



All Life, All LATAM:

El ingrediente que conecta nuestro impacto

Informe de
Sostenibilidad
LATAM

2025



CONTENIDO



ACERCA DE NUESTRO INFORME	03
MENSAJES DE LIDERAZGO	04
DESTACADOS LATAM 2025	06
INGREDION EN EL MUNDO	07
INGREDION EN LATAM	08
CADENA DE VALOR	09
ESTRATEGIA ALL LIFE 2030	10
MATERIALIDAD	11



01

VIDA DIARIA

SEGURIDAD DE PERSONAS Y PRODUCTOS	13
BIENESTAR DE LAS PERSONAS	15
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	16
DERECHOS HUMANOS	17
INCLUSIÓN Y PERTENENCIA	21
INNOVACIÓN	24



02

VIDA DEL PLANETA

IMPACTO AMBIENTAL	28
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	34



03

VIDA EN CONEXIÓN

AGRICULTURA SOSTENIBLE Y REGENERATIVA	37
SEGURIDAD ALIMENTARIA	41
IMPACTO EN LA COMUNIDAD	43



04

GOBERNANZA

ÉTICA Y CÓDIGO DE CONDUCTA	46
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	47
REDES Y ASOCIACIONES	48
OBJETIVOS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD	50
ÍNDICE GRI	53

ACERCA DE NUESTRO INFORME

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3]

Este reporte presenta el desempeño de Ingredion en Latinoamérica durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, destacando los avances, iniciativas y resultados relacionados con nuestros compromisos en sostenibilidad.

Este informe marca un hito para Ingredion LATAM al reunir por primera vez en una publicación los avances y resultados de sostenibilidad de la región. Si bien se trata de nuestro primer reporte regional, es el resultado de una trayectoria de varios años en la que los países han fortalecido progresivamente sus prácticas de gestión, medición y comunicación de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Este proceso se ha construido sobre las experiencias desarrolladas en los distintos mercados de la región. México ha publicado reportes de sostenibilidad de manera independiente desde 2018, mientras que Brasil y Colombia reportaron conjuntamente sus avances en el Informe de Sostenibilidad América del Sur 2023. Posteriormente, en 2024, Brasil y Colombia publicaron informes de sostenibilidad independientes, consolidando capacidades locales de reporte. La integración de estas experiencias nos permite hoy avanzar hacia una visión regional más articulada y consistente de nuestro desempeño en sostenibilidad.



Este informe ha sido elaborado tomando como referencia los Estándares GRI y se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Asimismo, considera marcos y herramientas utilizados por la Compañía, entre ellos SMETA, EcoVadis, SAI Platform y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en México y Brasil.

La información reportada incluye las siguientes entidades:
Ingredion Mexico S.A. de C.V., Ingredion Aceites y Especialidades S.A. de C.V, Ingredion Global Business Services S.A. de C.V, Ingredion Brasil Ingredientes Industriais Ltda., Ingredion Colombia S.A., Ingredion Ecuador S.A. e Ingredion Perú S.A.

Los datos de este informe provienen de la información global de Ingredion, que fue revisada por un auditor independiente bajo un proceso de aseguramiento limitado. Aunque los datos de Latinoamérica no fueron evaluados de manera independiente, se obtuvieron directamente de esa información global revisada.

Contacto

Para preguntas relacionadas con este informe, por favor contactar a:

Estefanía Barraza
LATAM Corporate Sustainability Manager
sustainability.latam@ingredion.com



Con el fin de mantener la consistencia con los reportes corporativos globales de Ingredion, las cifras de este informe se presentan en formato inglés, utilizando comas (,) como separador de miles y puntos (.) como separador decimal.

Cuando se indique, la información correspondiente a Colombia y Perú se presenta de manera agregada bajo la denominación Región Andina, conforme a los criterios internos de consolidación de la información.



MENSAJES DE LIDERAZGO

[GRI 2-22]



En Ingredion compartimos una visión común de sostenibilidad, guiada por nuestro propósito de integrar el potencial de las personas, la naturaleza y la tecnología para hacer la vida mejor.

Nuestra Estrategia All Life orienta la forma en que operamos, innovamos y crecemos cada día. En ese camino, el liderazgo específico de cada país desempeña un papel fundamental para convertir esa visión en decisiones, acciones y resultados concretos.

Sabemos, sin embargo, que cada región aborda retos y oportunidades diferenciadas. Por ello, todos quienes lideran nuestras operaciones en LATAM comparten su perspectiva sobre cómo se integra la sostenibilidad en el negocio y dan apertura a este primer Reporte a nivel regional, un ejercicio de rendición de cuentas que presenta los principales avances, metas y acciones con los que seguimos impulsando nuestra estrategia y generando valor sostenible a largo plazo.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso de avanzar en los tres pilares de la Estrategia All Life: impulsando la calidad y la confianza en nuestros productos, con cero reclamaciones registradas en la región; contribuyendo a la acción climática mediante una reducción global del 15% en las emisiones de carbono de Alcance 3; y fortaleciendo cadenas de suministro responsables, con un 92% de abastecimiento sostenible de maíz en LATAM.



Rob Ritchie
Vicepresidente Ejecutivo de
Ingredientes de Alimentos e
Industriales y Reducción de Azúcar
para las Américas

Si logramos inspirar a otros, nuestro impacto se multiplica.

Las empresas tienen la capacidad de impulsar el desarrollo de las personas y organizaciones con las que interactúan. En Ingredion, compartimos conocimiento, promovemos el aprendizaje continuo y con ello, contribuimos al desarrollo de la educación para ampliar nuestro impacto.

Ese mismo espíritu nos impulsa a buscar soluciones que ayuden a nuestros clientes a enfrentar algunos de sus mayores desafíos. Nuestro compromiso es promover un futuro más sostenible sin perder de vista la importancia de mantener productos y soluciones al alcance de las personas.

El Affordability Center of Excellence nace precisamente de esa necesidad: maximizar el valor para nuestros clientes mediante mejoras en procesos y sustituciones inteligentes de ingredientes. También nos impulsa a seguir mejorando la forma en que operamos.

En México, la implementación de nuevos lineamientos para el uso eficiente del agua nos llevó a revisar nuestras prácticas y fortalecer la gestión de este recurso. Al mismo tiempo, reafirmamos que mantener el cumplimiento de las regulaciones locales y sumarnos con iniciativas que generan impactos positivos, forma parte de nuestra manera de hacer negocio y de construir un crecimiento sostenible para el futuro.



Los desafíos más importantes solo pueden resolverse cuando toda la cadena de valor trabaja junta.

En Ingredion impulsamos relaciones sólidas y de largo plazo con clientes, proveedores, comunidades, asociaciones y otros socios estratégicos quienes comparten el compromiso de construir soluciones que generen valor y contribuyan al desarrollo sostenible. Estamos convencidos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida y ninguna organización puede avanzar sola.

Con esa visión, se orientan muchas de las decisiones que tomamos como negocio. Nuestros esfuerzos incluyen el desarrollo de proyectos de energía renovable, el fortalecimiento de la trazabilidad y la gestión responsable de la cadena de suministro, así como el impulso a una agricultura sostenible en alianza con actores clave del sector.

Más allá de los resultados, lo que se busca es contribuir a un legado positivo para las próximas generaciones. Lo que implica el privilegio de trabajar muy de cerca con las comunidades donde operamos, fortalecer nuestras alianzas y seguir construyendo una cadena de valor que genere beneficios compartidos para las personas, el medio ambiente y la sociedad.



La sostenibilidad debe vivirse en la toma de decisiones diaria.

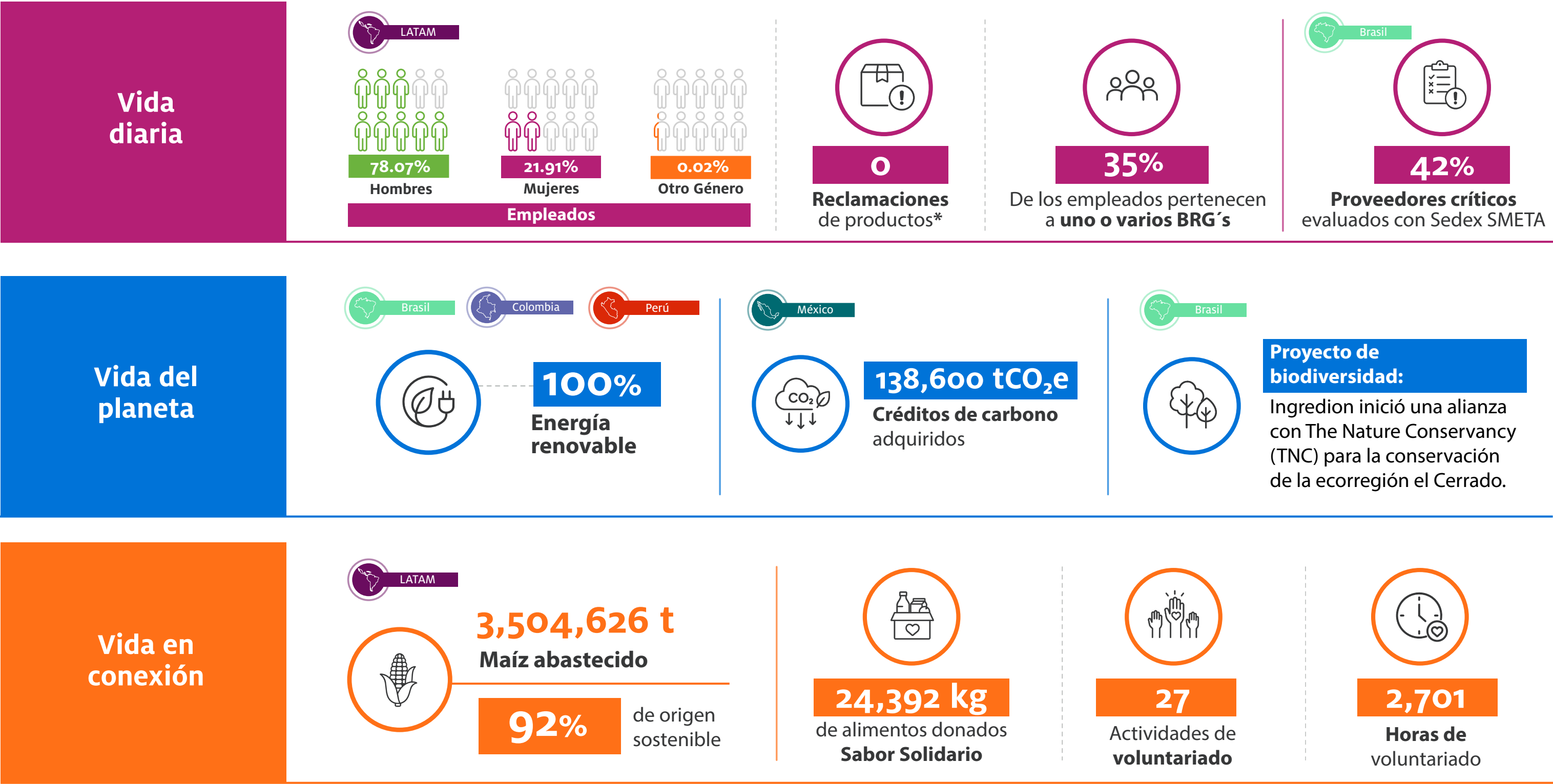
En Ingredion, incorporamos criterios de sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio: nuestras operaciones, nuestros procesos de innovación, nuestras alianzas estratégicas y el apoyo que brindamos a nuestros clientes.

Este enfoque también guía la manera en la que gestionamos nuestro negocio. En la Región Andina avanzamos con una hoja de ruta clara, centrada en la seguridad y el bienestar de las personas, el abastecimiento responsable, el uso eficiente de los recursos y una gestión basada en altos estándares de desempeño, ética y transparencia. La confianza se gana con hechos, y ese es el camino que estamos recorriendo con coherencia en la región.

Los avances alcanzados durante el último año reflejan una decisión clara: integrar la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia y de nuestra gobernanza corporativa. Los resultados que compartimos en este informe muestran cómo esa decisión se traduce en acciones concretas para gestionar riesgos, aprovechar oportunidades y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.



DESTACADOS LATAM 2025



INGREDION EN EL MUNDO

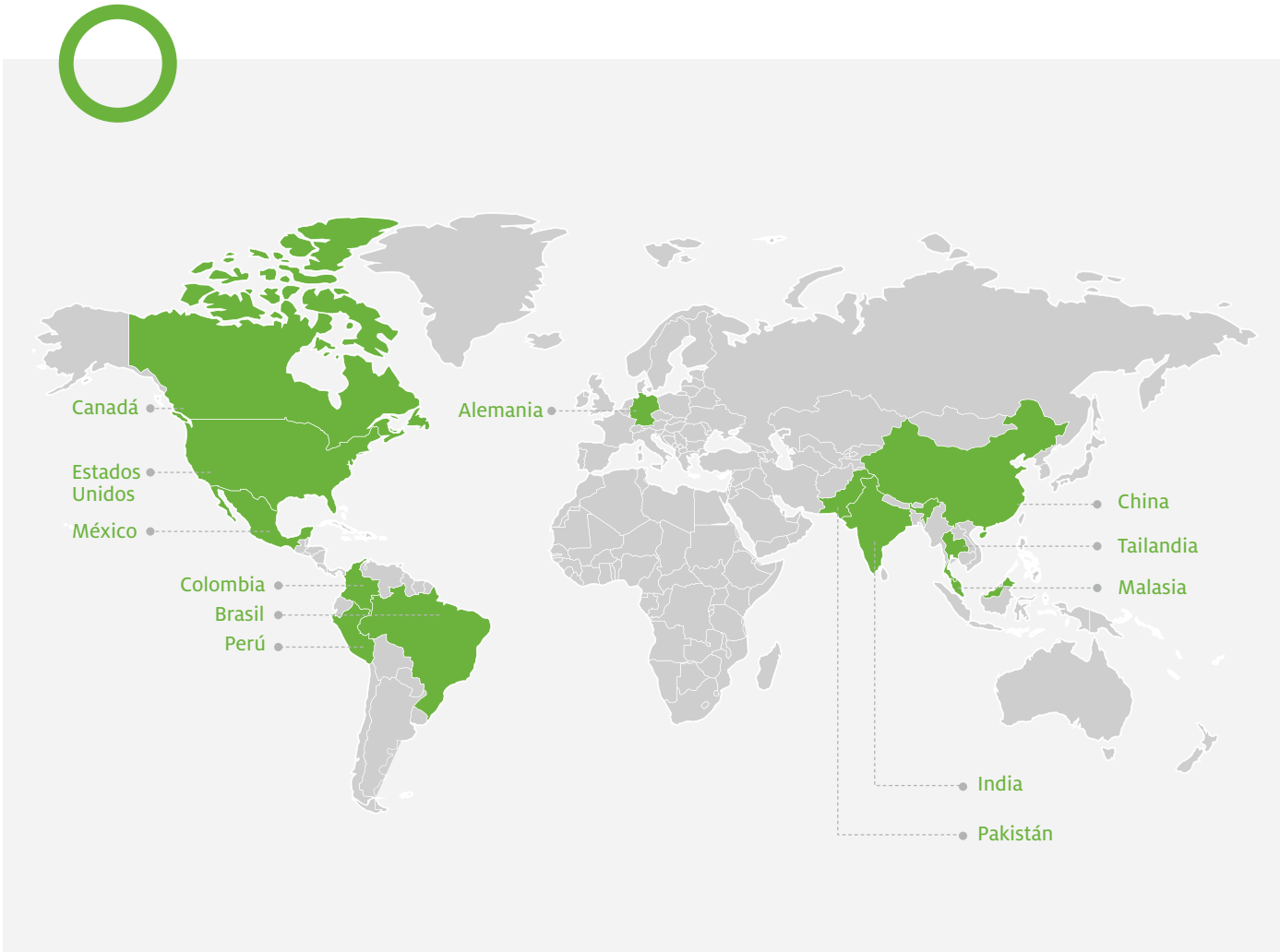
[GRI 2-1] [GRI 201-1]

Transformamos materias primas agrícolas en soluciones de valor agregado que impulsan diversas industrias, conectando nuestra presencia global con las necesidades locales de más de 60 sectores.

Somos una compañía global de soluciones para ingredientes con sede principal en Westchester, Illinois, Estados Unidos. Transformamos granos, frutas, vegetales y otras materias primas agrícolas en soluciones de valor agregado para las industrias de alimentos, bebidas, nutrición animal, cervecería y mercados industriales.

Desarrollamos, producimos y comercializamos un amplio portafolio de ingredientes para alimentos y bebidas, con una fortaleza particular en almidones y edulcorantes. Nuestro modelo de negocio está centrado en la innovación y en la transformación de materias primas en soluciones funcionales que responden a las necesidades cambiantes de consumidores, industrias y mercados.

Contamos con una sólida presencia operativa internacional. De manera directa y a través de nuestras subsidiarias, somos propietarios o arrendamos 41 plantas de producción activas ubicadas en:



ESTRUCTURA OPERATIVA

A partir del 1 de enero de 2024, realineamos nuestros segmentos operativos para garantizar una mayor especialización, un mejor alineamiento con los mercados y una mayor capacidad de respuesta frente a las dinámicas locales y globales. Como resultado, definimos tres segmentos reportables:



VENTAS NETAS

A nivel global, nuestras ventas netas están diversificadas entre distintos mercados industriales, siendo la industria de alimentos la que representa la mayor participación, con el 58% de las ventas totales.

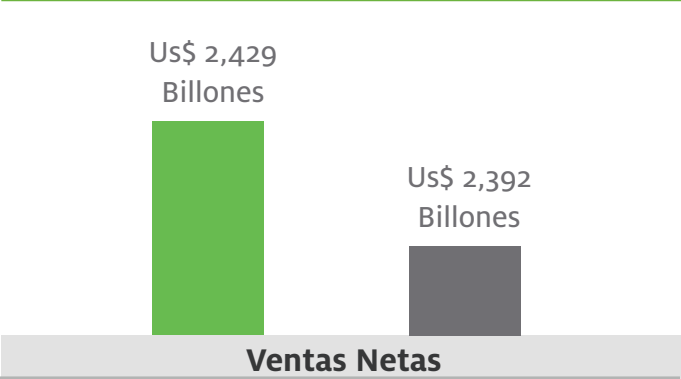
		Global	LATAM
Sectores atendidos		Total Ingredion	Total F&I
	Alimentos	58%	49%
	Bebidas	9%	9%
	Cervecerías	7%	17%
	Nutrición animal	7%	12%
	Otros	19%	13%
Total		100%	100%

INGREDION EN LATAM

[GRI 201-1]

En Ingredion aprovechamos nuestras capacidades globales y nuestro profundo conocimiento del contexto local de América Latina para ofrecer soluciones de ingredientes adaptadas a los sistemas productivos de la región, su entorno industrial y las preferencias de nuestros clientes.

Nuestras operaciones en Latinoamérica se desarrollan bajo un modelo que combina capacidades globales con una sólida operación local.



- Soluciones de Textura y Salud (T&HS, por sus siglas en inglés)**
Enfoque global: Soluciones de ingredientes de texturización para la industria de alimentos.
- Ingredientes para Alimentos e Industria LATAM (F&I LATAM, por sus siglas en inglés)**
Enfoque local: Ingredientes obtenidos a partir de materias primas de origen regional.

Nuestra gente es el motor que conecta la estrategia con las operaciones, permitiendo desplegar eficazmente nuestras capacidades en América Latina, responder con agilidad a las dinámicas del mercado, fortalecer las relaciones con nuestros clientes y ofrecer de manera consistente soluciones de alta calidad en toda la región.

La estructura, diversidad y desarrollo continuo de nuestro equipo son fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de largo plazo de nuestras operaciones en América Latina.



PRESENCIA EN LA REGIÓN

Contamos con operaciones en países estratégicos de América Latina, integrando capacidades de manufactura, comercialización e innovación.



Brasil

Contamos con plantas de manufactura en Balsa Nova, Cabo de Santo Agostinho y Mogi Guaçu; una oficina en São Paulo y un Idea Lab en Mogi Guaçu.



México

Contamos con plantas de manufactura en Guadalajara, San Juan del Río y Tlalnepantla; oficinas en Guadalajara y Ciudad de México; y Idea Labs en Ciudad de México y San Juan del Río.



Colombia

Contamos con plantas de manufactura en Barranquilla y Cali; oficinas en Bogotá y Medellín; y un Idea Lab en Cali.



Perú

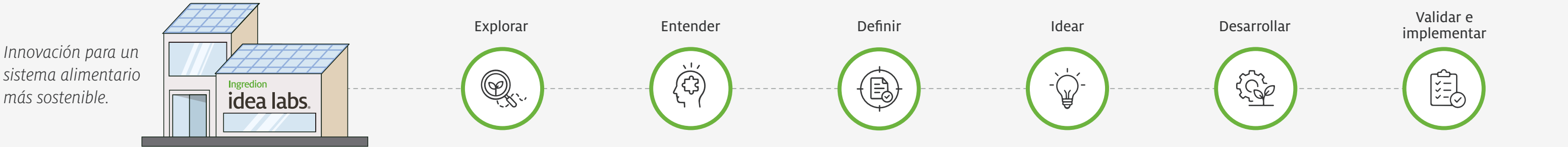
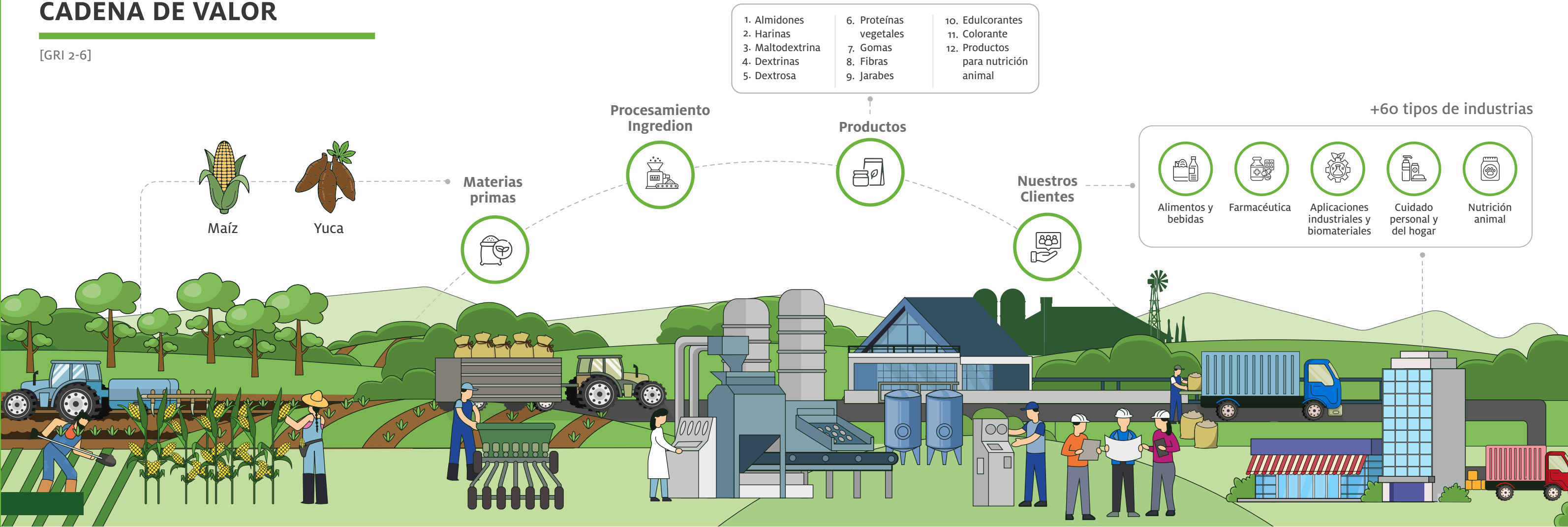
Contamos con una planta de manufactura en Lima.



Nuestra presencia en la región nos permite cocrear junto a nuestros clientes, comprender las dinámicas locales y desarrollar soluciones relevantes para las necesidades específicas de cada mercado.

CADENA DE VALOR

[GRI 2-6]



El origen

El campo

Trabajamos en proyectos de agricultura sostenible y regenerativa.

La transformación

Nuestras plantas de manufactura se encuentran en:



El talento que lo hace posible

La estructura, la diversidad y el desarrollo continuo de nuestro equipo son fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de nuestras operaciones en Latinoamérica.

El impacto de nuestros ingredientes

Entregamos beneficios para el consumidor final en cinco dimensiones principales:

1. Salud y bienestar

2. Sensorialidad

3. Accesibilidad
4. Transparencia y clean label

5. Sostenibilidad

ESTRATEGIA ALL LIFE 2030

[GRI 2-22]

Este propósito guía nuestra estrategia de sostenibilidad All Life estructurada en torno a tres áreas clave:



Vida diaria

Situamos a las personas en el centro de todo lo que hacemos e innovamos, priorizando el respeto a los derechos humanos, la seguridad de las personas y de los productos, y fomentando entornos inclusivos que fortalecen el sentido de pertenencia.



Vida del planeta

Estamos comprometidos con la protección y renovación de los recursos del planeta, con especial atención en la reducción del impacto ambiental y la protección de la biodiversidad.



Vida en conexión

Ampliamos nuestra perspectiva a lo largo de la cadena de valor al promover prácticas de agricultura sostenible y regenerativa, contribuyendo a la seguridad alimentaria e impactando positivamente en las comunidades donde operamos.

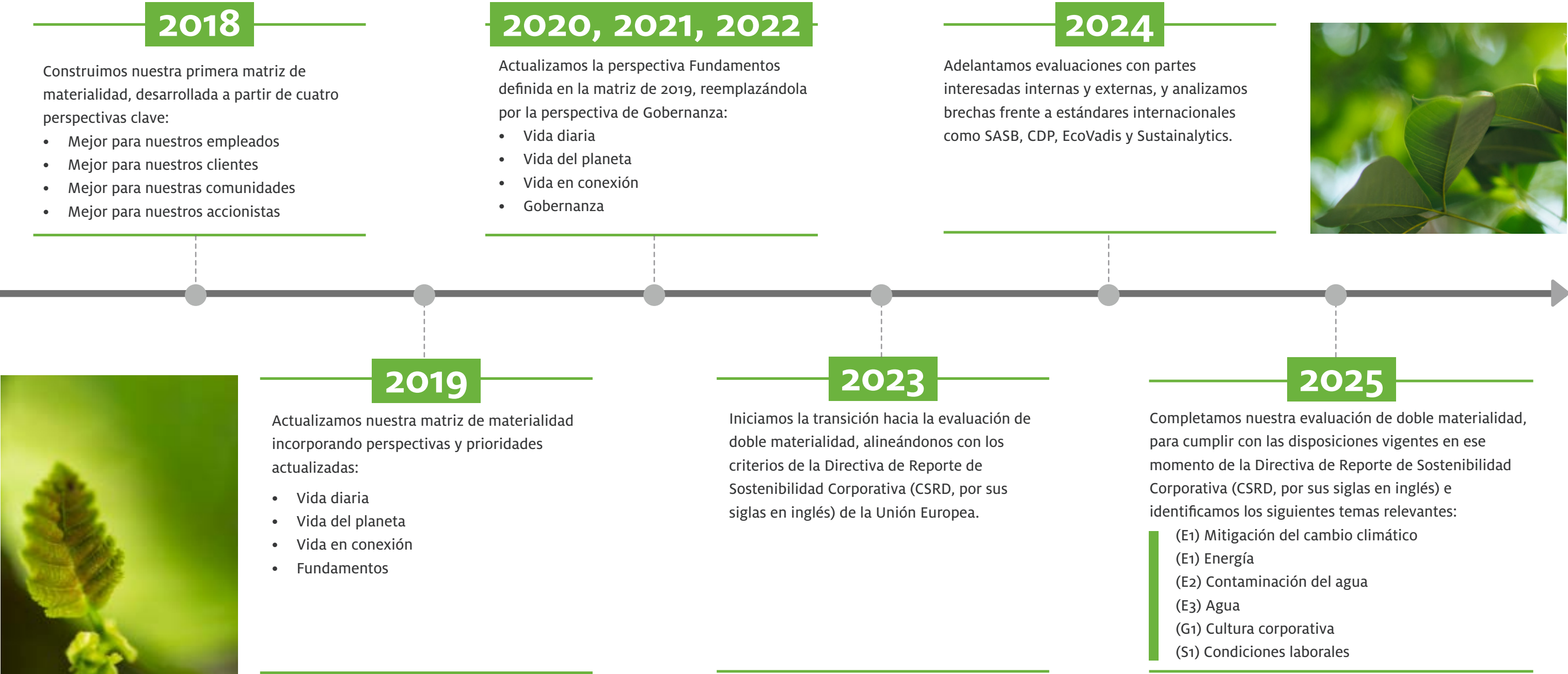
A través de estas áreas de enfoque, avanzamos hacia el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y apoyamos a nuestros clientes en el logro de las suyas, contribuyendo a generar un impacto positivo compartido en nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor. Para revisar el progreso de nuestra estrategia, te invitamos a consultar el apartado **Objetivos globales de sostenibilidad**.



MATERIALIDAD

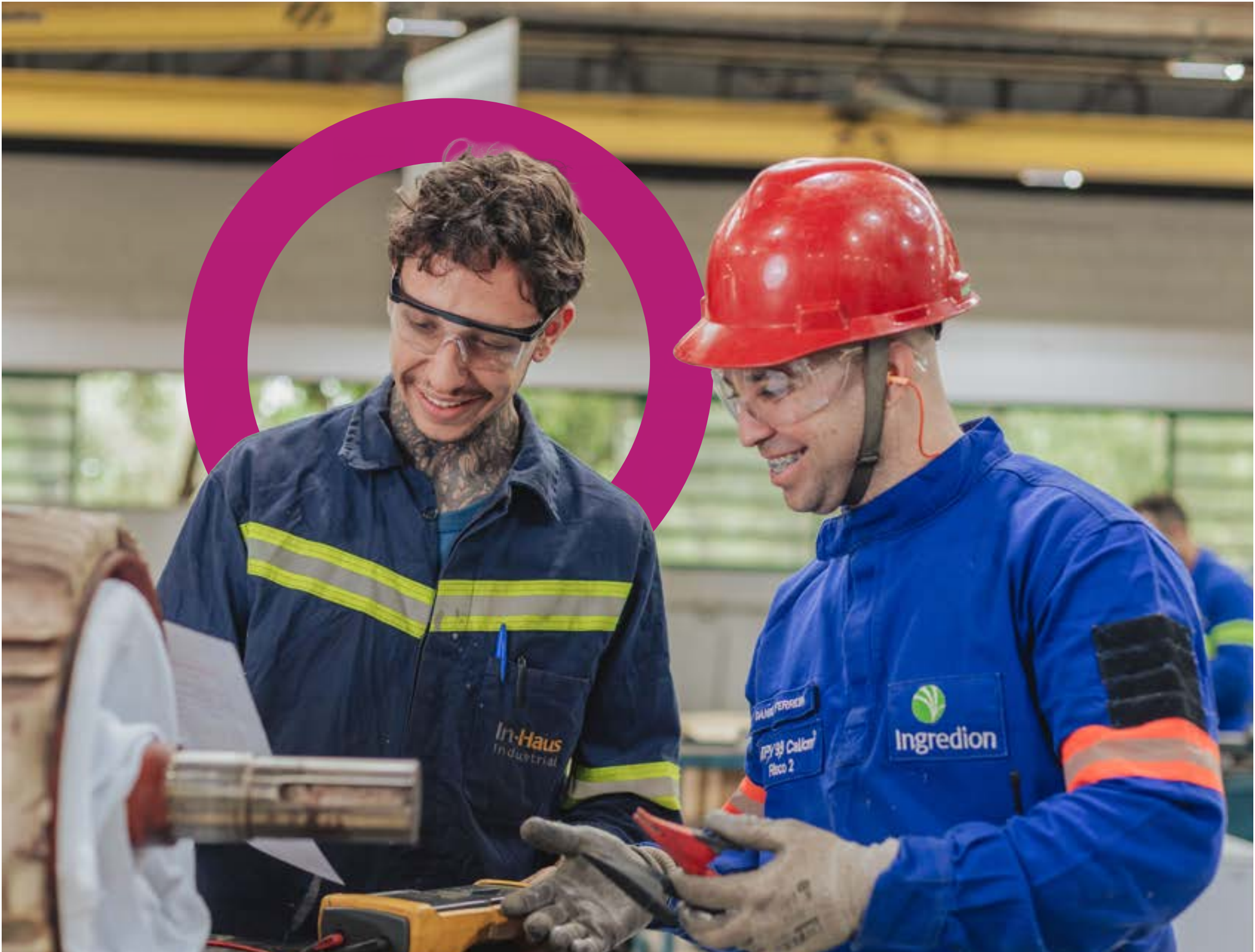
[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

En Ingredion, mantenemos un diálogo activo con nuestros grupos de interés y actualizamos periódicamente nuestra evaluación de materialidad para priorizar los temas que generan valor compartido, considerando sus expectativas y su impacto en el negocio.



Para obtener información adicional sobre Ingredion, consulte los informes actuales y periódicos que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos, incluidos *nuestros informes anuales* en el Formulario 10-K y nuestros informes trimestrales en el Formulario 10-Q.





01

VIDA DIARIA

SEGURIDAD DE PERSONAS Y PRODUCTOS

El Cuidado es lo Primero y comienza con las personas: la fortaleza de nuestro talento humano nos permite crecer, innovar y generar valor de manera sostenible.

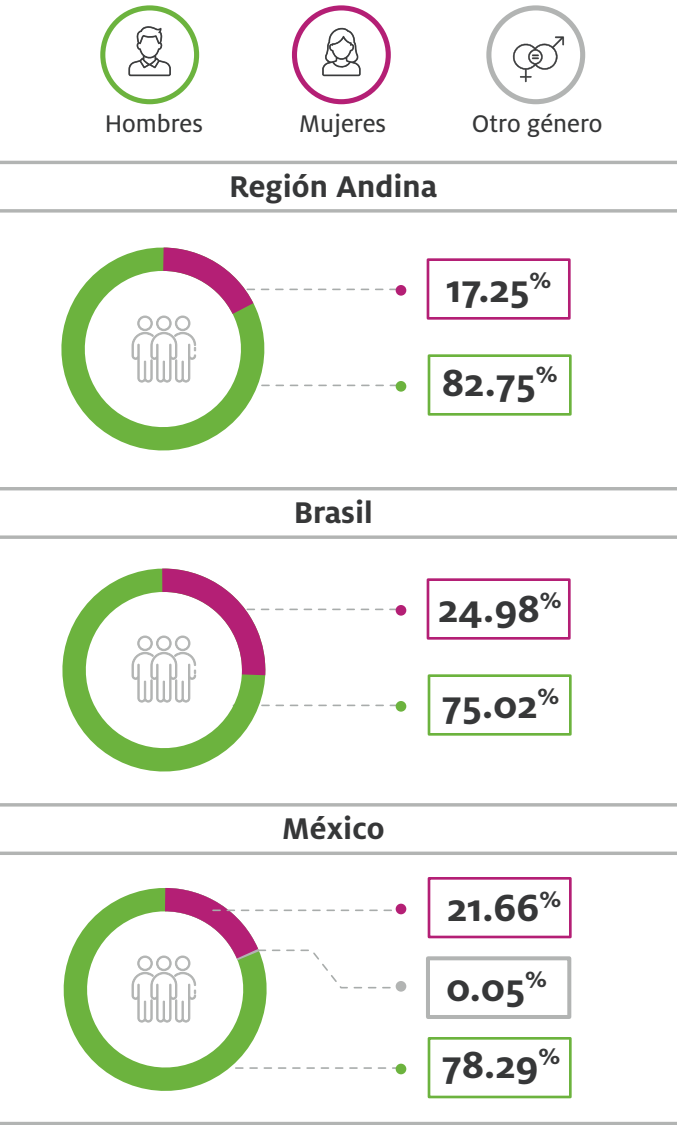
NUESTRO TALENTO

Guiados por nuestro valor *El Cuidado es lo Primero*, protegemos el bienestar de las personas, garantizamos la calidad de nuestros productos y fortalecemos la confianza y la integridad que sustentan la estrategia de crecimiento a largo plazo. En la Región Andina, Brasil y México trabajamos activamente para atraer, desarrollar y retener talento local con las competencias necesarias para impulsar el negocio y vivir nuestros valores corporativos cada día:

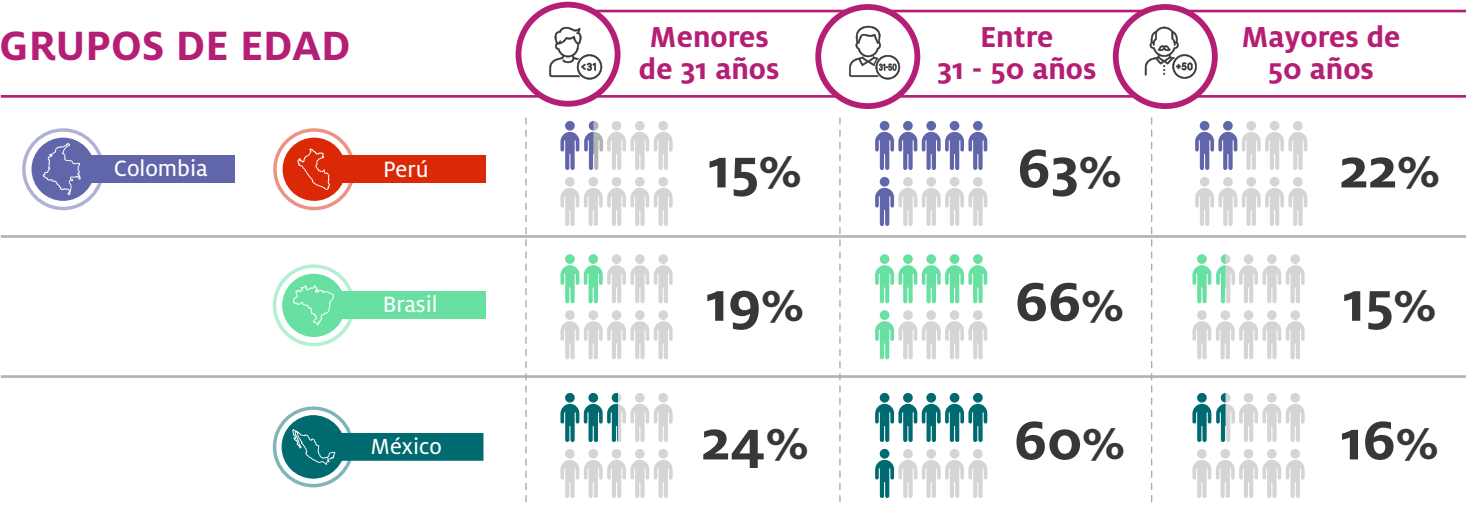


CAPITAL HUMANO

[GRI 2-7]

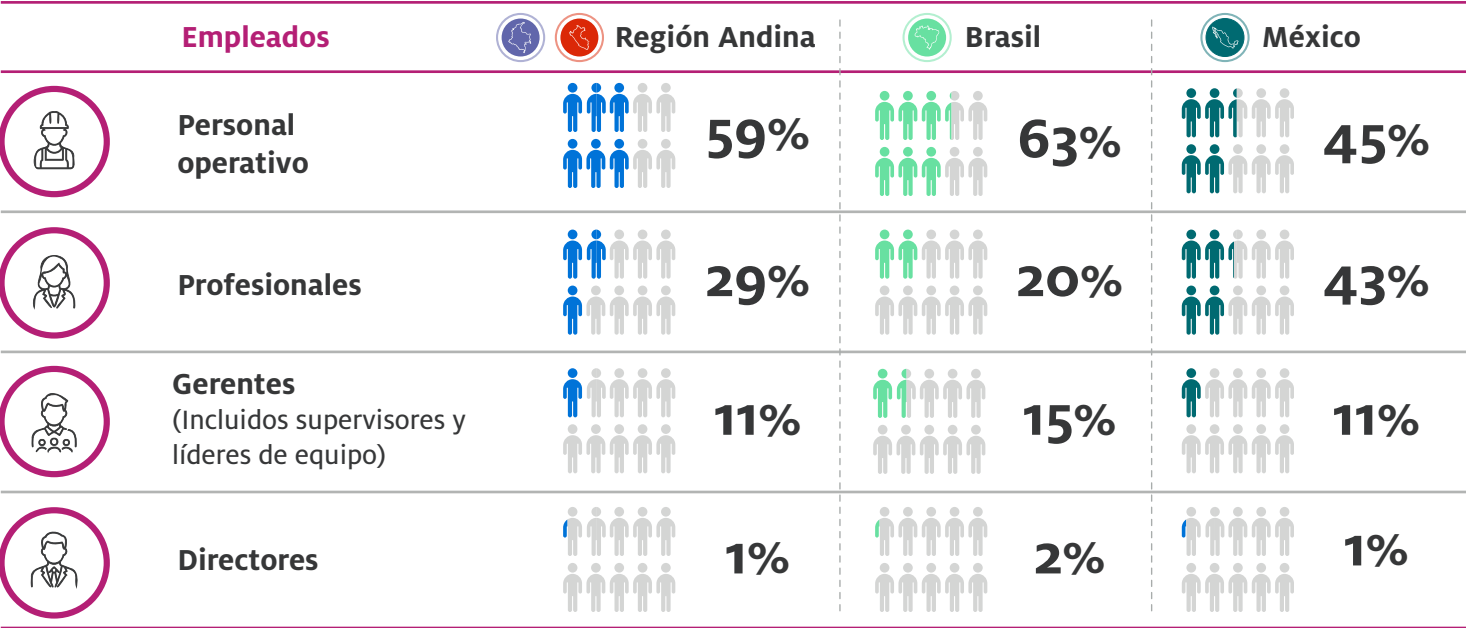


GRUPOS DE EDAD



Nota: Cada figura coloreada representa 1 de cada 10 personas.

CATEGORÍAS DE CARGOS



Nota: Cada figura coloreada representa 1 de cada 10 personas.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-8]



Trabajamos para promover un entorno laboral libre de lesiones mediante un enfoque preventivo basado en la identificación sistemática de peligros y la evaluación de riesgos, la prevención y la mejora continua.

Este enfoque se fortalece con el cumplimiento de la normativa aplicable en cada país donde operamos y con estándares internos de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Sostenibilidad (EHS&S), alineados con marcos internacionales reconocidos, entre ellos ISO 45001, OHSAS 18001 e ISO 14001.

Más información:

Política de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Sostenibilidad



Ver más

Nuestro compromiso con la seguridad en el trabajo se refleja en los programas, prácticas y mecanismos de gobernanza implementados en cada uno de los países donde operamos:



Colombia



Perú

- El comité COPASST opera de conformidad con la normativa aplicable y con un plan de trabajo anual.
- Se realiza mensualmente el Comité de Seguridad y Medio Ambiente, en el que participan equipos de liderazgo multidisciplinarios para hacer seguimiento a iniciativas estratégicas y al cumplimiento regulatorio.
- Se implementan procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos, apoyados en procedimientos estandarizados, sistemas de permisos de trabajo, así como programas de capacitación y comunicación en seguridad y salud en el trabajo.



Brasil

- Implementación del Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), en cumplimiento de la legislación brasileña.
- Funcionamiento de los comités CIPA, realización de Diálogos Diarios de Seguridad (DDS), Verificación de Personal en Servicio (VPA) y procesos de Investigación y Análisis de Incidentes (IAO).
- Capacitación anual teórica y práctica en respuesta a emergencias, complementada con simulacros realizados dos veces al año en cada instalación, además de alertas de incidentes y revisiones trimestrales del desempeño.

La seguridad comienza con el cuidado: proteger la salud, la seguridad y el bienestar de las personas es una de nuestras principales prioridades.



México

- Comités de salud y seguridad conformados por trabajadores y representantes de la administración local, estructurados de acuerdo con la legislación vigente y los convenios colectivos, promoviendo la participación en la identificación y mitigación de riesgos.
- Planes de Acción ante Emergencias documentados, respaldados por personal capacitado para la respuesta, recursos de primeros auxilios y desfibriladores externos automáticos (DEA).

- Procesos de comunicación específicos para cada sitio que proporcionan información oportuna sobre el desempeño en EHS&S, los riesgos significativos, las medidas de control y las acciones correctivas.
- Programas integrales de capacitación en EHS&S que abarcan preparación para emergencias, riesgos específicos del puesto, peligros significativos y temas de seguridad técnica, entre ellos: espacios confinados, seguridad eléctrica, LOTOTO (bloqueo, etiquetado, prueba y verificación), prevención de derrames, PIT (vehículos industriales motorizados) y prevención de riesgos por polvo combustible.

Empleados				Contratistas			
 	Región Andina	0.37%		 	Región Andina	0.11%	
	Brasil	0.40%			Brasil	0.16%	
	México	0.26%			México	0.10%	
Vs 0.28% Global				Vs 0.13% Global			

2025 Tasa Total de Incidentes Registrables (TRIR)

Empleados			Contratistas		
 	Región Andina	0.28%	 	Región Andina	0.00%
	Brasil	0.16%		Brasil	0.16%
	México	0.13%		México	0.06%
Vs 0.15% Global			Vs 0.02% Global		

2025 Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR)

BIENESTAR DE LAS PERSONAS

[GRI 403-3] [GRI 403-6] [GRI 403-7]

Nuestros empleados tienen acceso a servicios de salud, programas de bienestar e iniciativas preventivas diseñadas para apoyar su bienestar y calidad de vida. A través de servicios médicos, actividades de bienestar físico, programas de asistencia al empleado y recursos ergonómicos, promovemos hábitos saludables, fomentamos estilos de vida activos y apoyamos el bienestar integral, al tiempo que fortalecemos prácticas laborales que contribuyen a la salud de nuestros empleados a largo plazo.



	Colombia	Perú	Brasil	México
Apoyo en salud	Servicios de salud ocupacional, médicos y odontológicos, respaldados por profesionales de la salud y por la aseguradora de la compañía.		Programa de Asistencia al Empleado (PAE), que brinda apoyo psicológico, nutricional, financiero, social y legal.	Programa de Asistencia al Empleado (PAE) y servicios médicos disponibles en todas las plantas y centros de distribución, complementados con chequeos médicos periódicos, servicios de nutrición y atención visual.
Enfoque preventivo	Vigilancia epidemiológica y servicios de fisioterapia enfocados en la prevención de trastornos musculoesqueléticos.		Comunicaciones sobre salud y prevención, incluidas iniciativas de participación de nuestros empleados y sesiones de preguntas y respuestas.	Campañas periódicas de prevención en salud, que incluyen mediciones de glucosa y presión arterial, jornadas de vacunación y otras iniciativas de promoción de la salud.
Actividad física	Centro de acondicionamiento físico en Cali, convenios con gimnasios y apoyo para la participación en eventos deportivos comunitarios.		Acceso a Wellhub y a iniciativas adicionales de bienestar implementadas durante todo el año.	Eventos deportivos organizados por la compañía, apoyo para la participación en carreras y acceso a la plataforma Wellhub para utilizar gimnasios, piscinas y otras instalaciones deportivas.
Bienestar	Iniciativas implementadas bajo el modelo SPIRE, orientadas al bienestar físico, intelectual, relacional/social y espiritual.		Revisión periódica de los beneficios para nuestros empleados e iniciativas de comunicación para promover el conocimiento de los recursos de salud y bienestar disponibles.	Iniciativas permanentes de promoción de la salud que fomentan la prevención y la adopción de hábitos de vida saludables.
Ergonomía	Inspecciones ergonómicas, pausas activas y programas de ejercicio en el lugar de trabajo enfocados en la salud musculoesquelética y la prevención de riesgos.		Evaluaciones ergonómicas de los puestos de trabajo realizadas por consultores locales, con el apoyo de técnicos en seguridad, líderes de área y programas de gimnasia laboral de SESI.	Evaluaciones ergonómicas, análisis de puestos de trabajo, programas de estiramiento y capacitaciones en ergonomía para apoyar la identificación temprana de riesgos ergonómicos.

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

[GRI 416-2]

Ampliamos nuestro portafolio de productos manteniendo los más altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y cumplimiento regulatorio.

Nuestros sistemas de gestión, respaldados por buenas prácticas de manufactura, contribuyen a garantizar la calidad, la seguridad y la consistencia de las soluciones de ingredientes que ofrecemos a nuestros clientes. Estos sistemas constituyen una base sólida para la excelencia operativa y fortalecen nuestra capacidad para responder a las demandas del mercado, adaptarnos a las expectativas cambiantes y respaldar nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MANUFACTURA

Avanzamos hacia un modelo de manufactura más predictivo mediante el uso de inteligencia artificial y analítica avanzada. Al combinar datos operativos en tiempo real e históricos, las capacidades de aprendizaje automático nos permiten anticipar la variabilidad de los procesos, mejorar el desempeño de los activos y respaldar una toma de decisiones más informada, contribuyendo a la confiabilidad operativa y a la mejora continua.

CERTIFICACIONES



Certificación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria conforme a ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 y los requisitos adicionales de FSSC 22000 (Versión 6)



Sistemas de Gestión de Calidad (QMS)



Calidad y competencia para laboratorios de ensayo y calibración



Verificación de que los productos y su producción cumplen con la Ley Kosher



Garantiza la calidad y cumplimiento de lo establecido en la Normativa Halal y otros documentos



México



Cumplimiento con el reglamento (CE) nº 1831/2003 de la Unión Europea (UE) para la trazabilidad y el etiquetado de OMG en alimentos y alimento para ganado.
Plantas de Guadalajara y San Juan del Río.



Colombia



Operador Económico Autorizado (AEO)



Certificaciones de producto para exportación



Brasil

Identity Preserved

Certificación para la producción de dextrina (almidón) en la planta de Mogi Guaçu y para todos los productos elaborados en la planta de Balsa Nova.

Certificación en categorías para exportadores e importadores.

- COLMAIZ® Buñuelos Mix (1 kg)
- COLMAIZ® Pandebono Mix (1 kg)
- Masa pandebono, COLMAIZ®
- Mezcla de Pandeyuca (1 kg)
- Expandex® Starch (12 kg).

Nos enorgullece informar que durante 2025 no se recibieron reclamaciones de productos en LATAM:

0

Número de reclamos de producto*

1

Número de retiros de producto

* Reclamación de cliente con un impacto económico igual o superior a USD 100,000

First pass compliance (LATAM)
2025: 99.31% / Objetivo: 99.43%

DERECHOS HUMANOS

NUESTRO ENFOQUE EN DERECHOS HUMANOS

[GRI 2-23]

Reconocemos nuestra responsabilidad de mantener altos estándares de derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor.

Las personas son nuestro ingrediente más importante. Por eso fortalecemos continuamente nuestras prácticas para que permanezcan el centro de todo lo que hacemos.



En 2025:

- Lanzamos nuestra Política Global de Derechos Humanos, reafirmando nuestro compromiso con los estándares internacionales, incluidos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Nos unimos a AIM Progress para fortalecer nuestra estrategia de derechos humanos y nuestros procesos de debida diligencia. Esta colaboración nos ayudó a identificar oportunidades para mejorar las políticas, los sistemas de gestión y el Código de Conducta de los Proveedores, y contribuyó a una mayor alineación de nuestras prácticas con los estándares internacionales de derechos humanos a través del Programa de Desarrollo de Capacidades en Debida Diligencia en Derechos Humanos, desarrollado en colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

[GRI 2-30] [GRI 407-1]

Respetamos el derecho de nuestros empleados a asociarse, afiliarse a sindicatos y negociar colectivamente, de acuerdo con la ley local aplicable. También promovemos un ambiente de respeto hacia los representantes de los trabajadores y esperamos el mismo compromiso de nuestros proveedores.



Colombia 28% De empleados cubiertos	Mantenemos un diálogo permanente con nuestros tres sindicatos, promovemos espacios de conversación que contribuyen al bienestar de nuestros colaboradores y al fortalecimiento de sus condiciones laborales.
Perú 57% De empleados cubiertos	Garantizamos la libertad de asociación facilitando el acceso sindical, prácticas que cumplan con la normativa y la no injerencia.
Brasil 100% De empleados cubiertos	Celebramos acuerdos anuales con los sindicatos que representan a los empleados de cada planta y de la oficina corporativa de São Paulo, definiendo las condiciones que rigen la relación laboral.
México 53% De empleados cubiertos	A través de cuatro convenios colectivos (CBA) diferentes, brindamos beneficios más allá de los requeridos por la legislación laboral (las condiciones varían según la ubicación).



FORMACIÓN Y DESARROLLO

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

El aprendizaje y el desarrollo continuos son fundamentales para fortalecer capacidades y apoyar el crecimiento de nuestros equipos.



En 2025, un total de 2,036 empleados profesionales completaron su evaluación de desempeño y su plan de carrera.



*Las horas para Brasil, Colombia y Perú incluye solo las horas de aprendizaje en línea, ya que el seguimiento de la formación presencial se encuentra actualmente en las primeras etapas de implementación.

PRÁCTICAS DE SALARIO DIGNO

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestro entendimiento sobre salario digno en América Latina mediante una evaluación de nuestras prácticas salariales frente a referencias reconocidas de *living wage*. Los resultados preliminares mostraron que la mayoría de nuestras plantas ya superan los estándares evaluados. Para aquellos sitios que requieren una revisión más profunda, incorporaremos beneficios adicionales y, cuando sea necesario, recurriremos a apoyo especializado para completar una evaluación más robusta y precisa.

Complementamos este proceso participando en foros de aprendizaje del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para fortalecer nuestro enfoque y comprensión de las nuevas expectativas en esta área.



PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y PREVENCIÓN DEL TRABAJO FORZOSO

[GRI 408-1] [GRI 409-1]

Fortalecemos continuamente nuestras prácticas para prevenir la esclavitud moderna, la trata de personas, el trabajo forzoso y el trabajo infantil en toda nuestra cadena de valor.

En 2025, realizamos cuatro auditorías SMETA en nuestras plantas de manufactura en Latinoamérica.



Como parte de este enfoque, Ingredion lleva a cabo procesos de evaluación utilizando herramientas reconocidas internacionalmente:

SEDEX (Intercambio de Datos Éticos de Proveedores):

- Cuestionarios de autoevaluación (SAQ).
- Auditorías de responsabilidad social SMETA en 4 pilares.

Evaluaciones de sostenibilidad agrícola (FSA), de la plataforma de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI).

Estas herramientas nos permiten **evaluar las prácticas laborales en las operaciones de fabricación** y las actividades agrícolas, identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestros procesos de gestión.

5.1

Puntuación del sector

2025

Puntuación de Ingredion Incorporated

8.5

VS

2024

Puntuación de Ingredion Incorporated

7.5

PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE ALL LIFE PARTNERS

En 2024, lanzamos el Programa de Abastecimiento Responsable de All Life Partners (ALP) para fortalecer nuestro enfoque en la identificación y gestión de los riesgos para los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

2024:

Lanzamos el programa centrado en proveedores noagrícolas clasificados según criterios de alto riesgo, con el objetivo de completar su evaluación para 2027.

Para evaluar las prácticas de los proveedores, utilizamos la auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex (SMETA). Esta auditoría evalúa a los proveedores en cuanto a normas laborales, salud y seguridad, gestión ambiental y ética empresarial.

2025:

Ampliamos el alcance del programa y reforzamos el seguimiento mediante un panel de control que supervisa las auditorías, los registros en Sedex, las autoevaluaciones y las medidas correctivas a nivel regional y de proveedores.

LATAM

El 16% de los proveedores incluidos en el programa, completaron una auditoría SMETA o una evaluación equivalente.

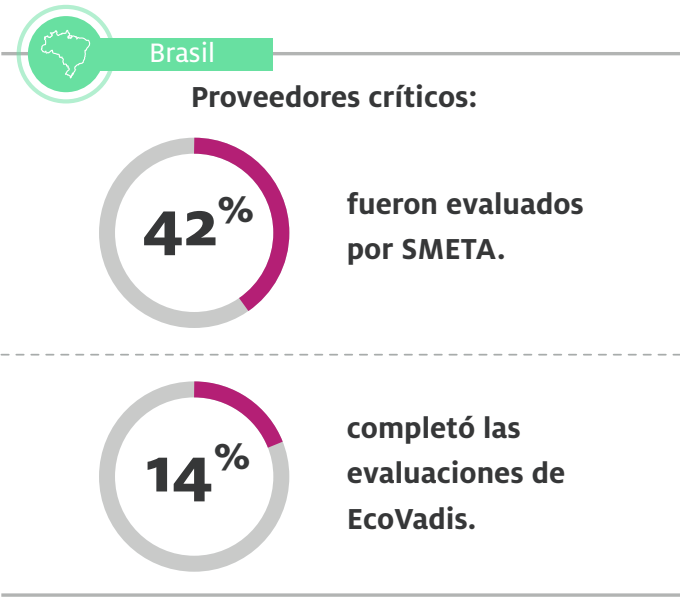
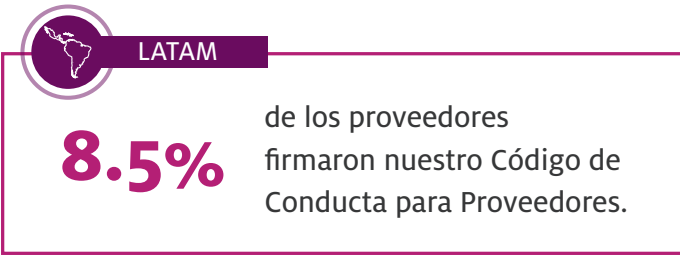




EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Como parte de nuestro enfoque de abastecimiento responsable, seguimos fortaleciendo los mecanismos de evaluación y monitoreo de proveedores para promover prácticas alineadas con nuestros estándares.

Mediante herramientas reconocidas internacionalmente, como las auditorías **SMETA** y las evaluaciones **EcoVadis**, buscamos fortalecer la transparencia, gestionar los riesgos e impulsar la mejora continua en toda nuestra cadena de suministro, integrando criterios de sostenibilidad en la gestión de proveedores.



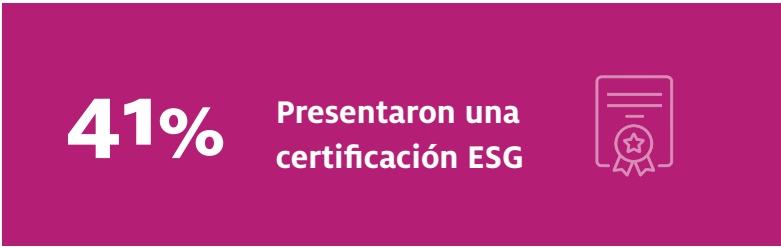
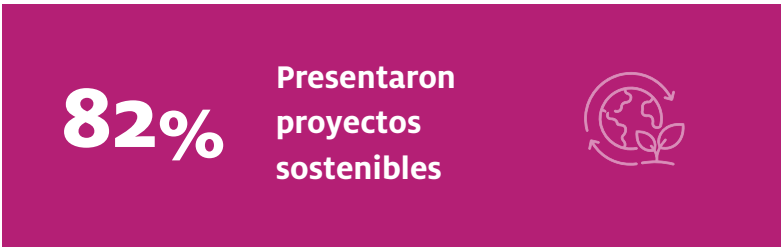
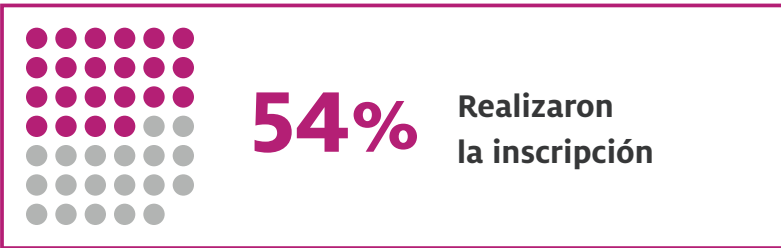
PROGRAMA INNOVABILITY

Brasil

El Programa de *Innovability*, lanzado a finales de 2024, busca fortalecer las prácticas sostenibles e innovadoras en toda nuestra cadena de suministro. Esta iniciativa promueve acciones alineadas nuestra estrategia All Life 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reconociendo las iniciativas que contribuyen a una cadena de suministro más sostenible.

Los criterios de selección para esta primera edición incluyeron:

- Presentación de un **proyecto sostenible con impacto** en nuestra cadena de suministro.
- Participación en el curso en línea de **ESG** para proveedores de **AMCHAM**.
- Presentación de una **certificación reconocida**, como la ficha de resultados de EcoVadis, el informe de auditoría SMETA o una equivalente.



INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

[GRI 405-1]

Estamos comprometidos con el desarrollo de talento diverso y con el fortalecimiento de una cultura inclusiva. Somos la compañía donde todos pertenecemos.

Nuestra estrategia de Inclusión y Pertenencia se basa en tres pilares: **Representación de la fuerza laboral**, **Sentido de pertenencia en el lugar de trabajo** y **Alianzas estratégicas**. En conjunto, estos pilares orientan las decisiones y contribuyen a fortalecer una cultura en la que nuestros empleados tienen oportunidades para aportar, crecer y desarrollarse.

Promovemos una contratación inclusiva mediante un proceso estandarizado de reclutamiento y selección, diseñado para atraer talento diverso, fomentar oportunidades equitativas y respaldar decisiones de contratación consistentes y basadas en competencias. Estas prácticas incluyen:



Prácticas de Contratación Inclusiva

Nuestros controles ayudan a garantizar decisiones de contratación inclusivas, equitativas y legalmente defendibles.



GRUPOS DE RECURSOS EMPRESARIALES

(BRGs por sus siglas en inglés)

Promovemos la conexión y el compromiso a través de nuestros Grupos de Recursos Empresariales (BRG, por sus siglas en inglés), los cuales contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia en toda la organización.

Al cierre de 2025, el 35% de los empleados participaba en un BRG.

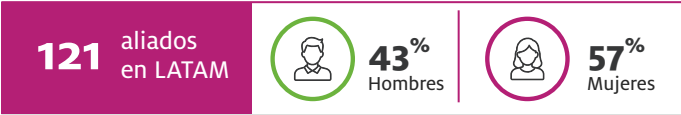
En 2025, más de 6,000 empleados participaron en la Semana de Inclusión Global.

	REGIÓN ANDINA	BRASIL	MÉXICO
PRIDE at Ingridion Promueve un entorno seguro, abierto e inclusivo que fortalece a la comunidad LGBTQ+ y fomenta la autenticidad en el lugar de trabajo. 301 aliados en LATAM 45% Hombres 55% Mujeres	- Actividades de integración realizadas en Cali, Sabanagrande, Cartago y Bogotá. - Materiales de visibilización del Orgullo (Pride) que promovieron la inclusión y el apoyo a la comunidad LGBTQ+. - Iniciativas de diálogo que fortalecieron las conexiones entre los empleados.	- Iniciativas sobre derechos humanos, seguridad psicológica y sensibilización en salud mental. - Actividades de formación y participación. - Alianza con una organización sin ánimo de lucro para apoyar a personas transgénero y no binarias. - Programas de empleabilidad y desarrollo profesional.	- Talleres educativos y seminarios web. - Alianzas con P&G y HSBC. - Ferias de empleo sobre diversidad e inclusión. - Eventos de Pride en Ciudad de México y Guadalajara.
WIN Women of Ingridion Network Construye una red inclusiva que impulsa a las mujeres, en toda su diversidad, así como a sus aliados, a alcanzar su máximo potencial. 353 aliados en LATAM 18% Hombres 82% Mujeres	- Actividades de reconocimiento por el Día Internacional de la Mujer y el Día de la Madre. - Campañas de sensibilización sobre el cáncer de mama y jornadas de mamografía. - Taller para madres trabajadoras. - Iniciativa de contratación Empodera Mujer para operarias de producción.	- Campaña Octubre Rosa e iniciativas de prevención en salud. - Apoyo para exámenes de tamizaje de cáncer de mama mediante prestadores de servicios de salud. - Alianza con el BRG Pride y Transcovidia para promover la inclusión de personas transgénero y fortalecer el papel de los aliados.	- Campaña de reconocimiento "Mujeres que Inspiran". - Diálogos sobre inclusión y equidad en el marco del 8M (Día Internacional de la Mujer). - Sesiones de liderazgo y empoderamiento para mujeres. - Charla "Más allá del diagnóstico", enfocada en la sensibilización y prevención del cáncer de mama.
NEXT Network of Early Talent Fortalece el desarrollo del talento en las primeras etapas de su carrera profesional mediante oportunidades de aprendizaje, exposición al liderazgo y conexiones significativas. 557 aliados en LATAM 49% Hombres 51% Mujeres	- Talleres para optimizar perfiles de LinkedIn y preparar hojas de vida. - Talleres "Conversaciones difíciles", enfocados en inteligencia emocional y diálogo respetuoso. - Jornada de voluntariado que permitió entregar 180 regalos a niños.	- Club de idiomas con sesiones de inglés y español. - Capacitaciones en oratoria, Power BI y Power Automate. - Alianzas con universidades e iniciativas para vincular talento en etapas tempranas de su carrera. - Actividades de integración entre sedes y visitas técnicas a plantas de manufactura.	- Capacitaciones sobre conversaciones difíciles, metodologías ágiles y presentaciones efectivas. - Día del practicante y desayunos con líderes de toda la organización. - Participación en ferias de empleo y alianzas con HSBC, Novartis y PepsiCo.

EMPOWERED

Empower Employees with Diversabilities

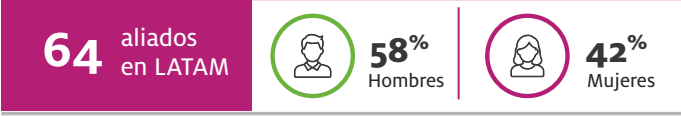
Promueve la accesibilidad, la inclusión y el apoyo de aliados para empoderar a las personas con discapacidad y eliminar las barreras que limitan su participación.



INSPIRE

Ingrition's Network for Supporting Intercultural Relations & Exchange

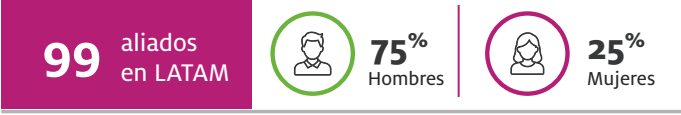
Promueve la diversidad cultural para construir un entorno inclusivo que permita a las personas alcanzar su máximo potencial y contribuir a mejorar la vida de las personas.



ABLE

Alliance of Black Employees

Promueve el desarrollo, la representación y la permanencia del talento afrodescendiente mediante el diálogo, el aprendizaje, el apoyo mutuo y la participación activa.



REGIÓN ANDINA

- Interpretación en lengua de señas durante reuniones generales, capacitaciones y convenciones de ventas.
- Evaluación de accesibilidad en la Planta de Cali. Actividad de sensibilización con motivo del Día Internacional de las Lenguas de Señas.
- Capacitación en lengua de señas liderada por empleados con discapacidad auditiva.

BRASIL

- Patrocinio de la quinta edición de The Dream Run.
- Iniciativa enfocada en promover la inclusión, la participación y la visibilidad de las personas con discapacidad.

MÉXICO

- Campaña de recaudación de fondos "Dona Terapias" para GiGi's Playhouse.
- Campaña de donación "Boteo" de la Fundación Teletón.
- Taller básico de lengua de señas en alianza con Latido Sordo.
- Participación en la Marcha por la Discapacidad en Guadalajara.

- INSPIRE LATAM fortaleció la diversidad y la inclusión mediante la creación de oportunidades para el intercambio cultural, el aprendizaje intercultural y la conexión entre las personas.
- Concurso de Fotografía Cultural, que promovió la diversidad cultural y el sentido de pertenencia en toda Latinoamérica.
- Iniciativa de intercambio cultural **Diverse Lunch**, que dio a conocer la gastronomía tradicional de diferentes países de América Latina.
- Libro Cultural de Colombia, diseñado para fortalecer el entendimiento intercultural entre los empleados y el personal expatriado.
- Foro **Café Plural**, que promovió la adaptación cultural, la empatía y la inclusión de los empleados expatriados.

- **ABLE LATAM** impulsó la representación, la equidad racial y el sentido de pertenencia mediante alianzas, iniciativas de intercambio cultural y acciones para el desarrollo del talento. Entre las principales actividades se destacaron:
- Alianza con el Instituto ID BR a través de la iniciativa Reconóciate.
- Espacios de diálogo sobre identidad, representación y equidad racial.
- Participación en AfroCubo de Itaú, el Festival Petronio Álvarez y la Maratón de Cali.
- Iniciativas de vinculación con universidades y promoción de los programas de prácticas profesionales.



INNOVACIÓN

A través de nuestra red global de Idea Labs®, espacios diseñados para la co-creación, transformamos ideas en soluciones que generan valor en toda la cadena de valor alimentaria.



INNOVACIÓN CONTINUA

En Ingredion, la innovación conecta las capacidades científicas, el conocimiento del mercado y las necesidades de nuestros clientes para impulsar un crecimiento sostenible. Este enfoque nos permite integrar criterios ambientales y sociales a lo largo de todo el ciclo de innovación y desarrollar soluciones diseñadas para:



INNOVACIÓN PARA UNA ALIMENTACIÓN INCLUSIVA Y SALUDABLE

Buscamos ampliar el acceso a ingredientes saludables, sabrosos y asequibles mediante el desarrollo de alternativas que satisfagan diversas necesidades nutricionales. Esto incluye soluciones para productos sin gluten, con alto contenido proteico y bajos en azúcar, respaldadas por capacidades científicas y experiencia técnica.

Colombia

- **Purity® 034580**, diseñado para aplicaciones destinadas a personas con disfagia.
- **Homecraft® Colmaiz 3960**, una solución de etiqueta limpia, sin GMO, sin cereales y sin gluten para personas con enfermedad celíaca o sensibilidad al gluten.
- Promovemos soluciones integrales para la reducción del azúcar que incluyen la Stevia y una amplia gama de edulcorantes naturales, complementando así nuestro portafolio de polioles.

Brasil

Desarrollamos soluciones en colaboración con nuestros clientes, especialmente en los sectores de bebidas y confitería, para reducir el contenido de azúcar mediante alternativas que incluyen la Stevia y sus derivados.



EMPAQUES

[GRI 301-1]

Seguimos optimizando nuestros materiales de embalaje mediante iniciativas destinadas a reducir el consumo de materias primas vírgenes, incorporar contenido reciclado y promover alternativas de menor impacto:



Utilizamos bolsas de polietileno biodegradables en el embalaje terciario para proteger los productos terminados durante la distribución, **una iniciativa que se implementó por primera vez en Ingredion México en 2021.**



En nuestras operaciones en Sudamérica, estandarizamos y optimizamos el peso de las bolsas grandes, reduciendo el uso de aproximadamente 80 toneladas métricas de polipropileno virgen por año sin comprometer el rendimiento ni los estándares de seguridad.

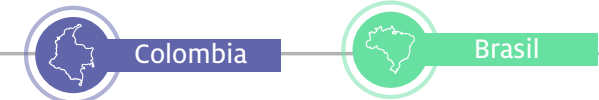


Integramos **resina postindustrial (PIR)** en los **Big Bags**, reduciendo el consumo de polipropileno virgen en aproximadamente 3 toneladas métricas al año.



En los procesos de paletización, sustituimos la película estirable de plástico por alternativas a base de papel, lo que redujo aproximadamente **280 kg** al año de resina de polietileno en la planta de Balsa Nova.

REDUCCIÓN DEL USO DE PAPEL



Estamos impulsando la transformación digital de nuestras operaciones a través de una iniciativa que centraliza la gestión de datos operativos y permite el análisis de la información para fortalecer la eficiencia, la calidad y la toma de decisiones.

Durante **2024**:



La plataforma fue usada diariamente por **200 usuarios**.



Se gestionaron digitalmente más de **105,000 registros** e investigaciones de calidad.



Se procesaron **7.6 millones** de líneas de datos de fabricación.



Se evitó el uso de más de **20,000 hojas de papel**.

Digitalizamos el 100% de los procesos de producción en Brasil y el 60% en Cali, Colombia, automatizando más del 59% de la información que antes se recopilaba manualmente.

INGREDIENTES DE ALTO RENDIMIENTO



Desarrollamos **CORAGUM LS-3147**, una solución innovadora para la industria del cartón corrugado que combina rendimiento técnico con eficiencia operativa, ayudando a los clientes a optimizar sus procesos de producción y mejorar el uso de los recursos.

Entre sus principales beneficios se incluyen:



Menor consumo de insumos químicos y aditivos en su uso.



Menor consumo de adhesivos durante la producción de cartón corrugado.



Mayor estabilidad del proceso y eficiencia operativa.



Formulaciones simplificadas que mejoran la eficiencia de la producción.



Mayor rentabilidad y mejor rendimiento de la fabricación para nuestros clientes.

MARKETING RESPONSABLE

A través de eventos, iniciativas de divulgación y espacios de colaboración, promovimos conversaciones sobre innovación, sostenibilidad y tendencias en la industria alimentaria.



Logramos **20 interacciones** a través de iniciativas como:



Proyecto social Colmaíz
(210 personas impactadas)



Evento textura: Explora, Siente, Transforma: La innovación no empieza en un laboratorio.



Celebración del Día del pandebono en Cali



Tuvimos **56 participaciones** en eventos técnicos y comerciales, incluyendo *Food Tech Summit*, el evento del Informe de Sostenibilidad, el evento de distribuidores, el *Ingredion Business Congress* (Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara), seminarios web para clientes y eventos del centenario para clientes en la Ciudad de México.



Participamos en la **Nutri Ingredients Summit (NIS)**, compartiendo soluciones alineadas con tendencias de salud y bienestar, y fuimos reconocidos con el premio **Best Ingredients Supplier (BIS)**, destacando nuestro compromiso con la innovación y el servicio a la industria de alimentos y bebidas.





02

VIDA DEL PLANETA

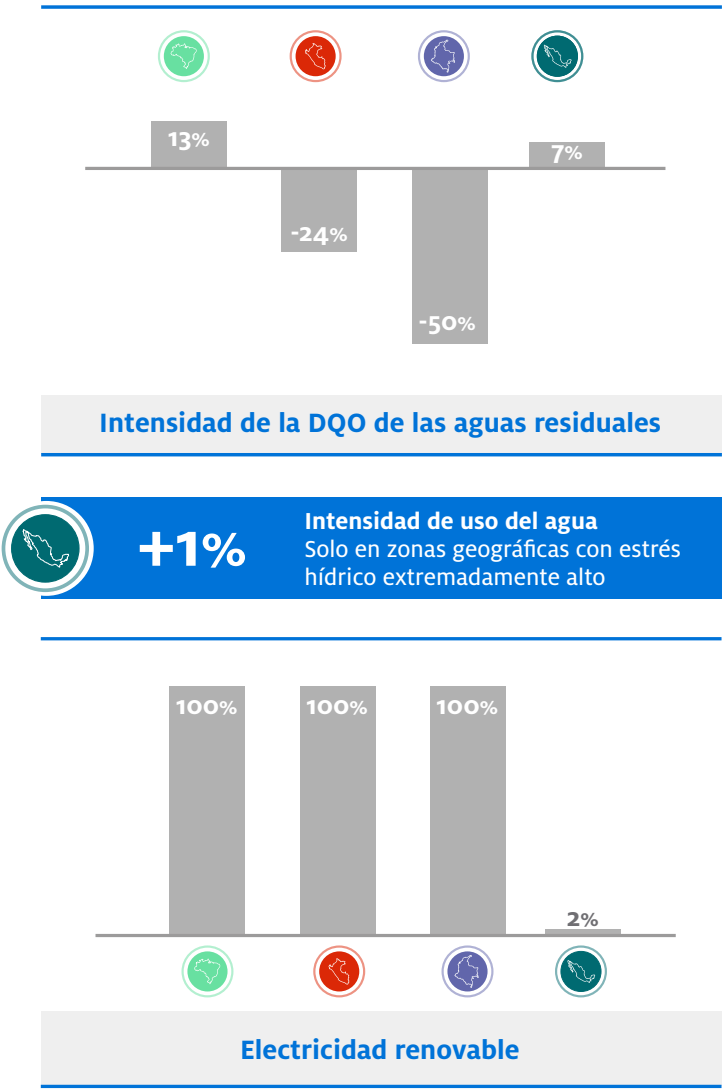
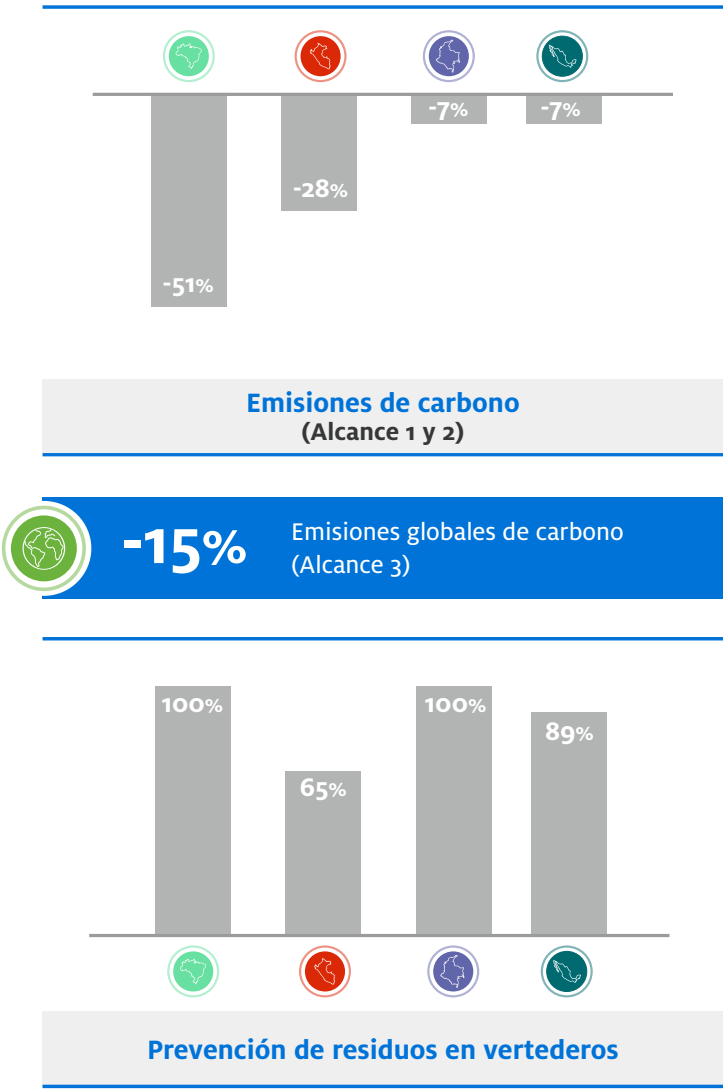
IMPACTO AMBIENTAL

[GRI 102-4] [GRI 102-5] [GRI 102-6] [GRI 102-7] [GRI 103-2] [GRI 103-5] [GRI 303-4] [GRI 303-5]] [GRI 306-3]

En Ingredion, cuidar el planeta significa integrar la sostenibilidad en nuestra forma de operar. Cada paso adelante fortalece nuestra capacidad de generar valor mediante un uso eficiente y responsable de los recursos.

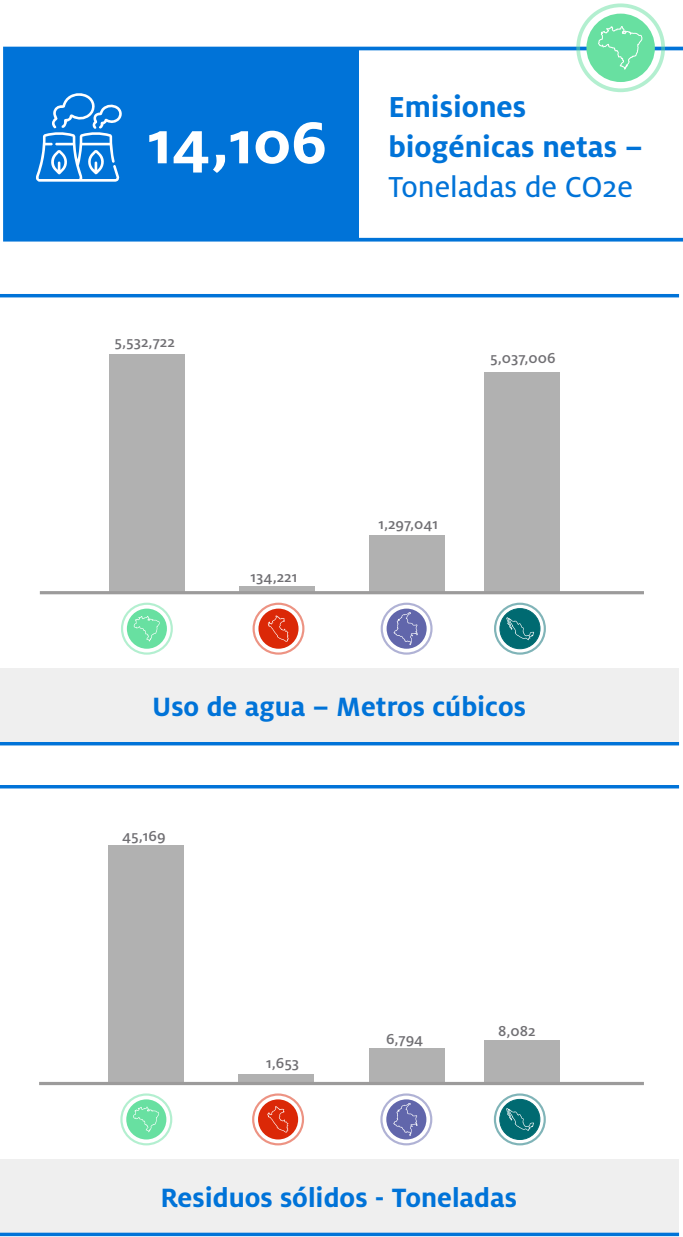
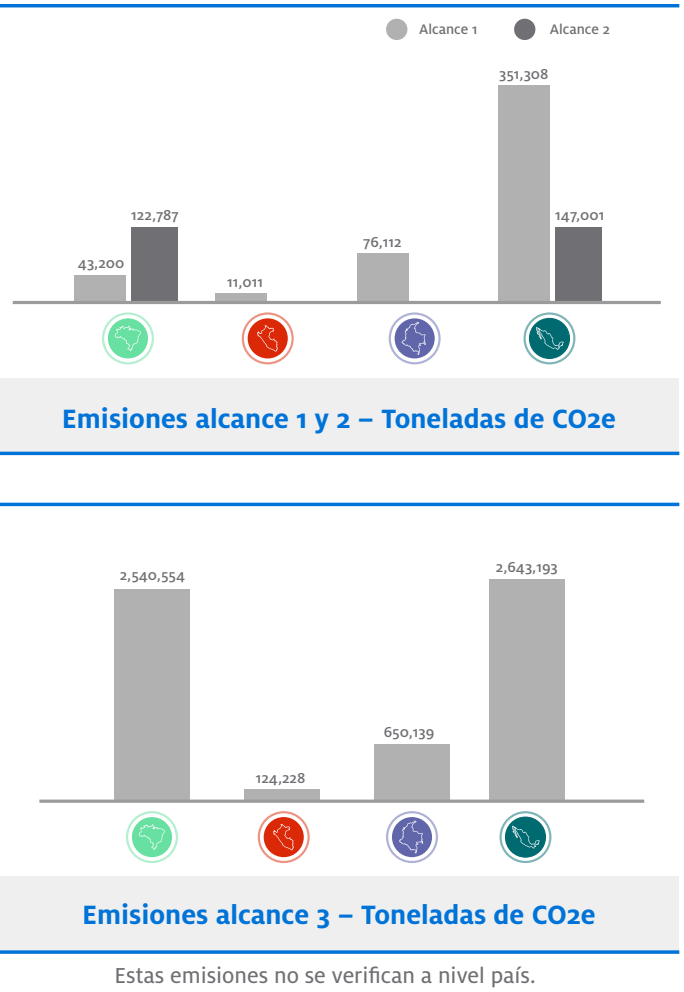
PROGRESO 2025

Resultados comparados con la línea base de 2019.



INDICADORES AMBIENTALES 2025

En 2025, continuamos avanzando en nuestros objetivos de impacto ambiental mediante la reducción de emisiones, la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos y la gestión responsable de los residuos.



EMISIONES

[GRI 102-10]

Nuestros objetivos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, 2 y 3 han sido validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en línea con una trayectoria muy por debajo de los 2 °C en el marco del Acuerdo de París, y cuentan con el respaldo de una estrategia global de transición energética centrada en la eficiencia operativa, la optimización de procesos y la adopción progresiva de fuentes y tecnologías con bajas emisiones de carbono.

En 2025, evaluamos las implicaciones técnicas y financieras de la transición a un objetivo alineado con el límite de 1.5 °C. Según la última guía FLAG de SBTi, las empresas no están obligadas a actualizar sus objetivos existentes hasta que llegue su recertificación El objetivo climático de Ingredion validado por SBTi vence en diciembre de 2027. Para entonces, habremos definido nuestros nuevos objetivos climáticos de largo plazo.



Colombia

Implementamos un proyecto de optimización logística de viajes de ida y vuelta entre Cali y Barranquilla (1,200 km) con gas natural, logrando una reducción aproximada del 25 % en las emisiones de CO₂e asociadas a esta ruta. Asimismo, impulsamos la electrificación de los equipos mediante la incorporación de montacargas eléctricos, sustituyendo así el uso de GLP en estas operaciones.



Brasil

Mantuvimos el nivel de emisiones por debajo del objetivo anual, gracias al apoyo de iniciativas de eficiencia energética y gestión operativa.



México

Continuamos fortaleciendo la gestión de emisiones mediante herramientas digitales para optimizar el consumo de gas natural y una estrategia de compensación alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad y regulatorios en el marco de la compensación climática del Estado de Querétaro.



En 2025, adquirimos 138,600 tCO₂e en créditos de carbono a través de proyectos que vinculan la acción climática, la protección de la biodiversidad y la seguridad alimentaria.

Carbono Biodiverso Sierra Gorda

Esta iniciativa de conservación forestal orientada a regenerar ecosistemas, proteger la biodiversidad y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda, Querétaro, México.

Créditos por 34,600 tCO₂e

BAMX

Es una iniciativa de rescate y redistribución de alimentos liderada por la Red Mexicana de Bancos de Alimentos (BAMX), que contribuye a la reducción del desperdicio de alimentos y las emisiones asociadas a su disposición en vertederos.

Créditos por 104,000 tCO₂e

Nuestros aliados:



Banco de Alimentos de México



ZeroWaste Co. / Neutral Ways LLC



Secretaría de Desarrollo Sostenible del Estado de Querétaro



Grupo Ecológico Sierra Gorda I.A.P.

ENERGÍA

En 2025, continuamos impulsando nuestra transición energética mediante iniciativas centradas en la eficiencia, la diversificación de fuentes y la movilidad sostenible en todas nuestras operaciones industriales y logísticas, contribuyendo así a nuestros objetivos de reducción de emisiones.



Gestión energética



Brasil

Fortalecimos el seguimiento del rendimiento energético en nuestras plantas, impulsando una gestión más eficiente del consumo energético y reforzando el uso de biomasa industrial como fuente de energía para la generación de vapor en Mogi Guaçu y Balsa Nova.



Colombia



Mejoramos la eficiencia de nuestro sistema de cogeneración mediante la implementación de un economizador en la caldera Cleaver Brooks, reduciendo el consumo de gas en aproximadamente 2,500 m³ por día, y avanzamos con la metodología PHVA para optimizar el uso de la energía en la planta.



México



Impulsamos la eficiencia de la gestión energética mediante el uso de herramientas digitales (Power BI y paneles de control de Aspen) y el análisis del rendimiento en las áreas de producción, lo que ha fortalecido nuestra capacidad para identificar oportunidades de mejora y optimizar los procesos.

Movilidad sostenible



Brasil

Incorporamos vehículos híbridos para el transporte de mercancías y avanzamos en pruebas con equipos eléctricos para reducir las emisiones en las operaciones logísticas e industriales.



México



Promovimos la adopción de vehículos híbridos y eléctricos mediante incentivos dirigidos a empleados elegibles para el uso de vehículos corporativos.



Colombia



Continuamos explorando alternativas de movilidad sostenible planificando pruebas piloto en rutas urbanas, teniendo en cuenta las condiciones de soporte tecnológico necesarias para el transporte de mercancías.



RESIDUOS

Buscamos gestionar los residuos de forma responsable, extendiendo el ciclo de vida de los materiales y generando valor más allá de nuestras operaciones.



Brasil



Reciclaje textil - "Reciclamos uniformes de empleados"

Promovimos la reutilización de uniformes mediante una iniciativa de reciclaje creativo desarrollada en la planta de Alcântara junto con la ONG Pipa Social. Esta iniciativa impulsó la reutilización de recursos, el desarrollo local y la creación de oportunidades económicas para mujeres emprendedoras de la comunidad. Los uniformes recogidos se transformaron en bolsas confeccionadas por costureras locales, que luego se entregaron a los empleados, dándoles un nuevo propósito y convirtiéndolos en un símbolo de su paso por Ingredion.

Colombia



Reutilización de residuos orgánicos

En tres de nuestras plantas en Colombia, logramos una tasa de aprovechamiento beneficioso de más del 99.5% para los residuos sólidos, evitando así su disposición final en vertederos.



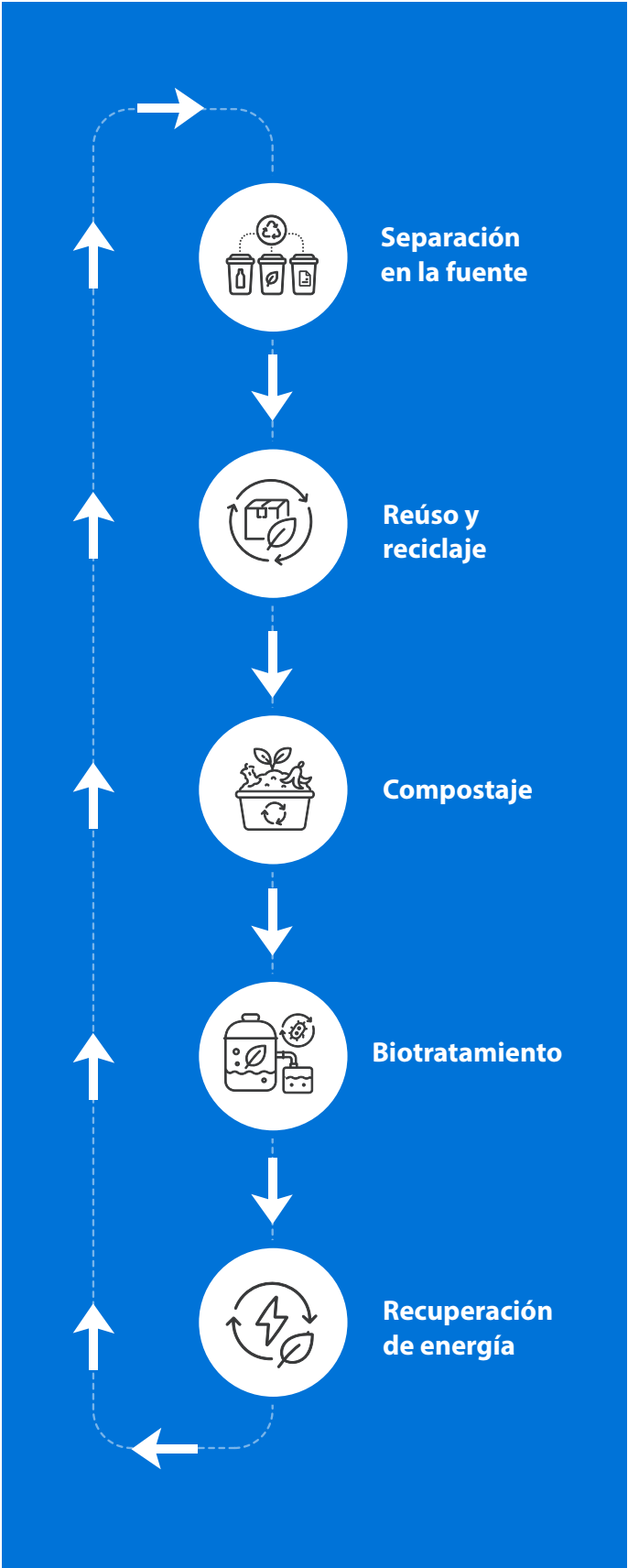
Reciclaje textil - "Reciclamos uniformes de empleados"

Convertimos más de 100 kg de residuos textiles en oportunidades de inclusión social para poblaciones vulnerables y en recuperación de materiales a través de una alianza con Corporación Mundial de la Mujer Colombia.

México



Utilizamos el metano generado en la planta de tratamiento de aguas residuales como fuente de energía para los procesos de secado.



AGUA

[GRI 303-1] [GRI 303-2]

El agua es un recurso fundamental para nuestras operaciones, comunidades y producción de alimentos. Por lo tanto, nuestro enfoque de gestión responsable del agua se basa en:



Monitoreo y control del desempeño hídrico



Gestión responsable de efluentes



Optimización y reutilización de recursos



Colombia



Brasil

Utilizamos la metodología IPS para monitorear el desempeño del agua y los indicadores de calidad de los efluentes, con el apoyo de análisis de causas raíz y mecanismos de gestión de fugas que ayudan a identificar oportunidades de mejora. Este enfoque contribuye a optimizar el consumo de agua, reducir la carga orgánica de los vertimientos y fortalecer la protección de las cuencas hidrográficas donde operamos.



México

Gestionamos el desempeño hídrico mediante objetivos de consumo definidos para cada área. A partir del mapeo de los flujos de agua, identificamos oportunidades de reutilización en los procesos productivos y sistemas de enfriamiento, lo que contribuye a una gestión más eficiente del recurso.



Nuestras operaciones en zonas de alta presión hídrica, como México, ya se encuentran entre las más eficientes en el uso del agua de nuestra red global.



INGREDION EN LA COP30: IMPULSANDO LA COLABORACIÓN CLIMÁTICA



Participamos en la COP30, realizada en Belém Brasil, en noviembre de 2025, reforzando nuestro compromiso con la acción climática y la colaboración. Al ser la primera COP organizada en la región amazónica, el evento conectó las ambiciones climáticas globales con las prioridades locales, en particular en materia de biodiversidad, agricultura e inclusión social.

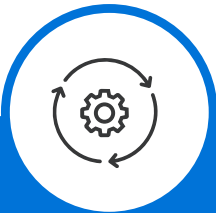
A medida que la agenda global se orienta hacia la implementación, Ingredion mantiene su compromiso de traducir las ambiciones climáticas en acciones tangibles que generen valor a largo plazo para la sociedad y el medio ambiente.

Mantuvimos conversaciones sobre **áreas clave** alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad:



Agricultura Regenerativa

Se enfatizó en ésta, como una solución fundamental para la mitigación del cambio climático y la resiliencia, con especial atención a la biodiversidad, la salud del suelo y la integración del conocimiento local en las cadenas de suministro.



Economía circular

Se destacó la importancia de la colaboración intersectorial para impulsar los sistemas de reciclaje, la reducción de los residuos plásticos, el aumento en el uso de materiales reciclados y el apoyo a modelos inclusivos de gestión de residuos.



Transición energética

Se destacaron las oportunidades en biocombustibles, biometano e hidrógeno verde, reforzando las vías para reducir las emisiones en todas las operaciones y cadenas de valor.



Financiación climática y transición justa

Se reforzó la necesidad de ampliar el acceso a la financiación y garantizar que los esfuerzos de descarbonización sean inclusivos y equitativos.



Comunicación y participación

Se resaltó el papel de la comunicación transparente y basada en datos para acelerar la acción climática y generar confianza entre las partes interesadas.



Con esta participación, reforzamos nuestro compromiso con las partes interesadas clave, incluidos clientes, ONG e iniciativas globales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al tiempo que fomentamos oportunidades de colaboración en toda la cadena de valor.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

[GRI 101-1] [GRI 101-2] [GRI 101-4]

En Ingredion, reconocemos que la protección de la biodiversidad es esencial para la resiliencia de los ecosistemas, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo de una agricultura sostenible y regenerativa.



Colombia

Como parte de nuestro enfoque de gestión preventiva, promovemos una planificación responsable del uso de la tierra en toda nuestra cadena de suministro de yuca, garantizando que los cultivos ubicados en Bolívar, Cesar, Córdoba y Magdalena no se sitúen en áreas protegidas o áreas de alto valor de biodiversidad.



México

Desde 2021, hemos estado desarrollando el proyecto de Abastecimiento Sostenible de Maíz Amarillo en los estados de Jalisco y Sinaloa, enfocado en la protección de la biodiversidad dentro de los sistemas agrícolas. Las iniciativas promovidas por el proyecto incluyen:



Brasil

Promovemos acciones de monitoreo, gestión preventiva y alianzas que impulsan la agricultura regenerativa y la protección de los ecosistemas.

- 1

Mapeamos los riesgos para la biodiversidad en toda nuestra cadena de suministro.
- 2

Prevenimos posibles impactos mediante mecanismos de monitoreo y control que cumplen con los estándares de protección de la biodiversidad.
- 3

Verificamos las áreas de conservación dentro de las fincas para garantizar su preservación.

Alianza para el Desarrollo Sostenible y la Conservación del Cerrado



En 2025, Ingredion inició una alianza con The Nature Conservancy (TNC) para apoyar iniciativas que aborden el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el desarrollo sostenible en Brasil.

Esta colaboración, marca el comienzo de un compromiso a largo plazo para impulsar soluciones que beneficien tanto a las personas como a la naturaleza, con especial atención al bioma del Cerrado.

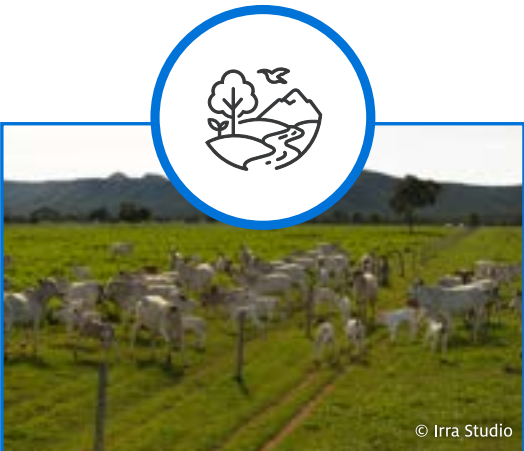
El Cerrado, la sabana con mayor biodiversidad del mundo y origen de los principales sistemas fluviales de Brasil, desempeña un papel fundamental en la producción de alimentos, la regulación climática y la seguridad hídrica. Sin embargo, este bioma ha perdido casi la mitad de su vegetación nativa debido a la expansión agrícola, lo que lo convierte en uno de los ecosistemas más vulnerables del país.



© Irra Studio

Mediante esta alianza, Ingredion contribuye al enfoque de The Nature Conservancy (TNC), basado en la ciencia y aplicado a nivel paisajístico, para equilibrar la conservación y la productividad agrícola. TNC colabora con agricultores, comunidades locales, pueblos indígenas, gobiernos y aliados del sector privado para promover prácticas de conservación y producción sostenible en regiones prioritarias.

Las áreas clave de la iniciativa incluyen:



Conservación y restauración

Protección de los ecosistemas nativos y restauración de suelos degradados, contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas.



Agricultura regenerativa

Apoyo a prácticas agrícolas que mejoran la productividad y reducen el impacto ambiental, demostrando que es posible ampliar la producción de alimentos sin necesidad de convertir más terrenos.



Seguridad hídrica

Fortalecimiento de los esfuerzos de protección de las cuencas hidrográficas que contribuyen a la disponibilidad y calidad del agua para uso agrícola, ecosistemas y comunidades locales.



Apoyo a los pueblos indígenas y las comunidades locales

Apoyo a las iniciativas que fortalezcan las capacidades y las prácticas de gestión de la tierra, reconociendo las contribuciones de estos grupos a la protección de los recursos naturales, al tiempo que se respeta y valora su patrimonio cultural.



Sistemas alimentarios sostenibles

Colaboración con los actores de la cadena de valor para apoyar la transición hacia prácticas de producción más sostenibles y libres de deforestación.



Al respaldar la labor de TNC en el Cerrado, Ingredion contribuye a fortalecer la resiliencia climática, proteger la biodiversidad y promover medios de vida sostenibles. Esta alianza también refleja el compromiso de la empresa con el avance en prácticas de abastecimiento responsable y con la permanencia de los sistemas agrícolas en Brasil a largo plazo.



03

VIDA EN CONEXIÓN

AGRICULTURA SOSTENIBLE Y REGENERATIVA

[GRI 301-1] [GRI 308-2]

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Hemos impulsado iniciativas para fortalecer una cadena de suministro más resiliente y responsable, con el objetivo de obtener de forma sostenible el 100% de nuestros cultivos prioritarios de Nivel 1, como el maíz y la yuca.

Aplicamos globalmente el protocolo de Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola (FSA por sus siglas en inglés), desarrollado por *Sustainable Agriculture Initiative* (SAI), para evaluar las prácticas agrícolas según criterios de sostenibilidad mediante una metodología reconocida internacionalmente.

La información se recopila a través del monitoreo basado en la ubicación, el análisis de bases de datos y las evaluaciones de campo, verificadas por terceros independientes, lo que fortalece la transparencia, la coherencia y la confiabilidad del proceso de evaluación.



Abastecimiento de yuca



Colombia

En 2025, nuestras regiones de abastecimiento incluyeron Sucre, Córdoba y Cesar, y las principales variedades utilizadas en nuestra operación fueron yuca waxy y yuca común.



20,219 toneladas

Yuca abastecida de origen local

14,468 toneladas

de yuca común

5,352 toneladas

cosecha propia, yuca waxy

399 toneladas

cosecha de terceros, yuca waxy

En 2025, realizamos un proceso de autoevaluación de cultivos que representan el 26.47% de nuestro abastecimiento utilizando la herramienta de Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola (FSA), que abarcó **5,352 toneladas de yuca waxy**.



Abastecimiento de maíz



Control de
residuos de plaguicidas en el maíz



Brasil

Contamos con un programa integral de monitoreo de residuos de plaguicidas diseñado para fortalecer la inocuidad alimentaria y proteger la salud del consumidor. Este enfoque contribuye a reforzar la trazabilidad, la transparencia y la supervisión de nuestra cadena de suministro de maíz, en línea con nuestros estándares internos de calidad.



100%

Cobertura en las plantas
procesadoras de maíz



Aproximadamente

70 Análisis
realizados en
2025



LATAM

El maíz es la principal materia prima en nuestras operaciones. Mediante nuestro enfoque de abastecimiento responsable, buscamos fortalecer la trazabilidad, promover prácticas agrícolas sostenibles y trabajar en estrecha colaboración con los productores y socios del sector.



México

1,793,472 t
Maíz de origen
sostenible



Colombia

318,264 t
Maíz importado
sostenible



Perú

77,384 t
Maíz importado no
sostenible



Brasil

1,109,441 t
Maíz sostenible
de origen local





Brasil

Mediante el Registro Ambiental Rural (CAR), mantenemos la trazabilidad en el 100% de nuestra cadena de suministro de maíz. Este sistema nos permite monitorear criterios como la deforestación, las áreas de conservación y las restricciones ambientales, fortaleciendo la transparencia y el seguimiento en las fincas proveedoras.

Este enfoque se complementa con el **Programa de Maíz Sostenible**, que incluye visitas de campo y evaluaciones bajo el protocolo de Evaluación de Sostenibilidad Agrícola (FSA por sus siglas en inglés) de *Sustainable Agriculture Initiative* (SAI), de acuerdo con los estándares internacionales de sostenibilidad.

El abastecimiento proviene principalmente de variedades comerciales adaptadas a las condiciones locales y de regiones agrícolas estratégicas reconocidas por su productividad y capacidad de suministro.



El abastecimiento sostenible de maíz importado se valida durante el proceso de negociación de la compra.

Colombia

Para nuestra planta de producción en Cali el maíz se importa de Estados Unidos y cuenta con certificaciones de sostenibilidad equivalentes al nivel Oro de la SAI.

Perú

El maíz utilizado en la planta de Lima es importado de Argentina. Actualmente, estamos evaluando diferentes alternativas para avanzar hacia el abastecimiento de maíz sostenible en los próximos años.

México

El abastecimiento sostenible de maíz cultivado en el país se verifica mediante evaluaciones de la FSA o cuando los productores se incorporan al proyecto desarrollado con el CIMMYT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo).



PROYECTOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE Y CADENA DE SUMINISTRO



México

Desde 2021, junto con el CIMMYT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo), hemos desarrollado el proyecto de Abastecimiento Sostenible de Maíz Amarillo en Jalisco y Sinaloa, enfocado en la protección de la biodiversidad dentro de los sistemas agrícolas. La iniciativa incluye indicadores alineados con los estándares de la SAI/FSA y programas de capacitación para agricultores, fortaleciendo la trazabilidad y el desempeño ambiental del abastecimiento agrícola.

Brasil

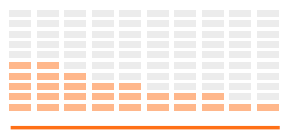
Desde 2022, hemos aplicado el protocolo de Evaluación de Sostenibilidad Agrícola (FSA) en toda nuestra cadena de suministro de maíz amarillo, al tiempo que monitoreamos el desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro de maíz waxy.

Los productores son evaluados en función de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas, incluyendo la cobertura del suelo, el manejo integrado de plagas, el uso eficiente del agua y los insumos, y la conservación de la biodiversidad, lo que respalda la trazabilidad y la mejora continua en todas nuestras operaciones de abastecimiento.

A través de nuestro **Programa de Maíz Sostenible**, también brindamos orientación técnica y apoyo financiero para ayudar a los productores a obtener la certificación FSA, fortaleciendo la trazabilidad y mejorando el desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro agrícola.

A través de nuestros clientes, no solo ayudamos a alimentar al mundo, sino que también contribuimos a restaurar la salud del suelo, fortalecer las comunidades rurales y fomentar prácticas más sostenibles en toda nuestra cadena de suministro mediante proyectos de agricultura sostenible.

Indicadores de prácticas agrícolas sostenibles

 Proyecto	 Área cultivada	 Peso del maíz producido	 Agricultores que recibieron asistencia técnica	 Parcelas registradas
CIMMYT	 2,804 ha	28,195 t	 89	331
SAI/FSA	 2,669 ha	29,359 t	 98	
SAI/FSA	 694,000 ha	3,747,600 t	 313	313
Maíz waxy	 8,778.26 ha	47,402.6 t	 34	34

*Cada bloque equivale a 100 hectáreas.

*Cada figura equivale a 10 agricultores



SEGURIDAD ALIMENTARIA

CADA INGREDIENTE CUENTA

Como líder global en el suministro de ingredientes, buscamos fortalecer nuestra cadena de valor a través de iniciativas que fortalezcan la seguridad alimentaria. Esto incluye ampliar la oferta de productos nutritivos de origen vegetal, promover alianzas y reducir el desperdicio de alimentos.



Colombia

Nutricena®

Contribuimos a la seguridad alimentaria a través de este suplemento nutricional desarrollado para complementar la alimentación diaria y favorecer la ingesta de micronutrientes en distintas etapas de la vida. Su formulación aporta: proteína de alta calidad, aminoácidos esenciales, vitaminas y minerales.

En 2025, a través de alianzas con iniciativas gubernamentales y acuerdos institucionales, llegamos a programas de alimentación escolar y comunidades vulnerables, desde el punto de vista nutricional.

Donamos

98,410

unidades de nutrición líquida

Nutricena® a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos y a la fundación CEA.



México

Pacto por la Comida

Continuamos apoyando este acuerdo nacional voluntario liderado por el Banco de Alimentos de México (BAMX), enfocado en reducir pérdidas y desperdicios de alimentos mediante medición, mejoras operativas y redistribución de productos para poblaciones vulnerables.

Como parte de esta colaboración, identificamos oportunidades para optimizar procesos y avanzar en iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia y reducir desperdicios en nuestras operaciones.

En 2025, más de

3,700 kg
de producto

fueron redirigidos a BAMX, evitando desperdicios y ampliando el impacto social positivo de nuestras operaciones.



CAMPAÑA SABOR SOLIDARIO

Hace parte de nuestros esfuerzos de responsabilidad social y está alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad All Life y con el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: **Hambre Cero**.



LATAM



24,392 kg

de alimentos donados en 2025.





Cada año, nuestros colaboradores participan en jornadas de recolección de alimentos no perecederos para apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad mediante donaciones a bancos de alimentos y organizaciones sociales en los países donde operamos.



Se realizaron campañas de recolección en todas nuestras plantas.



Los empleados de todas las plantas y oficinas participaron activamente, superando el objetivo inicial de la campaña.



Las campañas de donación ya hacían parte de nuestras iniciativas locales, en 2025 este esfuerzo se fortaleció al integrarse a Sabor Solidario.

En México, el rescate y la redistribución de alimentos también contribuyen a evitar emisiones de metano y CO₂ asociadas a la descomposición de residuos orgánicos en vertederos. Esto ha sido posible gracias al proyecto de adquisición de créditos de carbono desarrollado por el Gobierno de Querétaro.



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

[GRI 413-1]

Las comunidades son un ingrediente esencial de nuestro crecimiento. Por eso, guiados por nuestro valor **el cuidado es lo primero**, enfocamos nuestra estrategia de Impacto en la Comunidad en tres pilares que nos permiten generar impactos positivos donde operamos.

Seguridad alimentaria

Educación

Salud



En 2025:

2

HAMBRE CERO

Recolectamos y distribuimos más de **24 toneladas** de alimentos, principalmente a través de la iniciativa **Sabor Solidario** beneficiando directamente **1,188 personas** de comunidades vulnerables.

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

A través del programa **Mujeres Adelante** en la región Andina y México, brindamos mentoría a **22 participantes** que buscaban su primer empleo en el sector tecnológico. También desarrollamos iniciativas educativas para niños y familias en Brasil, abordando temas relacionados con la salud, la calidad y la sostenibilidad.

LATAM

Mediante alianzas con organizaciones sociales, ambientales y autoridades locales, fortalecimos el alcance de nuestras iniciativas y el compromiso de nuestros colaboradores con las comunidades donde operamos.



507

Voluntarios

27

Actividades realizadas

2,701

Horas de voluntariado

5.3

Horas promedio por voluntario





04

GOBERNANZA

Nuestra estructura de gobernanza prioriza la supervisión independiente, la gestión integral de riesgos y una toma de decisiones alineada con los más altos estándares éticos y regulatorios.

GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 2-9] [GRI 2-12]

La Junta Directiva y sus tres comités permanentes supervisan los asuntos relacionados con la gobernanza, la ética y el cumplimiento mediante estatutos aprobados por la propia Junta, que abarcan la gestión de riesgos, la sostenibilidad, el talento y el gobierno corporativo.



JUNTA DIRECTIVA DE INGREDION

La Junta Directiva ha adoptado los Principios de Gobierno Corporativo, diseñados para promover el funcionamiento eficaz de las actividades de la Junta y garantizar que nuestras operaciones se desarrollen de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales.

Los directores independientes supervisan rigurosamente la gestión de la Compañía y la forma en que abordamos asuntos clave relacionados con:



La Junta Directiva cuenta con tres comités permanentes que operan conforme a estatutos formalmente aprobados por la Junta y presentan informes periódicos sobre la evaluación y la gestión de riesgos dentro de sus respectivas áreas de supervisión.



Comité de Auditoría

Compuesto exclusivamente por directores independientes de conformidad con los estándares de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE):

- 1. Supervisa el perfil de gestión de riesgos de la empresa y el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios.
- 2. Monitorea los procesos de evaluación y gestión de riesgos relacionados con los controles financieros y la responsabilidad corporativa.



Comité de Personas, Cultura y Compensación

- 1. Supervisa los asuntos relacionados con los recursos humanos, las prácticas laborales, la cultura organizacional y la remuneración de los ejecutivos y miembros de la Junta Directiva.
- 2. Garantiza que las políticas y prácticas de compensación no incentiven una asunción excesiva o inapropiada de riesgos.



Comité de Gobierno Corporativo y Nominaciones

- 1. Supervisa las prácticas de gobierno corporativo, así como la independencia y diversidad de la Junta Directiva, además de los asuntos relacionados con el medio ambiente, la calidad, la seguridad y la protección.
- 2. Supervisa el Programa de Integridad Empresarial y monitorea los temas estratégicos relacionados con el gobierno corporativo y la conducta empresarial responsable.

Para más información sobre nuestra estructura de gobernanza, por favor visita el sitio web .



ÉTICA Y CÓDIGO DE CONDUCTA

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 205-2]

Confianza e integridad:
nuestros ingredientes más
valiosos.

La ética y la conducta empresarial responsable están integradas en nuestros valores, políticas y procesos de toma de decisiones. A través de nuestro Código de Conducta, "Viviendo Nuestros Valores" y un marco global de cumplimiento, promovemos un comportamiento ético, apoyamos una toma de decisiones informada y alentamos a nuestros colaboradores y a las partes interesadas externas a plantear preguntas o expresar inquietudes sin temor a represalias.

Nuestro Programa de Integridad Empresarial se sustenta en capacitaciones obligatorias y en políticas corporativas relacionadas con:



Consulta nuestro Código de Conducta, “Viviendo Nuestros Valores” actualizado en 2025 y disponible en 12 idiomas.



HABLAR CON CONFIANZA

Ingredion prohíbe expresamente cualquier forma de represalia contra las personas que, de buena fe, denuncien posibles infracciones a la ley o a las políticas de la empresa.

Las inquietudes y consultas pueden presentarse a través de múltiples canales de reporte. Las denuncias pueden realizarse de manera confidencial y, cuando la legislación aplicable lo permita, de forma anónima, a través de:



Gerentes y
líderes de equipo



Recursos Humanos



Equipo de
Integridad Empresarial



Línea Confidencial
de Ética Empresarial
(vía telefónica o en la web INGRethics.com)

Nuestra Línea Confidencial de Ética Empresarial, administrada por NAVEX (un proveedor externo e independiente), está disponible a nivel global para colaboradores y grupos de interés externos. Los reportes presentados a través de esta línea se gestionan de conformidad con nuestras políticas de Hablar con Confianza (Speak Up), No Represalias e Investigaciones, siguiendo un proceso estructurado diseñado para garantizar la objetividad, la independencia y una supervisión adecuada.



Las investigaciones son realizadas por personal calificado; sus resultados se documentan y, cuando corresponde, se implementan las acciones correctivas necesarias. Asimismo, la información derivada de las inquietudes reportadas, las tendencias identificadas a través de la línea ética y las acciones correctivas adoptadas se analiza periódicamente y se comparte con la alta dirección y la Junta Directiva para fortalecer la supervisión, la gestión de riesgos y la mejora continua.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En 2025, recibimos 21 reconocimientos otorgados por organizaciones, rankings e iniciativas de la industria que destacan nuestro desempeño en sostenibilidad, ética, innovación, reputación corporativa y creación de valor, tanto en LATAM como a nivel global.



Brasil

Medallas de Plata de EcoVadis

Reconocidas por la excelencia en desempeño en sostenibilidad y prácticas empresariales responsables en nuestras plantas Cabo Santo Agostinho, Balsa Nova y Mogi Guaçu.



Colombia

Índice de Inversión Social Privada Voluntaria (IISP)

Reconocidos por tercer año consecutivo entre las empresas con las inversiones voluntarias más sólidas en proyectos ambientales y sociales en Colombia.



México

Empresas Responsables (ER)

Reconocidos por Grupo Expansión y B Group como una de las empresas líderes de México en prácticas ambientales, responsabilidad social y gobernanza corporativa.

Cada premio y reconocimiento que recibimos refleja nuestro compromiso con una forma de operar responsable, innovadora y orientada a generar impacto sostenible.



Innovación, Reputación y Excelencia Operacional

Ranking de Innovación Empresarial ANDI | Colombia

Puesto 92 en el ranking de innovación empresarial de Colombia, que reconoce el desempeño de las empresas líderes en innovación.

Una de las Empresas Más Importantes de México

Reconocidos por Mundo Ejecutivo (Top 1000) y Expansión (Top 500) por nuestro desempeño corporativo y contribución al desarrollo económico del país.

Liderazgo e Inclusión en los Negocios | México

Reconocidos por Expansión en “Las 100 Mujeres Más Influyentes en los Negocios 2025” y en “4+1 LGBTQ+ en los Negocios”, por promover el liderazgo, la diversidad, la equidad y la inclusión.

Innovación y Liderazgo Industrial | Brasil

Reconocidos en BIS 2025 (Mejores Proveedores de Ingredientes) y Valor Inovação Brasil 2025, destacando nuestro liderazgo e innovación en el mercado brasileño.

Transformación Digital y Excelencia Operacional | Brasil

Reconocidos por los Premios ABEMD 2025, los Premios Traction 2025 y el Premio MundoLogística por nuestro desempeño en transformación digital, tecnología, logística y gestión de la cadena de suministro.



Acción climática

Líderes Climáticos de América – USA Today | Global

Reconocidos por iniciativas orientadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y por avanzar en nuestra estrategia de descarbonización.

Líderes Net Zero de Forbes | Global

Reconocidos por nuestro liderazgo y progreso medible hacia las metas de reducción de emisiones y la transición hacia operaciones bajas en carbono.

Sello Clima Paraná | Brasil

Reconocidos por la contribución de nuestra planta Balsa Nova a la acción climática y la gestión ambiental.

Sello ODS SESI | Brasil

Reconocidos por alinear nuestras operaciones y prácticas empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (planta Balsa Nova).



Ética y Gobernanza Responsable

Empresas Más Éticas del Mundo – Ethisphere Institute | Global

Reconocidos entre las empresas con los más altos estándares de ética, integridad y gobernanza corporativa a nivel global.

IC500: 500 Empresas Contra la Corrupción | México

Reconocidos por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana por nuestro compromiso público con la integridad, la transparencia, la rendición de cuentas y la anticorrupción.

Sello Empresa Inclusiva – Abastecimiento Inclusivo | Colombia

Reconocidos por nuestro modelo de abastecimiento inclusivo de yuca y su impacto positivo en la cadena de suministro.



Las 100 Empresas Más Sostenibles de Estados Unidos, según Barron's

Somos una de las 100 empresas más sostenibles en Estados Unidos, reconocidas por nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG).

REDES Y ASOCIACIONES

[GRI 2-28]

Participamos activamente en redes y asociaciones que promueven la sostenibilidad, la innovación y la competitividad regional.

A través de nuestra participación en asociaciones, cámaras empresariales e iniciativas lideradas por la industria, contribuimos al fortalecimiento del sector, la promoción de prácticas responsables y el desarrollo de soluciones innovadoras en los países donde operamos. Estos espacios nos brindan valiosas oportunidades para fomentar el diálogo, la colaboración y el crecimiento sostenible en toda la región.



Brasil



Sostenibilidad

Pacto Global - Red Brasil: Participamos en la red nacional del Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

ABIA: Representa a la industria alimentaria de Brasil y apoya su desarrollo sostenible.



Competitividad, Liderazgo y Coordinación Regional

ABIAM, ABIMAPI y ABIQUIM: Asociaciones de la industria brasileña que impulsan la innovación en los sectores de ingredientes alimentarios, alimentos procesados y químicos.

AmCham Brasil: Promueve las relaciones comerciales y las prácticas empresariales responsables entre Brasil y Estados Unidos.



Innovación y desarrollo tecnológico

Cubo Itaú: Conecta startups, empresas e inversionistas para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico.

ABCT: Fomenta la investigación y el desarrollo tecnológico en cereales, raíces y tubérculos en Brasil.

FoodTech Hub: Promueve la colaboración y la innovación sostenible en la industria de alimentos.

IFB: Impulsa el desarrollo del sector de servicios alimentarios mediante la generación de conocimiento y la coordinación sectorial.

Projeto Comer con Ciência: Promueve el conocimiento científico sobre alimentos y nutrición.



Colombia

ICONTEC: Fortalece los estándares de calidad, sostenibilidad, y buenas prácticas empresariales.

CEA: Promueve el desarrollo sostenible y el diálogo empresarial en Iberoamérica.

ANDI: Impulsa el desarrollo industrial y la competitividad del sector privado en Colombia.

AmCham Colombia: Fortalece el diálogo empresarial y las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos.

Sello Empresas INclusivas: Reconoce las organizaciones líderes en innovación, sostenibilidad y prácticas empresariales responsables.



Perú

SNI: Fortalece la competitividad y la productividad del sector industrial.



Ecuador

Cámara de Comercio de Guayaquil: Impulsa el desarrollo empresarial y la competitividad en Ecuador.

REDES Y ASOCIACIONES



México			
Sostenibilidad		Innovación y desarrollo tecnológico	
Pacto Global - Red México: Participamos en la red nacional del Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Pacto por la Comida: Impulsa acciones para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos para 2030.		CANACINTRA: Promueve la competitividad del sector industrial mexicano y apoya a las empresas para convertirse en innovadoras socialmente responsables. IDMAIZ – Rama 50 de CANACINTRA: Reúne a empresas mexicanas que promueven el desarrollo agroindustrial del maíz.	
		Competitividad, Liderazgo y Coordinación Regional CNA: Impulsa el desarrollo y la competitividad del sector agroindustrial de México. CANAMI: Reúne a empresas vinculadas al sector del maíz industrializado. CONCAMIN: Apoya el fortalecimiento y la competitividad de la industria mexicana. BASC: Promueve una cultura de seguridad en toda la cadena de suministro y el comercio internacional.	
		AmCham México: Fortalece el entorno empresarial y las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos. OSAC: Fomenta la colaboración en temas de seguridad entre el sector privado y el Gobierno de los Estados Unidos. CCME: Promueve el liderazgo y la participación de las mujeres en el desarrollo económico de México.	

Participaciones destacadas:			Sostenibilidad		Innovación		Competitividad Regional	
			WE SUPPORT  México Brasil		 Foodtech hub latam		 ANDI Colombia México	
							 AMERICAN CHAMBER MEXICO	

OBJETIVOS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-24] [GRI 2-25]

● En curso ● Progreso lento ● Aún no iniciado

Elemento	Objetivos	Estado	Pacto mundial	ODS
VIDA DIARIA  Seguridad de personas y productos	Alcanzar una tasa total de incidentes registrables (TRIR) de empleados y contratistas de 0.18 para finales de 2025.	●		3
	Establecer programas para mejorar la salud y el bienestar en cada una de las principales áreas de operación para finales de 2025.	●		3
	Mejorar aún más nuestros procesos para lograr cero incidentes significativos relacionados con la seguridad alimentaria que lleguen a los consumidores para finales de 2025.	●		3
	Aumentar en un 50% el promedio de horas de capacitación por empleado para finales de 2027.	●		3
	Alcanzar una tasa TRIR de empleados y contratistas de 0.15 para finales de 2030.	●		
 Derechos humanos	Implementar la guía de responsabilidad social ISO 26000 antes de que finalice 2023.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Evaluar las prácticas de protección de los derechos humanos en el 100% de nuestra cadena de suministro agrícola para los cultivos prioritarios de Nivel 1 antes de que finalice 2024.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Auditar al 100% de los proveedores que cumplan con criterios de alto riesgo en materia de derechos humanos antes de que finalice 2027.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	Validar la protección de los derechos humanos en todas las operaciones y cadena de suministro de Ingredion antes de que finalice 2030.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
 Inclusión y pertenencia	Aumentar la representación de mujeres en niveles de gerencia y superiores.	●	6	5
	Incrementar la representación de talento históricamente subrepresentado en niveles de gerencia y superiores.	●	6	5
	Mantener el estándar de inclusión de la industria en la encuesta global de compromiso de empleados.	●	6	5
 Innovación	Desarrollar e implementar un mecanismo que permita evaluar productos de manera eficiente según nuestros criterios de evaluación antes de que finalice 2021.	●	9	
	Participar en tres proyectos de economía circular dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.	●	9	12
	Lograr que el 40% de todos los nuevos productos estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU antes de que finalice 2025.	●	9	
	Lograr que el 75% de todos los nuevos productos estén alineados con los ODS de la ONU antes de que finalice 2027.	●	9	

En curso

Progreso lento

Aún no iniciado

VIDA DEL PLANETA

Elemento	Objetivos	Estado	Pacto mundial	ODS
 Impacto ambiental	Completar tres proyectos por país donde tengamos operaciones de manufactura para impulsar una economía circular de plásticos antes de que finalice 2025.		7, 8	12
	Lograr una reducción del 28% en las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de los Alcances 1 y 2 antes de que finalice 2030.		7, 8, 9	13
	Lograr una reducción del 15% en las emisiones absolutas de GEI del Alcance 3 antes de que finalice 2030.		7, 8, 9	7, 13
	Reducir en un 30% la intensidad del uso de agua en todas las regiones con estrés hídrico extremo donde fabricamos productos antes de que finalice 2030.		7, 8, 9	6
	Alcanzar un 100% de desvío de residuos hacia rellenos sanitarios antes de que finalice 2030.		7, 8	12
	Reducir en un 10% la carga orgánica (DQO) de nuestras descargas de aguas residuales antes de que finalice 2030.		7, 8	6
 Protección de la biodiversidad	Colaborar con una organización no gubernamental (ONG) para identificar cualquier impacto sobre especies en peligro de extinción derivado de las operaciones agrícolas de las que obtenemos materias primas antes de que finalice 2022.		7, 8, 9	15
	Evaluar los riesgos para la biodiversidad agrícola en los cultivos prioritarios y regiones de abastecimiento antes de que finalice 2023.		7, 8, 9	15
	Identificar aliados locales y participar en proyectos que generen un impacto neto positivo sobre cualquier especie en peligro afectada por nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.		7, 8, 9	15
	Implementar programas de conservación de la biodiversidad en todas las zonas de abastecimiento de cultivos ubicadas en puntos críticos de biodiversidad antes de que finalice 2025.		7, 8, 9	15
	Lograr cero deforestación, o el uso 100% sostenible de recursos forestales, antes de que finalice 2030.		7, 8, 9	15

VIDA EN CONEXIÓN

Elemento	Objetivos	Estado	Pacto mundial	ODS
 Agricultura sostenible y regenerativa	100% del suministro mundial de maíz waxy provendrá de fuentes sostenibles para finales de 2022.	●	9	15
	100% de los cultivos prioritarios de Nivel 1 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Implementar proyectos de conservación del agua con productores en el 100% de las regiones de abastecimiento con estrés hídrico extremo antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Confirmar que el 100% de nuestro suministro agrícola no utiliza pesticidas preocupantes (según la definición de la Organización Mundial de la Salud) antes de que finalice 2025.	●	9	15
	Educar a los productores y/o implementar manejo integrado de plagas en al menos el 70% de nuestra cadena de suministro agrícola antes de que finalice 2027.	●	9	15
	100% de nuestros cultivos prioritarios de Nivel 1 y 2 obtenidos de manera sostenible antes de que finalice 2030.	●	9	15
 Seguridad alimentaria	Implementar cinco iniciativas de producto o de cadena de suministro en apoyo a las proteínas de origen vegetal o alternativas antes de que finalice 2025.	●		2
	Impulsar la concientización y reducción del desperdicio de alimentos mediante la implementación de al menos cinco proyectos con clientes y/o proveedores para minimizar el desperdicio en nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2025.	●		12
	Implementar iniciativas de eficiencia agrícola en apoyo a pequeños productores en el 100% de las regiones aplicables dentro de nuestra cadena de suministro antes de que finalice 2027.	●		2
 Impacto en la comunidad	Lograr un impacto comunitario medible en al menos 10 países donde operamos antes de que finalice 2028.	●		2
	Promediar 2 horas de voluntariado por empleado al año para 2030.	●		
	Duplicar el número de proyectos con impacto comunitario para 2030 (con la línea base de 2025).	●		6

ÍNDICE GRI



Declaración de uso	Ingredion ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI	
GRI 1 usado	GRI 1 : Fundamentos 2021	
Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.
GRI 2: Contenidos generales	GRI 2-1 Detalles organizacionales	3, 7
	GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	3
	GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	3
	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	9
	GRI 2-7 Empleados.	13
	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición.	45
	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	45
	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	4, 10
	GRI 2-23 Compromisos y políticas.	17, 46
	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	46, 50
	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	46, 50
	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones.	48
	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	11
	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva.	17
GRI 3: Temas materiales	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	11
	GRI 3-2 Lista de temas materiales	11
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales.	11
GRI 101: Biodiversidad	GRI 101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	34
	GRI 101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	34
	GRI 101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	34
GRI 102: Cambio Climático	GRI 102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso	28
	GRI 102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	28
	GRI 102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	28
	GRI 102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	28
	GRI 102-10 Créditos de carbono	29
GRI 103: Energía	GRI103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	28
	GRI 103-5 Reducción del consumo de energía	28



Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.
GRI 201: Desempeño económico	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	7, 8
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	46
GRI 301: Materiales	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	25, 37
GRI 303: Agua y efluentes	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	32
	GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	32
	GRI 303-4 Vertido de agua	28
	GRI 303-5 Consumo de agua	28
GRI 306: Residuos	GRI 306-3 Residuos generados	28
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	37
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	14
	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación	14
	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	14
	GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	14
	GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	15
	GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	15
	GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	14
GRI 404: Formación y educación	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	18
	GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	18
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21
GRI 407: Libertad de asociación y negociación	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	17
GRI 408: Trabajo infantil	GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	19
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	19
GRI 413: Comunidades locales	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	43
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	16



Informe de sostenibilidad
LATAM 2025

