 y proporciona una guía compartida para la paz y prosperidad para las personas y el planeta, hoy y en el futuro. En su base se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado urgente a la acción para todos los países en unión global. Para más información sobre los ODS de la ONU, por favor visita https://sustainabledevelopment.un.org



RELI

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Mejora Continua Salud y Seguridad Ocupacional Manejo del Agua Calidad / Seguridad Alimentaria Agricultura Sustentable Cambio Climático Diversidad, Equidad e Inclusión Operaciones Éticas en los Innovación Sustentable **Negocios** Derechos Humanos – Energía Renovable Derechos Humanos – **Proveedores Operaciones de Ingredion** Capacitación de Empleados Impacto a la Comunidad Seguridad Alimentaria Poblaciones Indígenas Reportes de Sustentabilidad Protección de la **Biodiversidad** MODERADA **MODERADA** ALTA **MUY ALTA**

RELEVANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS

- Vida Diaria
- Vida del Planeta
- Vida Conectada
- Fundamental

Matriz de Materialidad de Sustentabilidad de Ingredion

A medida que seguimos incorporando los elementos de sustentabilidad de nuestros grupos de interés a nuestros esfuerzos, cada vez más observamos los estándares externos para mejorar la comunicación de nuestro programa. Seguimos observando el Mapa de Materialidad de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB por sus siglas en inglés), así como programas tales como el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD). "Seguimos buscando oportunidades para incorporar información importante y refinar aún más nuestra matriz de materialidad de sustentabiliad", indica Brian Nash, Vicepresidente de Sustentabilidad.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Compañías más Éticas del Mundo Etisphere

(7 años consecutivos)

Compañías más Admiradas del Mundo de Fortune

(11 años consecutivos)

Premio Platino a Lugar de Trabajo Inteligente 2019 de RideWise

Nuestro centro de Innovación en Bridgewater, Nueva Jersey, recibió este premio por ofrecer a los empleados opciones de traslado al trabajo y sus esfuerzos por reducir el impacto ambiental de la compañía.

Premio de Ética y Valores en la Industria

Ingredion México obtuvo el Premio a la Ética y Valores en la Industria en la categoría de Compañías Multinacionales por parte de CONCAMIN, que sigue siendo un referente para la responsabilidad social corporativa.

Índice de Igualdad de Género de Bloomberg

(3 años consecutivos)

Premio "Unidad de Seguridad Avanzada"

La planta de Ingredion en Shandong, China, fue reconocida por el gobierno del condado de Pingyuan con su premio "Unidad de Seguridad Avanzada" por su desempeño excepcional en seguridad. **Gracias** por tu interés en el programa de sustentabilidad de Ingredion. Estoy muy complacido con el progreso constante que hemos logrado en 2019, y estoy entusiasmado por ver hacia dónde nos dirigimos con la sustentabilidad en el futuro.



Me enorgullece develar en este reporte el plan Vida Sustentable de Ingredion. Esta es nuestra nueva estrategia de sustentabilidad 2030, y describe el enfoque que asumiremos como compañía para vivir nuestro propósito de hacer la vida mejor.

Algunos de los aspectos más destacables que verás en nuestro programa Vida Sustentable es una mejor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), metas ambientales en

base a la ciencia y al contexto, un compromiso por aumentar la transparencia a lo largo de nuestra cadena de suministro y mayores compromisos que se suman a nuestra base sólida de agricultura sustentable. Nuestro plan Vida Sustentable ha sido diseñado para alinearnos mejor con la creciente expectativa de nuestros clientes y consumidores, y garantizar que Ingredion continúe haciendo su parte para ser productivo en un mundo más sustentable para 2030 y más allá.

Conforme leas los nuevos objetivos y metas que conforman nuestra estrategia Vida Sustentable 2030, quiero señalarte que aún no hemos definido del todo cómo lograremos estas metas. Estamos firmemente comprometidos con alcanzar aspiraciones más grandes y seguiremos detallando nuestra guía conforme vayamos avanzando. Lo que sí sabemos es que, al igual que para lograr los ODS, nuestro éxito dependerá en gran medida en la colaboración. Estaremos buscando que nuestros clientes, proveedores y otras organizaciones con experiencia en sustentabilidad se unan a nosotros en este viaje. Estoy muy entusiasmado por las posibilidades que estas colaboraciones traerán.

En la vida diaria, en las industrias, en el planeta, encontrarás a Ingredion.
Nuestras decisiones impactan en el bienestar de nuestros colaboradores y en nuestra comunidad extendida de proveedores y distribuidores, y de productores de alimentos y en los consumidores que compran sus productos. Lo que hacemos impacta vidas en todos lados, así que es justo que enfoquemos nuestras iniciativas de sustentabilidad en en nuestro planeta como un todo.

Esto es la innovación de una Vida Sustentable.

Atentamente,

Larry Fernandes

Vicepresidente Senior, Director Comercial y de Sustentabilidad

22 de abril, 2020

Vida del Planeta Estamos comprometidos a proteger y renovar los recursos del palneta. Impacto Ambiental Priorizamos el bienestar de nuestros empleados, clientes y proveedores. Seguridad de personas y productos Derechos Humanos DEI + Pertenencia Innovación Vida en Conexión Nos esforzamos por mejorar la vida de nuestros agricultores nuestras comunidades. Agricultura Sustentable y Regenerativa Seguridad Alimentaria Impacto en la comunidad Vida en Conexión

Diaria • Seguridad de personas y productos • Derechos Humanos • Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) + Pertenecer. • Innovación Priorizamos el bienestar de nuestros empleados, clientes y proveedores.

MENSAJE DE NUESTRO CEO METAS 2030 MATRIZ DE MATERIALIDAD PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ESTRATEGIA 2030 VIDA SUSTENTABLE **VIDA DIARIA** VIDA DEL PLANETA VIDA EN CONEXIÓN ÉTICA DE NEGOCIO INFORMACIÓN GENERAL INGREDION INCORPORATED REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019



Seguridad de personas y productos

La importancia de la seguridad es primordial para Ingredion. Esto incluye la seguridad de nuestros empleados, proveedores, contratistas y comunidades así como la seguridad de nuestros ingredientes y los productos en los que se usan. Ya contamos con una enorme cultura de seguridad, pero aspiramos a ser mejores mientras continuamos nuestro trayecto hacia tener cero lesiones. Por tal motivo, hemos definido el siguiente objetivo y metas para 2030:

OBJETIVO 2030

Construir una cultura productiva donde la seguridad de nuestras personas y productos, así como la salud a largo plazo de nuestros empleados y socios de la cadena de suministro es una prioridad.

METAS

- Lograr una Tasa Total de Accidentes Incapacitantes de 0.18 para finales del 2025;
- Establecer programas para mejorar la salud y bienestar en cada área principal de operación para finales del 2025;
- Aumentar las horas promedio de capacitación por empleado en un 50% para finales del 2027;
- Lograr una TRIR de empleados y proveedores de 0.15 para finales del 2030; y
- Mejorar más nuestros procesos para lograr cero incidentes significativos relacionados con la inocuidad alimentaria que lleguen a los consumidores para finales del 2030.

92%

de las 83 ubicaciones de Ingredion estuvieron libres de LTC

(Accidentes Incapacitantes) en 2019

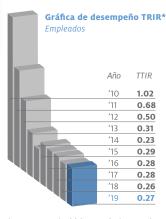
Desempeño en Seguridad

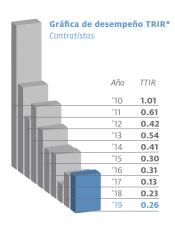
Ingredion iba por buen camino para lograr un desempeño mejorado en seguridad año contra año durante 2019; sin embargo, tres lesiones ocurridas hacia finales de año en nuestras operaciones en México ocasionaron que registráramos una Tasa Total de Incidentes Registrables ligeramente mayor que en 2018. Lamentamos también que como resultado de este incidente Ingredion tuvo la primer fatalidad en más de cinco años. Hemos identificado las causas raíz de estas lesiones, trabajamos para implementar acciones correctivas y compartimos el aprendizaje asociado con toda la organización en un esfuerzo por prevenir una recurrencia en el futuro.

Meta del Programa 2020:

Alcanzar una Tasa Total de Accidentes Incapacitantes (TRIR) de 0.20 para 2020

Meta: **0.20** Actual 2019: **0.27**





* Las nuevas adquisiciones se incluyen en las estadísticas de seguridad después del primer año natural en la compañía. Los resultados del 2018 de empleados no incluyen las adquisiciones de Sun Flour y Huanong.

Oportunidades en Seguridad

El análisis de incidentes y de datos de los principales indicadores, que están estandarizados a lo largo de nuestro negocio, se realiza como parte de nuestro proceso de evaluación gerencial de rutina. Desde 2013, hemos logrado mejoras significativas en las lesiones en manos, reduciéndolas en un 60 por ciento. En 2019, mantuvimos y complementamos nuestro progreso con una campaña específica de "Línea de Fuego". Las "casi-pérdidas" y los reportes de observaciones, así como los resultados de nuestros procesos de auditoría internos, nos han indicado que los riesgos por vehículos en movimiento aún existen dentro de nuestras instalaciones. Evaluaciones específicas en cada planta se estarán realizando durante 2020 para refrescar nuestra campaña de 2013 para este problema.

de las ubicaciones tuvieron **cero lesiones** en 2019

INFOCUS

Día del Medio Ambiente, Salud y Seguridad en Singapur

Los empleados de las oficinas sede de Ingredion Asia-Pacífico ubicadas en Singapur participaron en una serie de eventos educativos y divertidos durante su Día del Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS&S por sus siglas en inglés) el 13 de septiembre.

El día empezó con un enfoque en la importancia de mantener niveles altos de seguridad en Asia-Pacífico, y continuaron con la discusión de temas ambientales. Se desafió posteriormente a los empleados a mostrar su creatividad en una bolsa reusable en un concurso de diseño como una manera divertida de destacar formas adicionales de reducir los desechos en nuestra vida.



Valdirene Bastos-Litcht, Presidente de Asia-Pacífico (izq.), y Bob Compier, Vicepresidente de Operaciones en Asia Pacífico (centro), junto a algunos de los ganadores de la competencia de diseño de bolsas reusables.

Concurso Anual de Posters de Seguridad

Ingredion nuevamente llevó a cabo su concurso anual de diseño de posters de seguridad, el cual es una forma divertida para involucrar a nuestros empleados en reflexionar sobre la seguridad, mientras crean un recordatorio visual sobre la importancia de la seguridad en nuestras operaciones que se puede colocar en nuestras instalaciones alrededor del mundo. El poster ganador se recibió de nuestra instalación en Barranquilla, Colombia y fue elegido por el equipo de liderazgo ejecutivo de entre 65 participantes de diferentes ubicaciones de Ingredion alrededor del mundo.



Nuestros empleados realmente se entusiasman con el concurso de posters cada año. Realizan actividades como competencias locales para ver qué posters se enviarán, pero lo más importante es que aumenta el diálogo sobre seguridad que tratamos de promover en nuestras operaciones del día a día.

David Carr, Director Senior de Salud, Seguridad y Protección.

20.5

Número promedio de **horas de**entrenamiento en Salud,
Seguridad y Medio Mabiente (EHS)
por empleado en 2019

Seguridad de los Productos

Meta del Programa 2020:

100% de las plantas certificadas en GFSI para pruebas de patógenos para finales de 2016.

Meta: **100%** Actual 2019: **97%**

Meta del Programa 2020:

100% de laboratorios microbiológicos certificados en ISO 17025 para pruebas de patógenos para finales de 2017

Meta: **100**% Actual 2019: **82**%

En 2019, progresamos en nuestros esfuerzos por mejorar continuamente la seguridad de los productos y alimentos. Hemos mantenido nuestro enfoque en la certificación de las plantas con la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (Global Food Safety Initiative, GFSI). El año pasado reportamos que el 100 por ciento de nuestras plantas estaban certificadas con GFSI. En 2019, 97 por ciento estaban certificadas con GFSI mientras que una planta que era parte de una adquisición espera su certificación. Nuestra intención es terminar este trabajo durante 2020.

Seguimos progresando en la certificación de nuestros laboratorios microbiológicos internos en los estándares de ISO 17025 para pruebas de patógenos. Algunos laboratorios en nuestra región de Sudamérica siguen progresando hacia su certificación en 2020.

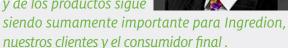


Seguridad de los Productos

En 2019, seguimos mejorando los procesos de calidad y seguridad alimentaria que son críticos para nuestras operaciones, para que podamos seguir cumpliendo y excediendo las expectativas de nuestros clientes y de sus consumidores. Este año integramos exitosamente a Western Polymer, nuestra más reciente adquisición, a nuestros sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria de Ingredion. También nos complace reportar que lanzamos una nueva herramienta de Análisis de Causa Raíz en conjunto con nuestro equipo global de Mejora Continua.

También aprovechamos el 2019 para prepararnos para la nueva Certificación de Sistemas de Inocuidad Alimentaria (FSSC) 22000 v5 estándar. Se ha diseñado para ofrecer una mejor alineación con las regulaciones de inocuidad alimentaria de los países, tales como el Acta de Modernización de Inocuidad Alimentaria de EUA, así como las Regulaciones de Alimentos Seguros para los Canadienses. Las plantas de Ingredion están programadas para empezar las auditorías para el nuevo estándar empezando en enero de 2020.

La inocuidad alimentaria y de los productos sique



Por tal motivo, nos esforzamos por mejorar continuamente nuestros programas y procesos para lograr un desempeño líder en la industria.

> Norm Lacourse Vicepresidente de Calidad y Regulatorio, Corporativo y de Norteamérica



En 2019, Ingredion creó una nueva Política de Bienestar y Pruebas en Animales, describiendo nuestro enfoque sobre las pruebas limitadas que hacemos en animales para productos selectos. Nuestra política nos compromete a prohibir el financiamiento, realización o solicitud de pruebas en animales a menos de que sea requerido explicitamente por la ley o alguna norma aplicable a nuestro negocio.

Ingredion trabajó con PETA—Personas por el Trato Ético de los Animales— para el desarrollo de esta política, y nos enorgullece alinear nuestras operaciones con las expectativas de nuestros clientes y otros grupos de interés. Puedes encontrar una copia de nuestra Política sobre el Bienestar y Pruebas en Animales en nuestra página web.



Derechos Humanos

La protección de los derechos humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro tiene una importancia primordial para Ingredion.

Reconocemos el derecho de nuestros empleados y de aquellos con quienes hacemos negocios a ser tratados con dignidad y respeto, y en conformidad con las leyes aplicables. No toleraremos la explotación de niños o el uso de trabajo forzado o tráfico de personas, y estamos comprometidos a mejorar la transparencia a lo largo de nuestra cadena de suministro. Por tal motivo hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVO 2030

Propiciar el respeto a los derechos humanos en nuestras operaciones y demostrar 100% de transparencia a lo largo de nuestra cadena de suministro global.

METAS

- Implementar la guía de responsabilidad social ISO 26000 para finales del 2023;
- Evaluar las prácticas de protección de derechos humanos en el 100% de nuestra cadena de suministro agrícola de los cultivos prioritarios Nivel 1 para finales del 2024;
- Auditar al 100% de proveedores que cumplan con criterios de alto riesgo para los derechos humanos para finales de 2027: v
- Validar la protección de los derechos humanos en todas las operaciones de Ingredion y su cadena de suministro para finales del 2030.

Desempeño del Programa de Derechos Humanos

Meta del Programa 2020:

100% de nuestras plantas cuentan con auditorías SMETA para finales de 2016.

Meta: 100%

Actual 2019: 95%

Meta del Programa 2020:

100% de nuestros proveedores clave registrados en Sedex y cuentan con auditorías SMETA para finales de 2017.

Meta: 100%

Actual 2019: **75**%

Ingredion continúa utilizando el Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) como el mecanismo primario para compartir información de la cadena de suministro con nuestros clientes y proveedores. Este sistema ha nos permitido aumentar la transparencia, no solo de nuestras propias operaciones, pero también vinculando a nuestros proveedores con los clientes cuando sea necesario. Seguimos usando el Sedex Member Ethical Audit (SMETA) como el método primario con el que evaluamos nuestras operaciones, así como las de nuestros proveedores, en lo que se refiere a derechos humanos. En 2019, vimos un aumento en el número de clientes que buscan conectividad a través de Sedex y evaluación a través de SMETA. Ingredion está ahora vínculado a más de 120 clientes en Sedex y tenemos además clientes con quienes compartimos los resultados de nuestras auditorias fuera de Sedex.

Principales Hallazgos de Auditoría SMETA

Ingredion continúa usando el Sedex Member Ethical Trade Audit (SMETA) como el medio para evaluar nuestras operaciones y comunicar los resultados a nuestros clientes. Auditamos nuestras plantas de producción por lo menos una vez cada tres años y seguimos buscando oportunidades para atender las recomendaciones derivadas de estas auditorías. En 2019, los hallazgos más comunes en nuestras auditorías se muestran en la siguiente tabla:

Hallazgo común en SMETA	Respuesta
Empleados trabajando más de 60 horas en una semana laboral	La práctica de Ingredion es seguir los requerimientos de la ley laborar local en cuanto a horas semanales de trabajo; sin embargo, seguimos buscando oportunidades para minimizar la incidencia. Muchas de las incidencias de trabajo por más de 60 horas son debido a circunstancias de trabajo excepcionales, tales como ausentismo, vacaciones y aumento de la demanda en producción. En una ubicación, hemos explorado la posibilidad de aumentar la capacitación interdisciplinaria de trabajo para tener un grupo mayor de empleados para ofrecerles horas extras.
Empleados trabajando más de 7 días seguidos sin un día de descanso	La práctica de Ingredion es seguir los requerimientos de la ley laborar local para los días libres; sin embargo, seguimos buscando oportunidades para minimizar las incidencias.
Simulacros de evacuación por incendio no se realizan en todos los turnos de operación.	El Sistema de Gestión de Ambiente, Salud y Seguridad (EHS por sus siglas en inglés) de Ingredion incluye un requerimiento de realizar simulacros de evacuación en todos los turnos y este hallazgo se evalúa como parte de nuestras auditorías de rutina internas de EHS.

Trabajadores Migrantes en Tailandia

En 2019, se manifestó una preocupación acerca de las actividades de los trabajadores migrantes a nombre de un proveedor de servicio en nuestra planta de Rayong, Tailandia. Como resultados, hicimos una investigación de las prácticas laborales relacionadas con este proveedor de servicio y encontramos lo siguiente:

- Dieciséis trabajadores migrantes son proporcionados a nuestra instalación de Rayong a través del proveedor de servicios. Todos estos trabajadores tienen permisos de trabajo o "tarjetas rosas" para trabajar en Tailandia;
- Estos trabajadores reciben una paga mayor al salario mínimo requerido por la ley, y si trabajan más de ocho horas, el tiempo extra se paga de acuerdo a la ley aplicable;
- Estos trabajadores tienen los asuetos oficiales, vacaciones anuales, días de descanso, días de incapacidad en niveles que cumplen o exceden la ley aplicable; y
- Los trabajadores tienen la tarjeta adecuada de seguridad social, tarjeta rosa o
 pasaporte necesarios para recibir atención médica, y adicionalmente pueden
 recibir primeros auxilios durante las horas laborales en las instalaciones de
 Rayong.



Para impulsar la mejora continua, el equipo directivo de Tailandia creo un Código Tailandés de Conducta para Proveedores, que se implementó por medio de capacitaciones a nuestros proveedores en noviembre. Setenta por ciento de los proveedores participaron en la capacitación inicial en la primer semana. La meta de este esfuerzo es asegurarse que ciertos proveedores estén informados de las expectativas de Ingredion en cuanto de derechos humanos, e iniciar el diálogo para apoyar a los proveedores a cumplir esas expectativas.

de los proveedores

participaron en la capacitación
inicial para cumplir con el Código
Tailandés de Conducta.

Ingredion Perú Reconocido por Buenas Prácticas Laborales

El 5 de junio, las instalaciones de Ingredion en Lima, Perú se certificaron por sus buenas prácticas laborales por parte de la Asociación de Buenos Empleados (ABE), una institución que es parte de la Cámara Americana de

Comercio de Perú (AMCHAM). Cada dos años, AMCHAM reconoce las buenas prácticas corporativas en compañías de diferentes industrias. Ingredion fue certificada en un evento especial que reunió representantes de más de 100 compañías en las industrias de seguros, finanzas, alimentos, agronegocios, minería y otras industrias.



Pueblos Indígenas

Aunque las operaciones de Ingredion regularmente no se cruzan con los pueblos indígenas, estamos conscientes de la creciente amenaza a los pueblos indígenas alrededor del mundo. Adicionalmente, existe un interés creciente por parte de nuestros clientes de asegurarse que sus cadenas de suministro no estén impactando negativamente a pueblos indígenas. Ingredion apoya la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, que se adoptó en 2007, y estamos comprometidos a no impactar los derechos del uso de suelo de los pueblos indígenas sin su consentimiento libre, previo e informado y sin haber ofrecido una compensación adecuada. Como compañía, hemos instaurado un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social que establece el protocolo con el que manejaremos cualquier interacción con pueblos indígenas.

Trabajamos con esmero para evaluar nuestras operaciones en base a los principales criterios de derechos humanos, seguridad y otros más, para ofrecer buenos empleos, que sean respetuosos de nuestros empleados. Es muy gratificante cuando vemos que estos esfuerzos se reconocen externamente.

Brian Nash, Vicepresidente de Sustentabilidad para Ingredion.

Declaración sobre Minerales de Conflicto

Periodicamente recibimos preguntas de nuestros grupos de interés sobre nuestro uso de minerales de conflicto. Los cuatro minerales de conflicto que son más comunmente extraídos son el estaño, tungsteno, titanio y oro – conocidos como 3TG por sus iniciales en inglés. La Plantilla de Informe de Minerales de Conflicto (CMRT) invita a las empresas a dar a conocer en dónde se usa alguno de los 3TG en sus productos o procesos de producción. Ingredion produce ingredientes a partir de materiales naturales tales como maíz, tapioca y otros cultivos y no utiliza ningún mineral 3TG como materia prima o en sus procesos de producción.



Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) + Pertenecer

Estamos comprometidos a crear una cultura de inclusión y pertenencia donde la diversidad es celebrada y aprovechada para cultivar la innovación y agregar valor a nuestro negocio. Continuamente nos esforzamos por fortalecer la diversidad de nuestros equipos porque no solo nos ayuda a crear una experiencia positiva para los empleados, sino que también logra resultados mejores y más fuertes en el negocio. Creemos que desarrollar un negocio diverso e inclusivo nos hace a nosotros y a la sociedad más fuertes, vigoriza nuestro crecimiento a través la captación de clientes y nos ayuda a atraer y retener talento. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVO 2030

Tener totalmente establecida una cultura de pertenencia en la que cada colaborador puede mostrarse a sí mismo por completo en el trabajo

MFTAS

- Lograr 100% en el Índice de Igualdad Corporativa de la Fundación Human Rights Campaign como el empleador de elección para empleados LGBTQ+ para finales del 2022;
- Alcanzar referentes de la industria en indicadores de inclusión y pertenencia en nuestra encuesta de participación de empleados para finales de 2022;
- Minimizar el sesgo y maximizar la equidad en nuestras prácticas de contratación y promoción para finales del 2022; y
- Mejorar la representación de mujeres en dirección con la meta de balance de género para finales de 2025.

Mejora en Diversidad, Equidad e Inclusión en 2019

Como lo muestra nuestra inclusión en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, Ingredion ha mantenido su enfoque en crear un lugar de trabajo en el que todos tengan una sensación de pertenencia. Logros notables del 2019 incluyen:

- Lanzamos una declaración global del propósito fundamental creando una conexión más profunda con nuestros empleados, consumidores y comunidades, y para realmente hacer la vida mejor para todos;
- Presentamos nuevas políticas globales compatibles con la familia incluyendo permisos parentales así como opciones flexibles en el lugar de trabajo que reconocen las necesidades de nuestros empleados de manejar la integración de la vida laboral;
- Completamos un estudio de igualdad salarial;
- Refrescamos y actualizamos los valores de nuestra compañía para definir cambios en la mentalidad y comportamientos necesarios para ganar en un mercado competitivo y fortalecer la experiencia de los empleados;
- Completamos una evaluación de madurez de DEI para redefinir nuestra estrategia, definir acciones precisas para acelerar el impacto y añadimos un enfoque en la sustentabilidad y alianzas comunitarias;
- Revitalizamos nuestro Consejo Global de DEI y la infraestructura del equipo para lograr mejor nuestras aspiraciones; y
- Aumentamos los Grupos de Recursos Empresariales en un 250% desde 2018 a 2019 para mejorar la representación e inclusión de todos nuestros empleados.

Nos mantenemos enfocados en desarrollar, nutrir y apoyar el mejor talento femenino del mundo-mujeres revolucionarias que están transformando la industria de soluciones



de ingredientes para alimentos y bebidas de hoy y del futuro. Creemos que atendiendo a las mujeres de las comunidades globales en las que vivimos y trabajamos, seguiremos impulsando la innovación en nuestra compañía y nuestra industria.

Elizabeth Adefioye Vicepresidente Senior de RecursosHumanos

Grupos de Recursos Empresariales (BRG) en Ingredion

En Ingredion, aprovechamos la experiencia y habilidades diversas de nuestros Grupos de Recursos Empresariales (BRG) para ayudar a orientar nuestra estrategia de negocio. Nuestros BRG son integrales en la creación de una cultura de inclusión y pertenencia y de un lugar de trabajo que apoye y aproveche la diversidad de orígenes, pensamiento y perspectiva para impulsar el éxito en nuestro mundo cambiante.

Hemos implementado los BRG a lo largo de nuestras operaciones globales. Estos BRG juegan un papel esencial en conectar empleados a través de regiones y en ofrecerles oportunidades para mejorar la sensibilización cultural y permitir la colaboración. Los grupos de recursos ofrecen a los empleados el desarrollo de liderazgo, así como oportunidades para hacer redes de contactos con líderes de todos los niveles de la organización. Actualmente tenemos cinco BRG globales:

- A.BL.E La Alianza de Empleados de Raza Negra de Ingredion
- WIN- La Red de Mujeres de Ingredion
- PRIDE de Ingredion- una red de empleados LGBTQ+ y aliados
- INSPIRE-La Red de Ingredion para Apoyar las Relaciones y el Intercambio Intercultural; y
- NExT-La Red de Ingredion de Talento Joven

La misión y metas de nuestros BRG están alineadas con la estrategia de Ingredion Fit4Growth. Una responsabilidad clave en el trabajo que realizan es proporcionar información sobre las tendencias en el mercado global para impulsar la innovación y el desarrollo de productos con enfoque en los clientes. Cada BRG está comprometido a forjar relaciones y a impulsar impacto social positivo en nuestras comunidades locales. Mientras buscamos agregar o expandir BRG existentes a ubicaciones de Ingredion en el mundo, esperamos que nuestra conexión con las personas, clientes y comunidades continúe.













Índice de Igualdad de Género de Bloomberg

Ingredion se complació en anunciar que es una de las 325 compañías a lo largo de 50 industrias incluídas en el Índice de Igualdad de Género (GEI por sus siglas en inglés) de Bloomberg. Ingredion ha sido incluído en la lista de GEI por tres años consecutivos (2018-2020).

El GEI destaca a las compañías que han hecho fuertes compromisos con la igualdad de género a través del reporte de estadísticas internas de la compañía, políticas de empleados, apoyo y participación en comunidades externas y ofertas de productos y servicios con enfoque de género

250%

aumento de

Grupos de Recursos Empresariales

desde 2018 a 2019

Impulsando Liderazgo a través de BRG

Creemos que la diversidad, equidad e inclusión son claves para construir el liderazgo sólido necesario para hacer crecer nuestra compañía hacia el futuro. Seguimos asegurándonos que nuestros líderes de BRG cuenten con oportunidades para mejorar sus habilidades de liderazgo de una manera que incluya a todos nuestros empleados.



Miembros de los BRG de Ingredion WIN y ABLE presentan la Conferencia de Liderazgo 2019 de la compañía.



Innovación

En esencia, somos una compañía de innovación. El impulso por innovar con audacia está en nuestro ADN y permea en nuestro modo de operar como negocio. Como una empresa de ingredientes de origen vegetal, sabemos que estamos dispuestos a ayudar a nuestros clientes con la creciente de manda de crear productos que ofrezcan a los consumidores una experiencia excepcional. Sabemos que trabajar en conjunto con nuestros clientes y socios de la cadena de suministro es la mejor manera para lograr un futuro sustentable. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBIETIVO 2030

Impulsar innovación sustentable en todos los lanzamientos de nuevos productos alineándolos con al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), contribuyendo a que la sociedad y los consumidores cumplan con sus metas de sustentabilidad

MFTAS

- Desarrollar y desplegar un mecanismo que permita un diagnóstico eficiente de los productos comparado con nuestros criterios de evaluación para finales del 2021;
- Involucrarnos en tres proyectos de economía circular dentro de nuestra cadena de suministro para finales del 2025;
- Tener el 40% de todos los productos nuevos alineados con los ODS de la ONU para finales del 2025; y
- Tener el 75% de todos los productos nuevos alineados con los ODS de la ONU para finales del 2027.

Impulsando la Innovación Sustentable

Meta del Programa 2020:

100% de plataformas de nuevas innovaciones evaluadas en cuestiones de sustentabilidad para finales de 2018.

Meta: 100%

Actual 2019: 100%

Cuando Ingredion lanzó su plan de Compañía de Elección por un Futuro Sustentable en 2015, queríamos incorporar las sustentabilidad en nuestro proceso de desarrollo de nuevos productos. Para hacerlo, creamos Sistema de Puntuación de Sustentabilidad, que mide el desempeño en sustentabilidad de un producto nuevo en múltiples categorías. Estas categorías estuvieron bien alineadas con el interés en sustentabilidad de nuestros clientes en ese momento. La herramienta ha sido muy efectiva al plantear diversos aspectos de sustentabilidad en las discusiones en torno a nuestro proceso de innovación.

En lo sucesivo, queremos mejorar este proceso alineando nuestro desarrollo de productos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Consideramos que esto se alineará mejor con las necesidades de nuestros clientes y al final de cuentas con las necesidades de la sociedad.

Ingredion Gana Premio Ringier a la Innovación en Tecnología

El 20 de junio, Ingredion China recibió el Premio Ringier a la Innovación en Tecnología 2019 por su producto de belleza y cuidado del hogar, el polímero multifuncional FARMAL® MS 6135. El producto recibió el premio en la categoría de Potenciador Sensorial. El polímero multifuncional FARMAL MS 6135 es un almidón libre de aluminio y de OGM que ofrece una excelente absorción de aceite en productos cosméticos que no se enjuagan. Reduce la sensación grasosa y deja una sensación suave, seca y aterciopelada, así como un acabado mate con menos aspecto blanquecino debido a su mejor absorción de aceite, especialmente en formulaciones de protección solar.

Los clientes siguen buscando la reformulación de sus productos usando ingredientes de origen natural que proporcionen el mismo o un mejor desempeño. "Nuestra meta es ofrecer innovación que logre un desempeño superior, y a la vez apoyar las metas de sustentabilidad de nuestros clientes", dijo Manish Shah, Vicepresidente de Investigación y Desarrollo Global.



Empleados de Ingredion China reciben el Premio Ringier a la Innovación en Tecnología 2019 por el polímero multifuncional FARMAL® MS 6135.

La Alianza de Ingredion con una Incubadora de Empresas de Alimentos

En enero del 2018, Ingredion anunció su alianza con The Hatchery Chicago, una incubadora de empresas de alimentos sin fines de lucro. La alianza es parte de la iniciativa de Ingredion de Negocios Emergentes lanzada para ayudar a empresas de alimentos y bebidas a convertir sus ideas de innovación en productos escalables alineados con las tendencias.

Esta alianza conecta empresas jóvenes de alimentos y bebidas locales, mientras ayuda a empoderar a los emprendedores con las soluciones de ingredientes de Ingredion enfocadas en el cliente, con una profunda experiencia en el desarrollo de productos, información de mercado y una plataforma de comercio electrónico.

A lo largo de 2019, Ingredion trabajó con The Hatchery Chicago para ofrecer clases, webinars y tutoría. Un ejemplo fue una clase en línea diseñada para compartir información sobre etiquetado limpio y tendencias de sustentabilidad con los emprendedores.

63%

de los consumidores globales están eligiendo alimentos y bebidas de origen vegetal para favorecer la salud a largo plazo

Source: HealthFocus International 2019

Lanzamiento de un Nuevo Aislado de Proteína de Chícharo Orgánico

En 2019, Ingredion anunció el lanzamiento de una nueva adición certificada orgánica a su línea de proteínas de origen vegetal, el aislado de proteína de chícharo orgánico VITESSENCE® Pulse 1803. El aislado ofrece una funcionalidad clave en la formulación mientras ayuda a nuestros clientes a crear productos en demanda, altos en proteína que respaldan las declaraciones que los clientes buscan. Con estudios que demuestran que el 63% de los consumidores globales eligen alimentos y bebidas de origen vegetal para favorecer la salud a largo plazo, Ingredion se posiciona con productos que atienden la creciente demanda de proteínas de origen vegetal.





La Innovación se Enfoca en la Co-Creación

Ingredion sigue mejorando nuestras capacidades en torno a la Co- Creación con Clientes, usando "pensamiento de diseño" (design thinking) para el desarrollo rápido de prototipos y pasando de la idea a llevar los productos al anaquel. Mientras la investigación y desarrollo de productos tradicional puede tomar más de un año para llevar el producto a la fase de producción, el modelo de Co-Creación de Ingredion busca reducir ese rango de tiempo hasta 90 días.

Un ejemplo de nuestro enfoque se puede observar en el equipo de Ingredion México, que participó en el 120 Food Technology Summit en la Ciudad de México a finales de septiembre. Su exhibición en el summit fue diseñada para atraer visitantes de la industria de alimentos a una atmósfera de co-creación. Bajo el tema de "Experiencias a la Carta", la exhibición puso el foco en atender las necesidades de los consumidores que buscan opciones más saludables sin dejar de lado el disfrute de la textura o la indulgencia en alimentos dulces. Ingredion invitó a los representantes de la industria a co-crear productos deliciosos con el mensaje de que el equipo de expertos de Ingredion los apoyaría a lo largo del proceso de

conceptualización y formulación con respuestas oportunas a sus desafíos, ayudándoles a transformar ideas en realidades tangibles.



Un número creciente de nuestros clientes buscan innovar más rápido. Desean continuar ofreciendo productos nuevos o mejorados que respondan a la demanda de los consumidores, que a menudo conlleva una preferencia hacia el desarrollo de productos sustentables.

Greg Aloi, icepresidente de Co- Creación con Clientes e Innovación Abierta.

Ingredion abre Planta de Alulosa

En noviembre del 2019, Ingredion se complació en inaugurar su primera planta de producción de alulosa en San Juan del Río, México, en donde produciremos el edulcorante ASTREA® Alulosa. Este trabajo se está realizando en colaboración con Matsutani, quien está autorizando cierta propiedad intelectual relacionada con la alulosa a Ingredion. ASTREA Alulosa permitirá a los productores de alimentos y bebidas reducir las calorías provenientes de la sacarosa y otros edulcorantes calóricos en una amplia gama de productos. La alulosa es una adición importante al crecimiento de nuestra plataforma de Reducción de Azúcar, apoyando las tendencias del consumidor en torno a la reducción de azúcar como parte de un estilo de vida más saludable.



MENSAJE DE NUESTRO CEO METAS 2030 MATRIZ DE MATERIALIDAD PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ESTRATEGIA 2030 VIDA SUSTENTABLE VIDA DIARIA **VIDA DEL PLANETA** VIDA EN CONEXIÓN

ÉTICA DE NEGOCIO INFORMACIÓN GENERAL INGREDION INCORPORATED REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019



IMPACTO AMBIENTAL

Creemos que todos tienen derecho a tener acceso a agua limpia, aire fresco y al mundo natural que los rodea. Y sabemos que el éxito de nuestro negocio está estrechamente relacionado a la protección y uso sustentable de ese mundo natural. Es por ello que nos esforzamos por proteger el medio ambiente y estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestro desempeño. Estamos comprometidos a usar un enfoque basado en la ciencia y a trabajar con nuestros grupos de interés para tener un impacto positivo. Por tal motivo, hemos definido el siguiente objetivo y metas:

OBIETIVO 2030

Proteger y renovar los recursos del planeta promulgando metas y otras medidas de conservación en base a la ciencia como catalizadores para impulsar la innovación continua

MFTAS

- Lograr la "neutralidad plástica" en todas nuestras operaciones para finales del 2025;
- Lograr una reducción del 25% de emisiones totales de GEI para finales del 2030;
- Abastecer 50% de nuestra energía adquirida de fuentes renovables para finales del 2030;
- Reducir nuestra intensidad de uso de agua un 30% en todas las áreas geográficas con escasez extrema en las que elaboramos productos para finales del 2030;
- Lograr evitar al 100% los desechos que van a rellenos para finales del 2030; y
- Reducir la Demanda Química de Oxígeno (DQO) o la Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) un 10% de nuestras descargas de agua de desecho para finales del 2030.

Desempeño Ambiental

Meta del Programa 2020:

Reducción de intensidad de emisiones de carbono en un 10% para finales de 2020 (versus consumo 2010)

Meta: -10% Actual 2019: -12.4%

Meta del Programa 2020:

Reducción de intensidad de uso de agua en un 10% para finales de 2020 (versus consumo 2010)

Meta: -10% Actual 2019: -10.8%

ngredion se sigue enfocando en reducir nuestra huella ambiental a través de iniciativas de educación, sensibilización y mejora continua. En 2019, excedimos nuestras metas ambientales de reducción de la intensidad de uso de agua y la intensidad de emisiones de carbono. Estas reducciones se dieron incluso cuando seguimos aumentando la producción de nuestros productos de especialidad. Las reducciones de las emisiones de carbono fueron un resultado de:

- Una red eléctrica "más verde";
- Mayor uso de biogas, generado a partir del tratamiento de aguas residuales para reemplazar el gas natural en algunos equipos; y
- Continua implementación de proyectos de eficiencia energética a lo largo de nuestra organización.

Puntos Destacados de CDP

Ingredion continúa compartiendo detalles de nuestro desempeño ambiental, riesgos y oportunidades potenciales para el negocio a través de informes CDP (antes Carbon Disclosure Project). Cada año buscamos maneras de mejorar nuestro desempeño, mejorar nuestras respuestas y ofrecer a los grupos de interés información certera. En 2019, nos complació haber recibido las siguientes calificaciones por nuestras respuestas:







Cambio Climático

Agua

Cadena de Suministro

Aunque enfrentamos desafíos para comprender los criterios de calificación de CDP en los cuestionarios de 2019, nos entusiasma ver que CDP está impulsando una mejor alineación con estándares externos tales como Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Evaluando la Escasez de Agua

El agua es una consideración muy importante para Ingredion, ya que es crítica para nuestro proceso de negocio. Creemos que el acceso a agua limpia es un derecho humano básico, y por ende nuestro uso de agua debe ser asumido con un minucioso entendimiento de cómo nuestro uso pudiera impactar directa o indirectamente a las comunidades en las que operamos.

En 2019, exploramos más a fondo oportunidades para mejorar cómo evaluamos la escasez de agua en nuestra cadena de suministro. Utilizamos una combinación de múltiples herramientas de riesgo hídrico (tanto actual como futuro) para evaluar la escasez de agua en las áreas geográficas en las que elaboramos productos y hemos agregado el Filtro de Riesgo de Agua del World Wildlife Fund (WWF) a la lista de herramientas que utilizamos. Al utilizar una variedad de herramientas, buscamos obtener un panorama más equilibrado de los factores que impactan la escasez de agua y comprender cómo pueden cambiar esos factores con el tiempo.

También utilizamos el Filtro de Riesgo de Agua del World Wildlife Fund (WWF) para evaluar la escasez de agua en algunos de nuestros proveedores clave. Al hacer esto, esperamos comprender mejor los riesgos de escasez de agua en nuestra cadena de suministro e iniciar el diálogo en torno a cómo podemos eliminar o mitigar los riesgos.

Energía Renovable

Viendo hacia el futuro a nuestra estrategia de sustentabilidad 2030, Ingredion busca incrementar el contenido renovable de nuestra electricidad adquirida a 50 por ciento. Esperamos que esto no solo ayude a reducir la huella de carbono de nuestro negocio en general, sino que también apoye el crecimiento de la energía renovable en las áreas donde operamos. En 2020, planeamos iniciar una evaluación del crecimiento proyectado de energía renovable en los países donde operamos para poder trazar una estrategia y lograr nuestra ambiciosa meta.

20.5%

de la **energía adquirida** de Ingredion proviene de **fuentes renovables**



Administración de la Energía

Todas las instalaciones de Ingredion cuentan con programas para administrar el uso de la energía. Estos programas nos ayudan a reducir gases de efecto invernadero, así como a mitigar los crecientes costos de

los servicios. Nuestro equipo corporativo de ingeniería maneja una serie de redes de mejora continua que comparten las mejores prácticas con nuestras instalaciones alrededor del mundo y monitorean el desempeño.

Las operaciones de Ingredion en Europa han llevado sus esfuerzos un paso más allá, buscando la certificación en ISO 50001 de Gestión de Energía. Esta certificación le demuestra a nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés qué tan importante es el uso eficiente de energía en nuestras operaciones.



Puntos Clave de la Información Ambiental

Cada año ingredion reporta nuestro desempeño ambiental a través de CDP. Aunque estos reportes están disponibles en la plataforma CDP, reconocemos la necesidad de comunicar puntos clave de nuestros cuestionarios CDP en este reporte. La siguiente tabla muestra datos acumulados de las operaciones de Ingredion en todo el mundo:

Categoría	Materia	Cifra Anual	Comentarios
Emisión de Carbono	Alcance 1	2,998,910 toneladas métricas	De operaciones en planta
	Alcance 2	947,199 toneladas métricas	De energía adquirida y servicios
	Alcance 3	2,592,034 toneladas métricas	De fuentes externas, principalmente agricultura
Agua	Uso	120,801 megalitros	Uso de agua fresca superficial, subterránea (renovable), y recursos de terceros tales como suministros de agua municipal
	Consumo	16,648 megalitros	Uso de agua menos agua restituída a las fuentes del punto anterior; incluye el agua contenida en los productos elaborados

Cabe destacar que la información mostrada arriba de las emisiones de carbono y agua son de nuestra declaración CDP 2019, lo que representa datos del final del año 2018. Esta información fue validada externamente por Bureau Veritas. La información del final del año 2019 aún no ha sido validada externamente y por tal motivo no se hace pública hasta que nuestros reportes CDP sean entregados más adelante en 2020.

Información adicional del desempeño ambiental de Ingredion, incluyendo los riesgos estimados y las oportunidades asociadas al cambio climático y al agua, se pueden encontrar en nuestras respuestas anuales CDP.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Creemos en la necesidad de proteger la rica biodiversidad que nuestro planeta ofrece. Como una compañía que se abastece de cultivos como nuestra materia prima principal, también creemos que proteger la biodiversidad es crítico para conservar una cadena de suministro saludable. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVO 2030

Implementar programas en nuestras áreas de abastecimiento de cultivos para proteger la biodiversidad o lograr un impacto positivo neto

MFTAS

- Colaborar con una ONG para identificar cualquier especie amenazada impactada por las operaciones agrícolas de las que nos abastecemos de materia prima para finales del 2022:
- Valorar los riesgos para la biodiversidad agrícola de los cultivos principales y las regiones de abastecimiento para finales del 2023;
- Identificar socios locales e involucrarse en proyectos que tengan un impacto positivo neto sobre cualquier especie amenazada impactada por nuestra cadena de suministro para finales del 2025;
- Implementar programas para la conservación de la biodiversidad en todas las áreas de abastecimiento de cultivos ubicadas en áreas de conflicto para la biodiversidad para finales del 2025; y
- Lograr cero deforestación o 100% de uso sustentable de recursos provenientes del bosque, para finales del 2030.

Mayor Enfoque en la Biodiversidad

Desde que se publicó el reporte de Límites Planetarios en 2009, la alarmante tasa de pérdida de la biodiversidad en nuestro planeta se ha señalado como un problema crítico. En los últimos años, Ingredion ha observado un aumento en los clientes y otros grupos de interés que están interesados en reducir la pérdida de biodiversidad. Como Ingredion, muchos de nuestros clientes consideran la protección de la biodiversidad como una parte importante de mitigar el riesgo dentro de nuestra cadena de suministro agrícola. Vemos que nuestra organización tiene un papel importante por desempeñar en la protección de la biodiversidad, mientras que aprovechamos nuestros esfuerzos tanto con agricultores como con clientes para ayudar a presentar proyectos nuevos en torno a la conservación de los recursos naturales.

CDP

Este año, Ingredion se reportó en el Cuestionario de Bosques del CDP por primera vez. Aunque Ingredion no utiliza directamente ningún producto básico de manera significativa (ver siguiente tabla) identificados por CDP como el principal contribuyente de la deforestación global, consideramos importante comunicar dicho hecho a los clientes y otros grupos de interés.

Producto	Comments
Madera	No estamos involucrados en operaciones con madera. No compramos palets de madera para usar en los fletes, y algunas de nuestras instalaciones más pequeñas utilizan pedazos de madera de fuentes sustentables en las calderas de biomasa.
Aceite de palma	Nosotros no adquirimos o producimos aceite de palma.
Productos de Ganado	No obtenemos o elaboramos productos de ganado. Ayudamos a clientes que buscan crecer lejos de productos de ganado a explorar opciones de proteína vegetal.
Soya	No obtenemos o elaboramos productos de soya. Algunos de los agricultores de quienes nos abastecemos de maíz quizá también cultiven soya, pero nuestra evaluación de abastecimiento sustentable con los agricultores también incluye una evaluación de la deforestación.

zero

Ingredion **no se abastece** o utiliza ninguno de los **productos básicos** más asociados con la **deforestación global**

Evaluando la Deforestación de nuestros Agricultores

Ingredion es un miembro orgulloso de la Plataforma de la Iniciativa de Agricultura Sustentable (Plataforma SAI), una organización que nos ayuda a lograr nuestras aspiraciones de abastecimiento sustentable. En el corazón del programa de la Plataforma SAI está la Farm Sustainability Assessment (FSA) (Evaluación de Sustentabilidad de Granjas), una encuesta que incluye aproximadamente 115 preguntas que los agricultores pueden utilizar para evaluar su actividad agrícola. Los agricultores deben obtener algunos puntajes mínimos en categorías Esenciales, Básicas y Avanzadas para cumplir con distintos niveles de sustentabilidad agrícola. Si alguna de las 23 preguntas esenciales se responden negativamente, la granja no puede obtener el nivel Bronce, el nivel mínimo que Ingredion considera para una granja sustentable. Una de las preguntas esenciales determina si se han quitado árboles en los últimos cinco años para ampliar las operaciones.

Consideramos que la FSA será una herramienta crítica para nosotros a medida que buscamos implementar programas adicionales para cumplir con nuestra meta 2030 de protección de la biodiversidad. La deforestación normalmente no se asocia con el cultivo de maíz, pero utilizando la FSA podemos identificar si los agricultores participan en la tala de árboles, para poder comprender mejor por qué ocurre esto. Queremos trabajar con los agricultores para ayudarles a reconocer la necesidad de la biodiversidad y motivarlos a involucrarse en iniciativas para reducir la pérdida de hábitat.

Estamos orgullosos de trabajar con Ingredion a través del uso de nuestra herramienta Evaluación de Sostenibilidad

de Granjas (Farm Sustainability Assessment, FSA) y valoramos su contribución para fomentar la agricultura sustentable.

Nick Betts, Director para América de Plataforma SAI

Métricas de Biodiversidad Field to Market

Ingredion está examinando una serie de herramientas para ayudarnos a nosotros y a nuestros agricultores a evaluar las consideraciones de biodiversidad a nivel del campo. Una de esas herramientas es la métrica de Biodiversidad de Field to Market. Esta métrica está diseñada para medir la capacidad de una granja de dar soporte a una comunidad diversa de plantas y animales. Se mide por medio del Índice de Hábitat Potencial (HPI por sus siglas en inglés), una herramienta desarrollada en 2014 por consultores contratados por Field to Market. Esta métrica de biodiversidad se incorporó al nivel de campo en la Calculadora Fieldprint 3.0, que considera todo el campo en la operación de una granja.

Áreas de Conflicto de Biodiversidad

Como lo hemos comunicado en el pasado, Ingredion utiliza la lista de la Fundación Critical Ecosystem Partnership (www.cepf.net) que incluye 36 áreas globales de conflicto (hotspots) de biodiversidad como parte de nuestro proceso de evaluación. La siguiente tabla muestra esas áreas de conflicto donde tenemos operaciones, y donde participamos en actividades para apoyar la protección de la biodiversidad:

Región	Área de Conflicto	Esfuerzos locales de Protección
Asia-Pacific	Indo Burma	Activos
Norte y Centroamérica	Bosques Madrenses de Pino-encino	Activos
	Mesoamérica	Activos
Sudamérica	Bosque Atlántico	Activos
	Cerrado	Activos
	Andes Tropicales	Activos

En lo sucesivo, construiremos a partir de estas y otras intervenciones para ayudar a alcanzar nuestras nuevas metas 2030.

100%

de las **Áreas de Conflicto de Biodiversidad** en las que operamos
tienen intervenciones locales activas







AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA

Creemos en apoyar la sustentabilidad a largo plazo de las operaciones agrícolas que nos proporcionan las materias primas. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVOS 2030

Hacer la vida mejor para los agricultores, mitigar los riesgos de la cadena de suministro y ayudar a impulsar la seguridad alimentaria implementando programas robustos de agricultura sustentable y regenerativa con nuestros agricultores.

MFTAS

- 100% del suministro global de maíz waxy abastecido de manera sustentable para finales del 2022;
- 100% de los cultivos prioritarios de primer nivel abastecidos de manera sustentable para finales del 2025;
- Implementar proyectos de conservación de agua con agricultores en 100% de las geografías de abastecimiento con alta escasez de agua para finales del 2025;
- Confirmar que el 100% de nuestro suministro agrícola no está usando pesticidas altamente peligrosos (definidos por la Organización Mundial de la Salud) para finales del 2025;
- Educar a los agricultores y/o implementar un control de plagas integrado en por lo menos el 70% de nuestra cadena de suministro agrícola para finales del 2027; ygr
- 100% de nuestros cultivos prioritarios de nivel 1 y nivel 2 abastecidos de manera sustentable para finales del 2030

Desempeño de Abastecimiento Sustentable

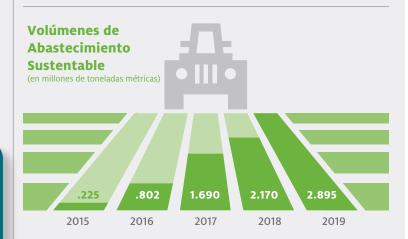
Meta del Programa 2020:

Abastecer de manera sustentable 1 millón de toneladas métricas de cultivos para finales de 2018

Meta: 1 million Actual 2019: 2.895 million

En 2019, pudimos abastecer de manera sustentable 2.89 millones de toneladas métricas de cultivos a lo largo de nuestro abastecimiento agrícola global. Múltiples iniciativas nos ayudaron a lograr este desempeño, incluyendo el interés y apoyo continuo de nuestros agricultores, mayor conocimiento de la implementación de la Plataforma SAI en los equipos agrícolas de Ingredion, mayores esfuerzos con algunos de nuestros socios proveedores de granos y la colaboración continua con nuestros clientes, particularmente como parte de nuestro trabajo con la Plataforma SAI.

Ingredion nuevamente realizó una auditoría externa de aseguramiento de nuestra información global de agricultura sustentable. En 2019 esta auditoría la realizó Apex.



Definiendo Nuestras Áreas Prioritarias

A medida que buscamos ampliar nuestros esfuerzos en agricultura sustentable en el futuro, estamos definiendo nuestras áreas prioritarias de mayor importancia para nuestro negocio, nuestros clientes y nuestra cadena de suministro. La siguiente tabla define las áreas prioritarias de Nivel 1 y Nivel 2 a las que se hace referencia en nuestras metas y logros 2030:

Nivel 1	Nivel 2
Maíz	Arroz
Tapioca	Fresas
Papa	Moras azules
Legumbres	Gomas
Estevia	

Los cultivos de prioridad Nivel 1 de Ingredion representan aproximadamente 99 por ciento de nuestro abastecimiento global por volumen y enfoque en nuestras plataformas de crecimiento y en ofrecer la innovación y tendencias que los consumidores buscan.

Promoviendo la Seguridad en Pesticidas

Seguimos trabajando con nuestros proveedores agrícolas para reducir el uso de pesticidas dentro de nuestra cadena de suministro. Dado que algunas de nuestras geografías de abastecimientos se componen de pequeños agricultores, es importante que trabajemos de cerca con ellos para asegurarnos de que están usando pesticidas aprobados y que los están usando con prácticas seguras. Hemos establecido una meta de eliminar todos los Pesticidas Altamente Peligrosos definidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el 2025. Entendemos que esto es dentro de 5 años, pero seguimos trabajando para desarrollar un punto de partida de prácticas estándar en algunos de nuestros cultivos y geografías. Aspiramos a lograr esta meta antes, particularmente para nuestros cultivos de prioridad Nivel, pero entendemos que los desafíos persistirán. También somos conscientes de hacer decisiones agronómicas que impactan la viabilidad económica de nuestros socios agricultores sin un mayor diálogo y aporte por parte de esos agricultores.

De igual manera, estamos trabajando para desarrollar un punto de partida para el conocimiento de nuestros agricultores sobre Manejo Integrado de Plagas (MIP) y cómo usan el MIP en sus prácticas de cultivo, con la esperanza de que podamos acelerar nuestros esfuerzos en este aspecto también.



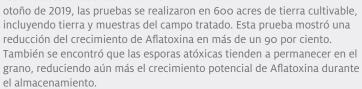


Combatiendo la Aflatoxina en Pakistán

La aflatoxina, un subproducto de ciertas cepas de hongos, es una amenaza seria para muchos productos agrícolas de Pakistán, incluyendo el maíz que Ingredion compra como material prima para nuestros productos. El gobierno de Pakistán empezó a buscar controles biológicos para la Aflatoxina alrededor del 2016. En los últimos años, Ingredion ha estado trabajando conjuntamente en soluciones para ayudar a los agricultores a prevenir el crecimiento de Aflatoxina en sus cultivos de maíz. Estamos trabajando,

por ejemplo, con cepas de esporas atóxicas que usan el germen del maíz como un mecanismo de vehículo y se puede aplicar a nivel de campo. Estas cepas atóxicas se establecen en los cultivos antes que cualquier cepa fúngica.

En la primavera del 2019, Ingredion corrió pruebas en 1,400 acres de tierra cultivable y envió las muestras recolectadas al laboratorio del USDA en Arizona. En el



Estamos muy complacidos con el progreso que este trabajo ha mostrados, dado que Aflatoxina representa una amenaza de la salud, no solo para los humanos, sino que también para la de la aves de corral y ganado que consuman el maíz contaminado como parte de su alimento. Ingredion pretende continuar su trabajo apoyando a los agricultores en combatir la Alfatoxina durante 2020.

Etiquetado de Productos de Agricultura Sustentable

El número de clientes que preguntan a Ingredion acerca del etiquetado sobre agricultura sustentable en los productos dirigidos a los consumidores continuó aumentando durante 2019. Nuestro estudio de tendencias de mercado muestra que los consumidores, particularmente los millennials, buscan productos con cadenas de suministro transparentes de fuentes sustentables. Esto está llevando a nuestros clientes a buscar certificaciones de agricultura sustentable para el producto que se pueda colocar en las etiquetas. Algunos ejemplos incluyen Fair Trade o Rainforest Alliance Certified; sin embargo, estas no son certificaciones que Ingredion considere tradicionalmente, particularmente para cultivos en línea cultivados en áreas desarrolladas tales como Europa o en Estados Unidos.

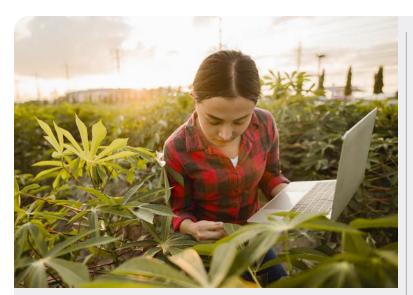
Ingredion es miembro de la Plataforma SAI y de Field to Market, dos organizaciones de agricultura sustentable que han analizado las preguntas y desafíos en torno a crear una certificación para poner en el empaque. Aunque un avance definitivo no ha resultado de estos diálogos, Ingredion continua involucrándose en la conversación y seguirá explorando opciones para ofrecer la transparencia que los consumidores desean.

Vida Nueva de la Fruta Fea

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) estima que el 30-40% del suministro de alimentos de EE.UU. se desperdicia cada año. Aunque mucho del desperdicio ocurre del lado del consumidor, también hay desperdicio al nivel de campo. En muchos casos, los agricultores son incapaces de encontrar una salida para frutas y verduras cosméticamente imperfectas o "feas".

Concentrados Kerr (www.kerrconcentrates.com) ayuda a dar vida nueva a estos productos "feos". Kerr de Ingredion elabora un rango diverso de jugos, purés, concentrados, esencias, destilados y formulaciones personalizadas de frutas y vegetales que responden a las necesidades de nuestros clientes, tales como crear una combinación perfecta de sabores, reduciendo el azúcar añadida o incorporando vegetales por los beneficios nutricionales. Kerr prepara concentrados y otras formulaciones, podemos utilizar productos de segundo o tercer nivel visual (menos estéticos), dando a los agricultores una salida adicional para sus cultivos. Continuamente buscamos oportunidades para reducir desperdicios a lo largo de la cadena de suministro, y convertir frutas y verduras "feas" en ingredientes de valor agregado para la industria de alimentos y bebidas. En 2019, participamos en conversaciones con organizaciones como Full Harvest (www.fullharvest.com) que buscan minimizar el desperdicio de alimentos y conectar a los agricultores con los compradores de sus productos. Seguiremos buscando oportunidades para colaborar con organizaciones con ideas similares a lo largo de nuestra cadena de suministro.





SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria se refiere a que todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a alimentos en cantidad suficiente, seguros y nutritivos que cumplen con sus preferencias y requerimientos nutricionales para un estilo de vida activo y saludable. Como un proveedor global líder en soluciones de ingredientes, apoyar la seguridad alimentaria es crítica para la estrategia de largo plazo de Ingredion. Esto requerirá nuestro trabajo conjunto con nuestros socios de la cadena de suministro en diversas áreas, tales como el uso de tierra, el intercambio de tecnología relacionada con agricultura sustentable, y el apoyo a los productores de alimentos para identificar costos y soluciones de ingredientes ecológicas como las proteínas de origen vegetal. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVO 2030

Mejorar la seguridad alimentaria dentro de nuestra cadena de valor catalizando la reducción de desperdicio de alimentos, minimizando las pérdidas de cultivos a nivel de campo y mejorando la oferta de productos que apoyen los objetivos ODS de seguridad alimentaria de la ONU

METAS

- Implementar cinco iniciativas de producto o de cadena de suministro en apoyo a las proteínas de origen vegetal o alternativas para finales del 2025;
- Catalizar la sensibilización y reducción de los desperdicios de alimentos implementando por lo menos cinco proyectos con clientes y/o proveedores para minimizar el desperdicio de alimentos en nuestra cadena de suministro para finales de 2025; y
- Implementar iniciativas de eficiencia agrícola en apoyo a pequeños agricultores en el 100% de las geografías aplicables en nuestra cadena de suministro para finales del 2027.

Ampliando Capacidades en Proteínas de Origen Vegetal

Seguimos viendo una alta demanda tanto de los consumidores como de nuestros clientes por alternativas de proteínas de origen vegetal en sus alimentos preferidos. Aunque Ingredion ha estado ofreciendo soluciones de proteína vegetal a los clientes por algún tiempo ya, estamos haciendo inversiones importante en este espacio. Este año ampliamos nuestra sociedad conjunta con Verdient Foods y aumentamos la inversión acumulada en proteínas de origen vegetal por 185 millones de dólares. Esto llega sumado a nuestro trabajo por acelerar la transformación de una planta en South Sioux City, Nebraska, para producir proteínas de origen vegetal.

\$185M

proteínas de origen vegetal durante 2020

Ingredion Ayuda a Construir el "Future of Food" (el Futuro de los Alimentos) en UC Berkeley

A mediados de febrero, los científicos de Ingredion atendieron a un evento sobre alternativas de la carne en el Laboratorio de Carne Alternativa que se llevó a cabo en el Centro Sutardja para Emprendurismo y Tecnología (SCET por sus siglas en inglés) en la Universidad de Berkeley en California. Nuestros empleados interactuaron con estudiantes y presentaron la tecnología y enfoques de Ingredion para formular utilizando proteínas de origen vegetal. También participamos en un panel de discusión sobre el estado de las alternativas a la carne dirigido por representantes de la plataforma de innovación MISTA de Givaudan (de la cual Ingredion es miembro), así como líderes de Nestlé. La discusión del panel se enfocó en preguntas proporcionadas por una entusiasmada audiencia de estudiantes. Nuestros empleados se inspiraron por la interacción con el grupo participativo de estudiantes, quienes están tratando de impactar en la industria alimentaria con innovaciones en carne de origen vegetal. Ingredion considera críticas las participaciones en tecnología y plataformas educativas como SCET para apoyar nuestros esfuerzos por promover un mundo con seguridad alimentaria para 2030. Ingredion ve las colaboraciones con instituciones académicas, clientes, proveedores y otros grupos de interés como un componente crítico para cumplir nuestras aspiraciones en seguridad alimentaria.



Trabajo con Pequeños Agricultores

En 2019, continuamos nuestro trabajo con pequeños agricultores en las ubicaciones de donde nos abastecemos de materias primas agrícolas. Actualmente, Ingredion está trabajando con pequeños agricultores en lugares tales como China, Colombia, México, Pakistán y Tailandia. Los esfuerzos por apoyar a nuestros agricultores en estos lugares incluyen:

- Capacitación de agricultores de tapioca en Tailandia sobre diversas eficiencias agrícolas a través del Programa Agricultor Modelo, y ayudando a introducir soluciones de manejo integral de plagas para mitigar las pérdidas de cultivos;
- Evaluación de agricultores locales de maíz en México que utilizan el Farm Sustainability Assesment de la Plataforma de la Iniciativa de Agricultura Sustentable (Plataforma SAI), lo que ayuda a identificar áreas para proyectos de mejora; y
- Capacitación y apoyo a los agricultores de tapioca en Colombia para certificarse en el estándar GLOBAL G.A.P. de Colombia para agricultura sustentable, y a la vez ayudando a crear cooperativas de agricultores para que sea más rentable adquirir servicios como seguros para cultivos.

Existen desafíos únicos en el trabajo con pequeños agricultores que no necesariamente vemos con nuestros



agricultores de volúmenes más grandes en lugares como Estados Unidos. En algunos casos existen barreras de lenguaje, desafíos de alfabetismo, una falta de acceso a la tecnología, inequidad de género en las capacitaciones y una serie de otros factores que desafían nuestros esfuerzos por promover la agricultura sustentable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Andrew Utterback, Senior Manager, Sustainability

A medida que Ingredion busca promover la seguridad alimentaria a través de nuestros esfuerzos de sustentabilidad, trabajar de manera cercana con nuestros pequeños agricultores para atender estos desafíos será crítico. Aunque esta tarea pueda parecer abrumadora, creemos que la solución radica en el poder de la colaboración. Ingredion sigue siendo un miembro de la Plataforma SAI, donde compañías con mentalidades similares están trabajando en los mismos desafíos.

Participación con la Plataforma SAI

Desde 2014, Ingredion ha sido miembro de la Plataforma SAI, misma que ha sido un recurso invaluable para ayudarnos a progresar en nuestros esfuerzos por una agricultura sustentable. Nuestro director de sustentabilidad continuó fungiendo como copresidente del Grupo de Trabajo de Cultivos durante 2019, lo que ofreció oportunidades adicionales para interactuar con personal de la Plataforma SAI y otras compañías que son miembros.

Los pequeños agricultores siguen siendo un tema de conversación, dado que los miembros reconocen los desafíos de implementar un programa robusto de Farm Sustainability Assessment (FSA) en fincas pequeñas, Ingredion ha sicdo capaz de aprovechar la experiencia de otros miembros, operando en diferentes cadenas de suministro agrícolas, quienes han trabajado por años para resolver estos desafíos. La Plataforma SAI y sus miembros reconocen los desafíos de trabajar con pequeños agricultores así como la necesidad urgente de encontrar soluciones que ayuden a estos agricultores, así que la colaboración continuará en esta área.



Ayudando a Asegurar el Acceso a los Alimentos

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, existen cuatro componentes principales para lograr la seguridad alimentaria: Disponibilidad de Alimentos, Acceso a Alimentos, Uso y Estabilidad. Reconocemos que los bancos de alimentos y otras organizaciones similares juegan un papel crítico en combatir problemas tales como el acceso a alimentos, disponibilidad de alimentos nutritivos y combatir el despercidio de alimentos. Hacen esto trabajando a lo largo de la cadena de suministro desde el campo hasta la venta minorista, ayudando a que los alimentos estén disponibles para las poblaciones marginadas. Ingredion sigue colaborando en sociedad con The Global FoodBanking Network (GFN) para identificar y trabajar en oportunidades para mejorar las disponibilidad y el acceso en las áreas en las que operamos.

Para más información sobre los esfuerzos de Ingredion para combatir la hambruna, incluyendo los objetivos y metas relacionadas, por favor revisa la sección de Impacto a la Comunidad de nuestro reporte.





IMPACTO A LA COMUNIDAD

Las comunidades donde operamos son tan diversas como los empleados que enriquecen nuestro negocio. Esas comunidades tienen necesidades diferentes, pero estamos comprometidos a participar proactivamente en estas comunidades para promover un impacto positivo en lo social, ambiental y económico. Haremos esto alineando nuestros esfuerzos con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU de manera que nuestra participación ayude a contribuir a las necesidades de la sociedad. Por tal motivo, hemos establecido el siguiente objetivo y metas:

OBJETIVO 2030

Hacer la vida mejor para más de 1 millón de personas en las comunidades donde operamos.

MILESTONES

- Establecer programas en el 100% de las comunidades donde elaboramos productos para ayudar a erradicar el hambre en niños para finales del 2025;
- Establecer programas para apoyar la educación y/o la equidad de género en la educación en el 100% de nuestras áreas operativas con tasas bajas de graduación para finales del 2025;
- Establecer programas para apoyar la conservación local de agua en 100% de las comunidades donde elaboramos productos con escasez extrema de agua para finales del 2027; y
- Establecer iniciativas para apoyar a mujeres emprendedoras en 100% de las comunidades donde operamos que tengan una mayor desigualdad de género.

Apoyo a los Bancos de Alimentos y Combate al Hambre

Meta del Programa 2020:

Triplicar nuestra participación en actividades relacionadas con bancos de alimentos para 2020

Meta: 300%

Actual 2019: 440%

Eliminar el hambre en las áreas donde operamos sigue siendo un objetivo para Ingredion. En 2019, seguimos impulsando nuestra colaboración con The Global FoodBanking Network (GFN) para identificar oportunidades para apoyar bancos de alimentos y combatir el hambre en las comunidades donde operamos. Nos enorgullece haber sido patrocinadores de la conferencia del Instituto de Liderazgo del Banco de Alimentos de GFN (FBLI por sus siglas en inglés), que fue presentada por primera vez este año en Londres. Ahí tuvimos la oportunidad de interactuar con miembros del GFN, que son líderes de bancos de alimentos de todo el mundo. Esta conferencia nos ofreció una oportunidad única para comprender mejor las necesidades de los bancos de alimentos en las diferentes regiones y a identificar mejor cómo podemos apoyar sus necesidades, ya sea a través del voluntariado, donaciones de alimento o apoyo técnico para sus operaciones. La nueva estrategia 2030 de Ingredion en torno al Impacto a la Comunidad continuará involucrando nuestro trabajo con GFN.

INFocus

Empleados de Westchester "Rise Against Hunger" (Protestan Contra el Hambre)

Empleados de la oficina corporativa de Ingredion en Westchester, Illinois, se unieron a un grupo de voluntarios para empacar 20,503 comidas en 75 minutos. Las comidas fueron enviadas a personas necesitadas en Haiti. Esta iniciativa fue parte del evento "Rise Against Hunger", presentado por el Candy Production Club de Chicago y llevado a cabo en Buffalo Grove, Illinois, en la Empresa Long Grove Confectionery. Rise Against Hunger es una organización internacional para combatir el hambre que distribuye alimentos y asistencia a las poblaciones más vulnerables en el mundo, con la misión de movilizar los recursos necesarios para terminar con el hambre para 2030.

Participar con otras organizaciones con mentalidades similares en actividades como esta es crítico para que en Ingredion logremos nuestros objetivos 2030, así como nuestra alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #2 de la ONU que se enfoca en CeroHambre..



Empleados de la oficina corporativa de Ingredion en Westchester, Illinois, participan en la campaña Rise Against Hunger

El Equipo de Canadá Realiza Capacitación para Banco de Alimentos Local

En nuestros esfuerzos por combatir el hambre globalmente, Ingredion sigue apoyando los bancos de alimentos en las áreas donde operamos. Aunque hemos apoyado a los bancos de alimentos con colectas de alimentos enlatados y voluntariado para acomodar y empacar alimentos, reconocemos que los bancos de alimentos también tienen la necesidad de un voluntariado más técnico. Las organizaciones locales a menudo piden apoyo en áreas tales como seguridad en el almacén, inocuidad alimentaria y logística.

En 2019, el equipo de Ingredion en Canadá se asoció con Food Banks Canada para proporcionar capacitación técnica a algunos de sus miembros. Nuestro equipo llevó a cabo una sesión de capacitación sobre el manejo seguro de alimentos envasados, cubriendo temas tales como higiene de empleados y voluntarios y reconocer cuándo los envases de los productos pudieran estar dañados. Seguiremos buscando oportunidades como esta para mejorar nuestra colaboración con los bancos de alimentos en lo sucesivo.

El "Sabor Solidario" de Sudamérica

Por tercer año consecutivo, Ingredion Sudamérica llevó a cabo su campaña "Sabor Solidario/Love That Feeds", con la donación de empleados que llegó a un total de 4,634 kilogramos (10,216 libras) de alimentos no perecederos para personas necesitadas. Las donaciones, que superaron la meta de Ingredion de 4,000 kilogramos, fueron parte de una campaña que se llevó a cabo en el marco del Día Mundial de la Alimentación de las Naciones Unidas el 16 de octubre. Todos nuestros negocios en la región de Sudamérica unieron fuerzas para recaudar alimentos y llevarlos a organizaciones locales dedicadas a hacer la vida mejor.

"Celebramos una de las campañas sociales más importantes de Ingredion", dijo Analia Paz, Especialista Corporativa en Responsabilidad Social para Sudamérica. "Esta campaña representa nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, y una vez más superamos la meta que nos pusimos. Estoy muy agradecida por los esfuerzos de cada uno de los colaboradores en este logro. Las personas de Ingredion siguen demostrando que son el principal ingrediente en nuestra receta para la mejora social".

Las ubicaciones de Ingredion en Alcantara, Brasil; Buenos Aires, Argentina; Lima, Perú; y Bogotá, Colombia lograron las mayores donaciones per capita y la compañía premió a esas ubicaciones duplicando sus donaciones, logrando un total de alimentos donados de 7,000 kilogramos.









Explorando la Ciencia de los Alimentos con las Girl Scouts

Ingredion con gusto ayudó a alojar a un grupo de Girl Scouts que visitó The Hatchery Chicago, una incubadora de negocios de alimentos sin fines de lucro apoyada por Ingredion. Ahí, las niñas se reunieron con dos emprendedoras culinarias y participaron de lleno en una demostración de la ciencia de los alimentos realizada por los culinólogos . Las niñas, que pertenecían al consejo de Greater Chicago e Indiana Noroeste de Girl Scouts, hablaron con los emprendedores culinarios sobre reconocer oportunidades de mercado, innovar para atender una necesidad, y los desafíos y recompensas de empezar tu propio negocio.



Ingredion ha estado al frente en el apoyo e inversión para los programas educativos STEM durante muchos años. En base a estos programas, muchos jóvenes están desarrollando habilidades de vida y capacidades que les ayudan a prepararse para carreras satisfactorias en los campos STEM.

Robin L. Brown, Vicepresidente, Asuntos de Gobierno y Relaciones Exteriores

Norteamérica Celebra el de Día de la Sustentabilidad

Nuevamente en 2019, Ingredion Norteamérica celebró con orgullo el día de la Sustentabilidad en la región. Celebrado el 16 de octubre en conjunto con el Día Mundial de la Alimentación, el día ofrece la oportunidad de poner un mayor enfoque en la necesidad global de una actuación más sustentable, en las iniciativas en las que están involucrados nuestros clientes y en las estrategias de las que depende Ingredion para responder a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Nuevamente este año transmitimos un programa para todos los empleados en todo Norteamérica, con la presentación de individuos de Ingredion y de nuestros clientes. También su unió este año un presentador externo sobre información de mercado y tendencias de sustentabilidad en los consumidores, lo que ayudó a nuestros empleados a comprender uno de los principales aspectos que influyen en las agendas de sustentabilidad corporativa.

ÉTICA DE NEGOCIO

OBJETIVO 2030

Reforzar más nuestra ética de negocio y divulgación para garantizar el cumplimiento de nuestras aspiraciones de sustentabilidad con transparencia e integridad.

Global Reporting Initiative (GRI)

En un esfuerzo constante por mejorar la transparencia de nuestras operaciones con nuestros accionistas, Ingredion nuevamente ha generado un Índice de Global Repoting Initiative (GRI), resumiendo la información que reportamos conforme a ese estándar global. "Constantemente estamos buscando oportunidades para ofrecer a los grupos de interés comunicación concisa y honesta sobre nuestro desempeño en sustentabilidad", indica Brian Nash, Vicepresidente de Sustentabilidad para la operación global de Ingredion. "Consideramos que el Índice GRI, junto con la información en nuestro reporte de sustentabilidad, son un gran comienzo. Y seguiremos teniendo conversaciones con nuestros grupos de interés acerca de cómo podemos mejorar nuestros esfuerzos".

EcoVadis

Seguimos utilizando la plataforma en línea de asesoría de EcoVadis como uno de varios medios para comunicar nuestro progreso en sustentabilidad con los clientes. En 2019, Ingredion nuevamente completó el proceso de evaluación de nuestras operaciones a nivel global y nos complace haber sido calificados como Silver por EcoVadis.



Aunque estamos contentos con nuestro avance, sabemos que aún hay espacio para mejorar. Aunque la calificación Silver cumple con la expectativa de nuestros clientes para sus proveedores, nosotros deseamos buscar oportunidades para seguir superando esas expectativas.

Larry Fernandes, Vicepresidente Senior y Director Comercial y de Sustentabilidad para Ingredion

Código de Conducta Actualizado

En 2019, Ingredion actualizó su Código de Conducta, reflejando nuestros valores corporativos y propósito, y describiendo con mayor claridad cómo hacemos negocios. Nuestro nuevo Código de Conducta basado en los valores, establece las expectativas de comportamiento y ofrece una guía en la toma de decisiones éticas y canales éticos para reportar de manera que los empleados puedan buscar asesoría con mayor facilidad, hacer preguntas o reportar inquietudes. El Código de Conducta de Ingredion se puede consultar en nuestra página web en https://www.ingredionincorporated.com/CorporateResponsibility/CodeofConduct.html

Pacto Mundial de la ONU

Ingredion es miembro orgulloso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está comprometido a defender sus Diez Principios en la manera en que hacemos negocios. Este reporte de sustentabilidad funciona como nuestra Comunicación sobre el Progreso en la implementación de esos principios.

#	Principios	Programa de Ingredion	# Pág. en Reporte
1	Apoyar y respetar los derechos humanos internacionales	Derechos Humanos	10-11
2	No ser cómplices del abuso contra los derechos humanos	Derechos Humanos	10-11
3	Apoyar la libertad de asociación y negociación colectiva	Derechos Humanos	10-11
4	Eliminar toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	Derechos Humanos	10-11
5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	Derechos Humanos	10-11
6	Abolición de prácticas de discriminación	Derechos Humanos	10-11
7	Mantener un enfoque preventivo respecto a desafíos del medio ambiente	Impacto Ambiental	17-18
8	Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental	Impacto Ambiental	17-18
9	Favorecer desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el ambiente	Innovación; Agricultura Sustentable y Regenerativa	14-15 22-23
10	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas	Ética de Negocio	28

COMMUNICATION ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Ingredion es una empresa global de soluciones de ingredientes parte de Fortune 500 con ventas netas de \$6.2 billones en 2019.

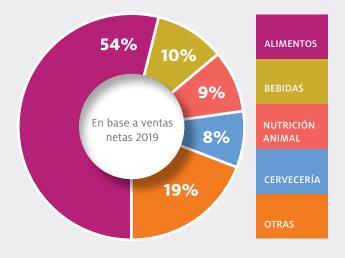
Somos un proveedor global líder de soluciones de ingredientes. Con sede en las afueras de Chicago, Illinois, atendemos a más de 60 sectores diversos en las industrias de alimentos, bebidas, nutrición animal, cervecería y otras industrias.











aproximadamente empleados

> clientes en más de países

más de Soluciones de ingredientes

Ingredientes

Ofrecemos soluciones de ingrediente para ayudar a los clientes a responder a las demandas cambiantes de los consumidores. Nuestros almidones. edulcorantes, gomas, biomateriales e ingredientes de especialidad responden a las tendencias clave de consumidor en salud y nutrición, etiquetas limpias y simples, textura, atractivo sensorial, practicidad y asequibilidad.

Innovación

Ingredion e innovación son sinónimos. Transformamos las ideas en soluciones en base a la ciencia para los clientes a través de un creciente portafolio de almidones, edulcorantes, ingredientes nutricionales, concentrados naturales, fibras y proteínas de legumbres.



Ingredion Incorporated

5 Westbrook Corporate Cente Westchester, IL 60154

www.ingredion.com



MENSAJE DE NUESTRO CEO METAS 2030 MATRIZ DE MATERIALIDAD PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ESTRATEGIA 2030 VIDA SUSTENTABLE VIDA DIARIA VIDA DEL PLANETA VIDA EN CONEXIÓN

ÉTICA DE NEGOCIO INFORMACIÓN GENERAL INGREDION INCORPORATED REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019