



All Life, All LATAM:

O ingrediente que conecta nosso impacto

Relatório de Sustentabilidade LATAM

2025



CONTEÚDO



SOBRE NOSSO RELATÓRIO	03
MENSAGENS DA LIDERANÇA	04
DESTAQUES LATAM 2025	06
INGREDION NO MUNDO	07
INGREDION NA LATAM	08
CADEIA DE VALOR	09
ESTRATÉGIA ALL LIFE 2030	10
MATERIALIDADE	11



01

VIDA COTIDIANA

SEGURANÇA DE PESSOAS E PRODUTOS	13
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	14
BEM-ESTAR DAS PESSOAS	15
QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO	16
DIREITOS HUMANOS	17
INCLUSÃO E PERTENCIMENTO	21
INOVAÇÃO	24



02

VIDA NO PLANETA

IMPACTO AMBIENTAL

28

PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE

34



03

VIDA CONECTADA

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA

37

SEGURANÇA ALIMENTAR

41

IMPACTO COMUNITÁRIO

43



04

GOVERNANÇA

ÉTICA E CÓDIGO DE CONDUTA

46

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

47

REDES E ASSOCIAÇÕES

48

METAS GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

50

ÍNDICE GRI

53

SOBRE NOSSO RELATÓRIO

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3]

Esse relatório apresenta o desempenho da Ingredion na América Latina durante o período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, destacando os avanços, iniciativas e resultados relacionados aos nossos compromissos de sustentabilidade.

Esse relatório representa um marco histórico para a Ingredion LATAM, ao reunir pela primeira vez em uma publicação os avanços e resultados de sustentabilidade e do nosso desempenho na região. Embora seja o nosso primeiro relatório regional, é o resultado de uma trajetória de vários anos em que os países fortaleceram progressivamente suas práticas de gestão, medição e comunicação de temáticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Esse processo foi desenvolvido com base nas experiências construídas nos diferentes mercados da região. O México publica relatórios de sustentabilidade de maneira independente desde 2018, enquanto o Brasil e a Colômbia reportaram conjuntamente seus avanços no Relatório de Sustentabilidade América do Sul 2023. Posteriormente, em 2024, o Brasil e a Colômbia publicaram relatórios independentes de sustentabilidade, consolidando suas capacidades locais de reporte. A integração dessas experiências nos permite avançar, hoje, para uma visão regional mais articulada e consistente do nosso desempenho em sustentabilidade.



Esse relatório foi elaborado com base nos Padrões GRI e está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Além disso, foram consideradas estruturas e ferramentas utilizadas pela Companhia, entre eles auditorias SMETA, EcoVadis, SAI Platform e os princípios do Pacto Global das Nações Unidas no México e no Brasil.

As informações do relatório incluem as seguintes entidades:

Ingredion Mexico S.A. de C.V., Ingredion Óleos e Especialidades S.A. de C.V, Ingredion Global Business Services S.A. de C.V, Ingredion Brasil Ingredientes Industriais Ltda., Ingredion Colombia S.A., Ingredion Ecuador S.A. e Ingredion Perú S.A.

As informações apresentadas nesse relatório são derivadas dos dados globais reportados globalmente pela Ingredion, os quais foram submetidos a um processo de asseguração limitado e conduzido por um provedor independente. Embora os dados da América Latina não tenham sido verificados separadamente em nível regional, eles foram obtidos diretamente do conjunto de dados globalmente assegurados.

Contato

Para perguntas relacionadas a esse relatório, por favor entrar em contato com:

Estefanía Barraza

LATAM Corporate Sustainability Manager
sustainability.latam@ingredion.com



Quando indicado, os dados da Colômbia e do Peru são reportados de forma consolidada sob a Região Andina, de acordo com a metodologia interna de consolidação de dados da Ingredion.

A fim de manter a consistência com os relatórios corporativos globais da Ingredion, os números desse relatório se apresentam em formato inglês, utilizando vírgulas (,) como separador de milhares e pontos (.) como separador decimal.



MENSAGENS DA LIDERANÇA

[GRI 2-22]



Na Ingredion compartilhamos uma visão comum de sustentabilidade, orientada pelo nosso propósito de integrar o potencial das pessoas, da natureza e da tecnologia para tornar a vida melhor.

Nossa Estratégia All Life orienta a forma como operamos, inovamos e crescemos a cada dia. Nesse caminho, a liderança específica de cada país desempenha um papel fundamental na transformação dessa visão em decisões, ações e resultados concretos.

Sabemos, porém, que cada região enfrenta desafios e oportunidades específicos. Por isso, os líderes de nossas operações na LATAM compartilham suas perspectivas sobre como a sustentabilidade está integrada ao negócio e dão início a esse primeiro Relatório Regional, um exercício de prestação de contas que apresenta os principais avanços e resultados alcançados no último ano, além das iniciativas e ações com as quais continuamos impulsionando nossa estratégia e gerando valor sustentável no longo prazo.

Esses resultados refletem nosso compromisso em avançar nossa Estratégia All Life por meio de seus três pilares: promover a qualidade e a confiança em nossos produtos, sem o registro de reclamações registradas na região; contribuir para a ação climática, por meio da redução global de 15% das emissões de carbono de Escopo 3; e fortalecer cadeias de fornecimento responsáveis, com 92% de abastecimento sustentável de milho na LATAM.



Rob Ritchie
Vice-presidente Executivo de Ingredientes de Alimentos e Industriais e Redução de Açúcar para as Américas

Se conseguirmos inspirar outras pessoas, nosso impacto se multiplica.

As empresas têm a capacidade de impulsionar o desenvolvimento das pessoas e organizações com as quais se relacionam. Na Ingredion, compartilhamos conhecimentos, fomentamos o aprendizado contínuo e, com isso, contribuímos para o fortalecimento da educação, ampliando nosso impacto. Esse mesmo espírito nos impulsiona a buscar soluções que ajudem nossos clientes a enfrentar alguns de seus principais desafios. Nosso compromisso é promover um futuro mais sustentável, sem perder de vista a importância de manter produtos e soluções ao alcance das pessoas. O Affordability Center of Excellence nasce justamente dessa necessidade: maximizar o valor para nossos clientes por meio de melhoras em processos e da substituição estratégica de ingredientes alimentícios. Esse compromisso também nos impulsiona a continuar melhorando a forma como atuamos. No México, a implementação de novas diretrizes para o uso eficiente da água nos levou a reavaliar nossas práticas e fortalecer a gestão desse recurso. Ao mesmo tempo, reforçamos que a conformidade com legislação local e a participação em iniciativas que geram impactos positivos fazem parte da nossa maneira de fazer negócios e de construir um crescimento sustentável para o futuro.



Os desafios mais importantes só podem ser superados quando a cadeia de valor trabalha unida.

Na Ingredion, cultivamos relações sólidas e de longo prazo com clientes, fornecedores, comunidades, associações e outros parceiros estratégicos que compartilham o compromisso de desenvolver soluções que gerem valor e contribuam para o desenvolvimento sustentável. Acreditamos que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada e que nenhuma organização pode avançar sozinha. Com essa visão, muitas das decisões que tomamos como negócio são orientadas por esse compromisso. Nossos esforços incluem o desenvolvimento de projetos de energia renovável, o fortalecimento da rastreabilidade e a gestão responsável da cadeia de fornecimento, assim como o apoio à agricultura sustentável em parceria com os principais agentes do setor. Além dos resultados, buscamos contribuir para a construção de um legado positivo para as próximas gerações. Isso envolve o privilégio de trabalhar de perto com as comunidades onde atuamos, fortalecer nossas parcerias e continuar construindo uma cadeia de valor que produza benefícios compartilhados para as pessoas, o meio ambiente e a sociedade.



A sustentabilidade deve estar vinculada à tomada diária de decisões.

Na Ingredion, incorporamos critérios de sustentabilidade em cada aspecto do nosso negócio: nossas operações, nossos processos de inovação, nossas parcerias estratégicas e o apoio que oferecemos a nossos clientes. Esta perspectiva também orienta a forma como gerenciamos nossos negócios. Na Região Andina, avançamos com um roteiro claro, centralizado na segurança e no bem-estar das pessoas, no fornecimento responsável, no uso eficiente dos recursos e em uma gestão baseada em altos padrões de desempenho, ética e transparência. A confiança é conquistada com fatos, e é esse o caminho que estamos percorrendo com coerência na região. Os avanços alcançados no último ano refletem uma decisão clara: integrar a sustentabilidade como eixo central da nossa estratégia e da nossa governança corporativa. Os resultados que compartilhamos nesse relatório demonstram como essa decisão se traduz em ações concretas para gerenciar riscos, aproveitar oportunidades e reforçar a confiança dos nossos grupos de interesse.



DESTAQUES LATAM 2025

VIDA COTIDIANA

LATAM

78.07%

Homens

21.91%

Mulheres

0.02%

Outro Gênero

Colaboradores

0

Reclamações de produtos*

35%

dos colaboradores pertencem a um ou vários BRG's

42%

Fornecedores críticos avaliados com Sedex SMETA

VIDA NO PLANETA

Brasil

Colômbia

Peru

100%

Energia renovável

México

138,600 tCO₂e

Créditos de carbono adquiridos

Brasil

Projeto de biodiversidade:

a Ingredion iniciou uma parceria com a The Nature Conservancy (TNC) para a conservação da ecorregião do Cerrado.

VIDA CONECTADA

LATAM

3,504,626 t

Milho fornecido

92%

de origem sustentável

24,392 kg

de alimentos doados no Sabor Solidário

27

Atividades de Voluntariado

2,701

Horas de Voluntariado

*Reclamações de clientes com um impacto financeiro igual ou superior a USD 100,000.

06

INGREDION NO MUNDO

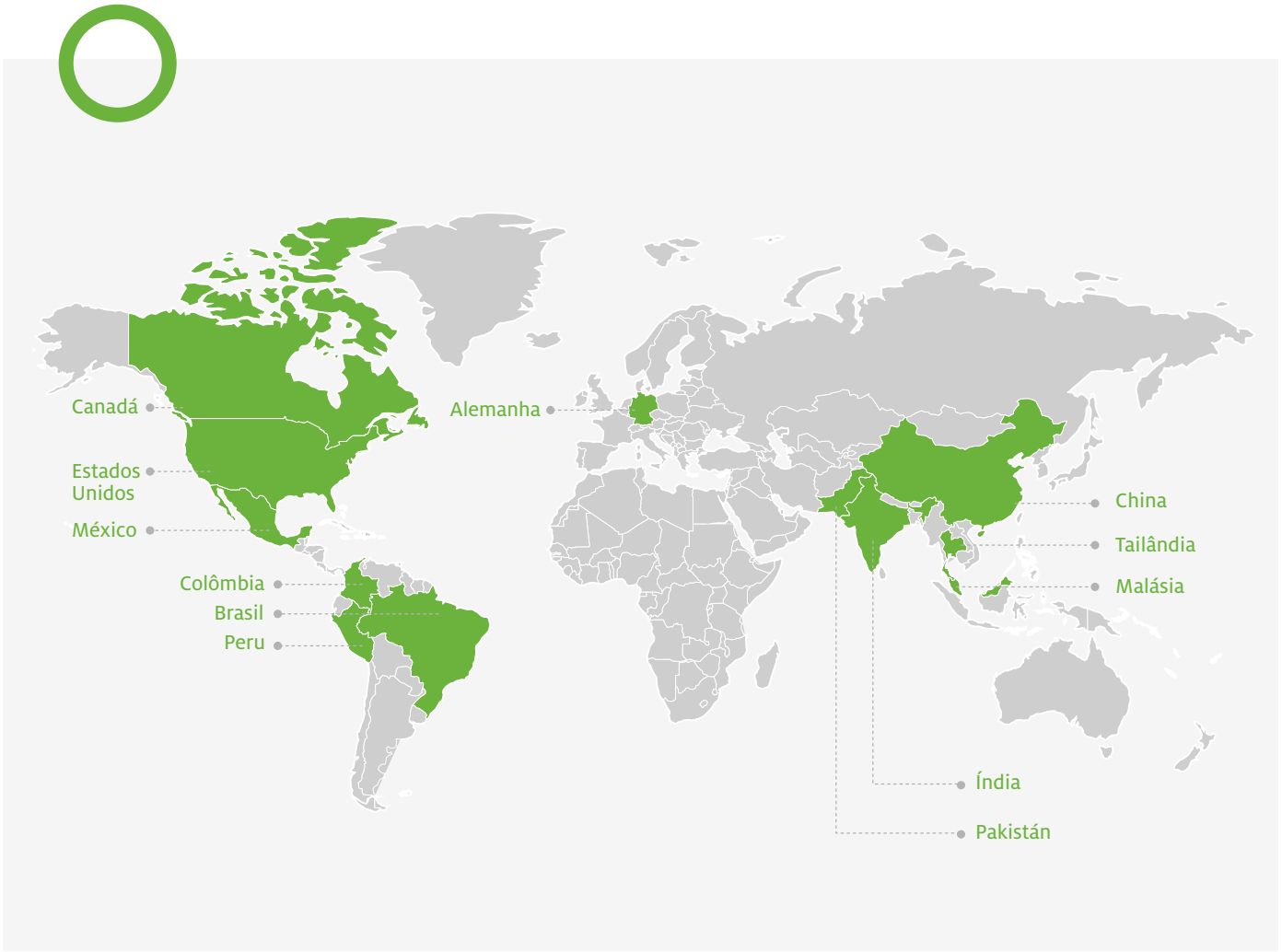
[GRI 2-1] [GRI 201-1]

Transformamos matérias-primas agrícolas em soluções de valor agregado que impulsionam diversas indústrias, ligando nossa presença global com as necessidades locais de mais de 60 setores.

Somos uma companhia global de soluções em ingredientes com sede principal em Westchester, Illinois, nos Estados Unidos. Convertemos grãos, frutas, vegetais e outras matérias-primas agrícolas em soluções de valor agregado para as indústrias de alimentos, bebidas, nutrição animal, cervejaria e mercados industriais.

Desenvolvemos, produzimos e comercializamos um amplo portfólio de ingredientes para alimentos e bebidas, com um destaque particular para amidos e edulcorantes. Nosso modelo de negócios é centrado na inovação e na transformação de matérias-primas em soluções funcionais que atendam às diversas necessidades de consumidores, indústrias e mercados.

Contamos com uma sólida presença operacional global. Diretamente e através das nossas subsidiárias, somos proprietários ou arrendatários de 41 unidades produtivas em operação, localizadas em:



ESTRUTURA OPERACIONAL

A partir do dia 1º de janeiro de 2024, realinhamos nossos segmentos operacionais para promover maior especialização, melhor alinhamento com os mercados e maior capacidade de resposta às dinâmicas locais e globais. Como resultado, passamos a reportar três segmentos operacionais:



VENDAS LÍQUIDAS

Globalmente, nossas vendas líquidas estão diversificadas entre diferentes mercados industriais, sendo o setor de alimentos o de maior representatividade, respondendo por 58% das vendas totais.

Global

LATAM

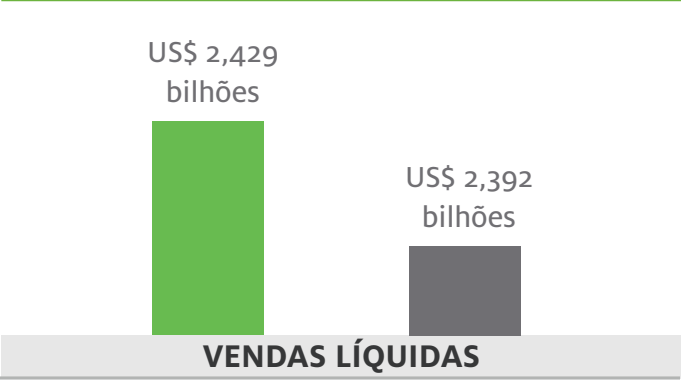
Setores atendidos	Total Ingredion	F&II LATAM
Alimentos	58%	49%
Bebidas	9%	9%
Cervejarias	7%	17%
Nutrição Animal	7%	12%
Outros	19%	13%
Total	100%	100%

INGREDION NA LATAM

[GRI 201-1]

Na Ingredion, aproveitamos nossas capacidades globais e nosso profundo conhecimento do contexto local da América Latina para oferecer soluções de ingredientes adaptadas aos sistemas produtivos da região, ao seu ambiente industrial e às preferências dos nossos clientes.

Nossas operações na América Latina se desenvolvem sob um modelo que mistura capacidades globais com uma sólida operação local



Texture & Healthful Solutions (T&HS)
Foco global: Soluções de ingredientes para texturização destinadas à indústria de alimentos.

Food & Industrial Ingredients – LATAM (F&I LATAM)
Foco local: ingredientes alimentícios e industriais provenientes de matérias-primas regionais.

Nossa equipe é o motor que conecta a estratégia com as operações, permitindo implementar nossas capacidades na América Latina de forma eficaz, responder com agilidade às dinâmicas do mercado, fortalecer o relacionamento com nossos clientes e oferecer, de maneira consistente, soluções de alta qualidade em toda a região.

A estrutura, a diversidade e o desenvolvimento contínuo da nossa equipe são fundamentais para garantir a sustentabilidade e o crescimento a longo prazo das nossas operações na América Latina.



PRESENÇA NA REGIÃO

Contamos com operações em países estratégicos da América Latina, integrando capacidades de manufatura, comercialização e inovação.



Brasil

Contamos com unidades produtivas em Balsa Nova, Cabo de Santo Agostinho e Mogi Guaçu; além de um escritório em São Paulo e um Idea Lab em Mogi Guaçu.



México

Contamos com unidades de produção em Guadalajara, San Juan del Río e Tlalnepantla; escritórios em Guadalajara e Cidade do México; e Idea Labs em Cidade do México e San Juan del Río.



Colômbia

Contamos com unidades de produção em Barranquilla e Cali, além de escritórios em Bogotá e Medellín; e um Idea Lab em Cali.



Peru

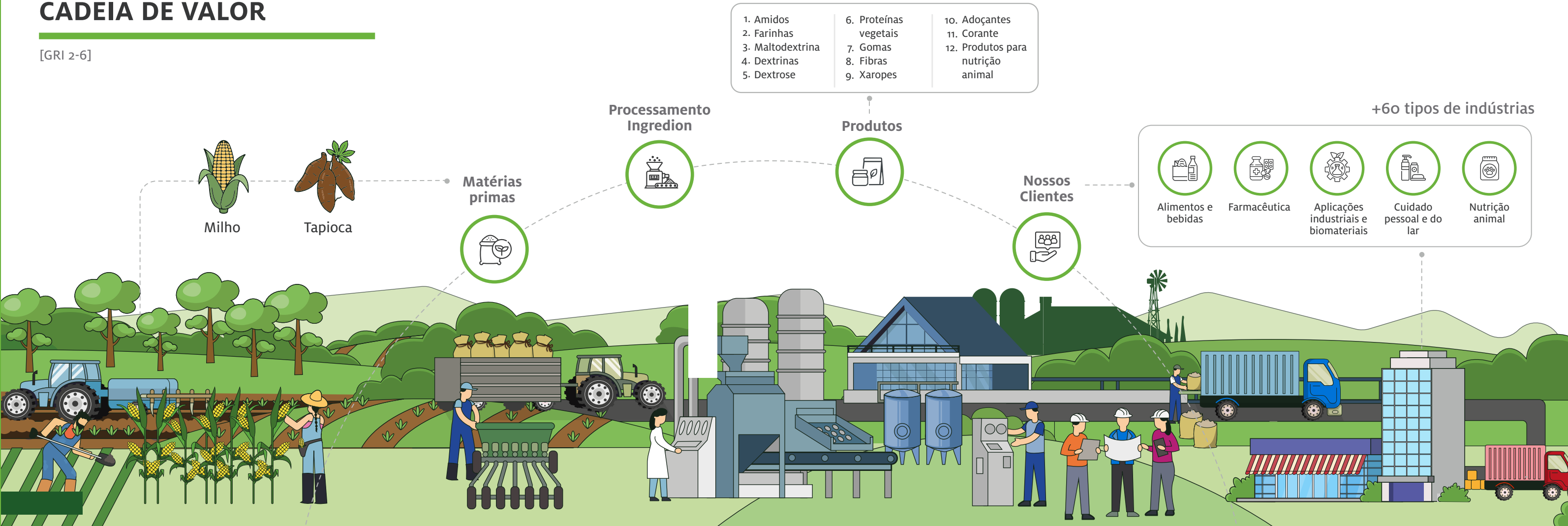
Contamos com uma unidade de produção em Lima.



Nossa presença na região nos permite cocriar com nossos clientes, compreender as dinâmicas locais e desenvolver soluções relevantes para cada mercado.

CADEIA DE VALOR

[GRI 2-6]



ESTRATÉGIA ALL LIFE 2030

[GRI 2-22]

Nosso propósito guia nossa estratégia de sustentabilidade All Life, estruturada ao redor de três áreas chave:



Vida cotidiana

Colocamos as pessoas no centro de tudo o que fazemos e inovamos, priorizando o respeito aos direitos humanos, a segurança das pessoas e dos produtos e a promoção de ambientes inclusivos que fortalecem o senso de pertencimento.

Vida no planeta

Estamos comprometidos com a proteção e a regeneração dos recursos do planeta, com atenção especial à redução dos impactos ambientais e à proteção da biodiversidade.

Vida conectada

Ampliamos nossa perspectiva ao longo da cadeia de valor ao promover práticas de agricultura sustentável e regenerativa, contribuindo para a segurança alimentar e gerando um impacto positivo nas comunidades onde operamos.

Por meio dessas áreas principais, avançamos no cumprimento dos nossos objetivos de sustentabilidade e apoiamos nossos clientes no alcance de suas próprias metas, contribuindo para a geração de impactos positivos compartilhados em nossas operações e ao longo da cadeia de valor. Para verificar o progresso da nossa estratégia, convidamos você a acessar o parágrafo **Objetivos globais de sustentabilidade**.

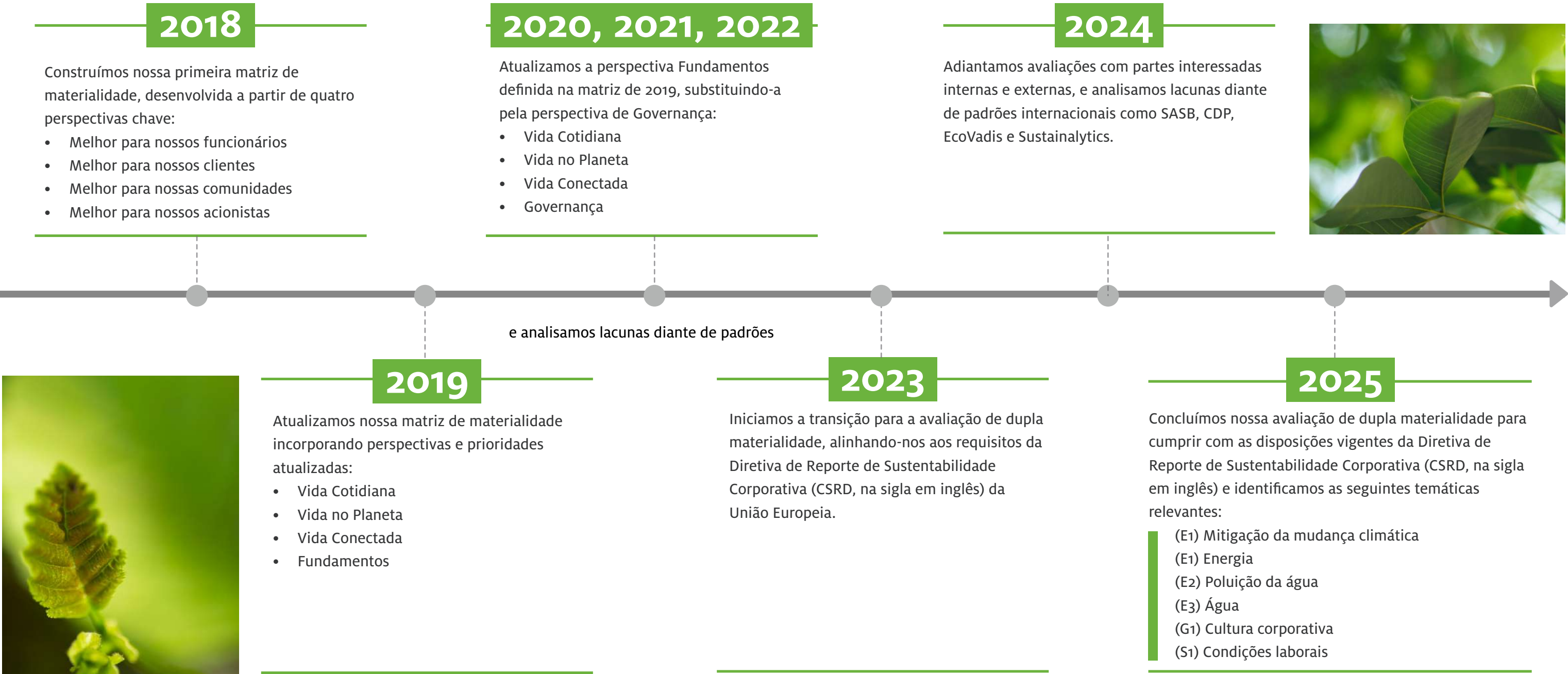


Ver mais

MATERIALIDADE

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Na Ingredion, mantemos um diálogo ativo com nossas partes interessadas e atualizamos regularmente nossa avaliação de materialidade para priorizar temas que geram valor compartilhado, considerando suas expectativas e seus impactos sobre o negócio.



Para obter informações adicionais sobre a Ingredion, acesse os relatórios atuais e periódicos que apresentamos à Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos, incluindo **ossos relatórios anuais** no Formulário 10-K e nossos relatórios trimestrais no Formulário 10-Q.





O1

**VIDA
COTIDIANA**

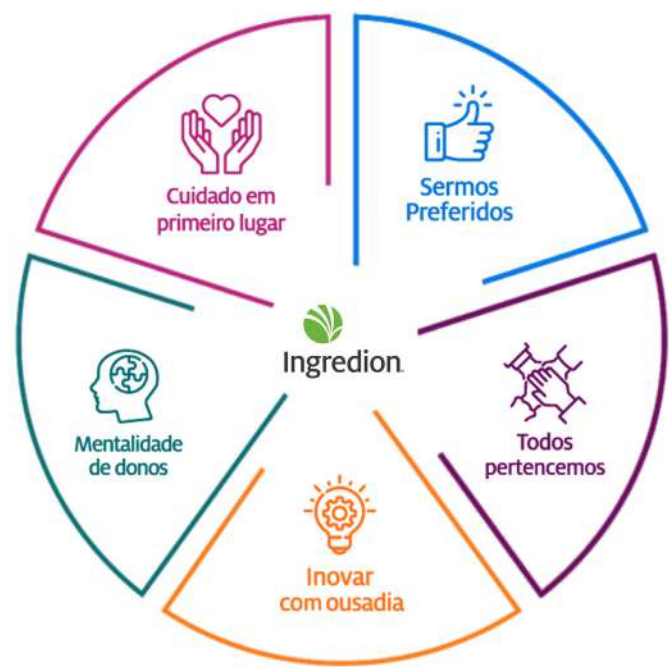
SEGURANÇA DE PESSOAS E PRODUTOS

O Cuidado em Primeiro Lugar começa pelas pessoas: a força do nosso talento humano nos permite crescer, inovar e gerar valor de maneira sustentável.

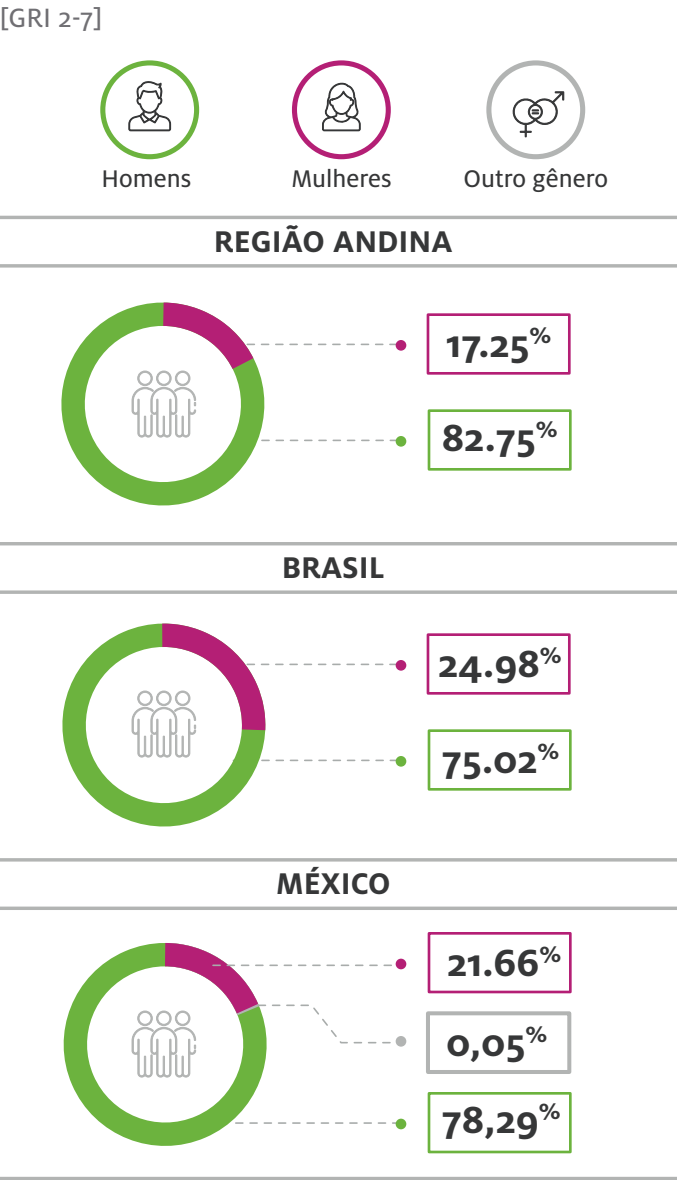
NOSSO TALENTO

Orientados pelo nosso valor Cuidado em Primeiro Lugar, protegemos o bem-estar das pessoas, garantimos a qualidade dos nossos produtos e fortalecemos a confiança e a integridade que sustentam nossa estratégia de crescimento de longo prazo.

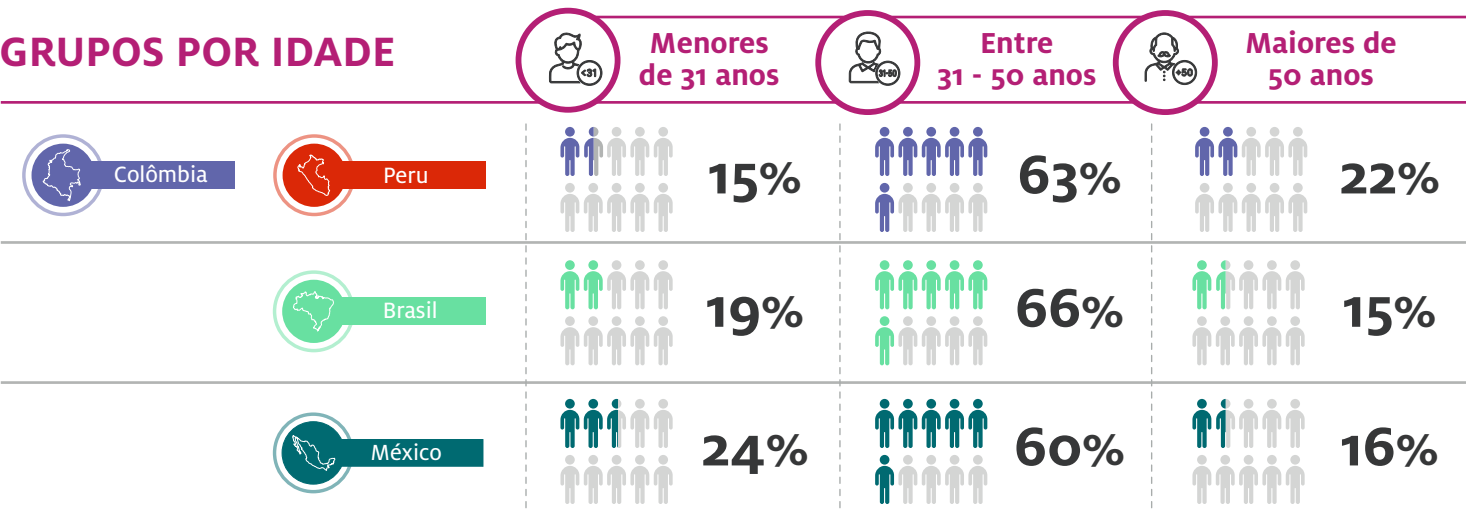
Na Região Andina, no Brasil e no México, trabalhamos ativamente para atrair, desenvolver e reter talentos locais com as competências necessárias para impulsionar o negócio e viver nossos valores corporativos no dia a dia.



CAPITAL HUMANO

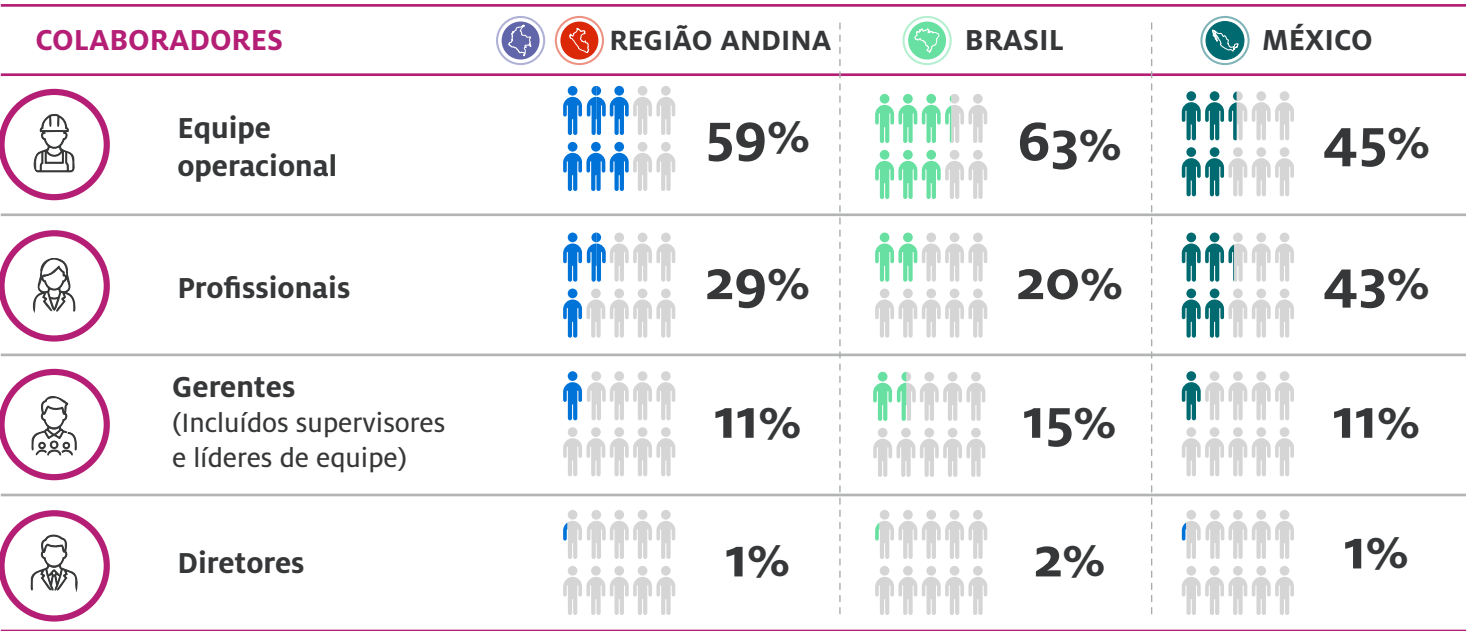


GRUPOS POR IDADE



Nota: Cada figura colorida representa 1 em cada 10 pessoas.

CATEGORIAS DE CARGOS



Nota: Cada figura colorida representa 1 em cada 10 pessoas.

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-8]



Trabalhamos para promover um ambiente de trabalho livre de lesões por meio de uma abordagem preventiva baseada na identificação sistemática de perigos e na avaliação de riscos, na prevenção e na melhoria contínua. Essa abordagem é fortalecida pelo cumprimento da legislação aplicável em cada país onde operamos e com padrões internos de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade (EHS&S), alinhados a referenciais internacionais reconhecidos, incluindo ISO 45001, OHSAS 18001 e ISO 14001.

Mais informações:
Política de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade

Ver mais

Nosso compromisso com a segurança no trabalho é refletido nos programas, nas práticas e nos mecanismos de governança implementados em cada um dos países onde operamos:

- Colômbia

 - O comitê COPASST opera de acordo com as regulamentações aplicáveis e com um plano de trabalho anual.
- Peru

 - Realiza-se mensalmente o Comitê de Segurança e Meio Ambiente, com a participação de equipes multidisciplinares de liderança, para acompanhar as iniciativas estratégicas e o cumprimento regulatório.
 - São implementados processos de identificação de perigos e avaliação de riscos, apoiados por procedimentos padronizados, sistemas de permissão de trabalho, programas de capacitação e comunicação em saúde e segurança ocupacional.
- Brasil

 - Implementação do Programa de Gestão de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), em conformidade com a legislação brasileira.
 - Funcionamento dos comitês CIPA, realização de Diálogos Diários de Segurança (DDS), Verificação de Pessoal em Serviço (VPA) e processos de Investigação e Análise de Incidentes (IAO).
 - Realização de treinamentos anuais teóricos e práticos para resposta a emergências, complementados com simulados realizados duas vezes ao ano em cada unidade, além de alertas de incidentes e revisões trimestrais de sua execução.

A segurança começa com o cuidado: proteger a saúde, a segurança e o bem-estar das pessoas é uma das nossas principais prioridades.

- México

 - Comitês de saúde e segurança compostos por trabalhadores e representantes da administração local, estruturados de acordo com a legislação vigente e com os acordos coletivos, promovendo a participação dos trabalhadores na identificação e na mitigação de riscos.
 - Planos de Ação de Emergências documentados, apoiados por pessoal capacitado para resposta a emergências, recursos de primeiros socorros e Desfibriladores Externos Automáticos (DEAs).
- Processos de comunicação específicos para cada planta que proporcionam informações oportunas sobre o desempenho em EHS&S, os riscos significativos, as medidas de controle e as ações corretivas.
 - Programas abrangentes de capacitação em EHS&S que incluem preparação para emergências, riscos específicos do local, perigos significativos e temas de segurança técnica, entre eles: espaço confinado, segurança elétrica, LOTOTO (bloqueio, rotulação, prova e verificação), prevenção de derramamentos, PIT (veículos industriais motorizados) e prevenção de riscos associados à poeira combustível.

Colaboradores			Contratados		
 	Região Andina	0.37%	 	Região Andina	0.11%
	Brasil	0.40%		Brasil	0.16%
	México	0.26%		México	0.10%
Vs 0.28% Global			Vs 0.13% Global		

2025 Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR)

Colaboradores				Contratados			
 	Região Andina	0.28%		 	Região Andina	0.00%	
	Brasil	0.16%			Brasil	0.16%	
	México	0.13%			México	0.06%	
Vs 0.15% Global				Vs 0.02% Global			

2025 Taxa de Incidentes com Tempo Perdido (LTIR)

BEM-ESTAR DAS PESSOAS

[GRI 403-3] [GRI 403-6] [GRI 403-7]

Nossos colaboradores têm acesso a serviços de saúde, programas de bem-estar e iniciativas preventivas desenvolvidas para apoiar seu bem-estar e sua qualidade de vida. Por meio de serviços médicos, atividades de bem-estar físico, programas de assistência ao colaborador e recursos ergonômicos, promovemos hábitos saudáveis, fomentamos estilos de vida ativos e apoiamos o bem-estar integral dos colaboradores, ao mesmo tempo em que fortalecemos práticas de trabalho que contribuem para a saúde dos nossos colaboradores no longo prazo.



	Colômbia	Peru	Brasil	México
Apoio em saúde	Serviços de saúde ocupacional, médicos e odontológicos, oferecidos por profissionais da saúde e pela seguradora parceira da empresa.		Programa de Assistência ao Empregado (PAE), que oferece apoio psicológico, nutricional, financeiro, social e jurídico.	Programa de Assistência ao Empregado (PAE) e serviços médicos disponíveis em todas as instalações e centrais de distribuição, complementados com exames médicos periódicos, serviços de nutrição e atenção visual.
Saúde preventiva	Vigilância epidemiológica e serviços de fisioterapia focados na prevenção de transtornos musculoesqueléticos.		Comunicações sobre saúde e prevenção, incluindo iniciativas de engajamento dos nossos colaboradores e sessões de perguntas e respostas.	Campanhas periódicas de prevenção à saúde, que incluem medições de glicose e pressão arterial, campanhas de vacinação e outras iniciativas de promoção da saúde.
Atividade física	Centro de condicionamento físico em Cali, convênios com academias e apoio para a participação em eventos esportivos comunitários.		Acesso ao Wellhub e a outras iniciativas de bem-estar implementadas durante o ano.	Eventos esportivos organizados pela companhia, apoio para a participação em corridas e acesso à plataforma Wellhub para utilizar academias, piscinas e outras instalações esportivas.
Bem-estar	Iniciativas implementadas sob o modelo SPIRE, abordando o bem-estar físico, intelectual, relacional/social e espiritual.		Revisão periódica dos benefícios oferecidos aos nossos colaboradores e iniciativas de comunicação para promover o conhecimento dos recursos de saúde e bem-estar disponíveis.	Iniciativas contínuas de promoção da saúde que incentivam a prevenção e a adoção de hábitos saudáveis.
Ergonomia	Inspeções ergonômicas, pausas ativas e programas de exercícios no lugar de trabalho, focados na saúde musculoesquelética e na prevenção de riscos.		Avaliações ergonômicas dos postos de trabalho realizadas por consultores locais, com o apoio de técnicos de segurança, líderes de área e programas de ginástica laboral do SESI.	Avaliações ergonômicas, análises dos postos de trabalho, programas de ginástica laboral e treinamentos em ergonomia para apoiar a identificação precoce de riscos ergonômicos.

QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO

[GRI 416-2]

Aumentamos nosso portfólio de produtos, mantendo os mais altos padrões de qualidade, segurança dos alimentos e conformidade

Nossos sistemas de gestão, amparados por boas práticas de fabricação, contribuem para garantir a qualidade, a segurança e a consistência das soluções de ingredientes que oferecemos aos nossos clientes. Esses sistemas constituem uma base sólida para a excelência operacional e fortalecem nossa capacidade de atender às demandas do mercado, adaptar-se à evolução das expectativas e sustentar nossos compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG).

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM MANUFATURA

Estamos avançando rumo a um modelo de manufatura mais preditivo, por meio do uso de inteligência artificial e análises avançadas. Ao combinar dados operacionais em tempo real e históricos, os recursos de aprendizado de máquina ajudam a antecipar a variabilidade dos processos, otimizar o desempenho dos ativos e apoiar uma tomada de decisões mais assertivas, contribuindo para a confiabilidade operacional e para a melhoria contínua.

CERTIFICAÇÕES



Certificação do Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos conforme a ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 e os requisitos adicionais da FSSC 22000 (Versão 6)



Sistemas de Gestão da Qualidade (QMS)



Qualidade e Competência de Laboratórios de Ensaio e Calibração



Verificação da conformidade com as leis alimentares Kosher



Verificação de que alimentos, produtos e serviços atendem aos requisitos Halal e às normas islâmicas aplicáveis

da FSSC 22000



México



Conformidade com o Regulamento (CE) nº 1830/2003 da União Europeia (UE) para a rastreabilidade e rotulagem de OGMs em alimentos e alimentos para animais. Aplicável às unidades de Guadalajara e San Juan del Rio.



Colômbia



Operador Econômico Autorizado (AEO)



Certificações de produtos para exportação



Brasil

Identidade Preservada

Certificação para a produção de dextrina (amido) na unidade de Mogi Guaçu e para todos os produtos fabricados na planta de Balsa Nova.

Certificações para as categorias de Exportador e Importador:

- COLMAIZ® Buñuelos Mix (1 kg)
- COLMAIZ® Pandebono Mix (1 kg)
- COLMAIZ® Pandeyuca Mix (1 kg)
- EXPANDEX® Starch (12 kg)

Temos orgulho de informar que nenhuma reclamação crítica de produto foi registrada na América Latina em 2025:

0
Número
reclamações de
produto*

1
Número
de recolhimentos
de produtos

* Reclamação de cliente com um impacto financeiro igual ou superior a USD 100,000

Percentual de lotes aprovados na primeira análise (LATAM)

2025: 99.31% / Objetivo: 99.43%

DIREITOS HUMANOS

NOSSA ABORDAGEM EM DIREITOS HUMANOS

[GRI 2-23]

Reconhecemos nossa responsabilidade de manter elevados padrões de direitos humanos em nossas operações e ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

As pessoas são nosso ingrediente mais importante. Por isso, seguimos fortalecendo nossas práticas para que permaneçam no centro de tudo o que fazemos.



Em 2025:

- Lançamos nossa Política Global de Direitos Humanos, reforçando nosso compromisso com padrões internacionais, incluindo os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais.
- Passamos a integrar a AIM Progress para fortalecer nossa estratégia de direitos humanos e nossos processos de devida diligência. Essa colaboração nos ajudou a identificar oportunidades para melhorar as políticas, os sistemas de gestão e o Código de Conduta para Fornecedores, além de contribuir para um maior alinhamento das nossas práticas aos padrões internacionais de direitos humanos, por meio do Programa de Capacitação em Devida Diligência em Direitos Humanos, desenvolvido em parceria com a Organização Internacional para as Migrações (OIM).

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

[GRI 2-30] [GRI 407-1]

Respeitamos o direito dos nossos colaboradores à livre associação, à filiação sindical e à negociação coletiva, em conformidade com a legislação local aplicável. Também promovemos um ambiente de respeito aos representantes dos trabalhadores e esperamos o mesmo compromisso de nossos fornecedores.



Colômbia	28% Dos colaboradores cobertos	Mantemos um diálogo permanente com nossos três sindicatos, e promovemos espaços de diálogo que contribuem para o bem-estar dos nossos colaboradores e para o fortalecimento de suas condições de trabalho.
Peru	57% Dos colaboradores cobertos	Garantimos a liberdade de associação por meio do acesso dos sindicatos às nossas instalações, da adoção de práticas em conformidade com a legislação e da não interferência nas atividades sindicais.
Brasil	100% Dos colaboradores cobertos	Firmamos acordos anuais com os sindicatos que representam os colaboradores de cada planta e do escritório corporativo de São Paulo, estabelecendo as condições que regem a relação de trabalho.
México	53% Dos colaboradores cobertos	Através de quatro acordos coletivos diferentes, oferecemos benefícios adicionais aos exigidos pela legislação trabalhista (as condições variam de acordo com a localidade).



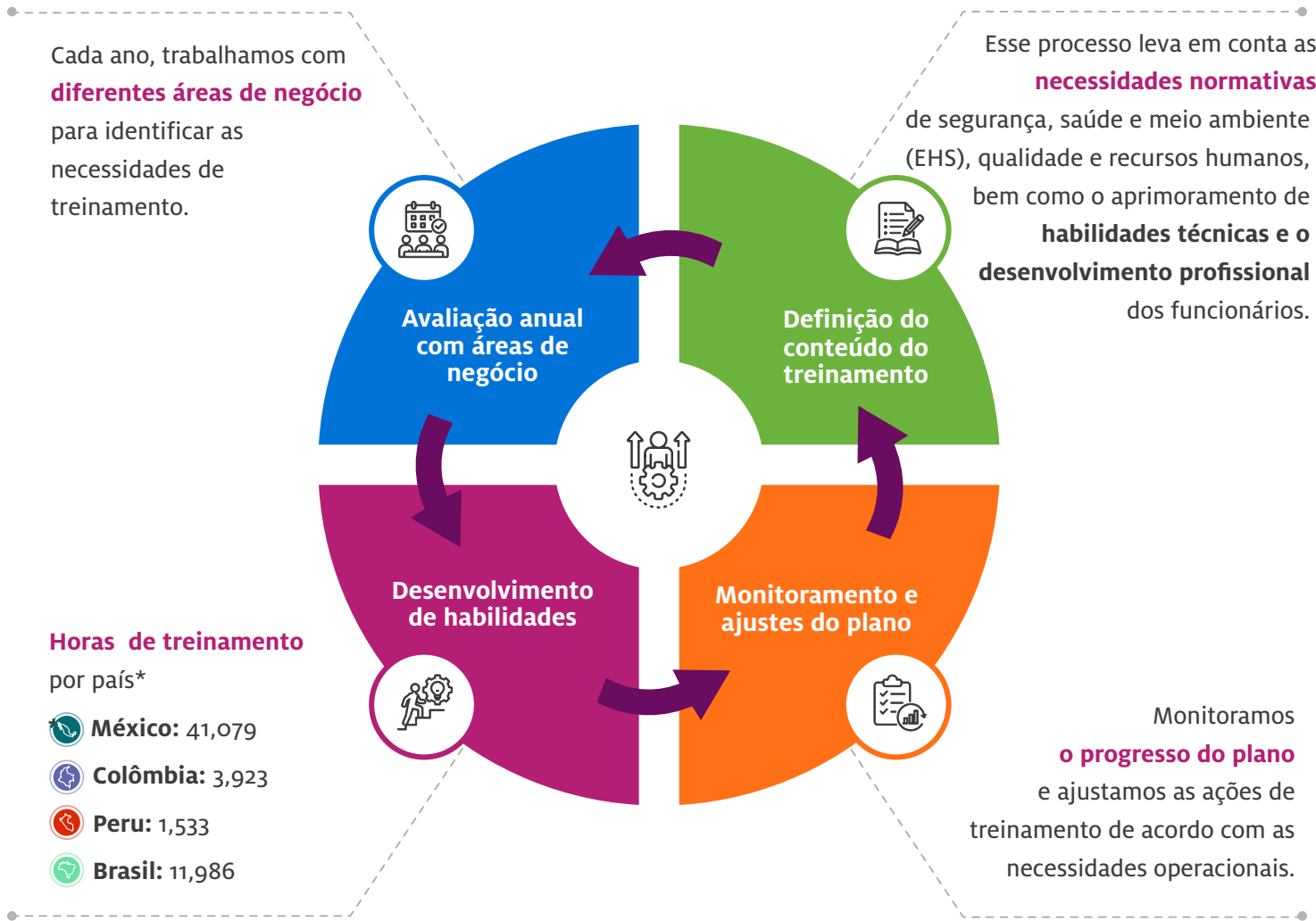
TREINAMENTO
E DESENVOLVIMENTO

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

O aprendizado e o desenvolvimento contínuos são fundamentais para fortalecer competências e apoiar o crescimento das nossas equipes.



Em 2025, 2,036 colaboradores profissionais completaram sua avaliação de desempenho e seu plano de carreira.



*As horas reportadas para o Brasil, Colômbia e Peru incluem apenas as horas de aprendizado on-line, já que o monitoramento de treinamentos presenciais ainda se encontra atualmente na fase inicial de implementação.

PRÁTICAS DE SALÁRIO DIGNO

Em 2025, avançamos na avaliação de nossas práticas salariais em comparação com referências de salário digno (living wage) reconhecidas na América Latina. Os resultados preliminares mostraram que a maioria das nossas unidades já está acima dos padrões de salário digno avaliados. Para aquelas localidades que precisam de uma revisão mais profunda, consideraremos a incorporação de benefícios adicionais e, se necessário, buscaremos apoio especializado para realizar uma avaliação final mais robusta e precisa.

Concluiremos esse processo por meio da participação em fóruns de aprendizagem do Pacto Global das Nações Unidas, fortalecendo nossa abordagem e compreensão das expectativas emergentes relacionadas a esse tema.



PROTEÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E PREVENÇÃO AO TRABALHO FORÇADO

[GRI 408-1] [GRI 409-1]

Fortalecemos continuamente nossas práticas para prevenir a escravidão moderna, o tráfico de pessoas, o trabalho forçado e o trabalho infantil em toda a nossa cadeia de valor.

Em 2025, realizamos quatro auditorias SMETA em nossas unidades de manufatura na América Latina.



Como parte dessa abordagem, a Ingredion realiza processos de avaliação utilizando ferramentas reconhecidas internacionalmente:

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange):

- Questionários de autoavaliação (Self-Assessment Questionnaires - SAQs).
- Auditorias de responsabilidade social SMETA de 4 pilares.

Avaliação de Sustentabilidade Agrícola (Farm Sustainability Assessment - FSA), da plataforma SAI (Sustainable Agriculture Initiative).

Essas ferramentas nos permitem **avaliar as práticas trabalhistas nas operações fabris** e atividades agrícolas, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer nossos processos de gestão.

5.1

Pontuação da indústria

2025

Pontuação da Ingredion Incorporated

8.5

VS

2024

Pontuação da Ingredion Incorporated

7.5

PROGRAMA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL ALL LIFE PARTNERS

Em 2024, lançamos o Programa de Fornecimento Responsável All Life Partners (ALP) para fortalecer nossa abordagem de identificação e gestão dos riscos relacionados aos direitos humanos em nossa cadeia de fornecimento.

2024:

Lançamos o programa voltado para fornecedores não agrícolas classificados como de alto risco, com o objetivo de completarem suas avaliações até 2027.

Para avaliar as práticas dos nossos fornecedores, utilizamos a auditoria SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), que analisa o desempenho dos fornecedores em critérios relacionados a direitos trabalhistas, saúde e segurança ocupacional, gestão ambiental e ética empresarial.

2025:

Ampliamos o escopo do programa e fortalecemos o acompanhamento por meio de um painel de monitoramento que reúne informações sobre auditorias, registros no Sedex, autoavaliações e planos de ação corretiva em nível regional e de fornecedores.

LATAM

16% dos fornecedores incluídos no programa concluíram uma auditoria SMETA ou uma avaliação equivalente.

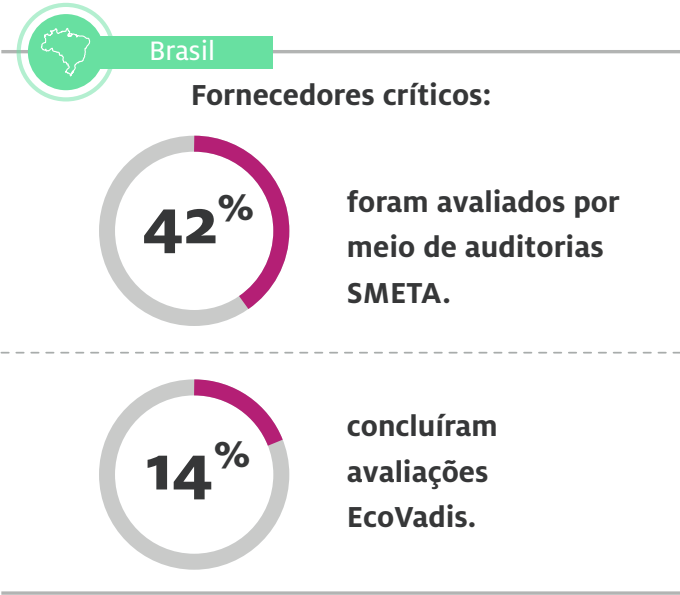
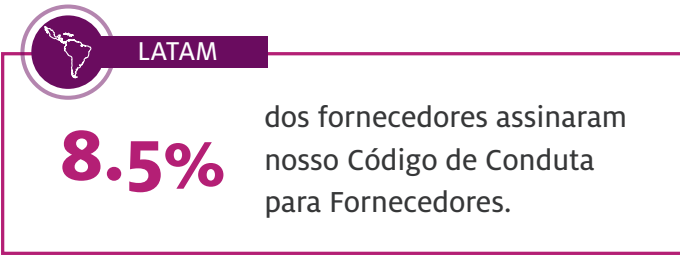




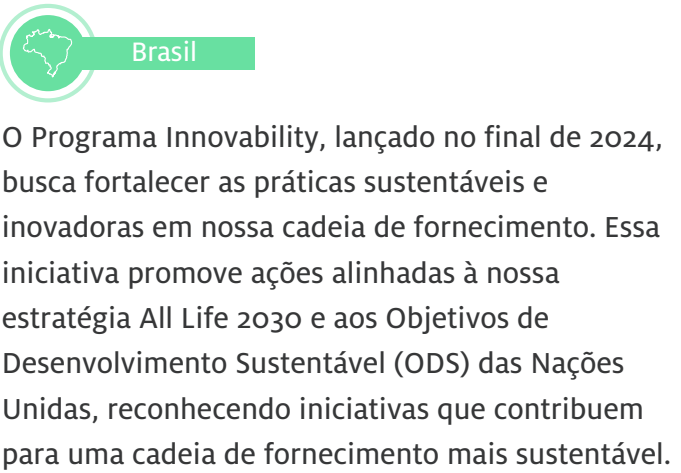
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES E CONFORMIDADE COM PADRÕES DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Como parte da nossa abordagem de fornecimento responsável, seguimos reforçando os mecanismos de avaliação e monitoramento de fornecedores para promover práticas alinhadas aos nossos padrões.

Por meio de ferramentas reconhecidas internacionalmente, como as auditorias SMETA e as avaliações EcoVadis, buscamos fortalecer a transparência, gerenciar riscos e impulsionar a melhoria contínua em nossa cadeia de suprimentos, integrando critérios de sustentabilidade à gestão de fornecedores.

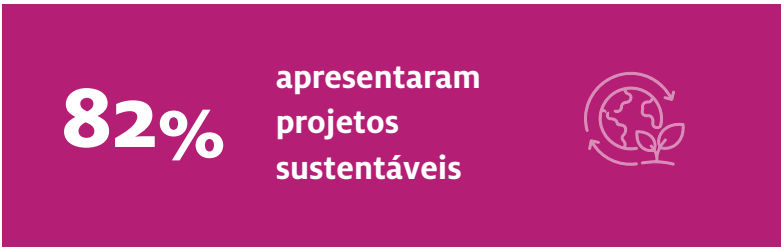


PROGRAMA INNOVABILITY



Os critérios de participação nesta primeira edição incluíram:

-  Apresentação de um projeto sustentável com impacto em nossa cadeia de fornecimento.
-  Participação no curso on-line de ESG para fornecedores, da AMCHAM.
-  Apresentação de uma certificação reconhecida, como a ficha de resultados EcoVadis, relatório de auditoria SMETA ou avaliação equivalente.



INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

[GRI 405-1]

Estamos comprometidos em promover a diversidade de talentos e fortalecer uma cultura orientada pelo valor Todos Pertencemos.

Nossa estratégia de Inclusão e Pertencimento está fundamentada em três pilares: **Representatividade da Força de Trabalho, Pertencimento no Local de Trabalho e Parcerias Estratégicas**. Em conjunto, esses pilares orientam nossas decisões e fortalecem uma cultura na qual os colaboradores têm oportunidades de contribuir, crescer e se desenvolver.

Promovemos contratações inclusivas por meio de um processo padronizado de recrutamento e seleção, desenvolvido para atrair talentos diversos, fomentar oportunidades equitativas e apoiar decisões de contratação consistentes e baseadas em competências. Essas práticas incluem:



Práticas de Contratação Inclusiva

Nossos controles ajudam a garantir decisões de contratação inclusivas, equitativas e legalmente respaldados.



GRUPOS DE RECURSOS EMPRESARIAIS

(BRGs por seu acrônimo em inglês)

Promovemos a conexão e o engajamento, por meio dos nossos Grupos de Recursos Empresariais (BRGs, na sigla em inglês), que ajudam a fortalecer o senso de pertencimento em toda a organização.

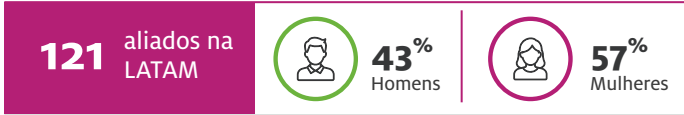
Ao final de 2025, 35% dos colaboradores participavam de um BRG.

Em 2025, mais de 6,000 colaboradores participaram da Semana Global de Inclusão.

	REGIÃO ANDINA	BRASIL	MÉXICO
PRIDE at Ingredion Promove um ambiente seguro, aberto e inclusivo, que fortalece a comunidade LGBTQ+ e fomenta a autenticidade no ambiente de trabalho. 301 aliados na LATAM 45% Homens 55% Mulheres	- Atividades de engajamento realizadas em Cali, Sabanagrande, Cartago e Bogotá. - Materiais de visibilidade relacionados ao Pride para promover a inclusão e o apoio à comunidade LGBTQ+. - Iniciativas de diálogo que fortaleceram as conexões entre os colaboradores.	- Iniciativas relacionadas a direitos humanos, segurança psicológica e conscientização em saúde mental. - Iniciativas de educação e engajamento. - Parceria com uma organização sem fins lucrativos para apoiar pessoas transgênero e não binárias. - Treinamentos voltados à empregabilidade e ao desenvolvimento profissional.	- Workshops educacionais e seminários on-line. - Colaborações com P&G e HSBC. - Feiras de emprego com foco em diversidade e inclusão. - Eventos do Pride na Cidade do México e Guadalajara.
WIN Women of Ingredion Network Constrói uma rede inclusiva que impulsiona as mulheres em toda a sua diversidade, bem como seus aliados, para que alcancem seu máximo potencial. 353 aliados na LATAM 18% Homens 82% Mulheres	- Ações de reconhecimento pelo Dia Internacional da Mulher e pelo Dia das Mães. - Campanhas de conscientização sobre câncer de mama e exames clínicos preventivos. - Workshop para mães trabalhadoras. - Iniciativa de contratação Empodera Mulher para operadoras de produção.	- Campanha de Outubro Rosa e iniciativas de prevenção à saúde. - Apoio à realização de exames para rastreamento do câncer de mama através de prestadores de serviços de saúde. - Parceria com o BRG Pride e a organização Transcovidia para promover a inclusão de pessoas trans e fortalecer o papel dos aliados.	- Campanha de reconhecimento "Mulheres que Inspiram". - Diálogos sobre inclusão e equidade alinhados ao dia 8 de março (Dia Internacional da Mulher). - Sessões de liderança e empoderamento feminino. - Palestra "Além do Diagnóstico", focada na sensibilização e prevenção do câncer de mama.
NEXT Network of Early Talent Fortalece o desenvolvimento de talentos em início de carreira através de oportunidades de aprendizado, exposição à liderança e conexões significativas. 557 aliados na LATAM 49% Homens 51% Mulheres	- Workshops sobre otimização de perfis no LinkedIn e elaboração de currículos. - Workshops "Conversas Difíceis", focados em inteligência emocional e diálogo respeitoso. - Iniciativa de voluntariado que proporcionou a entrega de 180 presentes para crianças.	- Clube de idiomas com sessões em inglês e espanhol. - Treinamentos em oratória, Power BI e Power Automate. - Parcerias com universidades e iniciativas para atrair talentos em início de carreira. - Atividades de integração entre unidades e visitas técnicas às fábricas.	- Treinamentos sobre conversas difíceis, metodologias ágeis e apresentações eficazes. - Dia do Estagiário e cafés da manhã com líderes da organização. - Participação em feiras de carreira e parcerias com HSBC, Novartis e PepsiCo.



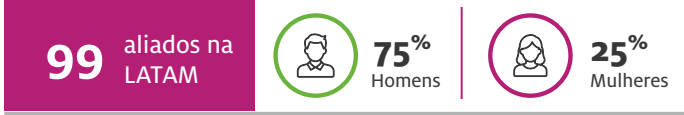
Promove a acessibilidade, a inclusão e o engajamento de aliados para empoderar pessoas com deficiência e eliminar as barreiras que limitam sua inclusão.



Promove a diversidade cultural para construir um ambiente inclusivo que permita às pessoas atingir seu máximo potencial e contribuir para melhorar vidas.



Promove o desenvolvimento, a representatividade e a retenção de talentos afrodescendentes por meio do diálogo, da aprendizagem, do apoio mútuo e da participação ativa.



REGIÃO ANDINA

- Interpretação em língua de sinais durante reuniões gerais, treinamentos e convenções de vendas.
- Avaliação de acessibilidade na unidade de Cali.
- Ação de conscientização em celebração ao Dia Internacional da Língua de Sinais.
- Capacitação em língua de sinais liderada por colaboradores com deficiência auditiva.

BRASIL

- Patrocínio da quinta edição da The Dream Run.
- Iniciativa voltada à promoção da inclusão, da participação e da visibilidade das pessoas com deficiência.

MÉXICO

- Campanha de arrecadação de fundos "Dona Terapias" da GiGi's Playhouse.
- Campanha de doação "Boteo" da Fundação Teletón.
- Workshop básico de língua de sinais em parceria com Latido Sordo.
- Participação na Marcha pela Deficiência em Guadalajara.

- O INSPIRE LATAM fortaleceu a diversidade e a inclusão através da criação de oportunidades de intercâmbio cultural, aprendizagem intercultural e conexão entre as pessoas:
- Concurso de Fotografia Cultural, que promoveu a diversidade cultural e o senso de pertencimento em toda a América Latina.
- Iniciativa de intercâmbio cultural **Diverse Lunch**, que apresentou a culinária tradicional de diferentes países da América Latina.
- Livro Cultural da Colômbia, desenvolvido para fortalecer o entendimento intercultural entre colaboradores e expatriados.
- Fórum **Café Plural**, que promoveu a adaptação cultural, a empatia e a inclusão de colaboradores expatriados.

- O *ABLE LATAM* impulsionou a representatividade, a equidade racial e o senso de pertencimento através de parcerias, iniciativas de engajamento cultural e ações de desenvolvimento de talentos. Entre as principais atividades, destacaram-se:
- Parceria com o Instituto ID BR através da iniciativa Reconheça-se.
- Espaços de diálogo sobre identidade, representatividade e equidade racial.
- Participação no AfroCubo do Itaú, no Festival Petronio Álvarez e na Corrida de Cali.
- Iniciativas de aproximação com universidades e promoção dos programas de estágio.



INOVAÇÃO

Através da nossa rede global de Idea Labs®, espaços projetados para a cocriação, transformamos ideias em soluções que geram valor em toda a cadeia de valor alimentar.



INOVAÇÃO CONTÍNUA

Na Ingredion, a inovação conecta capacidades científicas, conhecimento do mercado e necessidades dos nossos clientes para impulsionar o crescimento sustentável. Essa abordagem nos permite integrar critérios ambientais e sociais em todo o ciclo de inovação e desenvolver soluções voltadas para:



INOVAÇÃO PARA UMA ALIMENTAÇÃO INCLUSIVA E SAUDÁVEL

- Buscamos ampliar o acesso a ingredientes saudáveis, saborosos e acessíveis, por meio do desenvolvimento de alternativas que atendam a diferentes necessidades nutricionais. Isso inclui soluções para produtos sem glúten, com alto teor proteico e baixo teor de açúcar, respaldadas por nossas capacidades científicas e expertise técnica.

Colômbia

- Purity® 034580**, desenvolvido para aplicações destinadas a pessoas com disfagia.
- Homecraft® Colmaiz 3960**, uma solução de rotulagem limpa (clean label), livre de OGM, sem cereais e sem glúten, destinada a pessoas com doença celíaca ou sensibilidade ao glúten.
- Promovemos soluções completas para a redução de açúcar, que incluem a estévia e uma ampla gama de edulcorantes naturais, complementando nosso portfólio de polióis.

Brasil

Desenvolvemos soluções em parceria com nossos clientes, especialmente nos setores de bebidas e confeitaria, para reduzir o teor de açúcar dos produtos por meio de alternativas que incluem estévia e seus derivados.



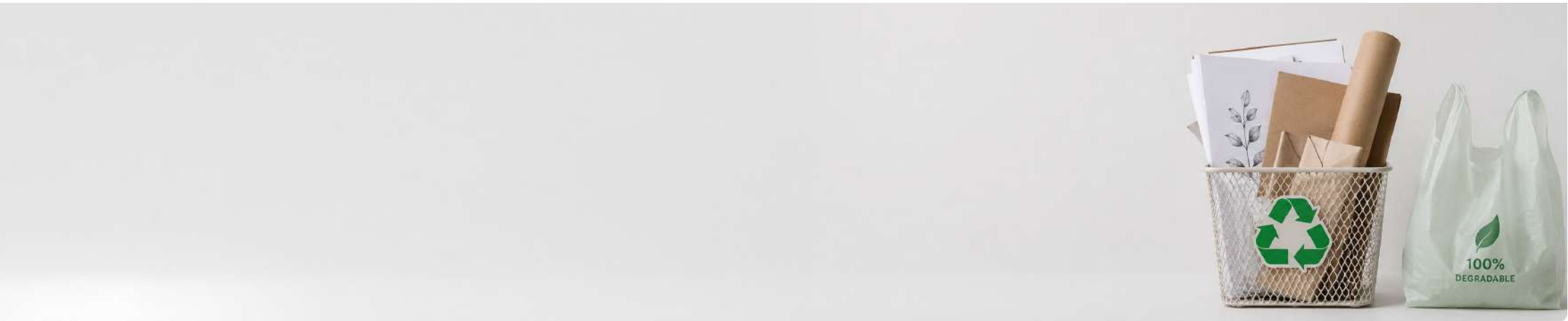
EMBALAGENS

[GRI 301-1]

Continuamos otimizando nossos materiais de embalagem através de iniciativas que visam reduzir o consumo de matérias-primas virgens, incorporar conteúdo reutilizado e promover alternativas de menor impacto:



Utilizamos sacos de polietileno biodegradável nas embalagens terciárias para proteger os produtos acabados durante a distribuição, **iniciativa** implementada pela **primeira vez** pela **Ingredion México em 2021**.



Em nossas operações na América do Sul, padronizamos e otimizamos a gramatura dos Big Bags, reduzindo o uso de aproximadamente 80 toneladas de polipropileno virgem por ano, sem comprometer os padrões de desempenho e segurança.

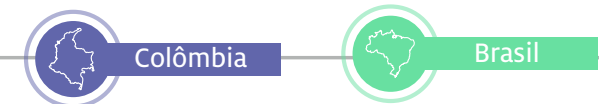


Integramos **resina pós-industrial (PIR) nos Big Bags**, reduzindo o consumo de polipropileno virgem em aproximadamente 3 toneladas por ano.



Nos processos de paletização, substituímos o filme stretch plástico por alternativas à base de papel, reduzindo aproximadamente **280 kg** por ano de resina de polietileno na unidade de Balsa Nova.

PROJETO PAPERLESS



Estamos impulsionando a transformação digital das nossas operações por meio do Projeto Paperless, uma iniciativa que centraliza a gestão de dados operacionais e permite a análise de informações para fortalecer a eficiência, a qualidade e a tomada de decisões.

Em 2024:



A plataforma foi utilizada diariamente por **200 usuários.t**



Mais de **105,000 registros** e investigações de qualidade foram gerenciados digitalmente.



7.6 milhões de linhas de dados de produção foram processadas.



Mais de **20,000 folhas de papel** deixaram de ser utilizadas.

Digitalizamos 100% dos processos produtivos no Brasil e 60% em Cali, na Colômbia, automatizando mais de 59% das informações que antes eram coletadas manualmente.



INGREDIENTES DE ALTA EFICIÊNCIA

Colômbia

Desenvolvemos o **CORAGUM LS-3147**, uma solução inovadora para a indústria de papelão ondulado que combina desempenho técnico e eficiência operacional, ajudando os clientes a otimizar seus processos de produção e a melhorar a eficiência no uso de recursos.

Entre seus principais benefícios, destacam-se:

- Menor consumo de insumos químicos e aditivos.
- Menor consumo de adesivos na produção de papelão ondulado.
- Maior estabilidade do processo e eficiência operacional.
- Formulações simplificadas que melhoram a eficiência da produção.
- Maior rentabilidade e melhor desempenho operacional para nossos clientes.

MARKETING RESPONSÁVEL

Através de eventos, iniciativas de engajamento e espaços de colaboração, promovemos discussões sobre inovação, sustentabilidade e tendências da indústria de alimentos.

Colômbia

Realizamos **20 ações** de engajamento por meio de iniciativas como:

- Projeto Social Colmaíz** (210 pessoas impactadas)
- Evento Textura:** Explora, Sente, Transforma: A inovação não começa em um laboratório.
- Celebração do Dia de Pandebono em Cali



México

Tivemos **56 participações** em eventos técnicos e comerciais, incluindo o Food Tech Summit, o evento de lançamento do Relatório de Sustentabilidade, o evento com distribuidores, o Ingreccion Business Congress (Cidade do México, Monterrey e Guadalajara), webinars para clientes e eventos comemorativos do centenário para clientes na Cidade do México.

Brasil

Participamos da **Nutri Ingredients Summit (NIS)**, compartilhando soluções alinhadas às tendências de saúde e bem-estar, e fomos reconhecidos com o prêmio **Best Ingredients Supplier (BIS)**, destacando nosso compromisso com a inovação e a excelência no atendimento à indústria de alimentos e bebidas.



O2

VIDA NO PLANETA

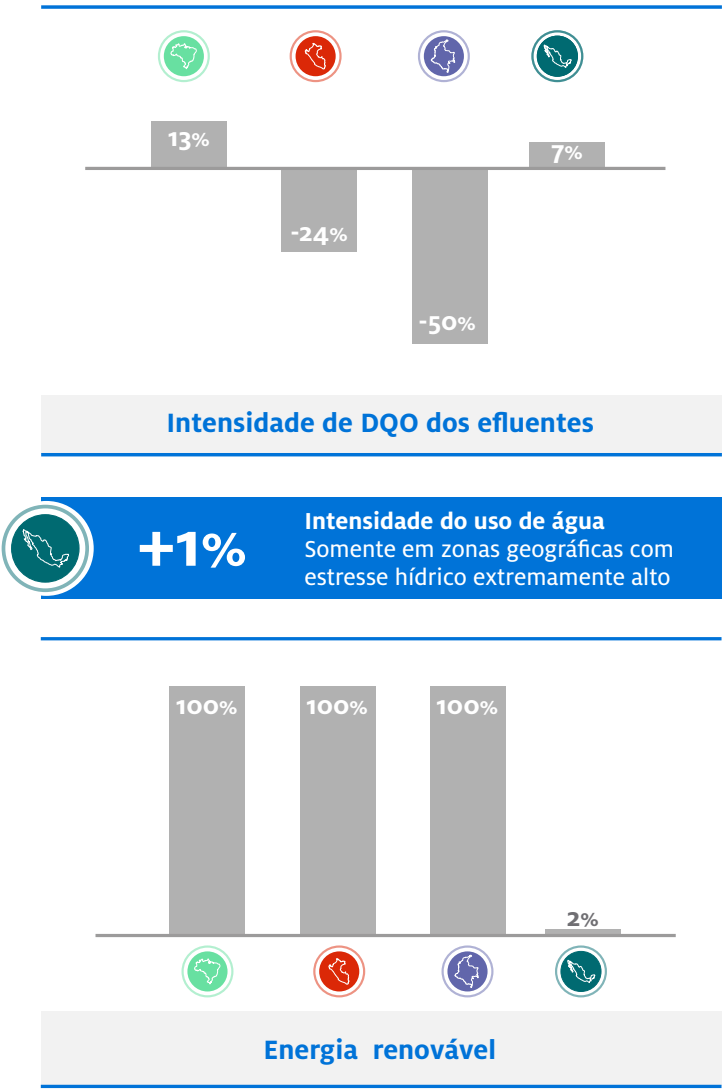
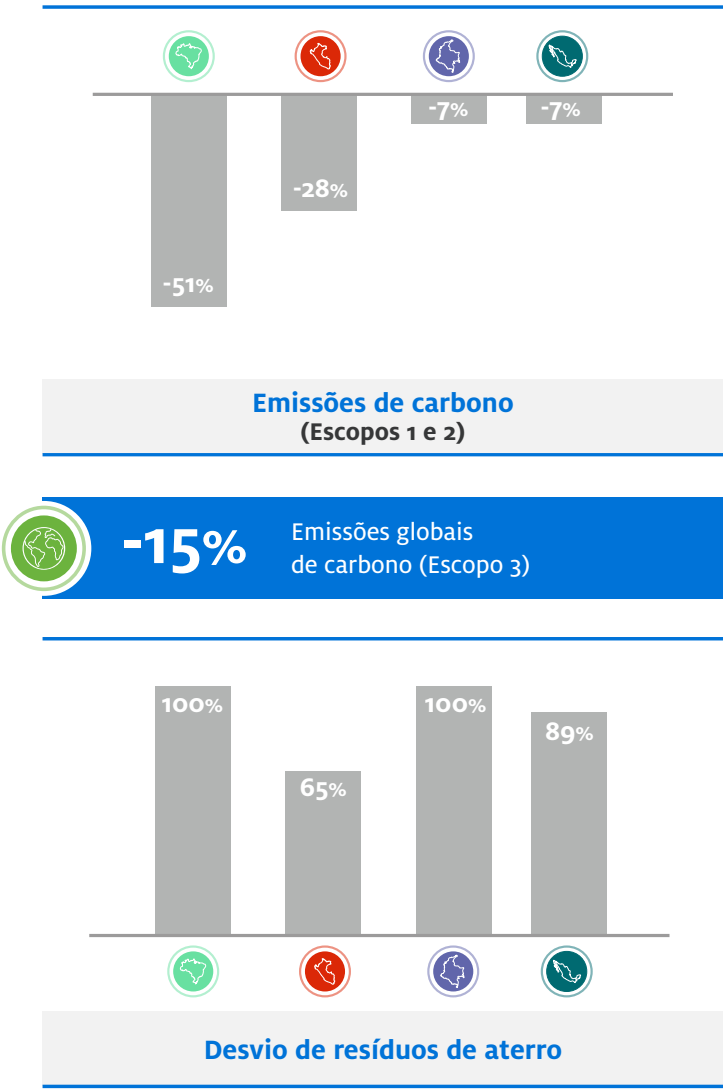
IMPACTO AMBIENTAL

[GRI 102-4] [GRI 102-5] [GRI 102-6] [GRI 102-7] [GRI 103-2] [GRI 103-5] [GRI 303-4] [GRI 303-5]] [GRI 306-3]

Na Ingredion, cuidar do planeta significa integrar a sustentabilidade à forma como operamos. Cada avanço fortalece nossa capacidade de gerar valor através do uso mais eficiente e responsável dos recursos.

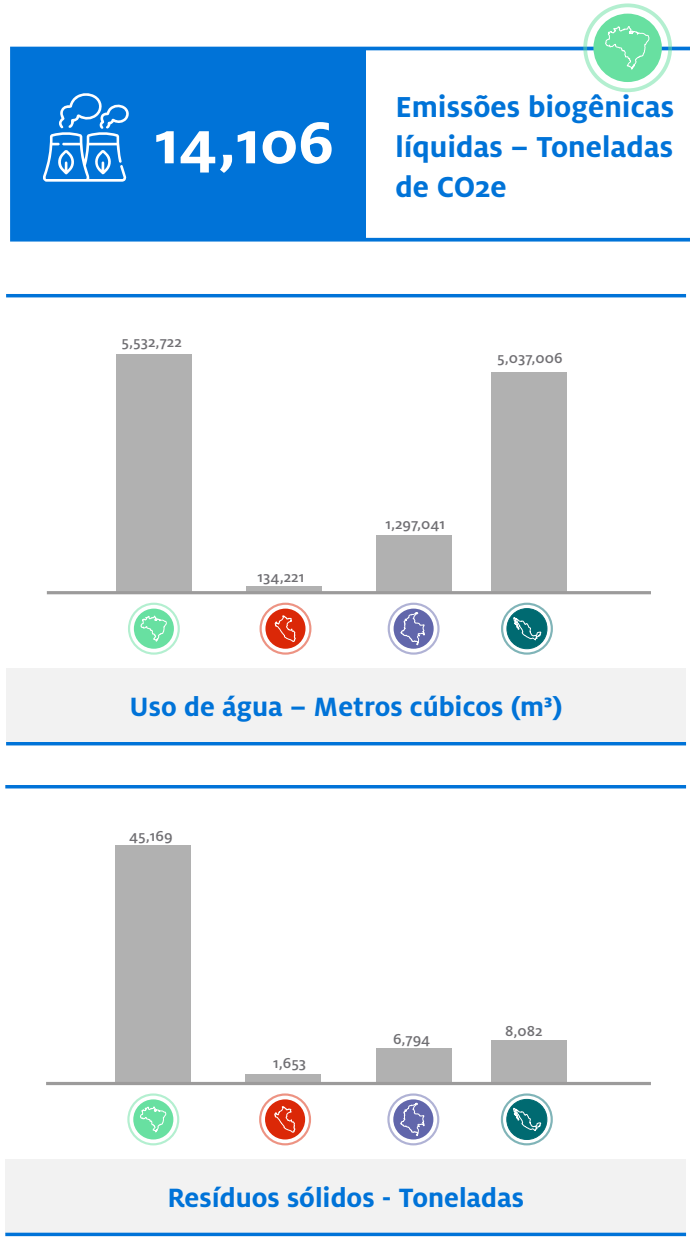
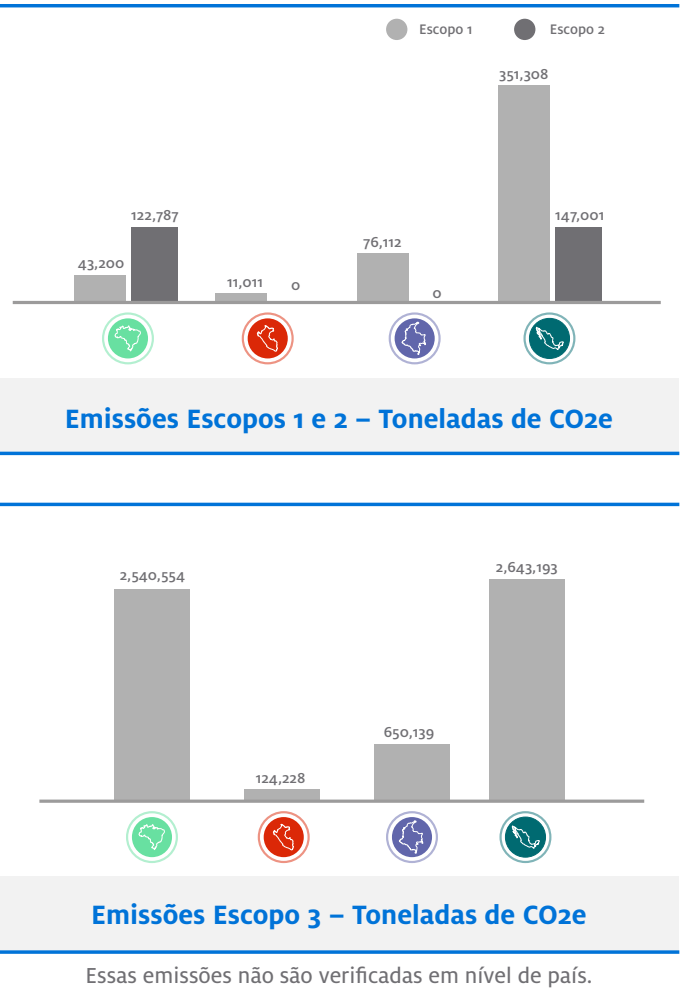
PROGRESSO EM 2025

Resultados comparados à linha de base de 2019.



INDICADORES AMBIENTAIS DE 2025

Em 2025, continuamos avançando em nossas metas de impacto ambiental por meio da redução de emissões, da otimização da eficiência no uso de recursos e da gestão responsável de resíduos.



EMISSIONS

[GRI 102-10]

Nossas metas de redução de gases de efeito estufa (GEE) de Escopos 1, 2 e 3 foram validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), em linha com uma trajetória compatível com um aquecimento bem abaixo de 2 °C, conforme prevista no Acordo de Paris, e contam com o apoio de uma estratégia global de transição energética focada na eficiência operacional, otimização de processos e adoção progressiva de fontes e tecnologias de menor intensidade de carbono.

Em 2025, avaliamos as implicações técnicas e financeiras da transição a uma meta alinhada com o limite de 1.5 °C. Segundo a última orientação FLAG da SBTi, as empresas não estão obrigadas a atualizar suas metas existentes até o momento de sua recertificação. A meta climática da Ingredion, validada pela SBTi, deverá ser renovada em dezembro de 2027, quando definiremos nossos novos compromissos climáticos de longo prazo.



Colômbia

Implementamos um projeto de otimização logística de viagens de ida e volta entre Cali e Barranquilla (1,200 km) com gás natural, atingindo uma redução aproximada de 25% das emissões de CO₂e associadas a essa rota. Além disso, avançamos na eletrificação de equipamentos com a incorporação de empilhadeiras elétricas, substituindo o uso de GLP nessas operações.



Brasil

Mantivemos o nível de emissões abaixo da meta anual, graças ao apoio de iniciativas de eficiência energética e gestão operacional.



México

Continuamos fortalecendo a gestão de emissões, por meio de ferramentas digitais para otimizar o consumo de gás natural e de uma estratégia de compensação alinhada aos nossos compromissos de sustentabilidade e regulatórios do programa de compensação climática do Estado de Querétaro.



Em 2025, adquirimos 138,600 tCO₂e em créditos de carbono através de projetos que conectam a ação climática, proteção da biodiversidade e segurança alimentar.

Carbono Biodiverso Sierra Gorda

Essa iniciativa de conservação florestal é voltada à regeneração de ecossistemas, à proteção da biodiversidade e à redução das emissões de gases de efeito estufa na Reserva da Biosfera Sierra Gorda, em Querétaro, México.

Créditos correspondentes a 34,600 tCO₂e

BAMX

É uma iniciativa de resgate e redistribuição de alimentos liderada pela Rede de Bancos de Alimentos do México (BAMX), que contribui para a redução do desperdício de alimentos e das emissões associadas à sua disposição em aterros sanitários.

Créditos correspondentes a 104,000 tCO₂e

Nossos parceiros:



Banco de Alimentos do México



ZeroWaste Co. / Neutral Ways LLC



Secretaria de Desenvolvimento Sustentável do Estado de Querétaro



Grupo Ecológico Sierra Gorda I.A.P.

ENERGIA

Em 2025, continuamos avançando em nossa transição energética por meio de iniciativas focadas em eficiência, diversificação de fontes e mobilidade sustentável em nossas operações industriais e logísticas, contribuindo para nossas metas de redução de emissões.



Gestão energética



Brasil

Fortalecemos o monitoramento do desempenho energético em nossas fábricas, impulsionando uma gestão mais eficiente do consumo de energia e reforçando o uso de biomassa industrial como fonte energética para a geração de vapor em Mogi Guaçu e Balsa Nova.



Colômbia



Melhoramos a eficiência do nosso sistema de cogeração com a implementação de um economizador na caldeira Cleaver Brooks, reduzindo o consumo de gás em aproximadamente 2,500 m³ por dia, e avançamos com o projeto PHVA para otimizar o uso de energia na fábrica.



México



Impulsionamos a eficiência da gestão energética através de ferramentas digitais (Power BI e dashboards Aspen) e de análises de desempenho nas áreas de produção, fortalecendo nossa capacidade de identificar oportunidades de melhoria e otimizar processos.

Logística sustentável



Brasil

Incorporamos veículos híbridos para o transporte de cargas e avançamos nos testes com equipamentos elétricos para reduzir as emissões em nossas operações logísticas e industriais.



México



Promovemos a adoção de veículos híbridos e elétricos por meio de benefícios voltados a colaboradores elegíveis para o uso de veículos corporativos.



Colômbia



Continuamos explorando alternativas de mobilidade sustentável, por meio do planejamento de projetos-piloto em rotas urbanas, levando em conta as condições de suporte tecnológico necessárias para o transporte de cargas.



RESÍDUOS

Buscamos gerenciar os resíduos de forma responsável, prolongando o ciclo de vida dos materiais e gerando valor além das nossas operações.



Brasil

Reciclagem têxtil - Reciclamos os uniformes dos colaboradores



Promovemos a reutilização de uniformes através de uma iniciativa de upcycling desenvolvida na fábrica de Alcântara em parceria com a ONG Pipa Social. Essa iniciativa impulsionou a reutilização de recursos, o desenvolvimento local e a criação de oportunidades econômicas para mulheres empreendedoras da comunidade. Os uniformes recolhidos foram transformados em bolsas confeccionadas por costureiras locais e entregues aos colaboradores, ganhando um novo propósito e transformando-se em um símbolo de suas trajetórias na Ingredion.



Colômbia

Reutilização de resíduos orgânicos



Em três de nossas fábricas na Colômbia, atingimos uma taxa de aproveitamento benéfico superior a 99.5 % dos resíduos sólidos, evitando sua disposição final em aterros.



Reciclagem têxtil - "Reciclamos uniformes de colaboradores"

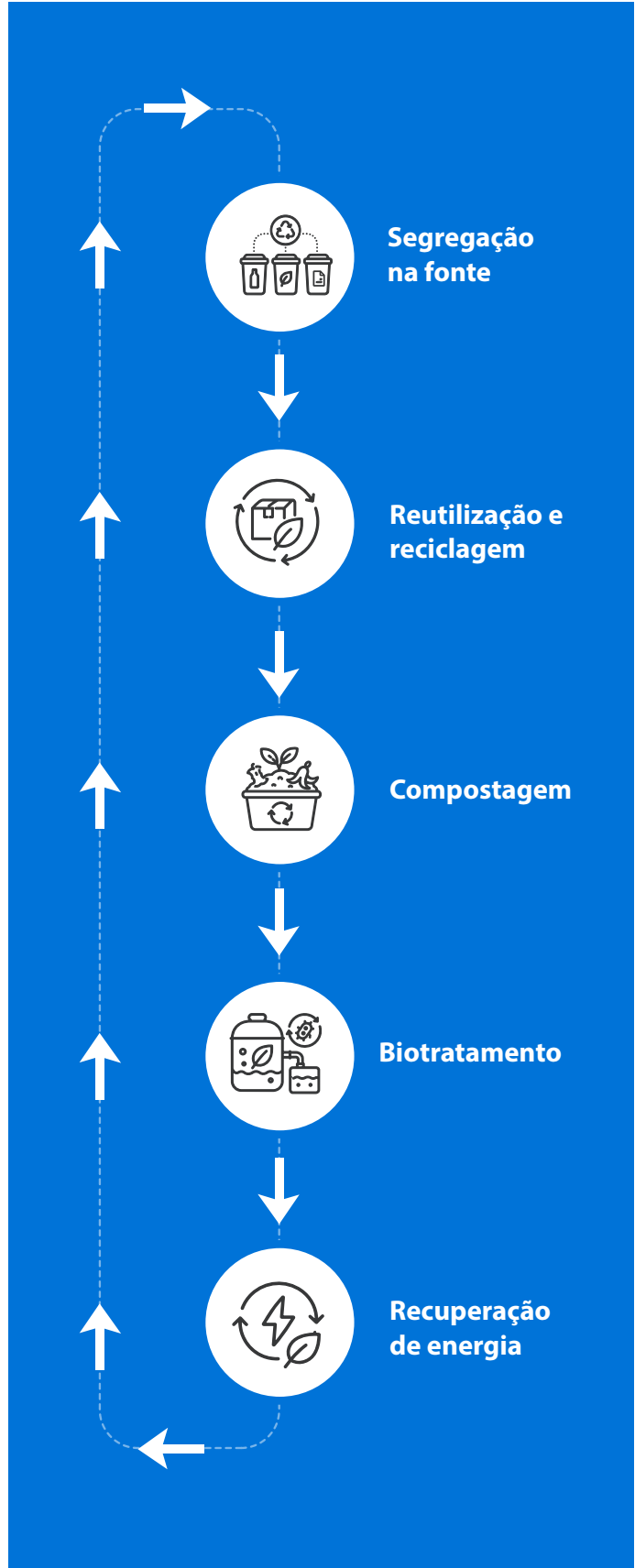
Transformamos mais de 100 kg de resíduos têxteis em oportunidades de inclusão social para populações vulneráveis e em iniciativas de recuperação de materiais através de uma parceria com a Corporação Mundial da Mulher na Colômbia.



México



Utilizamos o metano gerado na estação de tratamento de efluentes como fonte de energia para os processos de secagem.



ÁGUA

[GRI 303-1] [GRI 303-2]

A água é um recurso fundamental para nossas operações, comunidades e produção de alimentos. Por isso, nossa abordagem de gestão responsável da água baseia-se em:

Monitoramento e controle do desempenho hídrico

Gestão responsável de efluentes

Otimização e reutilização de recursos



Colômbia

Brasil

Utilizamos a metodologia IPS para monitorar indicadores de desempenho da água e da qualidade dos efluentes, com o apoio de análises de causa raiz e mecanismos de gestão de vazamentos que ajudam a identificar oportunidades de melhoria. Essa abordagem contribui para otimizar o consumo de água, reduzir a carga orgânica dos efluentes e fortalecer a proteção das bacias hidrográficas onde operamos.

México

Gerenciamos nosso desempenho hídrico através de metas de consumo definidas para cada área. A partir do mapeamento dos fluxos de água, identificamos oportunidades de reutilização em processos produtivos e sistemas de resfriamento, contribuindo para uma gestão mais eficiente desse recurso.



Nossas operações em zonas de alto estresse hídrico, como o México, já se encontram entre as mais eficientes no uso da água em nossa rede global.

INGREDION NA COP30: IMPULSIONANDO A COLABORAÇÃO CLIMÁTICA



Participamos da COP30, realizada em Belém (PA), Brasil, em novembro de 2025, reforçando nosso compromisso com a ação climática e a colaboração. Como a primeira Conferência das Partes (COP) realizada na região amazônica, o evento conectou as ambições climáticas globais com as prioridades locais, com destaque para temas relacionados à biodiversidade, agricultura e inclusão social.

À medida que a agenda global evolui para a implementação, a Ingredion mantém seu compromisso de transformar ambições climáticas em ações tangíveis que criam valor de longo prazo para a sociedade e o meio ambiente.

Participamos de discussões sobre temas estratégicos alinhados à nossa estratégia de sustentabilidade:



Agricultura regenerativa

Destacou-se a agricultura regenerativa como uma solução fundamental para a mitigação das mudanças climáticas e o fortalecimento da resiliência, com especial atenção à biodiversidade, à saúde do solo e à integração do conhecimento local nas cadeias de suprimento.



Economia circular

Destacou-se a importância da colaboração intersetorial para impulsionar os sistemas de reciclagem, reduzir os resíduos plásticos, ampliar o uso de materiais reciclados e apoiar modelos inclusivos de gestão de resíduos.



Transição energética

Destacaram-se as oportunidades em biocombustíveis, biometano e hidrogênio verde, reforçando caminhos para a redução de emissões em todas as operações e cadeias de valor.



Financiamento climático e transição justa

Fortaleceu-se a necessidade de ampliar o acesso ao financiamento e garantir que os esforços de descarbonização sejam inclusivos e justos.



Comunicação e participação

Destacou-se o papel da comunicação transparente e baseada em dados para acelerar a ação climática e gerar confiança entre as partes interessadas.



Com a nossa participação, fortalecemos nosso compromisso com as partes interessadas relevantes, incluindo clientes, organizações da sociedade civil (OSCs) e iniciativas globais como o Pacto Global da ONU, além de promover oportunidades de colaboração em toda a cadeia de valor.

PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE

[GRI 101-1] [GRI 101-2] [GRI 101-4]

Na Ingredion, reconhecemos que a proteção da biodiversidade é essencial para a resiliência dos ecossistemas, o fortalecimento da segurança alimentar e o desenvolvimento de uma agricultura sustentável e regenerativa.



Colômbia

Como parte da nossa abordagem de gestão preventiva, promovemos o planejamento responsável do uso da terra em toda nossa cadeia de fornecimento de mandioca, garantindo que as áreas cultivadas em Bolívar, Cesar, Córdoba e Magdalena não estejam situadas em áreas protegidas ou de alto valor para a biodiversidade.

México

Desde 2021, temos desenvolvido o projeto de Fornecimento Sustentável de Milho Amarelo nos estados de Jalisco e Sinaloa, com foco na proteção da biodiversidade nos sistemas de produção agrícola. As iniciativas promovidas pelo projeto incorporam:

- 1

Agricultura regenerativa e de conservação
- 2

Gestão eficiente de nutrientes e proteção do solo
- 3

Gestão integrada de pragas
- 4

Indicadores de biodiversidade e sustentabilidade (SAI/FSA)
- 5

Treinamento e fortalecimento de capacidades locais

Brasil

Promovemos ações de monitoramento, gestão preventiva e parcerias que impulsionam a agricultura regenerativa e a proteção dos ecossistemas.

- 1

Mapeamos os riscos de biodiversidade em toda a nossa cadeia de fornecimento
- 2

Evitamos possíveis impactos através de mecanismos de monitoramento e controle que atendem aos padrões de proteção da biodiversidade
- 3

Verificamos as áreas de conservação dentro das propriedades agrícolas para garantir sua preservação

Parceria para o Desenvolvimento Sustentável e a Conservação do Cerrado



Em 2025, a Ingredion iniciou uma parceria com a The Nature Conservancy (TNC) para apoiar iniciativas voltadas ao enfrentamento das mudanças climáticas, à conservação da biodiversidade e ao desenvolvimento sustentável no Brasil. Essa colaboração marca o começo de um compromisso a longo prazo para impulsionar soluções que beneficiem tanto as pessoas quanto a natureza, com especial atenção ao bioma Cerrado. O Cerrado, a savana com maior biodiversidade do mundo e berço das principais bacias hidrográficas do Brasil, desempenha um papel fundamental na produção de alimentos, na regulação climática e na segurança hídrica. No entanto, esse bioma já perdeu quase metade de sua vegetação nativa devido à expansão agrícola, tornando-se um dos ecossistemas mais vulneráveis do país.



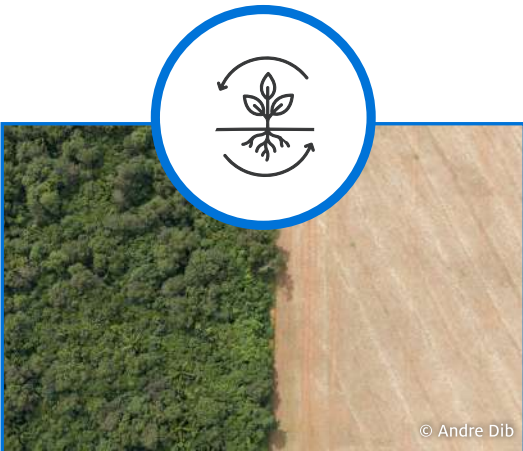
Por meio dessa parceria, a Ingredion contribui para a abordagem da The Nature Conservancy (TNC), baseada na ciência e aplicada em escala de paisagem, para equilibrar a conservação e a produtividade agrícola. A TNC colabora com agricultores, comunidades locais, povos indígenas, governos e parceiros do setor privado para promover práticas de conservação e produção sustentável em regiões prioritárias.

As áreas prioritárias da iniciativa incluem:



Conservação e restauração

Proteção dos ecossistemas nativos e restauração de solos degradados, contribuindo para a manutenção da biodiversidade e para a resiliência dos ecossistemas.



Agricultura regenerativa

Apoio às práticas agrícolas que melhoram a produtividade e reduzem o impacto ambiental, demonstrando que é possível ampliar a produção de alimentos sem necessidade de transformar mais terras.



Segurança hídrica

Fortalecimento dos esforços de proteção das bacias hidrográficas que contribuem para a disponibilidade e a qualidade da água para uso agrícola, ecossistemas e comunidades locais.



Apoio aos povos indígenas e às comunidades locais

Apoio às iniciativas que fortalecem as capacidades e as práticas de gestão da terra, reconhecendo as contribuições desses grupos à proteção dos recursos naturais, ao mesmo tempo em que se respeita e valoriza seu patrimônio cultural.



Sistemas alimentares sustentáveis

Contribuição com os atores da cadeia de valor para apoiar a transição para práticas de produção mais sustentáveis e livres de desmatamento.



Ao apoiar o trabalho da TNC no Cerrado, a Ingredion contribui para fortalecer a resiliência climática, proteger a biodiversidade e promover meios de vida sustentáveis. Essa parceria também reflete o compromisso da empresa com o avanço em práticas de fornecimento responsável e com a sustentabilidade dos sistemas agrícolas brasileiros a longo prazo.



03

VIDA
CONECTADA

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA

[GRI 301-1] [GRI 308-2]

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

Temos avançado em iniciativas para fortalecer uma cadeia de suprimentos mais resiliente e responsável, com o objetivo de obter, de forma sustentável, 100% de nossas culturas prioritárias de Nível 1, como o milho e a mandioca.

Aplicamos globalmente o protocolo Farm Sustainability Assessment (FSA), desenvolvido pela plataforma Sustainable Agriculture Initiative (SAI), para avaliar práticas agrícolas segundo critérios de sustentabilidade, utilizando uma metodologia reconhecida internacionalmente.

As informações são coletadas por meio de monitoramento georreferenciado, análises de bases de dados e avaliações de campo realizadas por terceiros independentes, fortalecendo a transparência, a coerência e a confiabilidade do processo de avaliação.



Fornecimento de mandioca



Colômbia

Em 2025, nossas regiões de fornecimento incluíram Sucre, Córdoba e Cesar, e as principais variedades utilizadas em nossas operações foram a mandioca waxy e a mandioca comum.



20,219 toneladas

de mandioca adquirida localmente

14,468 toneladas

de mandioca comum

5,352 toneladas

de mandioca waxy de colheita própria

399 toneladas

de mandioca waxy provenientes de terceiros

Em 2025, realizamos uma autoavaliação dos cultivos que representaram 26.47% do nosso abastecimento, utilizando a ferramenta Farm Sustainability Assessment (FSA), abrangendo 5,352 toneladas de mandioca waxy.



Fornecimento de milho



Controle de resíduos de pesticidas no milho



Brasil

Contamos com um programa abrangente de monitoramento de resíduos de pesticidas, desenvolvido para fortalecer a segurança dos alimentos e proteger a saúde dos consumidores. Essa abordagem contribui para reforçar a rastreabilidade, a transparência e o monitoramento da nossa cadeia de suprimentos de milho, em alinhamento com os nossos padrões internos de qualidade.



100%

de cobertura nas fábricas de processamento de milho



Aproximadamente

70 Análises realizadas em 2025



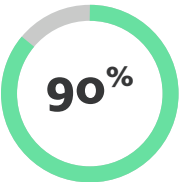
LATAM

O milho é a principal matéria-prima das nossas operações. Com a nossa abordagem de fornecimento responsável, buscamos fortalecer a rastreabilidade, promover práticas agrícolas sustentáveis e trabalhar em estreita colaboração com os produtores e demais atores do setor.



México

1,793,472 t
Milho de origem sustentável



Colômbia

318,264 t
Milho importado sustentável



Peru

77,384 t
Milho importado não sustentável



Brasil

1,109,441 t
Milho sustentável de origem local





Brasil

Por meio do Cadastro Ambiental Rural (CAR), mantemos a rastreabilidade de 100% da nossa cadeia de fornecimento de milho. Esse sistema nos permite monitorar critérios como desmatamento, áreas de conservação e restrições ambientais, fortalecendo a transparência e o acompanhamento nas fazendas fornecedoras.

Essa abordagem é complementada pelo **Programa de Milho Sustentável**, que inclui visitas de campo e avaliações realizadas segundo o protocolo Farm Sustainability Assessment (FSA) da Sustainable Agriculture Initiative (SAI), em alinhamento com os padrões internacionais de sustentabilidade.

O fornecimento provém principalmente de variedades comerciais adaptadas às condições locais e de regiões agrícolas estratégicas reconhecidas por sua produtividade e capacidade de fornecimento.



A validação do fornecimento sustentável de milho importado é realizada durante o processo de negociação da compra.

Colômbia

O milho utilizado em nossa planta de Cali é importado dos Estados Unidos e conta com certificações de sustentabilidade equivalentes ao nível Ouro da SAI Platform.

Peru

O milho utilizado em nossa planta de Lima é importado da Argentina. Atualmente, estamos avaliando diferentes alternativas para ampliar o abastecimento de milho sustentável nos próximos anos.

México

A sustentabilidade do milho produzido no país é verificada por meio de avaliações da FSA ou pela participação dos produtores no projeto desenvolvido em parceria com o CIMMYT (Centro Internacional de Melhoramento do Milho e Trigo).



PROJETOS DE AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E DA CADEIA DE FORNECIMENTO



Através dos nossos clientes, não só ajudamos a alimentar o mundo, mas também contribuimos para restaurar a saúde do solo, fortalecer as comunidades rurais e promover práticas mais sustentáveis em toda a nossa cadeia de fornecimento através de projetos de agricultura sustentável.

Indicadores das práticas agrícolas sustentáveis

 Projeto	 Área cultivada	 Volume de milho produzido	 Produtores que receberam assistência técnica	 Áreas cadastradas
CIMMYT	 2,804 ha	28,195 t	 89	331
SAI/FSA	 2,669 ha	29,359 t	 98	
SAI/FSA	 694,000 ha	3,747,600 t	 313	313
Maíz waxy	 8,778.26 ha	47,402.6 t	 34	34

México

Desde 2021, em parceria com o CIMMYT, desenvolvemos o projeto de Fornecimento Sustentável de Milho Amarelo em Jalisco e Sinaloa, focado na proteção da biodiversidade nos sistemas agrícolas. A iniciativa inclui indicadores alinhados aos padrões da SAI/FSA e programas de capacitação para agricultores, fortalecendo a rastreabilidade e o desempenho ambiental do fornecimento agrícola.

Brasil

Desde 2022, temos aplicado o protocolo de FSA da SAI em toda a nossa cadeia de fornecimento de milho amarelo, ao mesmo tempo em que monitorarmos o desempenho ambiental da nossa cadeia de fornecimento de milho waxy.

Os produtores são avaliados pela adoção de práticas agrícolas sustentáveis e regenerativas, incluindo cobertura do solo, manejo integrado de pragas, uso eficiente da água e dos insumos, além da conservação da biodiversidade, fortalecendo a rastreabilidade e a melhoria contínua em nossas operações de fornecimento.

Por meio do nosso **Programa de Milho Sustentável**, também oferecemos orientação técnica e apoio financeiro para auxiliar os produtores a obterem a certificação FSA, fortalecendo a rastreabilidade e melhorando o desempenho ambiental de nossa cadeia de fornecimento agrícola.



SEGURANÇA ALIMENTAR

CADA INGREDIENTE CONTA

Como líder global no fornecimento de ingredientes, buscamos fortalecer nossa cadeia de valor por meio de iniciativas que promovem a segurança alimentar. Isso inclui aumentar a oferta de produtos nutritivos de origem vegetal, fomentar parcerias e reduzir o desperdício de alimentos.



Colômbia

Nutricena®

Contribuímos para a segurança alimentar através desse suplemento nutricional desenvolvido para complementar a alimentação diária e favorecer a ingestão de micronutrientes em diferentes fases da vida. Sua formulação oferece: proteínas de alta qualidade, aminoácidos essenciais, vitaminas e minerais.

Em 2025, por meio de parcerias com iniciativas governamentais e acordos institucionais, alcançamos programas de alimentação escolar e comunidades em situação de vulnerabilidade nutricional.

Doamos

98,410

unidades de Nutricena® líquido à Fundação Banco Arquidiocesano de Alimentos e à Fundação CEA.



México

Pacto pela Comida

Continuamos apoiando esse acordo nacional voluntário liderado pelo Banco de Alimentos do México (BAMX), focado em reduzir perdas e desperdícios de alimentos por meio da mensuração, de melhorias operacionais e da redistribuição de produtos para populações vulneráveis.

Como parte dessa colaboração, identificamos oportunidades para otimizar processos e avançar em iniciativas que buscam melhorar a eficiência e reduzir desperdícios em nossas operações.

Em 2025, mais de

3,700 kg
de produtos

foram destinados ao BAMX, evitando desperdícios e ampliando o impacto social positivo das nossas operações.

CAMPANHA SABOR SOLIDÁRIO

A campanha integra os nossos esforços de responsabilidade social e está alinhada à nossa estratégia de sustentabilidade All Life 2030 e ao segundo Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas: **Fome Zero**.



LATAM



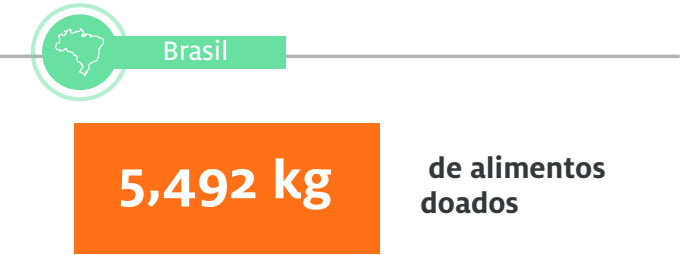
24,392 kg

de alimentos doados em 2025.





Todos os anos, os nossos colaboradores participam de campanhas de arrecadação de alimentos não perecíveis para apoiar comunidades em situação de vulnerabilidade, por meio de doações destinadas a bancos de alimentos e organizações sociais nos países onde operamos.



Foram realizadas campanhas de arrecadação em todas as nossas fábricas.



Os colaboradores de todas as fábricas e escritórios participaram ativamente, superando a meta inicial da campanha.



As campanhas de doação de alimentos já faziam parte das nossas iniciativas locais. Em 2025, esse esforço foi fortalecido por meio de sua integração à Campanha Sabor Solidário.

No México, as iniciativas de resgate e redistribuição de alimentos também contribuem para evitar emissões de metano e CO₂ associadas à decomposição dos resíduos orgânicos em aterros sanitários. Isso tem sido possível graças ao projeto de aquisição de créditos de carbono desenvolvido pelo Governo de Querétaro.

 **Ver mais**

IMPACTO COMUNITÁRIO

[GRI 413-1]

As comunidades são um ingrediente essencial do nosso crescimento. Por isso, guiados por nosso valor **cuidado em primeiro lugar**, baseamos nossa estratégia de Impacto Comunitário em três pilares que nos permitem produzir impactos positivos onde operamos.

Segurança alimentar

Educação

Saúde



Em 2025:



Coletamos e distribuimos mais de **24 toneladas** de alimentos, principalmente através da iniciativa **Sabor Solidário**, beneficiando diretamente **1,188 pessoas** de comunidades vulneráveis.



Por meio do programa **Mulheres Adiante** na Região Andina e no México, oferecemos mentorias a **22 participantes** que buscavam seu primeiro emprego no setor tecnológico. Também desenvolvemos iniciativas educativas para crianças e famílias no Brasil, abordando temáticas relacionados à saúde, à qualidade e à sustentabilidade.



Por meio de parcerias com organizações sociais, ambientais e autoridades locais, ampliamos o alcance das nossas iniciativas e fortalecemos o compromisso dos nossos colaboradores com as comunidades onde operamos.

507 voluntários



27 Atividades realizadas



2,701 Horas de voluntariado



5.3 Horas médias por voluntário





04

GOVERNANÇA

Nossa estrutura de governança prioriza a supervisão independente, a gestão integrada de riscos e a tomada de decisões alinhadas aos mais altos padrões éticos e regulatórios.

GOVERNANÇA, ÉTICA E COMPLIANCE

[GRI 2-9] [GRI 2-12]

O Conselho de Administração supervisiona os assuntos relacionados à governança, ética e compliance por meio de regimentos aprovados pelo próprio Conselho, que abrangem gestão de riscos, sustentabilidade, gestão de talentos e governança corporativa.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA INGREDION

O Conselho de Administração adotou os Princípios de Governança Corporativa, desenvolvidos para promover o funcionamento efetivo das atividades do Conselho e garantir que nossas operações sejam conduzidas em conformidade com os mais elevados padrões éticos e legais. Os conselheiros independentes supervisionam rigorosamente a gestão da Companhia e a forma como tratamos assuntos estratégicos relacionados a:



O Conselho de Administração conta com três comitês permanentes que funcionam conforme regimentos formalmente aprovados pelo Conselho e apresentam relatórios periódicos sobre a avaliação e a gestão de riscos em suas respectivas áreas de supervisão.



Comitê de Auditoria

Composto exclusivamente por conselheiros independentes, em conformidade com os padrões da Bolsa de Valores de Nova York (NYSE):

- 1. Supervisiona o perfil de gestão de riscos da empresa e o cumprimento dos requisitos legais e regulatórios.
- 2. Monitora os processos de avaliação e gestão de riscos relacionados aos controles financeiros e à responsabilidade corporativa.



Comitê de Pessoas, Cultura e Remuneração

- 1. Supervisiona os assuntos relacionados aos recursos humanos, às práticas trabalhistas, à cultura organizacional e à remuneração dos executivos e membros da Alta Administração.
- 2. Assegura que as políticas e práticas de remuneração não incentivem uma tomada excessiva ou inadequada de riscos.



Comitê de Governança Corporativa e Nomeações

- 1. Supervisiona as práticas de governança corporativa, bem como a independência e a diversidade do Conselho de Administração, além de temas relacionados ao meio ambiente, à sociedade, à segurança e à proteção das pessoas.
- 2. Supervisiona o Programa de Integridade Empresarial e monitora os temas estratégicos relacionados à governança corporativa e à conduta empresarial.

Para mais informações sobre nossa estrutura de governança, visite o site



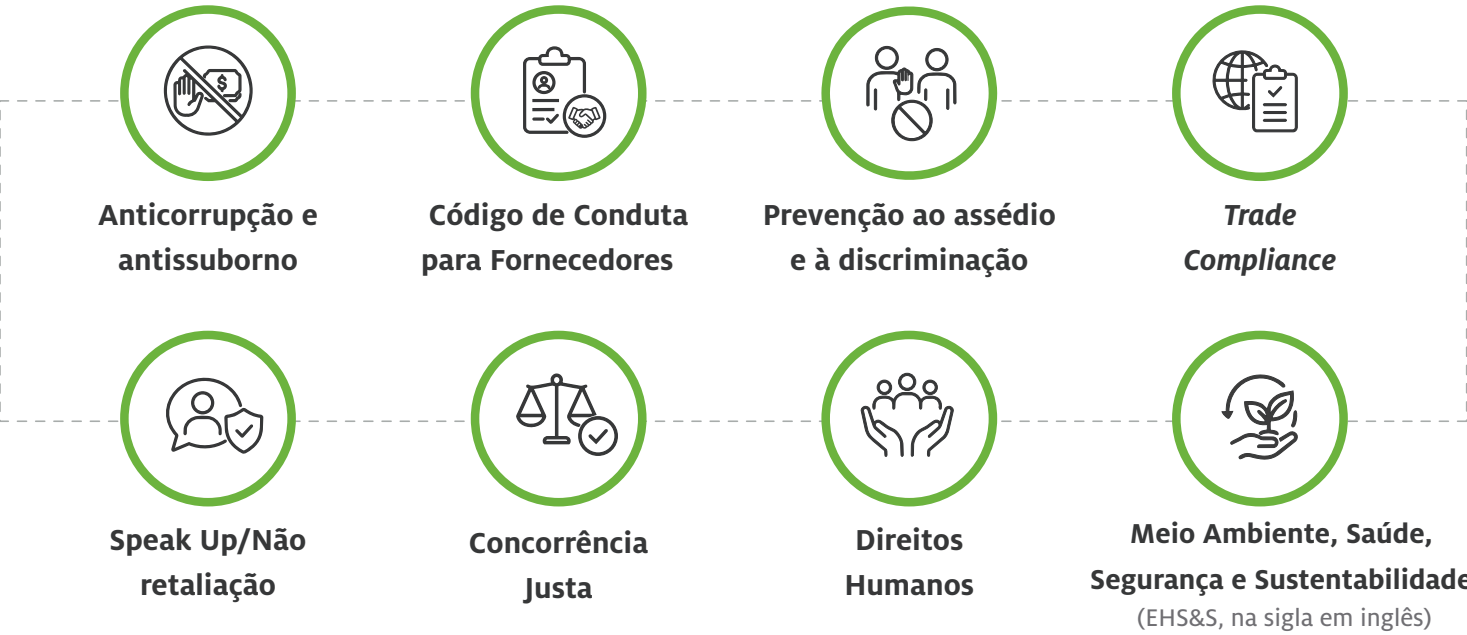
ÉTICA E CÓDIGO DE CONDUTA

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 205-2]

Confiança e integridade: nossos ingredientes mais valiosos.

A ética e a conduta empresarial responsável estão integradas a nossos valores, políticas e processos de tomada de decisão. Através do nosso Código de Conduta, "Vivendo Nossos Valores", e de uma estrutura global de compliance, promovemos o comportamento ético, apoiamos a tomada de decisões informadas e incentivamos nossos colaboradores e partes interessadas externas a fazer perguntas ou relatar preocupações sem receio de retaliação.

Nosso Programa de Integridade Empresarial é sustentado por treinamentos obrigatórios e políticas corporativas relacionadas a:



SPEAK UP

Ingredion proíbe expressamente qualquer forma de retaliação contra pessoas que, de boa-fé, denunciem possíveis infrações à lei ou às políticas da empresa.

As dúvidas e consultas podem ser comunicadas através de diversos canais de reporte. As denúncias podem ser feitas de maneira confidencial e, quando a legislação aplicável o permitir, de forma anônima, por meio de:

- Gestores e líderes de equipe
- Recursos Humanos
- Equipe de Integridade Empresarial
- Linha Confidencial de Ética Empresarial (via telefônica ou pelo site INGRethics.com)

A nossa Linha Confidencial de Ética Empresarial, administrada pela NAVEX (fornecedor externo e independente), está disponível globalmente para colaboradores e partes interessadas externas. Os relatos apresentados através dessa linha são geridos em conformidade com nossas políticas de Speak Up, Não Retaliação e Investigações, seguindo um processo estruturado para garantir objetividade, independência e supervisão adequada.



As investigações são conduzidas por profissionais qualificados. Seus resultados são documentados e, quando aplicável, são implementadas as ações corretivas necessárias. Da mesma forma, as informações decorrentes das dúvidas e preocupações reportadas, das tendências identificadas por meio da Linha de Ética e das ações corretivas adotadas são analisadas periodicamente e compartilhadas com a alta liderança e o Conselho de Administração, com o objetivo de fortalecer a supervisão, a gestão de riscos e a melhoria contínua.

Consulte nosso Código de Conduta, “Vivendo Nossos Valores”, atualizado em 2025 e disponível em 12 idiomas.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Em 2025, recebemos 21 reconhecimentos concedidos por organizações, rankings e iniciativas do setor, que destacaram nosso desempenho em sustentabilidade, ética, inovação, reputação corporativa e geração de valor, tanto na LATAM como a nível global.



Brasil

Medalhas de Prata EcoVadis

Reconhecimento pela excelência no desempenho de sustentabilidade nas práticas empresariais responsáveis de nossas fábricas de Cabo de Santo Agostinho, Balsa Nova e Mogi Guaçu.



Colômbia

Índice de Investimento Social Privado Voluntário (IISP)

Reconhecida, pelo terceiro ano consecutivo, entre as empresas com os investimentos voluntários mais relevantes em projetos ambientais e sociais na Colômbia.



México

Empresas Responsáveis (ER)

Reconhecida por Grupo Expansión e pelo B Group como uma das empresas líderes no México em práticas ambientais, responsabilidade social e governança corporativa.

Cada prêmio e reconhecimento que recebemos reflete nosso compromisso com uma forma de operar responsável, inovadora e orientada à geração de impacto sustentável.



Inovação, Reputação e Excelência Operacional

Ranking de Inovação Empresarial ANDI | Colômbia
Classificação na 92ª posição do ranking de inovação empresarial da Colômbia, que reconhece o desempenho de empresas líderes em inovação.

Uma das Empresas Mais Importantes do México
Reconhecida por Mundo Executivo (Top 1000) e Expansão (Top 500) por nosso desempenho corporativo e contribuição para o desenvolvimento econômico do país.

Liderança e Inclusão nos Negócios | México
Reconhecida por Expansão em “Las 100 Mujeres Más Influyentes en los Negocios 2025” e em “4+1 LGBT+ en los Negocios”, por promover a liderança, a diversidade, a equidade e a inclusão.

Inovação e Liderança na Indústria | Brasil
Reconhecimento no BIS 2025 (Melhores Fornecedores de Ingredientes) e no Valor Inovação Brasil 2025, destacando nossa liderança e inovação no mercado brasileiro.

Transformação Digital e Excelência Operacional | Brasil

Reconhecida pelos prêmios ABEMD 2025, Traction Awards 2025 e o Prêmio MundoLogística, por nosso desempenho em transformação digital, tecnologia, logística e gestão da cadeia de fornecimento.



Ação climática

Líderes Climáticos da América – USA Today | Global
Reconhecida pelas iniciativas voltadas à redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e pelo avanço em nossa estratégia de descarbonização.

Líderes Net Zero da Forbes | Global
Reconhecida por nossa liderança e pelo progresso mensurável em direção às metas de redução de emissões e à transição para operações de baixo carbono.

Selo Clima Paraná | Brasil
Reconhecida pela contribuição da nossa fábrica de Balsa Nova para a ação climática e para a gestão ambiental.

Selo SESI ODS | Brasil
Reconhecida pelo alinhamento das nossas operações e práticas empresariais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (fábrica de Balsa Nova).



As 100 Empresas Mais Sustentáveis dos Estados Unidos, segundo a Barron's



Ética e Governança Responsável

Empresas Mais Éticas do Mundo – Ethisphere Institute | Global
Reconhecida entre as empresas com os mais altos padrões de ética, integridade e governança corporativa em nível global.

IC500: 500 Empresas Contra a Corrupção | México
Reconhecida por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad e Transparencia Mexicana pelo nosso compromisso público com a integridade, a transparência, a prestação de contas e o combate à corrupção.

Selo Empresa Inclusiva – Fornecimento Inclusivo | Colômbia
Reconhecida por nosso modelo de fornecimento inclusivo de mandioca e seu impacto positivo na cadeia de fornecimento.



Somos uma das 100 empresas mais sustentáveis dos Estados Unidos, reconhecidas pelo nosso desempenho ambiental, social e de governança (ESG).

REDES E ASSOCIAÇÕES

[GRI 2-28]

Participamos ativamente de redes e associações que promovem a sustentabilidade, a inovação e a competitividade da região.

Por meio de nossa participação em associações, câmaras empresariais e iniciativas lideradas pela indústria, contribuimos para o fortalecimento do setor, a promoção de práticas responsáveis e o desenvolvimento de soluções inovadoras nos países onde atuamos. Essas iniciativas criam oportunidades relevantes para fomentar o diálogo, a colaboração e o crescimento sustentável em toda a região.



Brasil



Sustentabilidade

Pacto Global da ONU - Rede Brasil: Participamos da rede nacional do Pacto Global das Nações Unidas, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

ABIA: Representa a indústria de alimentos do Brasil e apoia seu desenvolvimento sustentável.



Competitividade, Liderança e Coordenação Regional

ABIAM, ABIMAPI e ABIQUIM: Associações da indústria brasileira que impulsionam a inovação nos setores de ingredientes alimentícios, alimentos processados e químicos.

AmCham Brasil: Promove as relações comerciais e as práticas empresariais responsáveis entre Brasil e Estados Unidos.



Inovação e desenvolvimento tecnológico

Cubo Itaú: Conecta startups, empresas e investidores para impulsionar a inovação e o desenvolvimento tecnológico.

ABCT: Fomenta a pesquisa e o desenvolvimento tecnológico em cereais, raízes e tubérculos no Brasil.

FoodTech Hub: Promove a colaboração e a inovação sustentável na indústria de alimentos.

IFB: Impulsiona o desenvolvimento do setor de serviços alimentares por meio da geração de conhecimento e da coordenação setorial.

Projeto Comer com Ciência: Promove o conhecimento científico sobre alimentos e nutrição.



Colômbia

ICONTEC: Fortalece os padrões de qualidade, sustentabilidade e boas práticas empresariais.

CEA: Promove o desenvolvimento sustentável e o diálogo empresarial na Ibero-América.

ANDI: Impulsiona o desenvolvimento industrial e a competitividade do setor privado na Colômbia.

AmCham Colombia: Fortalece o diálogo empresarial e as relações comerciais entre a Colômbia e os Estados Unidos.



Peru

SNI: Fortalece a competitividade e a produtividade do setor industrial.



Equador

Câmara de Comercio de Guayaquil: Impulsiona o desenvolvimento empresarial e a competitividade no Equador.

REDES E ASSOCIAÇÕES



México			
Sustentabilidade	Inovação e desenvolvimento tecnológico	Competitividade, Liderança e Coordenação Regional	
Pacto Global - Rede México: Participamos da rede nacional do Pacto Global das Nações Unidas, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Pacto pela Comida: Impulsiona ações para reduzir a perda e o desperdício de alimentos até 2030.	CANACINTRA: Promove a competitividade do setor industrial mexicano e apoia as empresas para se tornarem mais inovadoras e socialmente responsáveis. IDMAIZ – Rama 50 de CANACINTRA: Reúne empresas mexicanas que promovem o desenvolvimento agroindustrial do milho.	CNA: Impulsiona o desenvolvimento e a competitividade do setor agroindustrial. CANAMI: Reúne empresas vinculadas ao setor do milho industrializado. CONCAMIN: Apoia o fortalecimento e a competitividade da indústria mexicana. BASC: Promove uma cultura de segurança em toda a cadeia de fornecimento e no comércio internacional. AmCham México: Fortalece o ambiente empresarial e as relações comerciais entre o México e os Estados Unidos. OSAC: Fomenta a colaboração em temas de segurança entre o setor privado e o Governo dos Estados Unidos. CCME: Promove a liderança e a participação das mulheres no desenvolvimento econômico do México.	

Sustentabilidade	Inovação	Competitividade Regional	
WE SUPPORT México Brasil		Colômbia	México

METAS GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

[GRI 2-24] [GRI 2-25]

● Em curso ● Progresso lento ● Ainda não iniciado

VIDA COTIDIANA	Elemento	Metas	Status	Pacto Global da ONU	ODS
	 Segurança de pessoas e produtos	Atingir uma taxa total de incidentes registráveis (TRIR) de colaboradores e contratados de 0.18 até o final de 2025.	●		3
		Estabelecer programas para promover a saúde e o bem-estar em cada uma das principais áreas de operação até o final de 2025.	●		3
		Melhorar ainda mais nossos processos para alcançar zero incidentes significativos relacionados à segurança alimentar que cheguem aos consumidores até o final de 2025.	●		3
		Aumentar em 50% a média de horas de treinamento por funcionário até o final de 2027.	●		3
		Atingir uma taxa TRIR de colaboradores e contratados de 0.15 até o final de 2030.	●		
	 Direitos humanos	Implementar o guia de responsabilidade social da ISO 26000 até o final de 2023.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
		Avaliar as práticas de proteção dos direitos humanos em 100% da nossa cadeia de fornecimento agrícola de culturas prioritárias de Nível 1 até o final de 2024.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
		Auditar 100% dos fornecedores classificados como de alto risco em direitos humanos até o final de 2027.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
		Validar a proteção dos direitos humanos nas operações e cadeia de fornecimento da Ingredion até o final de 2030.	●	1,2,3,4,5,6,10	8
	 Inclusão e pertencimento	Aumentar a representatividade de mulheres em cargos de gerência e acima.	●	6	5
		Aumentar a representatividade de grupos historicamente sub-representados em cargos de gerência e acima.	●	6	5
		Manter o padrão de inclusão da indústria na pesquisa global de engajamento de funcionários.	●	6	5
	 Inovação	Desenvolver e implementar um mecanismo que permita avaliar produtos de maneira eficiente segundo nossos critérios de avaliação até o final de 2021.	●	9	
		Participar de três projetos de economia circular dentro de nossa cadeia de fornecimento até o final de 2025.	●	9	12
		Alcançar 40% de todos os novos produtos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU até o final de 2025.	●	9	
		Alcançar 75% de todos os novos produtos alinhados aos ODS da ONU até o final de 2027.	●	9	

VIDA NO PLANETA

Elemento	Metas	Status	Pacto Global da ONU	ODS
 Impacto ambiental	Concluir três projetos por país onde temos operações de manufatura para impulsionar a economia circular de plásticos até o final de 2025.		7, 8	12
	Reduzir em 28% as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 até o final de 2030.		7, 8, 9	13
	Reduzir em 15% as emissões absolutas de GEE do Escopo 3 até o final de 2030.		7, 8, 9	7, 13
	Reduzir em 30% a intensidade do uso de água em todas as regiões com estresse hídrico extremamente alto onde fabricamos produtos até o final de 2030.		7, 8, 9	6
	Alcançar 100% de desvio de resíduos de aterros sanitários até o final de 2030.		7, 8	12
	Reduzir em 10% a carga orgânica (DQO) dos nossos efluentes gerados até o final de 2030.		7, 8	6
 Proteção da biodiversidade	Trabalhar com uma organização não governamental (ONG) para identificar impactos sobre espécies ameaçadas de extinção decorrentes das operações agrícolas das quais obtemos matérias-primas até o final de 2022.		7, 8, 9	15
	Avaliar os riscos à biodiversidade agrícola para culturas e regiões de abastecimento prioritárias até o final de 2023.		7, 8, 9	15
	Identificar parceiros locais e participar de projetos que gerem impacto líquido positivo sobre espécies ameaçadas afetadas pela nossa cadeia de fornecimento até o final de 2025.		7, 8, 9	15
	Implementar programas de conservação da biodiversidade em todas as áreas de abastecimento de culturas localizadas em pontos críticos de biodiversidade até o final de 2025.		7, 8, 9	15
	Alcançar zero desmatamento, ou o uso 100% sustentável de recursos florestais, até o final de 2030.		7, 8, 9	15

VIDA CONECTADA

Elemento	Metas	Status	Pacto Global da ONU	ODS
Agricultura sustentável e regenerativa	Obter 100% do milho waxy de fontes sustentáveis até o final de 2022.		9	15
	Obter 100% das culturas prioritárias de Nível 1 de forma sustentável até o final de 2025.		9	15
	Implementar projetos de conservação de água com produtores em 100% das regiões de fornecimento com estresse hídrico extremamente alto até o final de 2025.		9	15
	Confirmar que 100% do nosso fornecimento agrícola não utiliza pesticidas preocupantes (conforme diretrizes da Organização Mundial da Saúde) até o final de 2025.		9	15
	Capacitar produtores e/ou implementar manejo integrado de pragas em pelo menos 70% da nossa cadeia de fornecimento agrícola até o final de 2027.		9	15
	Obter 100% das culturas prioritárias de Nível 1 e 2 de maneira sustentável até o final de 2030.		9	15
Segurança alimentar	Implementar cinco iniciativas em produtos ou na cadeia de fornecimento em apoio às proteínas de origem vegetal ou alternativas até o final de 2025.			2
	Promover a conscientização e a redução do desperdício de alimentos por meio da implementação de pelo menos cinco projetos com clientes e/ou fornecedores para minimizar desperdícios em nossa cadeia de fornecimento até o final de 2025.			12
	Implementar iniciativas de eficiência agrícola em apoio a pequenos produtores em 100% das regiões aplicáveis dentro da nossa cadeia de fornecimento até o final de 2027.			2
Impacto comunitário	Gerar impacto comunitário mensurável em pelo menos 10 países onde operamos até o final de 2028.			2
	Alcançar uma média de 2 horas de voluntariado por colaborador por ano até o final de 2030.			
	Dobrar o número de projetos de impacto comunitário até o final de 2030 (considerando a linha base de 2025).			6

ÍNDICE GRI



Declaração de uso	A Ingredion reportou as informações citadas neste Índice de Conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, utilizando como referência os Padrões GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
Padrão GRI	Conteúdo GRI	Pág.
GRI 2: Conteúdos gerais	GRI 2-1 Detalhes organizacionais	3, 7
	GRI 2-2 Entidades incluídas na apresentação de relatórios de sustentabilidade	3
	GRI 2-3 Período coberto pelo relatório, frequência de reporte e ponto de contato	3
	GRI 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	9
	GRI 2-7 Funcionários	13
	GRI 2-9 Estrutura e composição de governança	45
	GRI 2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	45
	GRI 2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 10
	GRI 2-23 Compromissos e políticas	17, 46
	GRI 2-24 Incorporação dos compromissos e políticas	46, 50
	GRI 2-25 Processos para remediação de impactos negativos	46, 50
	GRI 2-28 Participação em associações	48
	GRI 2-29 Abordagem para o engajamento das partes interessadas	11
	GRI 2-30 Acordos de negociação coletiva	17
GRI 3: Temas materiais	GRI 3-1 Processo para determinação dos temas materiais	11
	GRI 3-2 Lista de temas materiais	11
	GRI 3-3 Gestão dos temas materiais	11
GRI 101: Biodiversidade	GRI 101-1 Políticas para deter e reverter a perda de biodiversidade	34
	GRI 101-2 Gestão dos impactos sobre a biodiversidade	34
	GRI 101-4 Identificação dos impactos sobre a biodiversidade	34
GRI 102: Mudanças Climáticas	GRI 102-4 Metas de redução de emissões de GEE e progresso	28
	GRI 102-5 Emissões de GEE de Escopo 1	28
	GRI 102-6 Emissões de GEE de Escopo 2	28
	GRI 102-7 Emissões de GEE de Escopo 3	28
	GRI 102-10 Créditos de carbono	29
GRI 103: Energia	GRI 103-2 Consumo e autogeração de energia dentro da organização	28
	GRI 103-5 Redução do consumo de energia	28



Padrão GRI	Conteúdo GRI	Pág.
GRI 201: Desempenho econômico	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	7, 8
GRI 205: Anticorrupção	GRI 205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	46
GRI 301: Materiais	GRI 301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	25, 37
GRI 303: Água e efluentes	GRI 303-1 Interação com a água como recurso compartilhado	32
	GRI 303-2 Gestão dos impactos relacionados às descargas de água	32
	GRI 303-4 Descarga de água	28
	GRI 303-5 Consumo de água	28
GRI 306: Resíduos	GRI 306-3 Resíduos gerados	28
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e medidas adotadas	37
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	14
	GRI 403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	14
	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança do trabalho	14
	GRI 403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	14
	GRI 403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	15
	GRI 403-7 Prevenção e mitigação dos impactos à saúde e segurança do trabalho diretamente relacionados às relações de negócios	15
	GRI 403-8 Cobertura do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	14
	GRI 404-1 Média de horas de treinamento por empregado por ano	18
GRI 404: Treinamento e educação	GRI 404-2 Programas para desenvolver competências dos funcionários e programas de apoio à transição de carreira	18
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	GRI 405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos empregados	21
GRI 407: Liberdade de associação e negociação	GRI 407-1 Operações e fornecedores nos quais o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva pode estar em risco	17
GRI 408: Trabalho infantil	GRI 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil	19
GRI 409: Trabalho forçado ou compulsório	GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou compulsório	19
GRI 413: Comunidades locais	GRI 413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e desenvolvimento comunitário	43
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes	GRI 416-2 Casos de não conformidade relacionados aos impactos de produtos e serviços sobre a saúde e a segurança dos clientes	16



Relatório de Sustentabilidade
LATAM 2025

